

复旦大学工商管理硕士项目 2026 年度小红书投放代
理服务

招 标 文 件

(公 开 招 标)

项 目 编 号：FW2026061802

代理机构编号：JSHC-2026060466S8

项 目 名 称：复旦大学工商管理硕士项目 2026 年度
小红书投放代理服务

招 标 人：复旦大学

招标代理机构：江苏省华采招标有限公司

2026 年 7 月

目 录

投标邀请书	5
第一章 投标人须知及前附表	8
投标人须知前附表	9
投标人须知	11
一、总则	11
二、招标文件	13
三、投标文件的编制	14
四、投标文件的递交	18
五、开标与评审	19
六、授予合同及其他	21
江苏省华采招标有限公司从业人员廉洁自律承诺	24
第二章 采购需求一览表	25
采购需求一览表	26
第三章 采购需求	27
一、总则	27
二、采购需求	28
第四章 合同条款	29
附件：中标通知书	30
第五章 各种格式	39
一、投标函	40
二、投标报价汇总表	42
三、分项报价表	43
四、服务说明一览表	44
五、技术要求响应/偏离表	45
六、商务要求响应/偏离表	46
七、业绩一览表	47
八、服务人员一览表	48
九、投标保证金银行保函	49
十、服务提供者声明	51
十一、中小企业声明函	51
十二、残疾人福利性单位声明函	54
第六章 资格证明文件格式	55
一、保证金递交凭证	57

二、法定代表人授权书	57
三、具有独立承担民事责任的能力	58
四、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料	58
五、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	59
六、没有重大违法记录的声明	59
七、信用查询记录的相关材料	60
八、承诺函	61
九、法人出具的承诺函	62
十、其他	63
第七章 评标办法	64
评标办法	65

投 标 邀 请 书

投标邀请书

本项目依据《中华人民共和国招标投标法》及其相关法律法规进行公开招标，复旦大学（以下简称招标人）和江苏省华采招标有限公司（以下简称招标代理机构）兹邀请合格投标人就本项目提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：FW2026061802（代理机构编号：JSHC-2026060466S8）

项目名称：复旦大学工商管理硕士项目 2026 年度小红书投放代理服务

采购需求：

名称	复旦大学工商管理硕士项目 2026 年度小红书投放代理服务
项目简要描述	本次拟投放渠道为小红书，以复旦大学工商管理硕士项目品牌推广和招生引流需求为基础，供应商负责代理媒体采购、落实、执行在小红书平台进行推广服务工作。
本项目是否专门面向中小微企业采购	否（所属行业：租赁和商务服务业）
采购预算金额	人民币 35 万元
最高限价	人民币 35 万元
合同履行期限	2026 年 10 月 31 日前至少完成 200 万次曝光量及 440 条有效线索的收集。

二、申请人的资格要求：

- 1.具有独立承担民事责任的能力、独立法人资格（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供财务状况报告相关材料或声明函）；
- 3.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或声明函）；
- 4.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供证明材料或承诺函）；
- 5.参加采购活动前三年（2023 年 7 月 1 日至今，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
- 6.近三年未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单。

7.法人的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供由法人出具的对本投标活动承担全部直接责任的承诺。

8.本项目不接受联合体投标。

9.单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一采购项目的投标。

10.供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

三、本项目落实政策的情况：

本次招标执行政府强制或优先采购节能和环境标志产品、促进中小微型企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区、支持科学进步以及限制采购进口产品等相关政策。

四、获取招标文件

凡愿参加投标的潜在投标人应于 2026 年 7 月 16 日至 2026 年 7 月 21 日 17:00 止（北京时间）通过复旦大学采购与招标管理系统（以下简称电子采购平台，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）在线获取招标文件，逾期不再办理。潜在投标人可进入电子采购平台后在“正在进行的项目”版块中选择项目进入在线获取招标文件流程并下载电子招标文件，电子招标文件售价零元。未按规定获取招标文件的供应商不得参加投标。招标文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。但潜在投标人应授权一名联系人处理文件获取具体事宜，并对应上传“供应商联系人授权函”（格式自拟）。如授权函内容缺失或错误，将做退回修改处理，修改通过后在开标前均可正常下载文件。

五、提交投标文件截止时间、开标时间

截止时间：2026 年 7 月 31 日 09 点 30 分 00 秒（北京时间）

开标时间：2026 年 7 月 31 日 09 点 30 分 00 秒（北京时间）

六、开标和投标平台：

1.投标人应在投标截止时间之前按电子采购平台的操作步骤对其投标文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2.开标程序在电子采购平台进行，所有投标人应登录电子采购平台参加开标并在规定时间内进行投标文件解密。

3.投标人不得相互串通参加投标，投标人不得与招标人或招标代理机构等串通，否则其投标文件将被判定为无效并依法各自接受有关监管部门的处罚。

七、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

八、其他补充事宜

- 1.本项目招标公告发布之日为：2026 年 7 月 15 日。
- 2.评标方法和标准：采用综合评分法。
- 3.此招标公告在**中国招标投标公共服务平台、复旦大学信息公开网、复旦大学采购与招标管理中心网站**发布。本项目采用电子采购方式，并在电子采购平台(复旦大学采购与招标管理系统，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>)操作，进入平台后，供应商可在系统通知栏目下载供应商操作手册。电子采购平台技术咨询电话：400-808-5975 转 2。
- 4.投标文件需使用到 CA 加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求进行。
- 5.本项目属于未列入中央预算单位现行集中采购目录且采购预算也未达到中央预算单位现行政府采购限额标准的采购人可以自主采购的项目。同时本项目不属于《中华人民共和国招标投标法》规定的依法必须进行招标的项目。

九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.招标人信息

名称：复旦大学

地址：中国上海邯郸路 220 号

邮编：200433

联系方式：郭老师 021-65645621

2.招标代理机构信息

名称：江苏省华采招标有限公司

地址：上海市普陀区云岭东路 235 号上海跨采中心 3 号楼 5 层

项目联系人：倪莲蕾、刘翠红

联系方式：021-52181959

第一章 投标人须知及前附表

投标人须知前附表

注：本表是对投标人须知的具体补充和修改，两者之间如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	项目名称： 复旦大学工商管理硕士项目2026年度小红书投放代理服务 公告发布媒体： 中国招标投标公共服务平台、复旦大学信息公开网、复旦大学采购与招标管理中心网站
2	2	招标人名称： 复旦大学
3	2	招标代理机构名称： 江苏省华采招标有限公司 地址： 上海市普陀区云岭东路 235 号上海跨采中心 3 号楼 5 层 邮编： 200333 联系人： 倪莲蕾、刘翠红 电话： 021-52181959 邮箱： jshc111@163.com
4	4.2	中小微企业划分标准： 《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号） 所属行业： 其他未列明行业
5	8	对招标文件提出澄清问题的截止时间： 2026年7月21日18时00分00秒(北京时间)
6	17.1	投标保证金： 投标保证金的金额为 人民币陆仟元整 (¥6,000.00) 其有效期应至少能覆盖投标有效期（即其有效期的起始时间应不晚于投标截止时间，其有效期的届满日应不早于投标有效期的届满之日）；其收退规定见投标人须知附件 投标保证金以银行汇款方式，也可以提供在中华人民共和国境内（不含港澳台地区）注册的银行出具的有效银行支票、汇票、本票、保函等（不接受现金方式提交的保证金），如以银行支票、汇票、本票等方式提交的，请提前一定时间到本公司财务处办理进账手续，务必保证资金于投标截止时间前到账。 备注： 1.不接受个人代公司汇款；

		2.银行汇款用途务必备注：466S8 + 保证金。 3.提交投标保证金的地点和时间： (1) 地点：上海市普陀区云岭东路235号上海跨采中心3号楼5层 (2) 时间：每个法定工作日的正常工作时间（北京时间9:00时～11:30时和13:00时～16:30时）以下为投标保证金汇款账号： 单位名称：江苏省华采招标有限公司 开户行（人民币）：招商银行南京奥体支行 账号（人民币）：1259 0737 5810 501 开户行行号（人民币）：3083 0100 6254
7	18.1	投标有效期： 开标后90天
8	19.1	电子采购平台： 复旦大学采购与招标管理系统。投标人应使用电子采购平台及其工具编制数据电文形式的投标文件，最终生成并上传加密电子投标文件
9	20.1	递交投标文件的方法： 通过电子采购平台递交数据电文形式的投标文件。
10	21.1	投标截止时间： 2026年7月31日09点30分00秒(北京时间)
11	24.1	开标时间： 同投标截止时间
12	24.3	投标文件解密时限： 开标时间到达后60分钟
13	24.5	开标信息确认时限： 开标记录表生成后10分钟
14	32.1	合同签约地点： 复旦大学
15	其他	投标人不得相互串通参加投标，投标人不得与招标人或招标代理机构等串通，否则其投标文件将被判定为无效并依法各自接受有关监管部门的处罚
16	现场勘查	不组织现场集体踏勘。

投标人须知

一、总则

1 适用范围

本招标文件适用于本须知前附表第 1 项所列项目的采购。

2 招标人和招标代理机构

本次招标的招标人和招标代理机构见本须知前附表第 2 项和第 3 项。

3 合格的投标人

3.1 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一采购项目的投标。

3.2 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 投标人应满足投标邀请书中规定的合格投标人的各项资格要求。

