

FW2025032601

复旦大学管理学院 2024 级移动课堂策划与执行服务

采 购 文 件

项目名称： 复旦大学管理学院
2024 级移动课堂策划与执行服务

采购人： 复旦大学

采购代理机构： 上海财瑞建设管理有限公司

2025 年 4 月

总目录

响应邀请书.....	1
第一章 供应商须知及前附表.....	5
第二章 采购需求一览表.....	22
第三章 采购需求.....	24
第四章 合同条款.....	28
第五章 各种格式.....	33
第六章 资格证明文件格式.....	42
第七章 评审办法.....	66

采购文件

项目编号：FW2025032601

响应邀请书

响应邀请书

根据《复旦大学快速交易采购实施细则（试行）》的规定，上海财瑞建设管理有限公司受采购人（复旦大学）委托进行快速交易，特邀请合格的响应供应商前来响应。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：FW2025032601（代理机构内部编号：招 2025-0676）
- 2、项目名称：复旦大学管理学院 2024 级移动课堂策划与执行服务
- 3、采购需求：

采购对象名称	复旦大学管理学院 2024 级移动课堂策划与执行服务
项目简要描述	拟通过本次采购确定 1 家供应商，为复旦大学管理学院 2024 级 EMBA 主题活动提供项目策划、创意设计、物料制作、搭建布置、现场实施、项目宣传设计等相关服务。
采购预算金额 (人民币)	70.5 万元
最高限价 (人民币)	70.5 万元
合同履行期限（服务期限）	2025 年 5 月中旬，周期为周二至周日，共 6 天 5 晚（具体时间由采购人要求为准）
本项目是否专门面向 中小微企业采购	否，本项目非专门面向中小企业采购的项目
本项目所属行业	租赁和商务服务业

二、本次采购的合格供应商应满足下列资格要求：

- 1、供应商应当具备下列条件：（a）具有独立承担民事责任的能力；（b）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（c）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（d）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。为此，供应商应在响应文件中提供下列证明材料和书面声明：（a）法人或者其他组织的营业执照等证明文件；（b）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（c）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（d）参加采购活动前三年（2022 年 4 月 1 日至响应截止时间，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
- 2、近三年未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。
- 3、法人的分支机构以自己的名义参与响时，应提供由法人出具的对本采购活动承担全部直接责任的承诺。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应。

5、供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

6、本项目不接受联合体响应、不接受转包或分包。

三、采购文件的获取：

本项目采购公告发布之日为：2025年4月11日

凡愿参加响应的合格供应商应公告发布之日起至2025年4月16日17:00止（北京时间），通过复旦大学采购与招标管理系统（网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）在线获取采购文件，逾期不再办理。潜在供应商进入系统后可在“正在进行的项目”版块中选择项目并在线领购采购文件，电子采购文件售价零元。未按规定在系统内合法获取采购文件的潜在供应商将不得参加唱价。采购文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。但潜在供应商应授权一名联系人处理文件获取具体事宜，并对应上传“供应商联系人授权函”（格式自拟）。如授权函内容缺失或错误，将做退回修改处理，修改通过后在唱价前均可正常下载文件。

四、公告期限：本项目采购公告期限为5日。

五、响应和唱价：

1. 响应截止时间和唱价时间：2025年4月22日10:00时，迟交或不符合规定的响应文件恕不接受。

2. 响应和唱价地点：复旦大学采购与招标管理系统（网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）

注：

1、响应供应商应在响应截止时间之前，按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2、唱价程序在复旦大学采购与招标管理系统上进行，所有响应供应商应登录到系统内参加唱价，并在规定时间（唱价时间到达后60分钟）内进行响应文件解密。

六、其他须知：

1、供应商不得相互串通参加响应，供应商不得与采购人或采购代理机构等串通，否则其响应文件将被判定为无效并依法各自接受有关监管部门的处罚。

2、本项目采取快速交易的采购方式进行，属于未列入中央预算单位现行集中采购目录且采购预算也未达到中央预算单位现行政府采购限额标准的采购人可以自主采购的项目。

3、本项目采购执行促进中小企业发展等政策，详见采购文件。

4、本项目采用电子化采购线上方式进行。系统登录方法：进入<https://czzx.fudan.edu.cn>网站，点击校外用户登录。

5、响应文件需使用到CA加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理系统

的要求进行。

七、联系方式：

采购人：复旦大学

地址：中国上海邯郸路 220 号

邮编：200433

联系人：许老师

电话：021-65645621

采购代理机构：上海财瑞建设管理有限公司

地址：上海市延安西路 1319 号 15 楼

邮编：200050

联系人：周晨隆、陈瑜、姜诚东

电话：021-62261357*5539、18017330180、17301752962

邮箱：chen_yu@cairui.com.cn

复旦大学采购与招标管理系统使用技术咨询：400-808-5975 转 2

采购文件

项目编号：FW2025032601

第一章 供应商须知及前附表

分目录

响应邀请书.....	2
供应商须知前附表.....	8
供应商须知.....	9
一、总则.....	9
1 适用范围.....	9
2 采购人和采购代理机构.....	9
3 合格的供应商.....	9
4 促进中小企业发展的规定.....	10
5 响应费用.....	10
6 异议.....	10
二、采购文件.....	10
7 采购文件的构成.....	10
8 采购文件的澄清.....	11
9 采购文件的修改.....	11
三、响应文件的编制.....	11
10 响应语言.....	11
11 响应文件的构成.....	11
12 响应函.....	12
13 响应报价.....	12
14 响应货币.....	12
15 资格证明文件.....	12
16 证明提供的采购对象合格性的文件.....	13
17 响应保证金.....	14
18 响应有效期.....	14
19 响应文件的式样和签署.....	14
四、响应文件的递交.....	15

20 响应文件的密封、标记和发送.....	15
21 响应截止时间.....	15
22 迟交的响应文件.....	15
23 响应文件的修改、撤回和撤销.....	15
五、唱价与评审.....	16
24 唱价和解密.....	16
25 资格审查.....	16
26 评审过程的保密性.....	17
27 响应文件的澄清.....	17
28 评审办法.....	17
六、授予合同及其他.....	17
29 合同授予标准.....	17
30 采购人接受和拒绝任一或所有响应的权利及采购失败的情况.....	17
31 成交通知书.....	18
32 签订合同.....	18
33 履约保证金（若合同条款有约定）.....	18
34 采购代理咨询服务费.....	18
35 响应保证金提交和退还操作.....	18
从业人员廉洁自律承诺.....	21

供应商须知前附表

注：本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	<p>项目名称：复旦大学管理学院 2024 级移动课堂策划与执行服务</p> <p>公告发布媒体： 复旦大学信息公开网：http://www.xxgk.fudan.edu.cn 复旦大学采购与招标管理中心网站：https://czzx.fudan.edu.cn 同步发布。</p>
2	2	采购人名称： 复旦大学
3	2	<p>采购代理机构名称：上海财瑞建设管理有限公司</p> <p>地址：上海市延安西路 1319 号 15 楼</p> <p>邮编：200050</p> <p>联系人：周晨隆、陈瑜、姜诚东</p> <p>电话：021-62261357*5539、18017330180、17301752962</p> <p>邮箱：chen_yu@cairui.com.cn</p>
4	4.2	<p>中小微企业划分标准：《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）</p> <p>所属行业：租赁和商务服务业</p>
5	8	对采购文件提出澄清问题的截止时间： 采购文件获取截止日翌日 12:00 时（北京时间）
6	17.1	响应保证金： 响应保证金的金额为人民币 12000 元整；其收退规定见供应商须知附件
7	18.1	响应有效期： 唱价后 90 天
8	19.1	电子采购平台： 复旦大学采购与招标管理系统。响应供应商应使用该系统专用工具编制数据电文形式的响应文件，最终生成并上传加密电子响应文件。
9	20.1	递交响应文件的方法： 按照复旦大学采购与招标管理系统的要求递交数据电文形式的响应文件。
10	21.1	响应截止时间： 2025 年 4 月 22 日 10:00 时（北京时间），迟交或不符合规定的响应文件恕不接受。
11	24.1	唱价时间： 2025 年 4 月 22 日 10:00 时
12	24.3	响应文件解密时限： 唱价时间到达后 60 分钟
13	24.5	唱价电子签名或确认时限： 唱价记录表生成后 10 分钟，超过时限未签名或确认的，视为对唱价内容和过程无异议。
14	32.1	合同签约地点： 复旦大学
15	其他	本次采购为首次公告项目，重新采购政策详见供应商须知。“一、总则 第 3.5 款”。

供应商须知

一、总则

1 适用范围

本采购文件适用于本须知前附表第 1 项所列项目的采购。

2 采购人和采购代理机构

本次采购的采购人和采购代理机构见本须知前附表第 2 项和第 3 项。

3 合格的供应商

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应。

3.2 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 供应商应满足响应邀请书中规定的合格供应商的各项资格要求。

3.4 如果本次采购允许两个或两个以上单位组成响应联合体参与响应，则整个响应联合体将被视为一个响应人，且组成响应联合体的牵头人及各成员应满足响应邀请书中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成响应联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

（1）应随响应文件一起提交一份“联合协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；

（2）联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；

（3）响应人的响应文件及成交后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；

（4）除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书，以证明联合体牵头人的资格；

（5）联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；

（6）联合体的各成员不得再以自己名义单独参加同一合同的响应，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加同一合同的响应，如有违反将取消全部相关响应人的响应资格；

（7）由同一专业的单位组成的联合体，按照“联合协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.5 本次采购如为首次公告项目，当参与唱价的供应商数量、通过资格审查的供应商数量或通过初步审查的供应商数量不足 3 家时，本次采购失败。除采购任务取消情形外，采购人有权重新发布采购公告。本次采购如为重新公告项目，当有效响应供应商不足 3 家但大

于等于 1 家时，将进行 2 家或 1 家唱价或评审，但经评审完全响应采购文件实质性需求且除价格因素以外的评审得分达到 60%分值的响应文件，方可视为有效响应。若无有效响应，项目再次采购失败。

4 促进中小企业发展的规定

4.1 本项目的采购公告或采购文件中所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与任一大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。对于货物采购项目，要求拟供货物由中小企业制造且不能使用大型企业的商号或商标；对于服务采购项目，要求服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。本采购文件中所称的中小微型企业的含义均与此相同。

4.2 本项目所对应的中小微型企业划分标准及所属行业见本须知前附表第 4 项。中小微型企业划分标准中所提及的“从业人员”包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。