3.4 如果本次招标允许两个或两个以上单位组成投标联合体参与投标，则整个投标联合体将被视为一个投标人，且组成投标联合体的牵头人及各成员应满足投标邀请书中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成投标联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

(1) 应随投标文件一起提交一份“联合协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；

(2) 联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；

(3) 投标人的投标文件及中标后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；

(4) 除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书，以证明联合体牵头人的资格；

(5) 联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；

(6) 联合体的各成员不得再以自己名义单独参加同一合同的投标，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加同一合同的投标，如有违反将取消全部相关投标人的投标资格；

(7) 由同一专业的单位组成的联合体，按照“联合协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.5 如果本次招标允许合同分包履行的，则投标人应当在投标文件中载明分包承担的供应商，分包供应商均应满足投标邀请书中所列明的相关资格要求且不得再次分包。投标人和分包供应商除须提交各方各自的相关证明文件外，还应随投标文件一起提交一份“分包意向协议”。该协议中应明确分包供应商；阐明分包供应商的职责和工作内容；声明在合同执行过程中由中标人就采购项目和分包项目向招标人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

4 政策执行

4.1 本项目的招标公告或招标文件中所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与任一大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。对于货物采购项目，要求拟供货物由中小企业制造且不能使用大型企业的商号或商标；对于服务采购项目，要求服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。本招标文件中所称的中小微型企业的含义均与此相同。

4.2 本项目所对应的中小微型企业划分标准及所属行业见本须知前附表第 4 项。中小微型企业划分标准中所提及的“从业人员”包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。

4.3 本项目为非专门面向中小微型企业采购的项目，服务如为小型或微型企业提供的，投标人或投标联合体成员应按规定填写和提交中小微企业正本声明函，评审时评标委员会将依据规定对声明的中型、小型和微型企业作出认定，并在评审时对由小型或微型企业提供的服务给予 10% 评审价格扣除。如投标人为残疾人福利性单位，则投标人须在投标文件中提供符合格式要求的《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，执行上述支持中小微型企业的相同政策；如投标人为监狱或戒毒企业，则投标人须在其投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件，监狱或戒毒企业视同小型、微型企业，执行上述支持中小微型企业的相同政策。投标人一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督。

5 投标费用

投标人应承担编制和递交投标文件的所有费用，不论投标的结果如何，招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6 异议和投诉

6.1 投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前以书面署名形式提出。招标人应当自收到异议之日起 3 日内作出书面答复并予以记录。招标人未在规定时间内书面答复的，应当顺延投标截止时间；招标人书面答复内容涉及及影响投标文件编制的，应当按照有关澄清或者修改的规定，调整投标截止时间。

6.2 投标人对开标有异议的，是指对投标文件提交、投标截止时间、开标程序、投标文件密封检查和开封、宣读内容、开标记录等存在异议，应当在开标现场提出。异议成立的，招标人应当当场答复，并制作记录；答复形式可包括提交评标委员会评审。招标人不当场答复的，不能开展评标活动。

6.3 投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，包括评标结果是否符合招标文件规定的评标标准和方法等，应当在中标候选人公示期间以书面署名形式向招标人提出。招标人应当自收到异议之日起 3 日内作出书面答复，并进行记录。异议成立的，招标人应当以书面署名形式报告招投标监管部门，并组织原评标委员会对有关问题予以纠正。

6.4 投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

6.5 投标人和其他利害关系人就本章第 6.1 项、第 6.2 项、第 6.3 项事项投诉的，应当先向招标人提出异议，异议答复期间不计算前项规定的期限内。

二、招标文件

7 招标文件的构成

7.1 招标文件包括：

章节	名称
	投标邀请书
一	投标人须知及前附表
二	采购需求一览表
三	采购需求
四	合同条款

- 五 各种格式
- 六 资格证明文件格式
- 七 评标办法

7.2 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式等。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，属于投标人的风险。根据评标办法的规定，没有实质上响应招标文件要求的投标将被判为无效。

7.3 如果招标人在采购需求中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在其投标文件中可以选用替代的工艺、材料、标准、品牌和（或）型号等，但这种替代要实质上优于或相当于采购需求中的相关要求，并能使招标人满意。

8 招标文件的澄清

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在本须知前附表第 5 项规定的截止时间前按投标邀请书中招标代理机构的联系方式以书面形式（如信函、传真或电子邮件，下同）发给招标代理机构。招标代理机构对在该截止时间前收到的任何澄清要求将在原发布招标公告的媒体上发布澄清公告，同时将书面答复发送给每个从规定渠道获取招标文件的潜在投标人，答复中包括潜在投标人所问的问题及对问题的答复，但不包括问题的来源。

9 招标文件的修改

9.1 在投标截止时间之前的任何时候，无论出于何种原因，招标人和招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

9.2 对招标文件的修改将在原发布招标公告的媒体上发布修改公告，以书面形式通知所有从规定渠道获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

9.3 为使投标人在编制投标文件时有充足的时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可以自行决定，酌情延后投标截止时间。

三、投标文件的编制

10 投标语言及度量衡

10.1 投标文件以及供应商与招标代理机构之间的所有书面往来都应用简体中文书写。

10.2 投标人已印刷好的资料如产品样本、说明书等可以用其他语言，但其中要点应附有中文译文。在解释投标文件时，以译文为准。如译文有误，有关风险与责任由投标人承担。

10.3 除在招标文件第六章中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

10.4 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

11 投标文件的构成

投标人编制的投标文件应包括下列部分：

- (1) 投标函（须按照本须知第 12 条的要求填写）；
- (2) 投标报价表（须按照本须知第 13 条和第 14 条的要求填写）；
- (3) 资格证明文件（证明投标人是合格的，中标后有能力履行合同，须按照本须知第 15 条要求的出具）；
- (4) 证明文件（证明投标人提供的采购货物或服务是合格的，且符合招标文件的规定，须按照本须知第 16 条的要求出具）；
- (5) 投标保证金（须按照本须知第 17 条的要求提交）。

12 投标函

投标人应按照招标文件第五章中所附的“投标函格式”完整地填写投标函。

13 投标报价

13.1 如招标文件无其他特殊说明，本次采购采用总承包方式，因此投标人的报价应包括全部服务的价格及相关税费等其他有关的所有费用。

13.2 除非招标文件有特别说明，招标代理机构不接受备选的投标方案或有选择的报价。

13.3 投标报价不得超过最高限价，否则投标文件被视为无效。

13.4 投标报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格递交的投标将视为非投标性的投标而被判为无效。

14 投标货币

本采购项下的投标应以人民币（RMB）报价。

15 资格证明文件

15.1 投标人须提交满足投标邀请书中规定的“申请人的资格要求”的文件，及具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

15.2 投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件应能使招标人和代理机构满意，并符合下列要求：

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
- (2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。为此，供应商应按照招标文件第六章中所附的格式提供书面声明或以下三项证明材料：
 - (a) 财务状况报告。供应商应提供经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。供应商也可以提供采购专业担保机构出具的担保函作为财务状况报告的证明；
 - (b) 依法缴纳税收的相关材料。依法缴纳税收的相关材料指：由税务机关出具的供应商依法缴纳税收的凭证或依法享受免税的证明；
 - (c) 依法缴纳社会保障资金的相关材料。依法缴纳社会保障资金的相关材料指：由供应商当地社保中心或类似机构出具的含有参保人数信息的供应商交纳社保资金证明材料；
- (3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- (4) 参加采购活动前三年（2023 年 7 月 1 日至今，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- (5) 证明满足投标邀请书中规定的合格投标人的其他资格要求的文件；
- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

15.3 投标人应填写并提交招标文件第六章中所附的资格证明文件。

16 证明所有采购对象合格性的文件

16.1 投标人应提交有关证明文件，证明其按合同要求提供的所有采购对象的合格性，并能满足招标文件的要求。证明文件应作为投标文件的一部分。

16.2 证明提供的采购对象能够满足招标文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据，投标人应提供：

- (1) 服务的内容和范围的详细说明；
- (2) 项目实施计划；
- (3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；
- (4) 售后服务计划（包括质量保证承诺、售后服务机构、维保计划和备品备件等）；
- (5) 类似项目业绩证明（提供合同复印件等证明材料）；

(6) 投标人的相关证书、证明投标符合采购要求或针对第七章评标办法可提升投标竞争力的其他资料等；

(7) 逐条对采购需求进行评议，说明自己提供的采购对象是否作出了实质性投标，并按招标文件第五章中所附的格式逐条填报“技术投标/偏离表”；

(8) 对招标人提出的商务条款进行评议，并按招标文件第五章中所附的格式填报“商务投标/偏离表”。

16.3 凡是投标文件的商务或技术部分与招标文件的要求之间存在负偏离（即不能满足招标文件要求）的，必须在投标文件的“商务投标/偏离表”或“技术投标/偏离表”中予以反映，否则在中标后一律不予考虑。但在评标时，如果在投标文件的“商务投标/偏离表”和“技术投标/偏离表”之外发现上述负偏离的，则将作出对投标人不利的评估。

17 投标保证金

17.1 投标人应提交一笔投标保证金，并作为其投标文件的一部分。

投标保证金是为了保护招标人和招标代理机构免遭因投标人的行为而蒙受的损失。招标人和招标代理机构在因投标人的行为而蒙受损失时，可根据本须知第 17.5 条的规定不退还其投标保证金。