4.3 如响应产品的制造商或服务提供商为中小微型企业，则供应商须在响应文件中提供符合采购文件第五章中所附格式的《中小企业声明函》，在评审时将由小型和微型企业制造的货物或承接的服务给予评审价格扣除。若供应商提供的声明函与事实不符的，采购人将追究其法律责任。

5 响应费用

供应商应承担编制和递交响应文件的所有费用，不论响应的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6 异议

如供应商认为采购文件、采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应在供应商知道或者应知其权益受到损害之日起 1 个工作日内，以书面形式向响应邀请书中注明的采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部异议，否则将不予受理。

二、采购文件

7 采购文件的构成

7.1 采购文件包括：

章节 名称

- | | |
|---|-----------|
| | 响应邀请书 |
| 一 | 供应商须知及前附表 |
| 二 | 采购需求一览表 |

- 三 采购需求
- 四 合同条款
- 五 各种格式
- 六 资格证明文件格式
- 七 评审办法

7.2 供应商应认真阅读采购文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果供应商没有按照采购文件的要求提交全部资料，或者响应文件没有对采购文件在各方面都作出实质性响应，属于供应商的风险。根据**评审办法**的规定，没有实质上响应采购文件要求的响应将被判为无效。

7.3 如果采购人在**采购需求**中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，供应商在其响应文件中可以选用替代的工艺、材料、标准、品牌和（或）型号等，但这种替代要实质上优于或相当于**采购需求**中的相关要求，并能使采购人满意。

8 采购文件的澄清

任何要求对采购文件进行澄清的供应商，均应在**本须知前附表**第5项规定的截止时间前按**响应邀请书**中采购代理机构的联系方式以书面形式（如信函、传真或电子邮件，下同）发给采购代理机构。采购代理机构对在该截止时间前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复发送给每个获取采购文件的供应商。

9 采购文件的修改

9.1 在响应截止时间之前的任何时候，无论出于何种原因，采购人和采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

9.2 对采购文件的修改将以书面形式通知所有获取采购文件的供应商，并对其具有约束力。供应商应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

9.3 为使供应商在编制响应文件时有充足的时间对采购文件的修改部分进行研究，采购人可以自行决定，酌情延后响应截止时间。

三、响应文件的编制

10 响应语言

供应商递交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关响应活动的所有来往函电均应使用中文。供应商可以提交使用其他语言的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

11 响应文件的构成

供应商编制的响应文件应包括下列部分：

- (1) 按照本须知第 12 条要求填写的响应函；
- (2) 按照本须知第 13 条和第 14 条要求填写的响应报价表；
- (3) 按照本须知第 15 条要求出具的资格证明文件，以证明供应商是合格的，成交后有能力履行合同；
- (4) 按照本须知第 16 条要求出具的证明文件，证明供应商提供的采购对象是合格的，且符合采购文件的规定；
- (5) 按照本须知第 17 条要求提交的响应保证金。

12 响应函

供应商应按照采购文件第五章中所附的“响应函格式”完整地填写响应函。

13 响应报价

13.1 供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。

13.2 供应商应按照采购文件第五章中所附的格式完整地填写响应报价表，说明所提供的采购对象的名称、数量、规格、原产地及制造商（仅适用于货物）、数量、单价和总价。每项内容只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

13.3 供应商的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已标明价格的项目中（即合同价格将不予增加），但在评审时将把其他有效标中的该项最高报价计入该供应商的评审价格之中。

13.4 供应商在其响应内容清单中如有超出采购文件采购需求一览表及**采购需求**要求的附加、辅助或额外的服务、部件、配件等，不论其是否标明分项价格，在计算评审价格时一律不予扣除。除非供应商在其“响应函”和“响应报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在唱价时和唱价记录中已扣除了这部分价格。

13.5 响应报价表中的价格应按下列方式分开填写：对所提供的采购对象进行报价。该报价必须包括所有采购对象的费用、配套部件、人力成本、操作成本、管理费用、增值税和其他全部税费；

13.6 响应报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格递交的响应将视为非响应性的响应而被判为无效。

14 响应货币

本采购项下的响应应以人民币（RMB）报价。

15 资格证明文件

15.1 按照本须知第 11 条的规定，供应商应提交证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

15.2 供应商提交的证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的文件应能使采购人和采购代理机构满意，并符合下列要求：

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
- (2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，为此，供应商应按照采购文件第六章中所附的格式提供书面声明或以下三项证明材料：
 - (a) 供应商应提供书面声明或财务状况报告。财务状况报告指：经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。供应商也可以提供《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库(2012)124号）中规定的财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函作为财务状况报告的证明；
 - (b) 供应商应提供书面声明或依法缴纳税收的相关材料。依法缴纳税收的相关材料指：由税务机关出具的供应商依法缴纳税收的凭证或依法享受免税的证明；
 - (c) 供应商应提供书面声明或依法缴纳社会保障资金的相关材料。依法缴纳社会保障资金的相关材料指：由供应商当地社保中心或类似机构出具的含有参保人数信息的供应商交纳社保资金证明材料；
- (3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- (4) 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- (5) 证明满足**响应邀请书**中规定的合格供应商的其他资格要求的文件；
- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

15.3 供应商应填写并提交采购文件第六章中所附的资格证明文件。

16 证明提供的采购对象合格性的文件

16.1 按照本须知第 11 条的规定，供应商应提交有关证明文件，证明其按合同要求提供的所有采购对象的合格性，并能满足采购文件的要求。证明文件应作为响应文件的一部分。

16.2 证明提供的采购对象能够满足采购文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据，供应商应提供：

- (1) 货物的技术内容和规格或服务的内容和范围的详细说明；
- (2) 项目实施计划；
- (3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；
- (4) 售后服务计划（如有，包括质量保证承诺、售后服务机构、维保计划和备品备件等）；
- (5) 类似项目案例和业绩证明（提供合同复印件等证明材料）；
- (6) 供应商的相关证书、证明响应符合采购要求或针对第七章**评审办法**可提升响应竞争力的其他资料等；
- (7) 逐条对**采购需求**进行评议，说明自己提供的采购对象是否作出了实质性响应，并按采购文件第五章中所附的格式逐条填报“技术响应/偏离表”；
- (8) 对采购人提出的商务条款进行评议，并按采购文件第五章中所附的格式填报“商务响应/偏离表”。

16.3 凡是响应文件的商务或技术部分与采购文件的要求之间存在负偏离（即不能满足采购

文件要求)的,必须在响应文件的“商务响应/偏离表”或“技术响应/偏离表”中予以反映,否则在成交后一律不予考虑。但在评审时,如果在响应文件的“商务响应/偏离表”和“技术响应/偏离表”之外发现上述负偏离的,则将作出对供应商不利的评估。

17 响应保证金

17.1 供应商应提交一笔**本须知前附表**第 6 项规定的响应保证金,并作为其响应文件的一部分。

响应保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因供应商的行为而蒙受的损失。采购人和采购代理机构在因供应商的行为而蒙受损失时,可根据**本须知**第 17.5 条的规定不退还其响应保证金。

17.2 对没有随附响应保证金的响应,在评审时将视为非响应性的响应而被判为无效。

17.3 未成交人的响应保证金,将在采购人向成交人发出成交通知书后退还。

17.4 成交人的响应保证金,将在成交人按**本须知**第 32 条规定与采购人签订合同并按**本须知**第 33 条规定交纳履约保证金(若**合同条款**有约定)后退还。

17.5 当发生下列任一情况时,响应保证金将不予退还:

- (1) 供应商在其响应函中承诺的响应有效期内撤销响应;
- (2) 成交人在规定期限内未能
 - (a) 根据**本须知**第 32 条规定与采购人签订合同;
 - (b) 根据**本须知**第 33 条规定提交履约保证金(若**合同条款**有约定);
 - (c) 根据**本须知**第 34 条规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费。

18 响应有效期

18.1 供应商的响应应从采购文件规定的唱价之日起,在**本须知前附表**第 7 项所规定的响应有效期内保持有效。响应有效期比规定短的响应将被视为非响应性的响应而被判为无效。

18.2 在特殊情况下,在原响应有效期届满之前,采购人可征得供应商的同意延长响应有效期。这种要求与答复均采用书面形式。供应商可以拒绝采购人的这种要求,其响应保证金不会因此而不被退还,但如果该供应商通过了初步评审,其详细评审总分将被直接判定为零分。同意延长响应有效期的供应商既不能被要求也不允许修改其响应文件,但要相应延长其响应保证金的有效期。

19 响应文件的式样和签署

19.1 供应商应按照**本须知**第 11 条的要求,准备**本须知前附表**第 8 项规定的响应文件。

19.2 响应供应商应严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求编制数据电文形式的响应文件。

19.3 响应文件的签章:凡采购文件的格式中要求响应供应商代表签名和加盖公章之处,由响应供应商的单位负责人或经正式授权并对响应供应商有约束力的代表签字和加盖响应供应商的单位公章(公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》(国发〔1999〕25号)的单位正式印章。响应供应商是自然人时,无须加盖公章。下同)。由授

权代表签字时，须在响应文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合采购文件第六章的规定。

19.4 响应供应商应按复旦大学采购与招标管理系统的要求将响应文件转换成规定的格式。

19.5 当要求在递交数据电文形式响应文件的基础上在系统指定页面（或编制工具）的价格填报栏中直接填报价格时，上述数据与响应文件具有同等法律效力，响应供应商应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评审或签署合同时发现不一致时，除按评审办法规定的报价计算错误修正外，评审委员会和采购人都将按不利于该响应供应商的原则进行处理。

19.6 如确有错漏之处确需要修改或补充，须重新上传修改后或补充的响应文件，唱价时以响应截止时间前响应供应商最终上传的响应文件为准。

四、响应文件的递交

20 响应文件的密封、标记和发送

20.1 本次采购要求响应供应商按本须知前附表第 9 项所规定的方式递交响应文件。

20.2 响应供应商应在响应截止时间之前按复旦大学采购与招标管理系统的操作规程对其响应文件进行加密后上传至系统。

20.3 由于响应供应商的原因造成其文件未能加密的，采购人和采购代理机构对信息的泄露不承担任何责任。

20.4 对未按规定获取采购文件的潜在响应供应商递交的文件，未通过资格预审的申请人递交的文件，逾期送达，未按规定加密或未按规定上传的文件，采购代理机构将不予受理。

21 响应截止时间

21.1 采购代理机构收到响应文件的时间不得迟于本须知前附表第 10 项规定的截止日期和时间。响应截止时间之后，采购代理将不再接受响应供应商递交的响应文件。

21.2 采购人和采购代理机构可以按本须知第 9 条的规定，通过修改采购文件自行决定酌情延后响应截止时间。在此情况下，采购人和采购代理机构与供应商之间受响应截止时间制约的所有权利和义务均应延后至新的截止时间。