17.2 对没有递交投标保证金的投标，在评标时将视为非实质性的投标而被判为无效。

17.3 未中标人的投标保证金，将在招标人向中标人发出中标通知书后退还。

17.4 中标人的投标保证金，将在中标人按本须知第 33 条规定与招标人签订合同并按本须知第 34 条规定交纳履约保证金（若合同条款有约定）后退还。

17.5 当发生下列任一情况时，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在其投标函中承诺的投标有效期内撤销投标；

(2) 中标人在收到中标通知书后，放弃中标项目的，无正当理由不与招标人签订合同的，在签订合同时向招标人提出附加条件或者更改合同实质性内容的，或者拒不提交所要求的履约保证金的。

18 投标有效期

18.1 投标人的投标应从招标文件规定的开标之日起，在本须知前附表第 7 项所规定的投标有效期内保持有效。投标有效期比规定短的投标将被视为非投标性的投标而被判为无效。

18.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，招标人可征得投标人的同意延长投标有效期。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这种要求，其投标保证金不会因此而不被退还，但如果该投标人通过了初步评审，其详细评审总分将被直接判定为零分。同意延长投标有效期的投标人既不能被要求也不允许修改其投标文件，但要相应延长其投标保证金的有效期。

19 投标文件的式样和签署

19.1 投标人应按照本须知第 11 条的要求，准备本须知前附表第 8 项规定的投标文件。

19.2 投标人应严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求编制数据电文形式的投标文件。

19.3 投标文件的签章：凡招标文件的格式中要求投标人代表签名和加盖公章之处，由投标人的单位负责人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字和加盖投标人的单位公章（公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》（国发〔1999〕25 号）的单位正式印章。投标人是自然人时，无须加盖公章。下同）。由授权代表签字时，须在投标文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合招标文件第六章的规定。

19.4 投标人应按复旦大学采购与招标管理系统的要求将投标文件转换成规定的格式。

19.5 当要求投标人在递交数据电文形式投标文件的基础上在电子采购平台指定页面（或投标工具）的价格填报栏中直接填报价格并用于开标时，上述填报价格视同投标文件一部分，投标人应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评标时发现投标人填报价格与文件正文《投标报价汇总表》相关内容存在不一致，除开标时发现错误并明确提出疑异外，应以填报价格为准；如开标时发现错误并明确提出疑异声明修正为投标文件正文《投标报价汇总表》中金额，则以《投标报价汇总表》为准。对于法律法规及评标办法规定的投标报价错误修正原则无法涵盖的错误情形，评标委员会和招标人都将按不利于该投标人的原则进行处理。

19.6 如确有错漏之处确需要修改或补充，须重新上传修改后或补充的投标文件，开标时以投标截止时间前投标人最终上传的投标文件为准。

四、投标文件的递交

20 投标文件的密封、标记和发送

20.1 本次招标要求投标人按本须知前附表第 9 项所规定的方式递交投标文件。

20.2 投标人应在投标截止时间之前按复旦大学采购与招标管理系统的操作规程对其投标文件进行加密后上传至系统。

20.3 由于投标人的原因造成其文件未能加密的，招标人和招标代理机构对信息的泄露不承担任何责任。

20.4 对未按规定获取招标文件的潜在投标人递交的文件、逾期送达、未按规定加密或未按规定上传的文件，招标代理机构将不予受理。

21 投标截止时间

21.1 招标代理机构收到投标文件的时间不得迟于本须知前附表第 10 项规定的截止日期和时间。投标截止时间之后，招标代理机构将不再接受投标人递交的投标文件。

21.2 招标人和招标代理机构可以按本须知第 9 条的规定，通过修改招标文件自行决定酌情延后投标截止时间。在此情况下，招标人和招标代理机构与投标人之间受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延后至新的截止时间。

22 迟交的投标文件

按照本须知第 20.4 条和第 21 条的规定，招标代理机构将拒收投标截止期后提交的任何投标文件。

23 投标文件的修改、撤回和撤销

23.1 投标人在上传投标文件后，可以通过电子采购平台修改其投标文件，但必须在规定的投标截止时间之前撤回并重新上传修改后的投标文件。开标时将以投标截止时间之前最后一次上传的投标文件为准。

23.2 投标人在上传投标文件后，可以通过电子采购平台撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间之前进行撤回操作。

23.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

23.4 根据本须知第 17.5 条的规定，在投标截止时间至投标人承诺的投标有效期届满这段时间内，投标人不得撤销其投标，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标与评审

24 开标和解密

24.1 招标代理机构将在本须知前附表第 11 项规定的时间组织公开开标。

24.2 开标程序在复旦大学采购与招标管理系统内进行，所有投标人应准时登录系统在线参加。

24.3 开标时间到达后，投标人应在本须知前附表第 12 项所规定的时间内按照电子采购平台的操作步骤对其投标文件进行解密。解密倒计时结束后，不论开标成功与否，投标人上传的数据电文形式的投标文件未解密的视为放弃投标，如已解密但因投标人原因无法正常打开的视为投标无效，相关责任均由投标人自行承担。

24.4 投标文件解密后，电子采购平台将根据投标文件的内容生成开标记录表。只有在开标时汇总生成的报价变更声明才能在评审时予以考虑。

24.5 开标记录表生成后，投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件一致，并在本须知前附表第 13 项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对开标结果和过程进行确认并电子签名。因投标人自身原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可开标结果和过程。

25 资格审查

25.1 评标委员会将依据法律法规和招标文件的规定进行资格性审查和符合性审查。

25.2 如果投标人未通过资格性审查或符合性审查，其投标将被直接判为无效，不再进入后续评标程序。

26 评审过程的保密性

26.1 公开开标后，直至向中标人授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评审无关的其他人透露。

26.2 在评审过程中，如果投标人试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向招标人、招标代理机构和（或）评标委员会的成员施加任何影响，其投标将被判为无效。

27 投标文件的澄清

为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会或经评标委员会授权的招标代理机构可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或投标文件中的其他实质性内容做任何更改。

28 评标办法

本次招标将按招标文件第七章评审办法所规定的评标方法和标准进行评审。

29 中标候选人公示

招标人应当自收到评标报告之日起 3 日内在招标公告发布的同一媒介公示中标候选人，公示期不少于 3 日。

六、授予合同及其他

30 合同授予标准

除本须知第 32 条规定外，招标人应将合同授予被确定为实质上响应招标文件要求的，能够满意履行合同义务的综合评分得分最高的投标人。

31 投标人出现下列情况之一的，将被取消中标供应商资格

- 31.1 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- 31.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 31.3 与采购人、采购代理机构或者其他供应商恶意串通的；
- 31.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 31.5 无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- 31.6 不符合法律、法规的规定。

32 招标人接受和拒绝任一或所有投标的权利

当因重大变故采购任务取消时，招标人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一投标、宣布采购程序无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

33 中标通知书

33.1 在投标有效期届满之前，招标代理机构将以书面通知的形式通知中标人。

33.2 中标通知书将成为合同的组成部分之一。

34 签订合同

34.1 中标人应当在招标代理机构发出中标通知书之日起三十（30）天内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与招标人签订书面合同。合同签订地点为本须知前附表第 14 项注明的地点。

34.2 除不可抗力外，中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人或招标代理机构将不向其退还投标保证金；招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新采购。中标人未在法律规定的期

限内与招标人签订合同（除招标人原因之外），或者拒绝按照招标文件和中标人投标文件的规定签订合同均视为拒绝与招标人签订合同。

34.3 享受中小企业扶持政策获得采购合同的，小型和微型企业不得将合同分包给大型或中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

34.4 除招标文件规定的投标保证金和履约保证金（若合同条款有约定）外，本项目不收取其他保证金。若合同条款中提及收取其他保证金的，则相应内容应理解为可变更的非实质性条款，且合同实际签订时将不予考虑。

35 履约保证金（若合同条款有约定）

35.1 若合同条款中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还履约保证金的违约责任的，投标人应按约定提交履约保证金。

35.2 投标人可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等形式提交履约保证金。向招标人提交履约保证金银行保函的，其格式应为招标人可以接受的格式。

35.3 如果中标人没有按照上述第 34.1 或 35.2 条的规定执行，招标人和招标代理机构将有充分理由取消原先发出的中标通知书，并有权不退还其投标保证金。在此情况下，招标人可将本标授予评审小组推荐的下一个中标候选人，或重新采购。

36 招标代理咨询服务费

本次招标的招标代理咨询服务费由中标人支付，支付标准以中标通知书中列明的中标金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号、发改办价格〔2003〕857 号）所规定的收费标准乘以 62.68% 计算；支付时间为收到中标通知书后十四（14）天内。

收款单位：江苏省华采招标有限公司上海分公司

账号(人民币)：1219 4112 5910 301

开户银行(人民币)：招商银行上海分行普陀支行

开户行行号：3082 9000 3191

转账备注：466S8 代理服务费

37 投标保证金退还操作

37.1 中标人：招标人在与中标人签订中标合同后，且在未发生招标文件规定的招标人和（或）招标代理机构有权不退还投标保证金的情况时退还：中标人提供与招标人签署的加盖双方公章（红章）的合同扫描件后退还。

37.2 未中标人：最迟将在与中标人签订合同后 5 日内，在未发生招标文件规定的招标人和（或）招标代理机构有权不退还投标保证金的情况时退还。

37.3 无论中标或未中标的投标人在规定退保时间满后，应主动与招标代理机构联系办理投标保证金退还事宜以及办理退还手续，请填好退保函后盖公章发至财务邮箱：jshc888888@163.com。（退保函内容至少包含项目名称、项目编号及汇款信息等内容，模板详见江苏省华采招标有限公司官网 <http://www.jshczb.com>）由于投标人的自身原因未联系办理保证金退还的，其责任和由此造成的后果由投标人自行承担。

37.4 其他

对于因不可抗力等原因导致投标保证金未及时到账等情况，招标人和招标代理机构不承担任何责任。

附件：

江苏省华采招标有限公司从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设，规范从业人员的代理行为，充分体现公开、公平、公正和诚实信用的原则，确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作，防止出现违法、违纪行为，特对制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个招标或招标项目的招标文件或招标文件中予以公布，以接受招投标或招标活动有关当事人（包括监管部门、招标人、评审专家、投标人等，下同）的监督。

公司所有从业人员在招标及招标代理工作中须自觉遵守下列规定：

- (1) 不索取或接受招标人、投标人或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等。
- (2) 不要求投标人或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各类费用。
- (3) 不接受投标人或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。
- (4) 除招标人之外，在投标截止时间之前不对外泄露潜在投标人的名称及数量；除依法公示评审结果或发出有关通知之外，不对外泄露评审情况，保守有关当事人的商业秘密。
- (5) 不与招标人或投标人串通，搞虚假招标，或者协助投标人作假、作弊、串标、陪标或围标等。
- (6) 除支付合理评审费之外，不向评审专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评审职责。
- (7) 严格遵守有关法律、法规和规章，自觉接受有关当事人及社会的监督。
- (8) 积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。如公司人员有违反上述规定行为，有关当事人均可向公司反映，或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

公司监督电话：021-52181959/025-83609911

江苏省华采招标有限公司

第二章 采购需求一览表

采购需求一览表

序号	名称	项目内容	数量	最高限价/分项最高限价 (人民币)
1	复旦大学工商管理硕士项目 2026 年度小红书投放代理服务	为满足复旦大学工商管理硕士项目品牌推广和招生引流需求，拟在小红书渠道进行投放，供应商负责代理媒体采购、落实、执行在小红书平台进行推广服务工作。在小红书以笔记、图片广告、视频广告形式全方位推广展示复旦大学工商管理硕士项目品牌信息，提升项目品牌价值，从数量和质量两个维度促进项目在中国地区的招生。	1 项	人民币 35 万元

注：投标人的投标报价不得超过对应的最高限价（含可能有的分项最高限价）。若投标人的任意一项投标报价超过对应的最高限价或分项最高限价，则其投标将被判为无效。

第三章 采购需求

一、总则

1. 本采购需求所提出的要求是对本次招标欲采购服务的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。投标人应保证其提供的服务除了满足本采购需求的要求外，还应符合中国国家、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有关强制性规定）。除本采购需求有例外说明外，当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本采购需求的规定之间存在差异时，应以本采购需求为准（但当中国国家标准的有关强制性规定严于本采购需求的规定时，投标人应在获取招标文件后，尽快向招标人提出，以取得招标人的确认，如果投标人没有提出，则在中标后招标人仍有权在合同价格不变的前提下要求中标人按中国国家标准的有关强制性规定执行）。如投标人所投产品或服务有优于或超出本采购需求，或者优于或超出中国国家、地方等有关标准、规范之处，可以在投标文件的《技术要求响应/偏离表》中列明，并提供相关证明材料，以便评标委员会在评标时能够作出对其有利的评估。

2. 除有特殊说明之外，本采购需求中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是招标人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。

3. 投标人针对招标文件中所规定的各项要求的响应不得弄虚作假。投标人中标之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在投标文件中承诺的参数值或水平时，招标人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为，有关监管部门将按规定对其作出处罚；同时该投标人还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向招标人支付违约赔偿，且招标人保留终止合同的权利。

4. 本采购需求中所有加注“★”号的要求均为主要要求，投标人在投标文件中应对这些要求作出实质性响应。对于技术规格的主要要求，投标人应提供技术支持资料。如果投标人的投标未对任意一项主要要求作出实质性响应，或者未按要求提供技术支持资料，其投标将被判为无效。

5. 本采购需求中所有加注“▲”号的要求均为特别关注的要求，投标人在投标文件中应对这些要求作出实质性响应并按要求提供证明材料，否则评标委员会有权作出对投标人不利的评估。

二、采购需求

（一）项目概况

1.项目名称

复旦大学工商管理硕士项目2026年度小红书投放代理服务。

2.项目总体要求

为满足复旦大学工商管理硕士项目品牌推广和招生引流需求,拟在小红书渠道进行投放,供应商负责代理媒体采购、落实、执行在小红书平台进行推广服务工作。在小红书以笔记、图片广告、视频广告形式全方位推广展示复旦大学工商管理硕士项目品牌信息,提升项目品牌价值,从数量和质量两个维度促进项目在中国地区的招生。

3.合同履行期限（服务期限）

2026年10月31日前至少完成200万次曝光量及440条有效线索的收集。

（二）服务内容、具体标准及要求

1.服务内容

1.1 在小红书媒体平台进行复旦大学工商管理硕士项目的推广服务。

1.2 开设账户: 供应商需为本项目在小红书开设账户。

1.3 调整优化账户: 通过调整优化小红书广告账户内容提升账户推广效果, 制定高性价比的投放策略与执行方案(包括但不限于调整兴趣关键词、调整出价、调整创意、调整覆盖区域、调整投放人群等)。

1.4 广告素材设计:

(1) 根据采购人的需求进行广告内容设计制作, 并负责物料上传与审核跟进;

(2) 根据学院品牌调性、定位策划创意物料方向, 撰写品专文案, 兼顾品牌温度感与招生转化力。

(3) 根据用户关注度趋势, 差异化竞争策划, 符合品牌推广和招生引流的广告文件撰写、原创版权的品牌图文视频内容设计等;

(4) 定期优化创意元素(标题、配图、按钮文案等)。

1.5 数据反馈复盘:

(1) 建议异常监控机制, 对展现量骤降、点击率大幅波动等情况, 与当日启动排查并向学院通报;

(2) 分析各项目表单获取效率及成本差异;

(3) 按要求按时反馈推广数据报表, 完善投放效果的数据分析报表, 通过日报、周报等提供科学严谨的数据分析, 以便采购人参考并明确后续投放计划。

2.服务具体标准

2.1 供应商遵照采购人需求, 在小红书进行发布小红书推广及广告优化服务, 包

括但不限于安排项目对接负责人（项目经理）、安排运营团队、协调投放资源、协调投放时段等。

2.2 供应商应对复旦大学工商管理硕士项目的目标人群和课程卖点有充分且深刻的理解，并对推广方案的人群标签提出专业性建议。

2.3 供应商遵照采购人需求，在合作期限内，供应商应根据采购人的素材要求及时做出响应。具体服务响应时间要求：

（1）账户开通与充值：接到采购人通知后 3 个工作日内，供应商完成本项目小红书账户开设，并与采购人进行沟通确认线索目标及充值金额，并完成充值。

（2）素材准备：上一个节点完成后 5 个工作日内，供应商按照采购人需求，准备各项上线素材并提供设计备案，包括但不限于入口标题、入口图片、短视频剪辑、落地页文案/设计/制作等。

（3）人群定向：上一个节点完成后 1 个工作日内，供应商按照采购人需求完成人群定向工作。

（4）上线推广：上一个节点完成后 3 个工作日内，供应商完成素材上线、启动推广工作，包括账户搭建工作、素材上传、素材审核、素材正式上线等，工作过程中，供应商需及时向采购人反馈相关信息。

（5）每日数据：素材正式上线起，供应商需每日完成数据收集、数据整理工作，并制作 Leads 日报和数据日报提供给采购人，包括但不限于总曝光次数、点击次数、点击率、线索成本等。

（6）每周分析：供应商需每周完成数据标注、数据分析，并根据周数据向采购人反馈 Leads 数量/质量等维度分析。

（7）优化响应：根据每日数据分析结果，根据采购人需求，供应商须在 1 个工作日内响应，并向采购人提供优化策略，制作符合优化策略的素材与投放计划、添加 DMP 人群包，经采购人确认后，再次启动新一轮素材投放，提交审核，并安排上线推广。

（8）策略调整：合同期间，供应商需根据采购人需求、招生周期等，实时向采购人提供线上最新数据动态，优化、执行投放策略，并及时反馈数据。

（9）月度报告：供应商需每月向采购人提交各项目投放分析汇总报告，含预算、整体表现、用户行为、竞品攻防那、创意表现、广告形式分析等。

2.4 供应商需清晰了解竞品情况，提供有效解决应对方案，并根据竞品投放情况，完善投放方案。

2.5 供应商需保障在接到采购人通知后能够提供符合数量及具体要求的有效线索。

3.服务要求

3.1★保证推广结果：承诺提供曝光量不得低于 200 万次，符合采购人要求的有效表单线索不得低于 440 条（有效表单线索是指：与项目课程目标人群相符、可转化的潜在客户线索，且收集到真实有效的信息，如电话，电子邮件等个人相关信息）。（提供承诺函，格式见附件）