22 迟交的响应文件

按照本须知第 20.4 条和第 21 条的规定，采购代理机构将拒收响应截止期后提交的任何响应文件。

23 响应文件的修改、撤回和撤销

23.1 响应供应商在提交响应文件后可以通过复旦大学采购与招标管理系统修改其已提交的响应文件，但必须在规定的响应截止时间之前撤回并重新上传。唱价时将以响应截止时间之前最后一次上传的响应文件为准。

23.2 响应供应商在提交响应文件后可以通过复旦大学采购与招标管理系统撤回其响应文

件，但必须在规定的响应截止时间之前进行撤回操作。

23.3 在响应截止时间之后，响应供应商不得对其响应文件做任何修改。

23.4 根据本须知第 17.5 条的规定，在响应截止时间至供应商承诺的响应有效期届满这段时间内，响应供应商不得撤销其响应，否则其响应保证金将不予退还。

五、唱价与评审

24 唱价和解密

24.1 采购代理机构将在本须知前附表第 11 项规定的时间组织公开唱价。

24.2 唱价程序在复旦大学采购与招标管理系统内进行，所有响应供应商应准时登录系统在线参加。

24.3 唱价时间到达后，响应供应商应在本须知前附表第 12 项所规定的时间内按照复旦大学采购与招标管理系统内要求的操作步骤对其响应文件进行解密。解密倒计时结束后，不论唱价成功与否，响应供应商上传的数据电文形式的响应文件未解密的视为放弃响应，如已解密但因响应供应商原因无法正常打开的视为响应无效，相关责任均由响应供应商自行承担。

24.4 响应文件解密后，复旦大学采购与招标管理系统将根据响应文件的内容生成唱价记录表。只有在唱价时汇总生成的报价变更声明才能在评审时予以考虑。

24.5 唱价记录表生成后，响应供应商应及时检查唱价记录表的数据是否与其响应文件一致，并在本须知前附表第 13 项所规定的时间内按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对唱价结果和过程进行确认并电子签名。因响应供应商自身原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可唱价结果和过程。

25 资格审查

25.1 唱价结束后，采购人委托采购代理机构对供应商的资格等进行审查，审查的内容包括：

(1) 供应商的资格是否符合本项目**采购邀请书**中列明的对合格供应商的资格要求（供应商应按要求提供相关证明材料）；

(2) 响应文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 19.3 条的规定（包括当响应文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合采购文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；

(3) 供应商是否按本须知第 17.1 条的要求提交了响应保证金（包括响应保证金的金额、形式和有效期等）；

(4) 供应商承诺的响应有效期是否符合本须知第 18.1 条的规定；

(5) 响应报价是否超过了本项目采购文件中可能列明的最高限价（含可能有的分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目采购文件中列明的采购预算（含可能有的分项预算）；

(6) 是否提供了两份以上内容不同的响应文件或对任一报价项提出了可选择的报价（除采购文件允许投备选方案外）；

(7) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的

项目，供应商是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；

(8) 对接受联合体响应项目，以联合体形式响应的供应商是否未按规定提交**共同响应协议**，或者提交的**共同响应协议**未明确牵头人、各成员间的分工和一旦成交将向采购人承担连带责任，或者供应商以单独或联合成员形式在不同供应商中出现两次以上的；

(9) 对接受分包的项目，拟进行合同分包的供应商是否未按规定提交**分包意向协议**，或者提交的**分包意向协议**未明确各主体的工作范围和责任，或者分包供应商以单独或分包承接主体的形式在不同供应商中出现两次以上的。

(10) 是否有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件在审查时被判定无效的情况。

(11) 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应。

(12) 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

25.2 如果供应商未通过上述资格审查，其响应将被直接否决，不再进入后续评审程序。

26 评审过程的保密性

26.1 公开唱价后，直至向成交人授予合同为止，凡与对响应文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向供应商及与评审无关的其他人透露。

26.2 在评审过程中，如果供应商试图在响应文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向采购人、采购代理机构和（或）评审小组的评委施加任何影响，其响应将被判为无效。

27 响应文件的澄清

为有助于对响应文件的审查、评价和比较，评审小组或经评审小组授权的采购代理机构可要求供应商对其响应文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对响应价格或响应文件中的其他实质性内容做任何更改。

28 评审办法

本次采购将按采购文件第七章**评审办法**所规定的评审方法和标准进行评审。

六、授予合同及其他

29 合同授予标准

除本须知第 30 条规定外，采购人应将合同授予被确定为实质上响应采购文件要求的，能够满意履行合同义务的**综合评分得分最高**的供应商。

30 采购人接受和拒绝任一或所有响应的权利及采购失败的情况

30.1 当因重大变故采购任务取消时，采购人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一响应、宣布采购程序无效或拒绝所有响应的权利，对受影响的供应商不承担任何责任。

30.2 如参与唱价的供应商数量、通过初步评审的供应商数量不足 3 家，本项目采购失败，采购人规定的允许 2 家或 1 家供应商唱价或评审的特殊情况除外。

31 成交通知书

31.1 在响应有效期届满之前，采购代理机构将以书面通知的形式通知成交人。

31.2 成交通知书将成为合同的组成部分之一。

32 签订合同

32.1 成交人应当在采购代理机构发出成交通知书之日起三十（30）天内，按照采购文件和成交人响应文件的规定，与采购人签订书面合同。合同签订地点为本须知前附表第 12 项注明的地点。

32.2 除不可抗力外，成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人或采购代理机构将不向其退还响应保证金；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人，也可以重新采购。成交人未在法律规定期限内与采购人签订合同（除采购人原因之外），或者拒绝按照采购文件和成交人响应文件的规定签订合同均视为拒绝与采购人签订合同。

33 履约保证金（若合同条款有约定）

33.1 若合同条款中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还履约保证金的违约责任的，供应商应按约定提交履约保证金。

33.2 供应商可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等形式提交履约保证金。向采购人提交履约保证金银行保函的，其格式应为采购人可以接受的格式。

33.3 如果成交人没有按照上述第 32.1 或 33.1 条的规定执行，采购人和采购代理机构将有充分理由取消原先发出成交通知书，并不退还其响应保证金。在此情况下，采购人可将本标授予评审小组推荐的下一个成交候选人，或重新采购。

34 采购代理咨询服务费

本次采购的采购代理咨询服务费由成交人支付，支付标准以成交通知书中列明的成交金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格（2002）1980 号、发改办价格（2003）857 号）所规定的收费标准乘以 62.68% 计算；支付时间为收到成交通知书后十四（14）天内。如果成交人未按上述规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费，采购代理机构有权不退还其响应保证金。

35 响应保证金提交和退还操作

35.1 接收响应保证金的银行账户信息

(1) 开户银行：中国农业银行股份有限公司上海定西路支行

(2) 户名：上海财瑞建设管理有限公司

(3) 账号：094309010400785280173580923

35.2 提交响应保证金的地点和时间

(1) 地点：上海市延安西路 1319 号 15 楼

(2) 截止时间：同响应截止时间，以保证金实际到账为准。

35.3 响应保证金的提交

35.3.1 供应商可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票、保函等形式提交响应保证金。为提高效率，鼓励供应商用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交响应保证金。

35.3.2 供应商不得以现钞方式提交响应保证金，也不得用经过背书转让的支票、银行本票或银行汇票提交响应保证金。

35.3.3 供应商应当按照下列方式办理响应保证金的提交手续：

(1) 当采用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间之前，将相应款项直接付至接收响应保证金的银行账户（以实际到账时间为准，宜适当提前办理）；在汇款附言中请务必注明：“响应保证金：项目编号”（示例：“响应保证金：FW2025032601 ”）。

(2) 当采用银行本票或银行汇票方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间之前，委派代表携带银行本票或银行汇票，到提交响应保证金的地点办理响应保证金提交手续；在办理过程中，供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息。

(3) 当采用支票方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间的 3 个工作日之前，委派代表携带支票，到提交响应保证金的地点办理响应保证金提交手续；在办理过程中，供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息；供应商应保证提交的支票不是空头支票和不被银行退票，否则，在评审时将被视为未按规定提交响应保证金处理。

(4) 当供应商选投一个采购项目的多个包件或标段且合并提交响应保证金时，必须在响应文件中用表格或其他方式清晰注明每个包件或标段的响应保证金金额。如供应商未在响应文件中注明其所响应各包件或标段的响应保证金金额，且合计的保证金金额又不足时，评审小组将按其所投全部包件或标段的响应保证金均不符合要求来处理。

35.3.4 采购代理机构的项目负责人将会“响应保证金收据”（原则上采用电子收据，如供应商有特殊需求，请与采购代理机构的项目负责人联系，下同）发给已经提交响应保证金的各供应商，供应商应将“响应保证金收据”的复印件装订在响应文件中。如果供应商在封装响应文件时尚未收到“响应保证金收据”，也可直接将响应保证金支付单据的打印件或复印件封装在响应文件中。

35.3.5 当采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交响应保证金，且供应商收取了纸质版的“响应保证金收据”时，供应商应妥善保存该收据的原件，在办理响应保证金退还手续时，该收据的原件将作为退还凭证。

35.4 响应保证金的退还

35.4.1 在具备向成交人发出成交通知书的条件之后，采购人和（或）采购代理机构将向成交人发出“成交通知书”，除发生采购文件规定的采购人和（或）采购代理机构有权不退还响应保证金的情况之外，在成交人与采购人签订合同且采购代理机构收到成交人提供的合同扫描件之日起的5日内，其提交的响应保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为成交人在采购代理机构处登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

35.4.2 在具备向成交人发出成交通知书的条件之后，采购人和采购代理机构将向未成交人发出未成交通知书，除发生采购文件规定的采购人和（或）采购代理机构有权不退还响应保证金的情况之外，在成交人与采购人签订合同之日起的5日内，未成交人提交的响应保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为未成交人在我司登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

35.4.3 对采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交的响应保证金，在退还的同时还将按中国人民银行公布的人民币活期存款利率向供应商支付响应保证金的利息。

35.4.4 对采用银行保函形式提交的响应保证金，将只根据供应商的要求退还保函正本，不支付响应保证金的利息。

35.5 其他

对于因不可抗力等原因导致响应保证金未及时到账等情况，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

附件：

从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设，规范从业人员的代理行为，充分体现公开、公平、公正和诚实信用的原则，确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作，防止出现违法、违纪行为，特制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个采购项目的采购文件或采购文件中予以公布，以接受招响应或采购活动有关当事人（包括监管部门、采购人、评审专家、响应供应商、供应商等，下同）的监督。