3.2★供应商须承诺成交后在采购人指定的本项目小红书推广账户预存推广费，确保采购人小红书推广账户内资金能够支持连续、不间断的推广投放，不得因账户余额不足导致推广活动中断，如因账户余额不足导致推广活动中断的，相关责任由供应商承担并赔偿因此导致的采购人全部损失，若因账户余额不足导致推广活动中断次数超过 2 次，采购人有权取消合同。（提供承诺函，格式见附件）

4.人员要求

4.1 配置不少于 6 人的固定的服务团队，其中项目经理 1 人，其他服务团队人员不少于 5 人。

4.2 项目经理 1 人，负责与采购人对接，并需具备推广代理服务工作经验 5 年及以上（供应商应在响应文件中提供以上拟指派人员简历及缴纳社保的证明；简历应至少包含：人员姓名、出生年月、工作年限、工作经历介绍、拟在本项目中担任的岗位；缴纳社保的证明应为 2026 年 1 月至投标截止任意 1 个月（若拟派人员为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料））。

4.3 其他服务团队人员不少于 5 人，其中媒体运营人员不少于二名、投诉及建议人员不少于一名、内容管理人员不少于一名、视觉设计人员不少于一名，需具备类似服务工作经验 3 年及以上（供应商应在响应文件中提供以上拟指派人员简历及缴纳社保的证明；简历应至少包含：人员姓名、出生年月、工作年限、工作经历介绍、拟在本项目中担任的岗位；缴纳社保的证明应为 2026 年 1 月至投标截止任意 1 个月（若拟派人员为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料））。

4.4 项目经理及媒体运营人员需能够熟练操作小红书竞价帐户，熟悉小红书投放的竞价模式。能定期对账户投放方式以及相关问题的判断，及时调整账户的投放方式。具有分析数据、分析市场的能力，不断优化广告效果，提高转化率。

5.其他服务要求

5.1 若供应商在当月提供的线索中有 10%为无效线索（指联系方式为空号、停机或错误号码、完全无意向客户），采购人有权提前终止合同执行，并重新采购。

5.2 当合同履行结束，成交供应商提供的符合采购人要求的表单线索低于 440 条时，成交供应商应将合同总金额的 10%作为违约金赔偿给采购人。

5.3 若因供应商自身原因给采购人造成损失的，供应商应承担相应责任，两个工作日内提出解决方案。

5.4 本项目有效表单线索最低要求为 440 条。若供应商使用本项目小红书推广账户资金完成 440 条有效线索采集后仍有结余资金，结余款项需持续用于小红书推广投放，超额完成的有效表单线索数量一并计入本次项目考核指标。

(三) 其他要求

1. 供应商服务（运营）团队须独立承担过本项目采购内容类似的业务，并提供合同复印件或用户证明等证明文件，且证明材料中需体现出广告主或项目方、时间、推广内容。

2. 供应商需通过 ISO9001 质量管理体系认证，提供有效的质量管理体系认证证书。

3. 供应商具备履行本项目服务内容的平台对接能力，提供有效的小红书推广平台授权证明。

4. 供应商应在响应文件内提供服务方案：

4.1 针对本项目采购需求的理解描述，包括①复旦大学工商管理硕士项目的品牌推广和招生引流的需求分析；②小红书投放的特点分析；③结合①②两点针对本项目制定的推广思路和投放策略。

4.2 针对本项目现状的分析和评估，包括①复旦大学工商管理硕士项目的市场现状分析、评估；②复旦大学工商管理硕士项目的竞品及竞争环境分析、评估；③复旦大学工商管理硕士项目的目标人群特征、定位、分析及评估。

4.3 拟定的服务质量目标，包括①线索数量目标；②线索单价目标；③曝光次数；④服务响应时间目标。

4.4 保证实现服务质量目标的措施，包括①保证实现服务质量目标的措施；②保证实现服务质量目标的制度保障；③保证实现服务质量的风险应对方法。

4.5 在服务工作中可能发生的各类典型或常见质量问题的认识与分析，包括①对服务工作中可能发生的各类典型或常见问题的认识；②对服务工作中可能发生的各类典型或常见问题的分析；③对服务工作中可能发生的各类典型或常见问题的应对措施和举措。

4.6 供应商内部的服务质量检查、评价或考核机制，包括①供应商内部服务质量检查机制；②供应商内部服务质量评价机制；③供应商内部服务质量考核机制。

4.7 对于可能发生的潜在质量问题的认识、分析及拟采取的预防措施。包括①对可能发生的潜在质量问题的认识；②对可能发生的潜在质量问题的分析；③对可能发生的潜在质量问题的应对措施和举措。

4.8 对本项目服务质量考核方法的建议，供应商应结合本项目采购需求制定针对性服务质量考核方案，考核指标应量化并覆盖各个服务环节，实现有效评估服务质量。

5.供应商应在响应文件内提供项目实施的工作计划：

5.1 拟定的完成项目的进度目标，供应商应结合本项目采购需求制定目标明确、合理的进度目标和时间节点，有效保障项目按时完成。

5.2 实现服务目标的详细进度计划，供应商应结合本项目采购需求制定详细、科学、合理的进度计划，并提供调整机制应对突发情况，有效保障服务目标的实现。

5.3 完成进度计划中每一项或每一步工作任务的人力等资源投入计划，供应商应结合本项目采购需求详细、科学、合理、明确的资源投入计划。

5.4 不能按计划完成最终服务进度目标的违约赔偿承诺及改进措施，供应商应针对本项目提供详细、科学、合理的违约赔偿及改进措施，有效保障采购人利益。

5.5 项目进度中拟采用的沟通机制，供应商应提供项目过程中拟采用的各项沟通机制（包含但不限于定期会议、邮件、微信群、电话、视频会议等），应科学合理且灵活高效，以确保项目各方沟通顺畅。

5.6 项目进度中的突发问题处置预案管理，供应商应针对项目过程中可能发生的突发问题制定处置预案及管理措施，预案应全面、科学、合理，管理措施规范、灵活，以应对各种突发情况有效保障项目顺利完成。

（四）验收要求

1.项目验收由采购人执行，验收标准至少包含投放方案的专业性与准确性、投放数据真实性及投放数据报告的完整性。

2.考核：

2.1 合同金额的 5%作为考核专用金，采购人有权根据考核结果决定是否支付合同中约定的考核专用金及支付的金额。考核内容包括但不限于：服务响应时效、服务目标的执行进度、突发问题处置是否及时妥当、最终实际有效线索的数量等。

考核得分	考核专用金支付比例
60 分以下（不含 60 分）	不达标，全部扣除
60 ~ 70 分（含 60 分）	支付 70%
70 ~ 80 分（含 70 分）	支付 80%
80 ~ 85 分（含 80 分）	支付 90%
85 ~ 90 分（含 90 分）	支付 95%
90 ~ 95 分（含 90 分）	支付 98%
95 分以上（含 95 分）	支付 100%

2.2考核内容

（1）供应商基础分为60分。

（2）惩处条款：未履行合同约定服务要求，出现人员变更未及时上报、响应时间超时、未按通知及时交付有效线索、突发问题处置不及时等情况，收到采购人

书面整改通知的，每张整改通知在考核成绩中扣2分；逾期未整改到位或情节严重造成不良影响的，每张整改通知扣3分。

(3) 奖励条款：

- ①有效表单线索数量超额完成，根据实际超额数量酌情加分；
- ②提供特色创新服务，获得校方书面表扬、校内及社会媒体正面报道的，按对应级别酌情加分；
- ③及时妥当处理紧急突发事件，每次酌情加分；
- ④服务响应或服务目标的执行进度优于承诺内容，每次酌情加分。

(五) 付款方式

合同签订后，采购人共分四次向供应商支付合同金额，合同签订后预付合同金额的70%；供应商交付300条有效线索后支付合同金额的20%；供应商交付440条有效线索后支付合同金额的5%；合同执行完成经采购人考核后，采购人根据考核结果支付剩余合同金额。（在合同履行期限中，如因市政、学校规划等原因，导致服务量范围缩减的，采购人有权按照缩减幅度，在支付费用时扣除相应的服务费）。

第四章 合同条款

合同模板

甲方(客户):	乙方(服务商):
通信地址:	通信地址:
邮编:	邮编:
联系人:	联系人:
Email:	Email:
手机号码:	手机号码:

为了更好地宣传推广“复旦大学工商管理硕士项目”，经双方友好协商，乙方向甲方提供“小红书信息流投放”服务，具体内容如下：

1. 信息流推广管理优化服务

- 1.1 制作排期并提供给甲方确认。
 - 1.2 小红书平台充值，后台搭建。
 - 1.3 物料上传小红书信息流后台并提供预览给到甲方确认，在甲方确认后进入投放。
 - 1.4 制作相关投放效果报告，分析总结并提供优化建议。
- 辑，落地页制作。

2. 服务期限：自合同签订日起至专项推广账面金额执行完毕。

3. 合同金额及费用支付

- 3.1 本合同总金额为¥_____（大写人民币_____元整），详见附件“_____”。
- 3.2 甲方共分四次向供应商支付合同金额，合同签订后预付合同金额的 70%；供应商交付 300 条有效线索后支付合同金额的 20%；供应商交付 440 条有效线索后支付合同金额的 5%；合同执行完成经甲方考核后，甲方根据考核结果支付剩余合同金额。（在合同履行期限内，如因市政、学校规划等原因，导致服务量范围缩减的，甲方有权按照缩减幅度，在支付费用时扣除相应的服务费）。