公司所有从业人员在采购代理工作中须自觉遵守下列规定：

- （1） 不索取或接受采购人、响应供应商、供应商或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等，无法拒绝的一律上缴。
- （2） 不要求响应供应商、供应商或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各项费用。
- （3） 不接受响应供应商、供应商或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。
- （4） 除采购人之外，在响应截止期（包括提交谈判响应文件及报价文件的截止期）之前不对外泄露潜在响应供应商或供应商的名称及数量；除依法公示评审结果或发出有关通知之外，不对外泄露资格审查及评审情况，保守有关当事人的商业秘密。
- （5） 不与采购人或响应供应商串通，搞虚假响应，或者协助响应供应商、供应商作假、作弊、串通响应、陪同响应等。
- （6） 除支付合理评审费之外，不向评审专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评审职责。
- （7） 严格遵守有关法律、法规和规章，自觉接受有关当事人及社会的监督。
- （8） 积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。如公司人员有违反上述规定行为，有关当事人均可向公司反映，或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

采购代理机构名称：上海财瑞建设管理有限公司

监督电话：021-62261357

传 真：021-62260898

采购文件

项目编号：FW2025032601

第二章 采购需求一览表

采购需求一览表

序号	采购对象名称	数量	最高限价 (人民币)
1	复旦大学管理学院 2024 级移动课堂策划与 执行服务	1 项	70.5 万元

注：供应商的响应报价不得超过对应的最高限价（含可能有的分项最高限价）。若供应商的任意一项响应报价超过对应的最高限价或分项最高限价，则其响应将被判为无效。

采购文件

项目编号：FW2025032601

第三章 采购需求

一、总则

1. 本**采购需求**所提出的要求是对本次采购欲采购对象的基本服务要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。供应商应保证其提供的采购对象除了满足本**采购需求**的要求外，还应符合中国国家、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的相关强制性规定）。除本**采购需求**有例外说明外，当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本**采购需求**的规定之间存在差异时，应以本**采购需求**为准（但当中国国家标准的相关强制性规定严于本**采购需求**的规定时，供应商应在获取采购文件后，尽快向采购人提出，以取得采购人的确认，如果供应商没有提出，则在成交后采购人仍有权在合同价格不变的前提下要求成交人按中国国家标准的相关强制性规定执行）。如供应商所投产品或服务有优于或超出本**采购需求**，或者优于或超出中国国家、地方等有关标准、规范之处，可以在响应文件的《技术响应/偏离表》中列明，并提供相关证明材料，以便评审小组在评审时能够作出对其有利的评估。
2. 除有特殊说明之外，本**采购需求**中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解是采购人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。
3. 供应商针对采购文件中所规定的各项要求的响应不得弄虚作假。供应商成交之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在响应文件中承诺的参数值或水平时，采购人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为；同时该供应商还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向采购人支付违约赔偿，且采购人保留终止合同的权利。
4. 本**采购需求**中所有加注“★”号的要求均为主要要求，供应商在响应文件中应对这些要求作出实质性响应。对于技术规格的主要要求，供应商应提供技术支持资料。如果供应商的响应未对任意一项主要要求作出实质性响应，或者未按要求提供技术支持资料，其响应将被判为无效。

二、采购需求

(一) 项目概况

1. 项目名称

复旦大学管理学院 2024 级移动课堂策划与执行服务。

2. 项目采购内容

拟通过本次采购确定 1 家供应商，为复旦大学管理学院 2024 级 EMBA 主题活动提供项目策划、创意设计、物料制作、搭建布置、现场实施、项目宣传设计等相关服务。

3. 活动日期:

2025 年 5 月中旬，周期为周二至周日，共 6 天 5 晚，具体时间由采购人要求为准。

4. 活动地点:

湖南长沙，相当于五星级及以上标准的酒店或会议中心，具体地点由采购人要求为准。

5. 日程安排概述

在 6 天日程中，一天（D1）为抵达签到，8 个 0.5 天为各班级分别上课，1 个 0.5 天安排论坛活动，1 个 0.5 天安排文化体验等外出活动，并在其中一天晚上安排一场全员参与的晚宴。

供应商承担酒店或会议中心内部上课、宣讲会、主题晚宴现场搭建布置，策划组织文化体验活动。

本次采购不含活动酒店或会议中心场地和餐饮费用，不包含交通出行费用，不包含课程、论坛、参访的活动策划，但供应商应做好相关配合工作。

下表日程安排作为参考示意，仅用于供应商了解本次活动概况，具体安排由采购人根据实际情况指定：

参考日程	D1 周二	D2 周三	D3 周四	D4 周五	D5 周六	D6 周日
上午	抵达入住	上课	上课	论坛	上课	上课
中午		自助午餐	自助午餐	自助午餐	自助午餐	自助午餐
下午		上课	上课	上课	参访+文化 体验活动	上课
晚上		宣讲会	主题晚宴			返程

6. 预估参与人数:

7 个班级共 480 人。

(二) 具体服务内容

1. 总体要求

- (1) 通过复旦大学 EMBA 官网、微信公众号、视频号等渠道，积极了解复旦管理学院对 EMBA 及同类学生人群在“商道+人文”方面的培育理念，学习历次移动课堂的运作模式，根据采购人要求的目的地，提炼该城市的精神面貌和文化内涵，以符合移动课堂“大道至简”的活动主题和“入一座城、看一群人、修一席身”的总体活动目标，并应针对该策划案提出具体应用落地方案（复旦大学 EMBA 官方网址：<https://www.fdsfm.fudan.edu.cn/emba/>；官方微信号：FDSMEMBA；官方视频号：复旦大学 EMBA 项目）。
- (2) 结合学生特点和城市内涵策划良好的全程活动体验，包括但不限于以下环节和模块：环境布置、客房布置、文化体验类活动推荐、或当地知名参访企业推荐、主题晚宴形式和内容，等等。
- (3) 需为本次活动设立专属项目组，需为采购人和全体活动参与者提供热情优质、专业高效的服务，并确保本次活动实施过程中的顺利和安全。项目组成员不少于 6 人，其中项目经理 1 人，应具有 5 年及以上相关工作经验，其余项目组成员配备不少于 5 人，每人应具有 3 年及以上相关工作经验。供应商应在报价文件中提供专属项目组全部成员的简历及缴纳社保的证明（简历应至少包含：人员姓名、出生年月、性别、目前岗位、职责分工、过往经验、学历背景、相关能力；缴纳社保的证明应为报价截止日前 6 个月内任意 1 月（若拟派人员为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料））。
- (4) 供应商应具有承接类似团体活动的行业经验，应在报价文件中提供 2022 年 4 月 1 日至今类似业绩的合同扫描件。

2. 策划方案

- (1) 整体策划：根据总体要求撰写策划方案，需对活动主题和活动目标做适当的解读，详细阐述对活动主题的理解，和通过哪些环节来具体实现本次活动的目标，并且具体的策划内容需与该目标形成关联性。

- (2) 签到环节：设计和执行签到环节，签到环节需具有设计感、互动性，令参会人对活动主题获得深刻的第一印象，在签到互动中获得良好的体验感。提前一天晚上可入场搭建签到背景板等相关物料。
- (3) 氛围布置：设计和执行课程氛围布置，氛围布置需具有互动性，并与活动主题具有关联性，体现移动课堂的精神主题，令参会人在课后闲暇时间有较多的参与互动，并引导参会人拍照留念，能带给参会人良好的体验。
- (4) 客房布置：设计和执行客房布置内容，承接移动课堂主题内涵，客房布置需内容丰富，与活动主题具有关联性，通过多种全方位体验，令参会人对活动主题有更深入的了解。
- (5) 晚宴节目：设计和策划主题晚宴节目内容，以及晚宴现场环境布置等搭建和执行，确保晚宴顺利进行。在有限的节目时间（60 分钟）内，使 7 个班级的学生都能获得相对平均的机会展现班级风采，欢聚一堂，在热闹而祥和的氛围中实现年级、班级同学的深度融合，共创精彩。节目由各班学生负责排练和演出，但需要策划合适的节目内容、形式和主题，需形式多样、内容丰富、与活动主题相关联且需适合晚宴的现场氛围，需给出符合活动主题的适当建议。
- (6) 文化体验活动：设计和执行具有当地特色文化体验活动，并安排半天的体验行程，该文化体验活动不限于旅游景点，需丰富有趣、有当地特色，并需在报价文件内说明与本次活动策划的关联性。需要负责该行程的整体流程环节及安排，包括场地费等，但大巴接驳由采购人安排。

3. 执行方案

- (1) 整体执行：根据策划方案制定完整全面的执行计划，包括各环节所涉及的人员及职责，工作流程，执行标准，相关物料等。为活动的顺利执行、活动主题的完整呈现、和活动目标的有效达成提供可行性。
- (2) 晚宴执行：根据项目要求设计和策划主题晚宴节目整体方案，包括内容、流程设计和控制、学生节目表演排练协同、节目背景素材制作、环境布置等搭建和执行；晚宴需设计现场签到环节，需提供签到环节的具体说明；需负责现场嘉宾、领导、主持人和全体学生的接待工作；需提供晚宴详细执行方案，包括各环节所涉及的人员及职责，工作流程，执行标准，相关物料等。需提供对宴会现场可能发生的突发情况提供应对措施，确保晚宴顺利进行。为活动的顺利执行、活动主题的完整呈现、和活动目标的有效达成提供可

行性。

- (3) 影像记录：为本次活动留下详细完整的影像记录和精彩瞬间，需配置至少 1 组摄影和摄像团队，并提供云相册平台在活动期间的使用和长期存储服务、修片服务、花絮视频剪辑服务、班级和年级合影的组织拍摄服务等。摄影和摄像团队负责活动过程中的摄影摄像，做到全天摄影摄像记录及实时同步云相册，摄像还应做到全天全程全机位活动记录，并每两日提供一版现场精简视频（视频时长不少于 1 分钟），晚宴精简视频时长不少于 3 分钟。影像记录要求至少包含活动中各嘉宾、领导特写，人物群像，整体活动全景，物料细节特写，学生现场采访，各流程随机记录拍摄等。照片分辨率不低于 4000×3000 像素，色彩与曝光上色还原准确，曝光适中，无过曝或欠曝现象。视频分辨率不低于 1920×1080 像素，采用 4K（3840×2160）则更佳，视频画面稳定，无抖动或跳跃现象。
（★供应商应提供承诺函，承诺所有影像成果物版权归采购人所有，未经采购人允许，供应商不得对外发布、公开或向第三方提供成果）。
- (4) 应急预案：考虑活动执行过程中可能出现的突发情况，需制定至少 1 套相应的应急预案。