乙方指定银行账户信息：

户名：

开户行：

账号：

- 3.3 在合同履行期限内，如因市政、学校规划等原因，导致服务量范围缩减的，甲方有权按照缩减幅度，在支付费用时扣除相应的服务费。

4. 甲方义务

- 4.1 甲方所填写资料的内容必须准确、真实、有效，乙方发现甲方资料不真实，应以书面形式通知甲方，若甲方资料仍存在不真实的情况，则乙方有权随时停止服务终止合同。

4.2 合同签订后, 关于小红书信息流的关键字, 在该合同服务期限内, 甲方可根据实际情况和市场反应进行修改, 乙方应予以执行。

5. 乙方义务

5.1 提供月报。

5.2 定期会议: 根据实际运作情况, 召开会议。

5.3 乙方必须对甲方网站信息保密承担责任。

5.4 乙方承诺提供不低于 200 万次曝光量、不低于 440 条符合甲方要求的表单线索。

5.5 若供应商在当月提供的线索中有 10% 为无效线索 (指联系方式为空号、停机或错误号码、完全无意向客户), 采购人有权提前终止合同执行, 并重新采购。

6. 发布要求及验收标准:

6.1 甲方向乙方提供的物料不得违反《广告法》及相关规定, 不违反其它各项法律、法规、公共道德准则, 及侵犯其他第三人的合法权益。

6.2 在发布操作中造成的损失, 双方可按公平合理原则承担赔偿责任。但对于因不可抗力引起的失约或延误, 双方均不承担赔偿责任。

6.3 如遇自然灾害事故或有关行政主管部门法规政策的因素造成未能如期完成投递额度, 经双方同意后方可顺延投递。

6.4 当合同履行结束, 乙方提供的曝光量低于 200 万次或提供的符合甲方要求的表单线索低于 440 条时, 乙方应将合同总金额的 10% 作为违约金赔偿给甲方。

7. 商业秘密

7.1 本合同条款以及合同所涉及的所有内容均为商业秘密, 双方对此具有保密义务, 在未事先取得另一方书面同意的情况下, 不得向其他人或机构透露。双方同意, 任一方如违反本合同约定之义务, 给另一方造成经济损失的, 应当向另一方承担全部违约责任, 支付违约金或赔偿其所遭受的全部损失。

7.2 商业秘密披露

任何一方在下列情形下披露商业秘密的不视为违反本合同:

- a) 该信息乃根据另一方事先书面同意而披露。
- b) 一方在对其具有管辖权的法律要求下而披露, 但披露一方事先应以书面形式将通知对方。

8. 不可抗力

8.1 如果出现不可抗力, 双方在本合同中的义务在不可抗力的影响范围及其持续时间内将终止履行。但声称遭受不可抗力的一方, 应在不可抗力发生后十五 (15) 日内书面通知对方, 并随附经有关部门确认的不可抗力书面证明, 且应尽可能减少不可抗力所产生之影响。

8.2 因不可抗力导致合同中止履行的，任何一方均不会因此而承担违约责任。但不可抗力消除后，双方仍应继续按本合同履行，或经双方协商一致后进行合同的变更。

9. 争议解决与适用法律

9.1 如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向上海市杨浦区人民法院提起诉讼。

9.2 若乙方提供的产品和服务存在任何质量问题和错误，甲方有权要求乙方立即更正并重新提供，乙方应当承担因此产生的任何费用，并赔偿因此导致的甲方全部损失。

9.3 本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

10. 其他：

10.1 本合同壹式贰份，自签约日起生效，甲、乙双方各执壹份。

10.2 本合同未尽事宜由双方另行协商解决。

甲方签字(盖章)

授权代表：

签订日期： 年 月 日

乙方签字(盖章)

授权代表：

签订日期： 年 月 日

附件：中标通知书

中标通知书（格式）

_____：

复旦大学工商管理硕士项目 2026 年度小红书投放代理服务采购项目（项目编号：FW2026061802），经评审确定贵司为中标单位，
中标金额：人民币_____元，CNY_____。

请你单位在中标通知书发出之日起三十日内与招标人签订合同。

招标人：复旦大学

招标代理：江苏省华采招标有限公司

日期：_____年____月____日

注：本项目已在财政部备案 是（ ） 否（ √ ）

第五章 各种格式

一、投标函

复旦大学、江苏省华采招标有限公司：

你们项目名称：_____（项目编号为：_____）招标文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

- (1) 投标报价表；
- (2) 服务说明一览表；
- (3) 技术要求响应/偏离表；
- (4) 商务条款响应/偏离表；
- (5) 资格证明文件；
- (6) 由_____银行开具的金额为_____的投标保证金；
- (7) “投标人须知”第 15 条和第 16 条要求投标人提交的全部文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- (a) 按招标文件的规定提供服务的投标报价，详见投标报价汇总表。
- (b) 我方将按招标文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。
- (c) 我方已详细审核了全部招标文件，包括招标文件的修改通知（如果有的话）、我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- (d) 我方同意在“投标人须知”第 24 条所述的开标日期起遵循本投标文件的承诺，并在“投标人须知”第 18 条规定的投标有效期届满之前对我方均具有约束力，而且有可能中标。
- (e) 我方承诺满足招标文件“投标人须知”第 3.1 条和 3.2 条中对合格投标人的要求。
- (f) 如果在开标后承诺的投标有效期内撤销投标，我方的投标保证金可不予退还。
- (g) 如果贵方有要求，我方愿意进一步提供与本投标有关的任何证据或资料。
- (h) 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：_____

邮政编码：_____

电话号码： _____

电子信箱： _____

投标人授权代表签字： _____

投标人公章： _____

日期： ____年 ____月 ____日

二、投标报价汇总表

一、投标报价汇总	
投标报价总计（元）	_____元
二、其他	
项目名称	
服务供应商	
服务期限（月）	
其他关键信息	
备注	

注：

1. 投标人须在本表的“其他关键信息”区内填入所有开标所需的信息。
2. 投标人若有报价变更（包括折扣或涨价），应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果投标人必须在本表所算得的投标总价基础上另附报价变更声明（包括折扣或涨价），则应同时声明具体的变更方式（如按百分比方式或按固定金额方式进行变更）和变更环节，否则在评标以及中标后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑（但在招标文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外）。

投标人授权代表签字: _____ 投标人公章: _____

三、分项报价表

序号	名称	数量	单价	总价
1				
2				
3				
4				
5				
投标报价总计		大写：人民币 _____ 元整； 小写：¥ _____		

注：

1. 投标人所填写的任一报价项的报价均应包括符合招标文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。
2. 投标人应严格按照本表规定格式填报所有分项报价（包括每个报价项要求填报的全部价格）。

投标人授权代表签字：_____

投标人公章：_____

四、服务说明一览表

序号	服务名称	服务范围和标准	服务提供者	服务时间

投标人授权代表签字: _____ 投标人公章: _____

五、技术要求响应/偏离表

序号	服务名称	招标要求	投标响应	响应/偏离	说明

注： 投标人应对照招标文件技术要求，逐条说明所提供服务的已对招标文件的技术要求做出了实质性的响应，并申明与技术要求条文的偏差和例外。特别对有具体指标的服务要求，投标人必须提供所提供服务的能够达到到的具体指标。

投标人授权代表签字: _____ 投标人公章: _____

六、商务要求响应/偏离表

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务响应条款	偏离情况
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
				

注：若投标人对招标文件商务条款无偏离，则可在本表中注明“所有条款无偏离”。

投标人授权代表签字: _____

投标人公章: _____

七、业绩一览表

序号	业主	项目名称	时间	项目负责人

八、服务人员一览表

序号	姓名	工作职务	工作年限	负责的同类项目

个人简历

姓名		出生年月		学历		毕业时间	
毕业院校和专业			从事专业工作年限			联系方式	
职业资格			技术职称			聘任时间	
主要工作经历:(包括起止年限、单位全称、从事的工作内容、职务、证明人、证明人联系电话)							
近两年与本项目相似项目工作情况							
序号	项目名称		参与时间	委托单位全称		完成情况	参与项目的角色

九、投标保证金银行保函

(若投标保证金采用电汇、支票等其他形式提供, 则无需填写本格式)

致: _____(招标代理机构名称)

本保函作为 _____(供应商名称)(以下简称供应商)对 _____(买方名称)第 _____号投标邀请书, 关于提供 _____(采购对象)的投标保证金。

_____ (银行名称)无条件地、不可撤销地保证并约束本行及其后继者, 一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管供应商如何反对, 立即不可追索地向贵方支付总额为 _____元的人民币:

- (1)投标人在开标后至投标有效期届满前撤销其投标; 或
 - (2)投标人在收到中标通知书后三十(30)天内, 未与招标人签订合同;
- 或
- (3)投标人在收到中标通知书后三十(30)天内, 未向招标人提交可接受的履约保证金(若合同条款有约定)。
 - (4)投标人在收到中标通知书后十四(14)天内, 未向贵方支付招标代理咨询服务费。

除贵方提前终止或解除本保函外, 本保函从开标之日起至投标有效期届满之日始终有效, 且在贵方和投标人同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表(打印): _____

银行授权代表(签字): _____

银行名称: _____

银行盖章: _____

日期: _____年 _____月 _____日

银行地址: _____

十、服务提供者声明

1 名称及其他情况

- (1) 服务提供者名称: _____
- (2) 地址: _____
- (3) 成立和(或)注册日期: _____
- (4) 企业性质: _____
- (5) 上年末资产负债表
- (a) 固定资产: _____
- (b) 流动资产: _____
- (c) 长期负债: _____
- (d) 短期负债: _____
- (e) 资产净值: _____

2 服务提供者提供此类服务的历史(年数)

3 近三年该服务提供给境内、外主要客户的名称地址

名称和地址	销售项目
-------	------

_____	_____
_____	_____

4 近三年的年营业额

年份	总额
_____	_____
_____	_____
_____	_____

5 有关开户银行的名称和地址

银行的名称	地址
_____	_____

6 其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的, 并提供了全部能提供的资料和数据, 我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

供应商名称: _____

供应商公章: _____

日期: _____年____月____日

十一、中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（复旦大学）的（复旦大学工商管理硕士项目 2026 年度小红书投放代理服务）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（复旦大学工商管理硕士项目 2026 年度小红书投放代理服务），属于（租赁和商务服务业）；承接企业为（ 企业名称 ），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商情况告知表—附表

中小微企业划型标准如下：

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

十二、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

十三、★项承诺函

致复旦大学：

我单位承诺：

- 1.保证推广结果：承诺提供曝光量不得低于 200 万次，符合采购人要求的有效表单线索不低于 440 条（有效表单线索是指：与项目课程目标人群相符、可转化的潜在客户线索，且收集到真实有效的信息，如电话，电子邮件等个人相关信息）
- 2.承诺成交后在采购人指定的本项目小红书推广账户预存推广费，确保采购人小红书推广账户内资金能够支持连续、不间断的推广投放，不因账户余额不足导致推广活动中断，如因账户余额不足导致推广活动中断的，相关责任由我单位承担并赔偿因此导致的采购人全部损失，若因账户余额不足导致推广活动中断次数超过 2 次，采购人有权取消合同。

我方对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）

第六章 资格证明文件格式

一、保证金递交凭证

(提供递交凭证复印件加盖供应商公章，如：汇款凭证、银行汇票等)

二、法定代表人授权书

(若投标人为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书)

本授权书声明：注册于_____的_____ (单位)的在下面签字的_____ (法定代表人姓名、职务)代表本公司授权_____ (单位)的在下面签字的_____ (被授权人的姓名、职务)为本公司的合法代理人，就_____项目作为投标人授权代表递交投标文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，有效期为_____天。

特此声明。

附：被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人(供应商授权代表)签字：_____

投标人公章：_____

三、具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照复印件）

四、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

致：_____（招标人名称）

我方_____（投标人名称）符合下列条件，具体包括：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____

投标人公章：_____

日期：_____年____月____日

（投标人应提供以上书面声明或提供招标文件“供应商须知”第 15.2（2）条规定的三项证明材料）

五、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

致复旦大学、江苏省华采招标有限公司：

我单位_____（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（投标人地址）。我公司具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人名称：_____

投标人公章：_____

日期：_____年____月____日

六、提供参加本次采购活动前三年内（2023 年 7 月 1 日至今）在经营活动中没有重大违法记录的声明

致：_____（招标人名称）

我们_____（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（供应商地址）。我司在参加本次采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- (1) 刑事处罚；
- (2) 被责令停产停业、吊销许可证或执照；
- (3) 被处以较大数额罚款等行政处罚（注：较大数额罚款的标准见《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）的规定）。

特此声明。

投标人名称：_____

投标人公章：_____

日期：_____年____月____日

七、信用查询记录的相关材料

(复印件加盖公章)

近三年未被“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单的网页截图：



八、承诺函

致：_____（招标人名称）

我们_____（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，就_____（项目名称）项目作为投标人承诺我司**不存在**以下情况：

- （1）与我司法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标；
- （2）我司曾为招标人在本招标合同项下拟采购的服务提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。
- （3）联合体投标。
- （4）中标后分包、转包。

特此承诺。

投标人名称：_____

投标人公章：_____

日期： 年 月 日

九、法人出具的承诺函

(若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与投标或竞争时,须在投标或响应文件中提供本承诺函,否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格投标人的资格要求)

致复旦大学:

(填入分支机构的名称) 是由我公司设立的分支机构,该分支机构已按照国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函的载明的有效期内,该分支机构参与的所有投标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。本承诺函的有效期为:___年___月___日至___年___月___日。

法人名称 (加盖公章): _____

法人的法定代表人或单位负责人签名: _____

_____年___月___日

十、其他

(满足投标邀请中规定的合格供应商的其他资格要求的证明文件)

第七章 评标办法

评标办法

1 基本要求

1.1 整个评标工作应符合下列总要求：

- (1) 严格遵循客观、公正、审慎的原则；
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果；
- (3) 保证评标活动在严格保密的情况下进行；
- (4) 评标活动及其当事人应接受依法实施的监督。

1.2 评标委员会成员及其他参与评标工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于：

- (1) 评标委员会的人员组成；
- (2) 对投标文件的初步评审及详细评审情况；
- (3) 对各投标人的澄清问题及投标人的答复；
- (4) 评委发表的评审意见；
- (5) 中标候选人的推荐情况。

1.3 参与本项目评标工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评标委员会交办的事务性工作，并主动接受评标委员会的监督。

2 评标细则

2.1 评标步骤

本次招标的评标工作将按下列步骤进行：

- (1) 资格审查
- (2) 初步评审；
- (3) 详细评审；
- (4) 排序并推荐中标候选人。

2.2 本项目的评审采用综合评分法，其中价格评审采用低价优先法。

3 资格审查

3.1 评标委员会首先对各投标人的资格进行审查，审查的内容包括：

序号	评定标准	通过√	未通过X
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；		
2	财务状况报告的相关材料或声明函；		
3	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或声明函；		
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函；		

5	参加采购活动前三年（2023 年 7 月 1 日至今，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；		
6	近 三 年 未 被 “ 信 用 中 国 ” 网 站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单；		
7	法人的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供由法人出具的对本投标活动承担全部直接责任的承诺；		
8	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一采购项目的投标；		
9	供应商应未曾为招标人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务；		
10	对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，供应商是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；		
11	对接受联合体投标项目，以联合体形式投标的投标人是否未按规定提交联合协议，或者提交的联合协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦中标将向招标人承担连带责任，或者投标单位以单独或联合成员形式在不同投标人中出现两次以上的；		
12	有关法律、法规和招标文件明确规定的其他情形。		

3.2 如果投标人未通过上述资格审查，其投标将被直接否决，不再进入后续评审程序。

4 初步评审

4.1 评标委员会首先对各投标文件的投标报价进行核价，在核价过程中如果发现投标报价存在计算错误，则将按下列原则进行纠正：

(1) 当单价与数量的乘积与合价不符时，将以单价与数量的乘积为准修改合价（除单价金额存在明显的小数点错误外）；

(2) 当分项合价之和与总价不符时，将以分项合价之和为准修改总价。

4.2 评标委员会将按上述纠正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格，则其投标将判为无效。

4.3 评标委员会将依据法律法规和招标文件的规定确认资格审查情况并对通过资格审查的投标文件进行符合性审查，投标文件中有下列情况之一的，将被判定为无效：

(1) 投标人承诺的投标有效期是否符合本须知第 18 条的规定；

(2) 投标报价是否超过了本项目招标文件中可能列明的最高限价（含可能的分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目招标文件中列明的采购预算（含可能的分项预算）；

(3) 是否提供了两份以上内容不同的投标文件或对任一报价项提出了可选择的报价（除招标文件允许设备选方案外）；

(4) 投标文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 19.3 条的规定（包括当投标文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合招标文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；

(5) 投标人是否按本须知第 17 条的要求提交了投标保证金（包括投标保证金的金额、形式和有效期等）；

(6) 投标人有疑似串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的，包括但不限于：

(a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(d) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(e) 不同投标人的投标文件相互混装；

(f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

(g) 不同投标人的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息雷同；

(h) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、加密或者上传；

(i) 不同投标人的投标文件的网卡（MAC）地址或硬盘序列号等信息相同；

(j) 不同投标人的投标文件的编制、加密、提交等信息雷同，经评标委员会认定的；

(k) 有法律、法规或规章明确规定的其他串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

(7) 对于列入节能产品政府采购品目清单的政府强制采购产品，未提供由国家市场监督管理总局公布的政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；

(8) 投标文件对招标文件采购需求中任意一项加注“★”号的技术要求未作出具体、明确的响应性说明，或者未按要求提供技术支持资料，或者提供的技术支持资料不能证明其投标服务能够满足相关要求的；

(9) 有关法律、法规或规章和招标文件明确规定的其他将导致投标文件被判定投标无效的情况。

4.4 评标过程中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

(1) 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50% 的，即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标报价平均值} \times 50\%$ ；

(2) 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50% 的，即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标报价} \times 50\%$ ；

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 45% 的，即 $\text{投标报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ；

(4) 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价响应审查后，属于前述 4 种异常低价情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。

其中，其中属于第（3）项情形，如供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，投标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.5 符合性审查不合格的投标人将被判定为无效投标人，不再进入后续的详细评审。

4.6 根据法律法规的有关规定，出现下列情形之一的，评标委员会将否决所有投标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家且经评标委员会确认项目不再具有竞争性；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为；
- (3) 因重大变故，采购任务取消。