4. 宣传设计方案

- (1) 计划宣传：制定一套完整全面的宣传计划，包括活动前期的预热，活动中期的实时传播，和活动后期的总结提炼，对活动主题起到很好的宣传阐述作用，扩大本次活动在本地和在 EMBA 及同类学生群体中的影响力。
- (2) 宣传物料：根据宣传计划设计多种不同形式和内容的宣传物料，包括但不限于朋友圈海报、预热小视频、金句海报、新闻稿、花絮、感悟分享等，报价文件内需至少提供 3 种前述的宣传物料内容。
- (3) 平面设计及延展设计：根据活动主标题创作主画面 KV，画面比 16:9，画面设计应符合管理学院和 EMBA 项目调性，并根据主画面设计相关衍生物料。延展设计和物料包括但不限于：主画面 KV（16:9）、展示类物料、指示类物料（不小于 2*0.8 米，钢架结构，双面立屏；或不小于 60*80cm，钢架结构架，KT 板），需满足现场指引基础展示物料以及定制类用品的设计和制作。
- (4) 主题视频：策划和制作一条主题视频，时长约 3 分钟左右，将活动主题、城市精神、学生群体进行有机结合，以体现“入一座城、看一群人、修一席身”的活动目标。报价文件内需要提供视频内容的介绍文案或策划脚本，需对活动主题进行相应阐述。

（三）付款方式

- (1) 付款方式：活动结束后并经采购人按照考核标准验收合格后 60 天内一次性支付。如发生实际活动减少或取消的情况，相应费用将在服务款项中扣除。
- (2) 免责说明：当因疫情或其他不可抗力原因、学校教学安排变化导致采购任务发生重大变故时，采购人保留随时取消全部或部分采购任务的权利，对受影响的供应商不承担任何责任。

（四）考核标准

供应商完成本次项目后，采购人将根据以下标准对供应商服务质量进行考核（合计得分 ≥ 80 分为合格）：

- (1) 整体策划（15 分）：整体策划是否新颖、创新，是否符合学院调性、是否紧贴主题；活动流程安排是否合理、衔接是否高效、紧凑、顺畅，每个活动是否有安排充分的时间；
- (2) 场地搭建（20 分）：搭建效果是否美观、符合活动主题，是否布局合理，便于参与者流动和参与；搭建是否按时完成，搭建质量是否符合预期；搭建现场安全措施是否到位，确保活动安全；
- (3) 主题晚宴（20 分）：晚宴节目策划是否符合活动主题，是否能带动参与者情绪；晚宴氛围营造是否有助于提升活动体验；参与者反馈是否体验良好；
- (4) 文化体验活动（15 分）：活动选址是否充分体现当地特色，是否有助于参与者了解当地文化特色；是否与活动主题相关联；体验活动是否富有趣味、有参与性、互动性；
- (5) 宣传设计方案（15 分）：宣传计划是否有助于提高活动知名度、吸引参与者；物料设计是否创新、视觉效果是否引人注目；是否能准确传达活动信息、主题，有助于提升信息传递和宣传效果；
- (6) 影像记录（10 分）：影像记录是否完整、是否符合预期；是否提供配套服务且体验良好；
- (7) 学生反馈（5 分）：学生对本项目的整体体验评价是否满意，对主题晚宴、文化体验等各方面的意见和建议。

（五）响应文件编制要求（具体提供方案内容需包含且或更优）

- (1) 策划方案, 含策划方案、签到环节方案、氛围布置方案、客房布置方案、晚宴节目方案、文化体验活动方案。

(2) 执行方案，含整体执行方案、晚宴执行方案、影像记录方案、应急预案方案。

(3) 宣传设计方案，宣传计划、宣传物料设计方案、平面设计方案、延展设计方案、主题视频设计方案

(4) 提供项目策划、创意设计、物料制作、搭建布置、现场实施、项目宣传设计等相关服务费用报价。

(5) 提供项目组全部成员简历及缴纳社保证明，其中简历应至少包含人员姓名、出生年月、性别、目前岗位、职责分工、过往经验、学历背景、相关能力；缴纳社保的证明应为报价截止日前6个月内任意1月（若拟派人员为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料）。

(6) 提供2022年4月1日至今类似项目业绩合同的扫描件。

采购文件

项目编号：FW2025032601

第四章 合同条款

复旦大学管理学院 2024 级移动课堂策划与执行服务服务合同

甲方： 复旦大学 （以下简称：甲方）

乙方： （以下简称：乙方）

就甲方委托乙方承接甲方之复旦大学 EMBA2024 级移动课堂策划与执行服务采购项目（以下简称：项目）一事，经甲乙双方友好协商后，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，达成一致如下：

一、“项目”所需提供的服务项目的时间及相关费用：

1. 清单及费用明细详见：附件《_____报价单》
2. 甲方“项目”起止时间为 2025 年____月____日起至 2025 年____月____日止。
3. “项目”费用（性质为：活动费）金额总计（含税）：人民币_____元整（大写：人民币_____元整）。

二、“项目”所需提供的服务内容和范围：

（一）具体服务内容

1. 总体要求

(1) 通过复旦大学 EMBA 官网、微信公众号、视频号等渠道，积极了解复旦管理学院对 EMBA 及同类学生人群在“商道+人文”方面的培育理念，学习历次移动课堂的运作模式，根据采购人要求的目的地，提炼该城市的精神面貌和文化内涵，以符合移动课堂“大道至简”的活动主题和“入一座城、看一群人、修一席身”的总体活动目标，并应针对该策划案提出具体应用落地方案（复旦大学 EMBA 官方网址：<https://www.fdsman.fudan.edu.cn/emba/>；官方微信号：FDSMEMBA；官方视频号：复旦大学 EMBA 项目）。

(2) 结合学生特点和城市内涵策划良好的全程活动体验，包括但不限于以下环节和模块：环境布置、客房布置、文化体验类活动推荐、或当地知名参访企业推荐、主题晚宴形式

和内容，等等。

(3) 需为本次活动设立专属项目组，需为甲方和全体活动参与者提供热情优质、专业高效的服务，并确保本次活动实施过程中的顺利和安全。项目组成员不少于6人，其中项目经理1人，应具有5年及以上相关工作经验，其余项目组成员配备不少于5人，每人应具有3年及以上相关工作经验。

(4) 具有承接类似团体活动的行业经验。

2. 策划方案

(1) 整体策划：根据总体要求撰写策划方案，需对活动主题和活动目标做适当的解读，详细阐述对活动主题的理解，和通过哪些环节来具体实现本次活动的目标，并且具体的策划内容需与该目标形成关联性。

(2) 签到环节：设计和执行签到环节，签到环节需具有设计感、互动性，令参会人对活动主题获得深刻的第一印象，在签到互动中获得良好的体验感。提前一天晚上可入场搭建签到背景板等相关物料。

(3) 氛围布置：设计和执行课程氛围布置，氛围布置需具有互动性，并与活动主题具有关联性，体现移动课堂的精神主题，令参会人在课后闲暇时间有较多的参与互动，并引导参会人拍照留念，能带给参会人良好的体验。

(4) 客房布置：设计和执行客房布置内容，承接移动课堂主题内涵，客房布置需内容丰富，与活动主题具有关联性，通过多种全方位体验，令参会人对活动主题有更深入的领会。

(5) 晚宴节目：设计和策划主题晚宴节目内容，以及晚宴现场环境布置等搭建和执行，确保晚宴顺利进行。在有限的节目时间（60分钟）内，使7个班级的学生都能获得相对平均的机会展现班级风采，欢聚一堂，在热闹而祥和的氛围中实现年级、班级同学的深度融合，共创精彩。节目由各班学生负责排练和演出，但需要策划合适的节目内容、形式和主题，需形式多样、内容丰富、与活动主题相关联且需适合晚宴的现场氛围，需给出符合活动主题的适当建议。

(6) 文化体验活动：设计和执行具有当地特色文化体验活动，并安排半天的体验行程，该文化体验活动不限于旅游景点，需丰富有趣、有当地特色，并需在报价文件内说明与本次活动策划的关联性。需要负责该行程的整体流程环节及安排，包括场地费等，但大巴接驳由采购人安排。

3. 执行方案

- (1) 整体执行：根据策划方案制定完整全面的执行计划，包括各环节所涉及的人员及职责，工作流程，执行标准，相关物料等。为活动的顺利执行、活动主题的完整呈现、和活动目标的有效达成提供可行性。
- (2) 晚宴执行：根据项目要求设计和策划主题晚宴节目整体方案，包括内容、流程设计和控制、学生节目表演排练协同、节目背景素材制作、环境布置等搭建和执行；晚宴需设计现场签到环节，需提供签到环节的具体说明；需负责现场嘉宾、领导、主持人和全体学生的接待工作；需提供晚宴详细执行方案，包括各环节所涉及的人员及职责，工作流程，执行标准，相关物料等。需提供对宴会现场可能发生的突发情况提供应对措施，确保晚宴顺利进行。为活动的顺利执行、活动主题的完整呈现、和活动目标的有效达成提供可行性。
- (3) 影像记录：为本次活动留下详细完整的影像记录和精彩瞬间，需配置至少 1 组摄影和摄像团队，并提供云相册平台在活动期间的使用和长期存储服务、修片服务、花絮视频剪辑服务、班级和年级合影的组织拍摄服务等。摄影和摄像团队负责活动过程中的摄影摄像，做到全天摄影摄像记录及实时同步云相册，摄像还应做到全天全程全机位活动记录，并每两日提供一版现场精简视频（视频时长不少于 1 分钟），晚宴精简视频时长不少于 3 分钟。影像记录要求至少包含活动中各嘉宾、领导特写，人物群像，整体活动全景，物料细节特写，学生现场采访，各流程随机记录拍摄等。照片分辨率不低于 4000×3000 像素，色彩与曝光上色还原准确，曝光适中，无过曝或欠曝现象。视频分辨率不低于 1920×1080 像素，采用 4K（3840×2160）则更佳，视频画面稳定，无抖动或跳跃现象。
- (4) 应急预案：考虑活动执行过程中可能出现的突发情况，需制定至少 1 套相应的应急预案。