5 详细评审

5.1 评标委员会将按照本评标办法规定，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

5.2 针对表 1 所列的各项评审因素的评审内容，由评标委员会成员对进入详细评审的各投标人进行独立评审，并给出相应的评分。

表 1 各评审因素、评审内容和评分标准、满分分值一览表。

序号	评审因素	满分分值	主要评审内容和评分标准
价格部分（30 分）			
1	报价	30	以进入详细评审的各供应商的评标价的最低价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 价格得分 = (评标基准价 / 评标价) × 30% × 100
商务部分（21 分）			
1	业绩	15	提供近三年即 2023 年 7 月 1 日至今（以合同签订时间或服务时间为准）与本项目采购内容类似项目的业绩情况（包括但不限于朋友圈、今日头条、抖音、百度、小红书等信息流，业绩需提供合同复印件或用户证明等证明文件，且证明材料中需体现出广告主或项目方、时间，推广内容），每提供 1 项业绩得 1 分，最高得 15 分。 注：是否属于有效的类似项目业绩由评审委员会根据响应供应商提供的业绩在业务内容、技术特点等方面与本项目的类似程度进行认定。
2	平台对接能力	3	根据供应商平台对接能力情况进行打分：提供小红书推广平台授权证明得 3 分，需提供证明文件，否则不得分。
3	综合实力	3	根据供应商综合实力进行打分： 通过 ISO9001 质量管理体系认证并提供有效的质量管理体系认证证书得 3 分，否则不得分。
技术部分（49 分）			
1	项目经理	5	根据供应商拟派项目经理情况进行打分： 项目经理具备推广代理服务工作经验 5 年及以上得 5 分，否则不得分； 注：提供以上拟指派人员简历及缴纳社保的证明。 简历：应至少包含：人员姓名、出生年月、工作年限、工作经历介

序号	评审因素	满分分值	主要评审内容和评分标准
			绍、拟在本项目中担任的岗位； 社保：投标人 2026 年 1 月至投标截止任意 1 个月为其缴纳的（若拟派人员为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料），未提供相关资料或提供资料有缺失的该人员不计分。
2	项目服务团队	5	根据供应商拟指派除项目经理以外的其他项目服务团队（至少 5 人，其中媒体运营人员不少于 2 名、投诉及建议人员不少于 1 名、内容管理人员不少于 1 名、视觉设计人员不少于 1 名）情况进行打分： （1）不少于 5 人且岗位配置满足采购要求，均具备 3 年及以上类似项目服务经验得 5 分； （2）不少于 5 人且岗位配置满足采购要求，均具备 2 年及以上类似项目服务经验得 3 分； （3）不少于 5 人且岗位配置满足采购要求，均具备 1 年及以上类似项目服务经验得 2 分； （4）不少于 5 人且岗位配置满足采购要求，部分人员不足 1 年类似项目服务经验得 1 分； （5）其他项目团队成员人数少于 5 人或未满足岗位配置要求得 0 分。 注：提供以上拟指派人员简历及缴纳社保的证明。 简历：应至少包含人员姓名、出生年月、工作年限、工作经历介绍、拟在本项目中担任的岗位； 社保：投标人 2026 年 1 月至投标截止任意 1 个月为其缴纳的（若拟派人员为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料），未提供相关资料或提供资料有缺失的该人员不计分。
3	服务方案-需求理解	3	根据供应商针对本项目采购需求的理解描述情况进行打分，包括①复旦大学工商管理硕士项目的品牌推广和招生引流的需求分析；②小红书投放的特点分析；③结合①②两点针对本项目制定的推广思路和投放策略： 描述全面、清晰，符合或优于以上内容要求得 3 分；描述简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。
4	服务方案-现状的分析和评估	3	根据供应商针对本项目现状的分析和评估情况进行打分，包括①复旦大学工商管理硕士项目的市场现状分析、评估；②复旦大学工商管理硕士项目的竞品及竞争环境分析、评估；③复旦大学工商管理硕士项目的目标人群特征、定位、分析及评估： 分析、评估全面、清晰，符合或优于以上内容要求得 3 分；分析、评估简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。

序号	评审因素	满分分值	主要评审内容和评分标准
5	服务方案-服务质量目标	3	根据供应商针对本项目制定的服务质量目标进行打分，包括①线索数量目标；②线索单价目标；③曝光次数；④服务响应时间目标描述全面、清晰，符合或优于以上内容要求得 3 分；描述简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。
6	服务方案-保证实现服务质量目标的措施	3	根据供应商针对本项目保证实现服务质量目标的措施进行打分，包括①保证实现服务质量目标的措施；②保证实现服务质量目标的制度保障；③保证实现服务质量的应对方法：措施、方法描述全面、清晰，符合或优于以上内容要求得 3 分；描述简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。
7	服务方案-各类典型或常见质量问题的认识与分析	3	根据供应商针对本项目在服务工作中可能发生的各类典型或常见质量问题的认识与分析进行打分，包括①对服务工作中可能发生的各类典型或常见问题的认识；②对服务工作中可能发生的各类典型或常见问题的分析；③对服务工作中可能发生的各类典型或常见问题的应对措施和举措：认识、分析及措施举措描述全面、符合或优于以上内容要求得 3 分；描述简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。
8	服务方案-内部的服务质量检查、评价或考核机制	3	根据供应商内部的服务质量检查、评价或考核机制进行打分，包括①供应商内部服务质量检查机制；②供应商内部服务质量评价机制；③供应商内部服务质量考核机制：各项机制描述全面、清晰，符合或优于以上内容要求得 3 分；描述简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。
9	服务方案-预防措施	3	根据供应商对于可能发生的潜在质量问题，是否提供拟采取的预防措施进行打分，包括①对可能发生的潜在质量问题的认识；②对可能发生的潜在质量问题的分析；③对可能发生的潜在质量问题的应对措施和举措：认识、分析及措施举措描述全面、清晰，符合或优于以上内容要求得 3 分；描述简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。
10	服务方案-服务质量考核方法建议	3	根据供应商对于服务质量考核方法建议进行打分，供应商应结合本项目采购需求制定针对性服务质量考核方案，考核指标应量化并覆盖各个服务环节，实现有效评估服务质量：描述全面、清晰，符合或优于以上内容要求得 3 分；描述简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。

序号	评审因素	满分分值	主要评审内容和评分标准
11	项目实施方案-进度目标	3	根据供应商针对本项目拟定的完成项目的进度目标进行打分，供应商应结合本项目采购需求制定目标明确、合理的进度目标和时间节点，有效保障项目按时完成： 描述全面、清晰，符合或优于以上内容要求得 3 分；描述简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。
12	项目实施方案-详细进度计划	3	根据供应商针对本项目拟定的详细进度计划进行打分，供应商应结合本项目采购需求制定详细、科学、合理的进度计划，并提供调整机制应对突发情况，有效保障服务目标的实现： 描述全面、清晰，符合或优于以上内容要求得 3 分；描述简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。
13	项目实施方案-人力等资源的合理投入计划	3	根据供应商针对本项目拟定的完成进度计划中每一项或每一步工作任务的人力等资源的合理投入计划进行打分，供应商应结合本项目采购需求详细、科学、合理、明确的资源投入计划： 描述全面、清晰，符合或优于以上内容要求得 3 分；描述简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。
14	项目实施方案-违约赔偿承诺及改进措施	3	根据供应商针对本项目不能按计划完成最终服务进度目标的违约赔偿承诺及改进措施进行打分，供应商应针对本项目提供详细、科学、合理的违约赔偿及改进措施，有效保障采购人利益： 描述全面、清晰，符合或优于以上内容要求得 3 分；描述简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。
15	项目实施方案-沟通机制	3	根据供应商针对本项目项目进度中拟采用的沟通机制进行打分，供应商应提供项目过程中拟采用的各项沟通机制（包括但不限于定期会议、邮件、微信群、电话、视频会议等），应科学合理且灵活高效，以确保项目各方沟通顺畅： 描述全面、清晰，符合或优于以上内容要求得 3 分；描述简单、含糊或对以上内容有缺漏得 1.5 分；未提供相关描述或完全复制采购需求不得分。

5.3 评标价格是指对可能存在的算术计算错误、折扣或涨价声明、暂列金额以及报价缺漏项均已进行了纠正、考虑、扣除和增加之后，且对可能有的小微企业所承接的服务已经进行了价格扣除之后的价格。

5.4 除有特别说明外，采购需求中有编号或标志的任一最低层条款均算作一项。

5.5 进入详细评审的各有效投标人的最终得分为评标委员会全体成员对其各项评审因素的合计评分的算术平均值。

6 推荐中标候选人

6.1 评标委员会应根据进入详细评审的各有效投标人的最终得分从高到低进行排序，向招标人推荐前三名投标人作为本次招标的中标候选人。当因两家或两家以上投标人的综合得分刚好相等而影响中标候选人的按序推荐时，将按依次按下列步骤决定相互间的排序：

- (1) 相关投标人的价格得分高者排序在前；
- (2) 由评标委员会按有利于采购资金使用效益的原则投票决定。

7 确定中标人

如中标候选人公示期间无异议，招标人将确定排名第一的中标候选人为本次招标的中标人。如排名第一的中标候选人放弃中标，因不可抗力提出不能履行合同，不按招标文件要求提交履约保证金（若合同条款有约定），或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形而不符合中标条件的，招标人有权按序确定后续排名的中标候选人为本次招标的中标人，或组织重新采购。