4. 宣传设计方案

- (1) 计划宣传：制定一套完整全面的宣传计划，包括活动前期的预热，活动中期的实时传播，和活动后期的总结提炼，对活动主题起到很好的宣传阐述作用，扩大本次活动在当地和在 EMBA 及同类学生群体中的影响力。

- (2) 宣传物料：根据宣传计划设计多种不同形式和内容的宣传物料，包括但不限于朋友圈海报、预热小视频、金句海报、新闻稿、花絮、感悟分享等，报价文件内需至少提供3种前述的宣传物料内容。
- (3) 平面设计及延展设计：根据活动主标题创作主画面KV，画面比16:9，画面设计应符合管理学院和EMBA项目调性，并根据主画面设计相关衍生物料。延展设计和物料包括但不限于：主画面KV（16:9）、展示类物料、指示类物料（不小于2*0.8米，钢架结构，双面立屏；或不小于60*80cm，钢架结构架，KT板），需满足现场指引基础展示物料以及定制类用品的设计和制作。
- (4) 主题视频：策划和制作一条主题视频，时长约3分钟左右，将活动主题、城市精神、学生群体进行有机结合，以体现“入一座城、看一群人、修一席身”的活动目标。

（二）考核标准

乙方完成本次项目后，甲方将根据以下标准对乙方服务质量进行考核（合计得分 ≥ 80 分为合格）：

- (1) 整体策划（15分）：整体策划是否新颖、创新，是否符合学院调性、是否紧贴主题；活动流程安排是否合理、衔接是否高效、紧凑、顺畅，每个活动是否有安排充分的时间；
- (2) 场地搭建（20分）：搭建效果是否美观、符合活动主题，是否布局合理，便于参与者流动和参与；搭建是否按时完成，搭建质量是否符合预期；搭建现场安全措施是否到位，确保活动安全；
- (3) 主题晚宴（20分）：晚宴节目策划是否符合活动主题，是否能带动参与者情绪；晚宴氛围营造是否有助于提升活动体验；参与者反馈是否体验良好；
- (4) 文化体验活动（15分）：活动选址是否充分体现当地特色，是否有助于参与者了解当地文化特色；是否与活动主题相关联；体验活动是否富有趣味、有参与性、互动性；
- (5) 宣传设计方案（15分）：宣传计划是否有助于提高活动知名度、吸引参与者；物料设计是否创新、视觉效果是否引人注目；是否能准确传达活动信息、主题，有助于提升信息传递和宣传效果；
- (6) 影像记录（10分）：影像记录是否完整、是否符合预期；是否提供配套服务且体验良好；
- (7) 学生反馈（5分）：学生对本项目的整体体验评价是否满意，对主题晚宴、文化体验

等各方面的意见和建议。

三、双方权利义务：

1. 甲方权利义务：

- 1) 按时抵达现场并配合乙方开展工作。
- 2) 提供活动所需的人数及相关要求。
- 3) 依照本合同约定支付款项。
- 4) 乙方提供的服务未达到双方约定的标准时有权要求乙方改正。
- 5) 本合同约定的其他权利义务。

2. 乙方权利义务：

- 1) 按时完成布置，现场实际效果与效果图要基本一致。
- 2) 按照本合同之约定完成“项目”服务：提供复旦大学管理学院 2024 级年级移动课堂活动策划和执行服务项目策划、创意设计、物料制作、搭建布置、现场实施、项目宣传设计等相关服务。
- 3) 在本合同约定的范围内积极配合甲方完成本次“项目”，尽量避免因技术问题带来的意外情况。
- 4) 对乙方派出人员的人身安全和财产安全负责。
- 5) 本合同约定的其他权利义务。

四、违约责任：

1. 甲乙双方共同遵纪守法，如有违法行为则由违法方承担全部责任，另一方不承担任何责任；若违约方给守法方造成实际损失的，违法方应向守法方予以全额赔偿。
2. 本合同任何一方逾期支付费用的，则应按照逾期费用之万分之五/日为标准，向本合同之收款方支付违约金直至逾期费用全额付清，违约金总额不超过逾期费用的 5%。。
3. 甲乙双方如有其它违约行为的（包括但不限于未经另一方同意即擅自变更或解除本合同），违约方应按照如下标准向另一方承担违约责任：
 - 1) 违约方应按“项目”费用总金额的 20%为标准，向另一方支付违约金；
 - 2) 若上述违约金不足以弥补另一方因违约行为所导致之实际损失，则违约方应就不足部分补足赔偿。

五、付款方式：

1. “项目”费用全款（含税）共计人民币_____元整（大写：人民币_____元整），甲方采用一次性支付形式向乙方支付。
2. 支付时间：“项目”完成之日（即 20__年__月__日）起的__个工作日内，甲方向乙方支付“项目”费用全款，共计人民币_____元，大写：____元整。
3. “项目”服务期间，如发生实际活动减少或取消的情况，相应费用将在服务款项中扣除；如有费用增加，甲方应在时间内一并向乙方予以支付。
4. 乙方账户信息如下：
 账户名称：
 账号：
 开户银行：

六、争议解决办法：

此服务合同若发生争议，双方应友好协商解决，协商不成的双方同意诉讼至上海市杨浦区人民法院解决。

七、此服务合同原件壹式肆份，自双方签字盖章之日起生效，双方各自保存贰份。本合同附件《_____报价单》是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

七、其他：

【以下无正文】

甲方：复旦大学

乙方：

地址：上海市杨浦区邯郸路 220 号

地址：

甲方负责人签章：

乙方负责人签章：

日期:

日期:

附件：成交通知书

成交通知书样式

_____:

复旦大学_____采购项目（项目编号：_____），经评审确定贵司为成交单位，成交金额：人民币_____元整（CNY_____）。

请你单位在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订合同。

采购人：复旦大学

采购代理：上海财瑞建设管理有限公司

日期：_____年___月___日

注：本项目已在财政部备案 是（ ） 否（ ）

采购文件
项目编号：FW2025032601

第五章 各种格式

分目录

响应函.....	43
响应报价汇总表.....	44
分项报价表.....	45
技术规格响应/偏离表格式.....	46
商务条款响应/偏离表.....	47
响应保证金银行保函.....	48
业绩一览表.....	49
服务人员一览表.....	50
供应商声明.....	51
中小企业声明函（服务）.....	52

响应函格式

致：_____（采购人和采购代理机构名称）

根据贵方_____（项目名称、项目编号）的采购公告及采购文件，_____（姓名和职务）被正式授权代表响应供应商_____（响应供应商名称、地址），向贵方在提交响应文件。

据此函，响应供应商兹宣布同意如下：

- （1） 我方按采购文件的规定提交的响应报价。
- （2） 我方将按采购文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。
- （3） 我方已详细审核了全部采购文件，包括采购文件的修改通知（如果有的话）、我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- （4） 我方同意在采购文件所述的唱价日期起遵循本响应文件的承诺，并在“供应商须知”第 17 条规定的响应有效期届满之前对我方均具有约束力，而且有可能成交。
- （5） 我方承诺满足采购文件“供应商须知”第 3.1 条和 3.2 条中对合格供应商的要求。
- （6） 如果在唱价后规定的响应有效期内撤销响应，我方的响应保证金可不予退还。
- （7） 如果贵方有要求，我方愿意进一步提供与本响应有关的任何证据或资料。
- （8） 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的响应或收到的任何响应。
- （9） 我方完全接受本次采购通过网上进行的方式，并对此网上进行的采购活动的合理性、合法性无异议。我方承诺响应数据的应答截止时间以复旦大学采购与招标管理系统服务器时间为准，一切因网络通讯或我方操作失误造成的应答数据错误或缺失都与贵方及复旦大学采购与招标管理系统无关，我方愿承担因此出现的任何风险和责任。

与本响应有关的正式通讯地址为：

地址：_____

电话、传真：_____

邮政编码：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

响应供应商授权代表签名：_____

响应供应商名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

响应报价汇总表

项目名称	复旦大学管理学院 2024 级移动课堂策划与执行服务
供应商	
服务期限	
响应报价（小写）	_____ 元
响应报价（大写）	_____ 元
其他关键信息	
备注	

注：

1. 响应供应商在每条预算编号项下的响应报价均不得超过对应的预算金额或最高限价。若响应供应商的任意一条预算编号项下的响应报价超过对应的预算金额或最高限价，则评审委员会将对其该包件的响应文件做否决处理。
2. 响应供应商须在本表的“其他关键信息”区内填入所有报价所需的信息。
3. 本表内的“服务期限”的定义以采购文件的表述为准（对于货物采购项目一般应理解为采购文件定义的交货期；对于设备供货加安装类项目一般应理解为供货、安装、调试完毕，具备验收条件的完工期；对于服务类项目一般应理解为采购文件定义的完成期）。
4. 响应供应商若有报价变更（包括折扣或涨价），应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果响应供应商必须在本表所算得的响应总价基础上另附报价变更声明（包括折扣或涨价），则应同时声明具体的变更方式（如按百分比方式或按固定金额方式进行变更）和变更环节，否则在评审以及成交后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑（但在采购文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外）。

响应供应商授权代表签字：_____ 公章：_____

分项报价表

项目编号：_____

序号	名称	服务范围和标准	数量	单价	小计
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
				
合计（元）					

注：

1. 响应供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、及税费等）。
2. 响应供应商应严格按照本表规定格式填报所有分项报价（包括每个报价项要求填报的全部价格）。
3. 预估 7 个班级共 480 人。

响应供应商授权代表签字：_____ 公章：_____

响应保证金银行保函

(若报价保证金采用电汇、支票等其他形式提供, 则无需填写本格式)

致: _____ (采购代理机构名称)

本保函作为 _____ (供应商名称) (以下简称供应
商) 对 _____ (买方名称) 第 _____ 号响应邀请书, 关于
提供 _____ (采购对象) 的响应保证金。

_____ (银行名称) 无条件地、不可撤销地保证并约束本行
及其后继者, 一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管供应商如何反对,
立即不可追索地向贵方支付总额为 _____ 元的人民币:

- (1) 供应商在唱价后至响应有效期届满前撤销其响应; 或
- (2) 供应商在收到成交通知书后三十(30)天内, 未与采购人签订合同; 或
- (3) 供应商在收到成交通知书后三十(30)天内, 未向采购人提交可接受的履约保证金(若合同条款有约定)。
- (4) 供应商在收到成交通知书后十四(14)天内, 未向贵方支付采购代理咨询服务费。

除贵方提前终止或解除本保函外, 本保函从唱价之日起至响应有效期届满之日始终有效, 且
在贵方和供应商同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表(打印): _____

银行授权代表(签字): _____

银行名称: _____

银行盖章: _____

日期: _____年____月____日

银行地址: _____

业绩一览表

序号	业主	项目名称	时间	项目负责人

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

服务人员一览表

序号	姓名	工作职务	工作年限	负责的同类项目

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

供应商声明

名称及其他情况

- (1) 供应商名称:
- (2) 地址:
- (3) 成立和(或)注册日期: _____
- (4) 企业性质:
- (5) 上年末资产负债表
 - (a) 固定资产:
 - (b) 流动资产:
 - (c) 长期负债:
 - (d) 短期负债:

6 近三年的年营业额

年份 总额

7 近三年响应标的主要客户的名称及地址

名称和地址 销售项目

8 有关开户银行的名称和地址

银行的名称 地址

9 供应商认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的,并提供了全部能提供的资料和数据,我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

供应商名称: _____

供应商公章: _____

日期: _____年____月____日

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加复旦大学的管理学院 2024 级移动课堂策划与执行服务的采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业提供。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 复旦大学管理学院 2024 级移动课堂策划与执行服务（项目的名称），属于_____（租赁和商务服务业）；承建企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业，选择一项填入）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附各行业划型标准：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的

为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

评审内容索引表

评审因素 序号	评审因素	响应文件中 涉及对应评审因素的页 码	简要说明 (不超过 20 字)
1			
2			
3			
4			
5			

供应商授权代表签字：_____

供应商公章：_____

注：该表应制作在响应文件的扉页中，填写内容可参考本项目评分办法。

★承诺函

致复旦大学：

我公司参与复旦大学管理学院 2024 级移动课堂策划与执行服务采购项目，承诺由本项目产生的所有影像成果物版权归采购人所有，未经采购人允许，我公司不得对外发布、公开或向第三方提供成果。

特此承诺。

响应供应商授权代表签字：

响应供应商（公章）：

日期： 年 月 日

采购文件

项目编号：FW2025032601

第六章 资格证明文件格式

分目录

营业执照.....	59
保证金递交凭证.....	59
法定代表人授权书.....	59
财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函.....	60
信用查询记录的相关材料.....	61
不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系承诺	62
不存在曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、 监理、检测等服务承诺.....	63
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明.....	64
无违法记录声明函.....	64
法人出具的承诺函.....	65

营业执照

(复印件加盖公章)

保证金递交凭证

(保证金须从供应商所设立的公司账号汇出，提供递交凭证复印件加盖公章，如：汇款凭证、银行汇票等)

法定代表人授权书

(若响应供应商为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书)

本授权书声明：注册于 _____ 的 _____ 公司的在下面签字的
(法定代表人姓名、职务)代表本公司授权 _____ (单位)的在下面签字的
(被授权人的姓名、职务)为本公司的合法代理人，就
项目提交响应文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字生效，有效期为 _____ 天。
特此声明。

附：被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章： _____

代理人(被授权人)签字或盖章： _____

单位名称： _____

单位公章： _____

财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我单位（响应供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

- 1、具有健全的财务会计制度；
- 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应供应商（公章）：

日期：

信用查询记录的相关材料

(复印件加盖公章)

1 近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图：

不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系承诺

致：_____（采购人）

我公司承诺在参加本项目采购活动中不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺。

响应供应商授权代表签字：_____

响应供应商（公章）：_____

日期： 年 月 日

不存在曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制
采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务承诺

致：_____（采购人）

我公司承诺在参加本项目采购活动中不存在曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对
象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。本公司对上述承诺的真
实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺。

供应商授权代表签字：_____

供应商（公章）：_____

日期： 年 月 日

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：_____（采购人名称）

我们_____（响应供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（响应供应商地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。
特此证明。

响应供应商名称：_____

公章：_____

响应供应商授权代表签字：_____

日期：_____年____月____日

无违法记录声明函

致：_____（采购人名称）

我们_____（响应供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（响应供应商地址）。我司在参加本次采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- （1） 刑事处罚；
 - （2） 被责令停产停业、吊销许可证或执照；
 - （3） 被处以较大数额罚款等行政处罚（注：较大数额罚款的标准见作出行政处罚决定的行政机关所在省、自治区、直辖市的人大常委会或人民政府出台的相关规定）。
- 特此声明。

响应供应商名称：_____

公章：_____

响应供应商授权代表签字：_____

日期：_____年____月____日

法人出具的承诺函

（若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与响应或竞争时，须在响应或响应文件中提供本承诺函的原件或复印件，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格供应商的资格要求）

敬启者：

____（填入分支机构的名称）____是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函的载明的有效期内，该分支机构参与的所有响应、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：____年__月__日至____年__月__日。

法人名称（加盖公章）：_____

法人的法定代表人或单位负责人签名：_____

____年__月__日

采购文件

项目编号：FW2025032601

第七章 评审办法

第七章 评审办法

1 基本要求

1.1 整个评审工作应符合下列总要求：

- (1) 严格遵循客观、公正、审慎的原则；
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果；
- (3) 保证评审活动在严格保密的情况下进行；
- (4) 评审活动及其当事人应接受依法实施的监督。

1.2 评审小组成员及其他参与评审工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于：

- (1) 评审小组的人员组成；
- (2) 对响应文件的初步评审及详细评审情况；
- (3) 对各供应商的澄清问题及供应商的答复；
- (4) 评委发表的评审意见；
- (5) 成交候选人的推荐情况。

1.3 参与本项目评审工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评审小组交办的任务性工作，并主动接受评审小组的监督。

2 评审细则

2.1 评审步骤

本次采购的评审工作将按下列步骤进行：

- (1) 资格审查
- (2) 初步评审；
- (3) 详细评审；
- (4) 排序并推荐成交候选人。

2.2 本项目的详细评审采用综合评分法，其中价格评审采用低价优先法。

3 资格审查

3.1 唱价结束后，采购人委托采购代理机构对供应商的资格等进行审查，审查的内容包括：

- (1) 供应商的资格是否符合本项目**采购邀请书**中列明的对合格供应商的资格要求（供应商应按要求提供相关证明材料）；
- (2) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，供应商是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；
- (3) 对接受联合体响应项目，以联合体形式响应的供应商是否未按规定提交**共同响应协议**，或者提交的**共同响应协议**未明确牵头人、各成员间的分工和一旦成交将向采购人承担连带责任，或者供应商以单独或联合成员形式在不同供应商中出现两次以上的；
- (4) 对接受分包的项目，拟进行合同分包的供应商是否未按规定提交**分包意向协议**，

或者提交的分包意向协议未明确各主体的工作范围和责任,或者分包供应商以单独或分包承接主体的形式在不同供应商中出现两次以上的。

- 3.2 如果供应商未通过上述资格审查,其响应将被直接否决,不再进入后续评审程序。
- 3.3 如通过资格审查的供应商数量不足 3 家,本项目将直接发布评审结果公告(或失败公告),不再启动后续评审程序。

4 初步评审

4.1 评审小组首先对各响应文件的响应报价进行核价,在核价过程中如果发现响应报价存在计算错误,则将按下列原则进行纠正:

- (1) 当单价与数量的乘积与合价不符时,将以单价与数量的乘积为准修改合价(除单价金额存在明显的小数点错误外);
- (2) 当分项合价之和与总价不符时,将以分项合价之和为准修改总价。

4.2 评审小组将按上述纠正错误的方法调整响应文件中的响应报价,调整后的价格对供应商具有约束力。如果供应商不接受调整后的价格,则其响应将判为无效。

4.3 评审小组将依据法律法规和采购文件的规定对响应文件进行初步评审,审查的内容包括:

- (1) 响应文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 19.3 条的规定(包括当响应文件由授权代表签字时,是否提交了格式符合采购文件第六章要求的“法定代表人授权书”);
- (2) 供应商是否按本须知第 17.1 条的要求提交了响应保证金(包括响应保证金的金额、形式和有效期等);
- (3) 供应商承诺的响应有效期是否符合本须知第 18.1 条的规定;
- (4) 响应报价是否超过了本项目采购文件中可能列明的最高限价(含可能有的分项最高限价),或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目采购文件中列明的采购预算(含可能有的分项预算);
- (5) 是否提供了两份以上内容不同的响应文件或对任一报价项提出了可选择的报价(除采购文件允许投备选方案外);
- (6) 不同供应商的单位负责人是否为同一人或者相互之间存在直接控股、管理关系;
- (7) 供应商有疑似串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的,包括但不限于:
 - (a) 不同供应商的响应文件是否由同一单位或者个人编制;
 - (b) 不同供应商是否委托同一单位或者个人办理响应事宜;
 - (c) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人;
 - (d) 不同供应商的响应文件是否异常一致或者响应报价呈规律性差异;
 - (e) 不同供应商的响应文件是否相互混装;
 - (f) 不同供应商的响应保证金是否从同一单位或者个人的账户转出;
 - (g) 不同供应商的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息是否

雷同；

(h) 不同供应商的响应文件是否由同一电子设备编制、加密或者上传；

(i) 不同供应商响应文件所记录的硬件信息如网卡（MAC）地址或硬盘序列号等信息是否相同；

(j) 响应文件的编制、加密、提交等信息是否雷同，经评审委员会认定是否涉嫌串通响应；

(8) 响应文件对采购文件采购需求中任意一项加注“★”号的服务要求是否作出具体、明确的响应性说明，是否按要求提供技术支持资料，提供的技术支持资料是否能证明其响应货物（或服务）能够满足相关要求；

(9) 是否有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件被判定响应无效的情况。

4.4 当评审小组认为某一可能通过符合性审查的供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若该供应商不能证明其报价合理性的，评审小组将判定其响应无效。

4.5 符合性审查不合格的供应商将被判定为无效供应商，不再进入后续的详细评审。

4.6 如参与唱价的响应供应商数量或通过资格审查和符合性审查的响应供应商数量不足三家，本次采购失败，将发布评审结果公告（或失败公告），不再启动后续详细评审程序。除采购任务取消情形外，采购人有权重新发布采购公告。重新公告后有效响应供应商仍不足三家的，本项目将进行二家或一家供应商唱价或评审，若仍无有效响应供应商，本次采购失败。

5 详细评审

5.1 评审小组将按照本评审办法规定，对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

5.2 针对表 1 所列的各项评审因素的评审内容，由评审小组成员对进入详细评审的各供应商进行独立评审，并给出相应的评分。

表 1 各评审因素、满分分值、评审内容和评分标准一览表

序号	评审因素	满分 分值	主要评审内容和评分标准
价格部分（30 分）			
1	报价	30	以进入详细评审的各供应商的评审价的最低价为评审基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 价格得分 = (评审基准价 / 评审价) × 30% × 100
商务部分（5 分）			

序号	评审因素	满分 分值	主要评审内容和评分标准
1	业绩	5	根据供应商提供 2022 年 4 月 1 日至今类似业绩情况进行评分，每提供 1 个有效业绩得 1 分，最高得 5 分（时间以合同签订日期为准，是否属于有效的类似项目业绩由评审委员会认定）。需提供类似项目业绩的合同扫描件，扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称、合同总金额、项目签定盖章页。资料内容模糊无法辨认的则不予认定，未提供则不得分。
技术部分（65 分）			
1	项目经理	5	<p>根据供应商拟派项目经理情况进行打分：</p> <p>（1）项目负责人具有 5 年及以上相关工作经验得 5 分；</p> <p>（2）项目负责人具有 3 年及以上但不足 5 年相关工作经验得 2.5 分；</p> <p>（3）项目负责人不足 3 年相关工作经验不得分；</p> <p>注：提供以上拟指派人员简历及缴纳社保的证明。</p> <p>简历应至少包含：人员姓名、出生年月、性别、目前岗位、职责分工、过往经验、学历背景、相关能力；</p> <p>缴纳社保的证明应为报价截止日前 6 个月内任意 1 月（若拟派人员为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料）未提供相关资料或提供资料有缺失的该人员不计分。</p>
2	项目团队配置	5	<p>根据供应商拟派项目团队配置（除项目经理外）情况进行打分：</p> <p>（1）提供 5 人及以上人员且均具备 3 年及以上从业经验得 5 分；</p> <p>（2）提供 3-4 人或虽提供人员数量达到 5 人但部分人员从业经验不足 3 年得 2.5 分；</p> <p>（3）提供人员不足 3 人或提供相关从业经验资料缺失或不足的不得分；</p> <p>注：提供以上拟指派人员简历，本地团队人员还需提供缴纳社保的证明。</p> <p>简历应至少包含：人员姓名、出生年月、性别、目前岗位、职责分工、过往经验、学历背景、相关能力。</p> <p>缴纳社保的证明应为报价截止日前 6 个月内任意 1 月（若拟派人员为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料）未提供相关资料或提供资料有缺失的该人员不计分。</p>

序号	评审因素	满分 分值	主要评审内容和评分标准
3	策划方案- 整体策划	4	根据供应商是否对活动主题和活动目标进行解读，具体策划内容是否与该目标形成关联性进行打分： 对活动主题和活动目标有深刻解读，具体策划内容与活动目标关联性紧密的，得4分；对活动主题和活动目标有一定解读，策划内容与活动目标关联性有限的，得2分；对活动主题和活动目标解读出现偏差或策划内容与活动目标不具备关联性的，得1分；未提供相关内容不得分。
4	策划方案- 签到环节	4	根据供应商签到环节是否具有设计感、互动性、体验是否良好进行打分： 签到环节富有设计感、互动性，能带给参会人良好的体验的，得4分；签到环节缺乏互动性设计、只能提供一般性流程化步骤的，得2分；签到环节设计简陋，可能影响参会人体验的，得1分；未提供相关内容不得分。
5	策划方案- 氛围布置	4	根据供应商氛围布置是否具有互动性、与活动主题关联性、体验是否良好进行打分： 氛围布置富有互动性、与活动主题关联性紧密、能带给参会人良好的体验的，得4分；氛围布置缺乏互动性，只能提供一般性展示布置的，得2分；氛围布置简陋，可能影响参会人体验的，得1分；未提供相关内容不得分。
6	策划方案- 客房布置	2	根据供应商客房布置内容、与活动主题关联性、是否提供多种体验进行打分： 客房布置内容丰富、与活动主题关联性紧密、能带给参会人多种体验的，得2分；客房布置单一、只能提供一般性展示布置的，得1分；未提供相关内容不得分。
7	策划方案- 晚宴节目	3	根据供应商晚宴节目设计、与活动主题关联性进行打分： 晚宴节目形式多样、内容丰富、与活动主题关联性紧密，适合晚宴现场氛围的，得3分；晚宴节目形式单一、内容简单、与活动主题关联性有限，与晚宴现场氛围不相适应的，得1.5分；未提供相关内容不得分。
8	策划方案-	3	根据供应商文化体验活动内容、是否结合当地特色、与活动主题关联

序号	评审因素	满分 分值	主要评审内容和评分标准
	文化体验活动		性进行打分： 文化体验活动内容丰富、形式多样，结合当地特色且与活动主题关联紧密的，得 3 分；仅提供当地一般旅游行程安排，与活动主题缺乏关联性的，得 1.5 分；未提供相关内容不得分。
9	执行方案-整体执行	5	根据供应商文整体执行方案进行打分： 提供完整全面的执行方案，对执行人员及职责、执行流程有详细说明，为活动的顺利执行、活动主题的完整呈现、和活动目标的有效达成提供充分保障得 5 分；执行方案内容个别存在不足但能为活动目标达成提供保障得 2.5 分；执行方案内容有缺漏，或方案内容存在缺陷得 1 分；未提供相关内容不得分。
10	执行方案-晚宴执行	5	根据供应商晚宴执行方案进行打分： 晚宴签到环节说明详细，整体执行流程完整流畅，执行人员分工职责合理，执行标准明确，物料准备充分，各环节衔接顺畅，对宴会现场可能发生的突发情况提供应对措施，措施详细且可行得 5 分；执行方案内容个别存在不足但能为晚宴顺利举办提供保障得 2.5 分；晚宴执行内容有缺漏，或方案内容存在缺陷得 1 分；未提供相关内容不得分。
11	执行方案-影像记录	5	根据供应商影像记录方案进行打分： 提供云相册及相关服务，提供 3 组或以上摄影摄像人员并在方案中明确响应全程全天全机位影像记录要求，明确响应影像成果质量和精简视频要求，得 5 分；配置云相册及相关服务，提供 2 组摄影摄像人员并在方案中明确响应全程全天全机位影像记录要求，明确响应影像成果质量和精简视频要求，得 2.5 分；配置云相册及相关服务，提供 1 组摄影摄像人员并在方案中明确响应全程全天全机位影像记录要求，明确响应影像成果质量和精简视频要求，得 1 分；无法提供云相册及相关服务、无法提供摄影摄像人员、无法响应全程全天全机位影像记录要求或无法响应影像成果质量和精简视频要求，不得分。
12	执行方案-应急预案	5	根据供应商应急预案进行打分： 提供 3 套或以上应急预案的，得 5 分；提供 2 套应急预案的，得 2.5 分；提供 1 套应急预案的，得 1 分；未提供相关内容不得分。

序号	评审因素	满分 分值	主要评审内容和评分标准
13	宣传设计方案-宣传计划	3	根据供应商宣传计划进行打分： 有完整的宣传计划，对活动主题能起到很好的宣传阐述作用的，得 3 分；有宣传计划，但对主题阐述不够全面的，得 1.5 分；未提供，不得分。
14	宣传设计方案-宣传物料	3	根据供应商宣传物料设计方案进行打分： 提供了 3 种或以上不同形式的宣传物料的，得 3 分；提供了 1-2 种不同形式的宣传物料内容的，得 1.5 分；未提供相关内容不得分。
15	宣传设计方案-平面设计	3	根据供应商平面设计进行打分： 主 kv 设计精美、与主题关联性紧密，视觉效果出色得 3 分；主 kv 设计单一、简单、无亮点得 1.5 分；未提供相关内容不得分。
16	宣传设计方案-延展设计	3	根据供应商延展设计进行打分： 根据主 kv，提供 3 种或以上不同形式的延展设计得 3 分；提供了 1-2 种延展设计得 1.5 分；未提供相关内容不得分。
17	宣传设计方案-主题视频	3	根据供应商主题视频设计进行打分： 提供视频脚本，且对活动主题阐述充分、清晰、具体、完整的，得 3 分；提供视频脚本，与主题关联性有限、描述模糊简单的，得 1.5 分；未提供相关内容不得分。

5.3 评审价格是指对可能存在的算术计算错误、折扣或涨价声明、暂列金额以及报价缺漏项均已进行了纠正、考虑、扣除和增加之后的响应价格。

5.4 本项目为非专门面向小型和微型企业的项目，当服务是由小型和微型企业提供时，将给予 10% 的价格扣除。享受上述评审优惠的前提条件是小型和微型企业不得将成交合同分包或转包给大型和/或中型企业或其他组织。为此，响应供应商如果是小型或微型企业的话，应按财库（2020）46 号文的规定填写和提交小微企业正本声明函，且评审时评审委员会将按工信部联企业（2011）300 号文的规定对声明的小型 and 微型企业作出认定。如响应供应商为残疾人福利性单位，须在响应文件中提供符合财库（2017）141 号文格式要求的残疾人福利性单位正本声明函；在评审时残疾人福利性单位将视同小型和微型企业，执行上述支持小型和微型企业的相同政策。如响应供应商为监狱或戒毒企业，应在其响应文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件；在评审时监狱或戒毒企业将视同小型和微型企业，执行上述支持小型和微型企业的相同政策。一旦响应供应商成交，则将在成交公告中公告其声明函，接受社会监督；若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究其法律责任。

5.5 除有特别说明外，**采购需求**中有编号或标志的任一最低层条款均算作一项。

5.6 进入详细评审的各有效供应商的最终得分为评审小组全体成员对其各项评审因素的合计评分的算术平均值。

6 推荐成交候选人

6.1 评审小组应根据进入详细评审的各有效供应商的最终得分从高到低进行排序，向采购人推荐前三名供应商作为本次采购的成交候选人。当因两家或两家以上供应商的综合得分刚好相等而影响成交候选人的按序推荐时，将自动计入后续各位小数以决定排序；当计入后续各位小数后相关供应商的最终得分仍然相等时，将按依次按下列步骤决定相互间的排序。

(1) 凡响应产品列入了国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单，则提供了由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的供应商排序在前（当响应货物包含多个产品时，则上述产品价格占比高的供应商排序在前）；

(2) 相关供应商的价格得分高者排序在前；

(3) 由评审小组按有利于采购资金使用效益的原则投票决定。

7 确定成交人

采购人将确定排名第一的成交候选人为本次采购的成交人。如排名第一的成交候选人放弃成交，因不可抗力提出不能履行合同，不按采购文件要求提交履约保证金（若合同条款有约定），或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形而不符合成交条件的，采购人有权按序确定后续排名的成交候选人为本次采购的成交人，或组织重新采购。