

FW2025050601

复旦大学  
国际传播数据分析平台项目  
单一来源采购文件

项目编号：0811-DSITC251278

项目名称：复旦大学国际传播数据分析平台项目

采购人：复旦大学

采购代理机构：上海东松医疗科技股份有限公司

2025年5月

---

## 总目录

第一章单一来源采购邀请函 .....	3
第二章单一来源采购须知 .....	6
第三章采购需求一览表 .....	17
第四章采购内容与要求 .....	19
第五章合同条款.....	26
第六章响应文件格式 .....	34

# 第一章 单一来源采购邀请函

为保证复旦大学国际传播数据分析平台项目采购需要，依据相关法律法规的规定，开展采购活动。该项目于 2025 年 4 月 15 日在复旦大学采购与招标管理中心网站（网址：）、中国政府采购网(网址：)发布了本项目的审核前公示，公示期间无供应商对公示内容提出异议，现通过单一来源方式进行采购。

## 一、项目基本情况：

- 1、项目编号：0811-DSITC251278（FW2025050601）
- 2、项目名称：复旦大学国际传播数据分析平台项目
- 3、合同履行期限：数据采集服务、定制化技术开发服务，分布式数据库、国际传播效能评估与分析平台、NLP 算法开发交付期 2025 年 12 月 31 日前，相关技术平台运维服务为 3 年。
- 4、采购需求：
  - 1) 服务内容：数据采集服务、分布式数据库、国际传播效能评估与分析平台、NLP 算法开发、定制化技术开发服务。
  - 2) 本项目预算金额：人民币 161.75 万元。本次采购最高限价为 161.75 万元。
  - 3) 本项目不属于专门面向中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目。具体项目内容、采购范围及所应达到的具体要求，以采购文件相应规定为准。

## 二、单一来源供应商应满足下列资格要求：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定。为此，单一来源供应商应按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定在响应文件中提供下列证明材料：(a) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；(b) 财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或声明函；(c) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；(d) 参加政府采购活动前三年（2022 年 5 月 1 日至今，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
- 2、近三年未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。
- 3、法人的分支机构以自己的名义参与响应时，应提供由法人出具的对本采购活动承担全

部直接责任的承诺。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标。

5、本项目合同不得转让与分包。

6、投标人应未曾为采购人在本招标合同项下拟采购的货物提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

7、本项目属于不专门面向中小微型企业采购的项目。

8、本项目不接受联合体投标。

### 三、本项目落实政府采购政策的情况：

本次招标执行政府强制或优先采购节能和环境标志产品、促进中小微型企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区、支持科学进步以及限制采购进口产品等相关政策。

### 四、单一来源采购文件的获取：

本项目采购公告发布之日为：2025年5月26日。

愿参加响应的单一来源供应商应于2025年5月26日起至单一来源响应截止时间，通过复旦大学采购与招标管理系统（以下简称电子采购平台，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）在线获取采购文件，逾期不再办理。单一来源供应商可点击“校外用户登录”，进入电子采购平台后，在“正在进行的项目”版块中选择项目进入在线获取采购文件流程并下载电子采购文件，电子采购文件售价零元。未按规定获取采购文件的潜在供应商将不得参加响应。

注：采购文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。但潜在供应商应授权一名联系人处理文件获取具体事宜，并对应上传“供应商联系人授权函”（格式自拟）。如授权函内容缺失或错误，将做退回修改处理，修改通过后在开标/唱价前均可正常下载文件。

五、单一来源响应截止时间：2025年6月3日09:30（北京时间）。

六、单一来源响应文件提交平台：单一来源供应商应在响应截止时间之前按电子采购平台的操

---

作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至复旦大学采购与招标管理系统。

七、单一来源谈判时间：2025年6月3日10:00（北京时间）。

八、单一来源谈判地点：上海市杨浦区邯郸路220号逸夫科技楼3楼304会议室（参加谈判时，请携带相关设备及CA证书）。

#### 八、其他须知

- 1、本项目采用电子采购方式，并在电子采购平台（复旦大学采购与招标管理系统，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）操作，进入平台后，单一来源供应商可在系统通知栏目下载供应商操作手册。电子采购平台技术咨询电话：400-808-5975转2。
- 2、采购人和采购代理机构不承担单一来源供应商准备响应文件和递交响应文件过程中产生的任何费用。

#### 九、联系方式：

采购人：复旦大学

地址：中国上海邯郸路220号

邮编：200433

联系人：陈老师

电话：021-65645621

采购代理机构：上海东松医疗科技股份有限公司

地址：上海市宁波路1号申华金融大厦11楼

邮编：200002

代理机构联系人：徐旭东、刘韵

电话：021-63230480转8605、8628

邮箱：[xuxudong@dongsong-cn.com](mailto:xuxudong@dongsong-cn.com)

## 第二章单一来源采购须知

单一来源供应商须知前附表	7
一、总则	9
1 适用范围	9
2 定义	9
3 解释权	9
4 合格的供应商	9
5 响应费用	10
6 单一来源文件答疑	10
二、单一来源响应文件的编制	10
7 单一来源响应文件的组成	10
8 单一来源响应文件的式样和签署	12
三、单一来源响应文件的递交	12
9 单一来源响应文件的密封和递交	12
10 采购人接受响应文件时间	13
11 响应文件的修补充和修改	13
12 响应保证金	13
四、单一来源评审	13
13 无效单一来源响应文件	13
14 评审办法	14
15 单一来源程序	14
五、授予合同	14
16 成交通知	14
17 其他	15
18 法律适用	15
上海东松医疗科技股份有限公司从业人员廉洁自律承诺	16

## 单一来源供应商须知前附表

下表是对“第二章单一来源供应商须知”的具体补充和修改，如有矛盾应以本前附表为准。

序号	条款号	内容
1	1	<p><b>项目名称：</b>复旦大学国际传播数据分析平台项目</p> <p><b>资金性质：</b></p> <p>1. 资金来源：财政性资金</p> <p>2. 当因重大变故导致招标任务取消时，采购人有在授标之前的任何时候接受或拒绝任一投标、宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。</p>
2	2.1	<b>采购人名称：</b> 复旦大学
3	2.2	<b>采购代理机构名称：</b> 上海东松医疗科技股份有限公司
4	4.7	<p><b>中小微型企业划分标准：</b>《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）</p> <p><b>说明：</b>本项目不专门面向中小微型企业采购的项目，本条款不适用。</p>
	6	<b>对单一来源文件提出澄清问题的截止时间：</b> 2025年5月30日17时30分（北京时间）。
		<b>响应有效期：</b> 响应截止时间后90天
5	8.1	<b>电子采购平台：</b> 复旦大学采购与招标管理系统。单一来源供应商应使用电子采购平台及其工具编制数据电文形式的响应文件，最终生成并上传加密电子响应文件
6	9.2	<b>递交响应文件的方法：</b> 通过电子采购平台递交数据电文形式的响应文件。
7	12.1	<p><b>响应保证金：</b>响应保证金金额为人民币 32000 元；其有效期应至少能覆盖响应有效期（即其有效期的起始时间应不晚于响应截止时间，其有效期的届满日应不早于响应有效期的届满之日）。</p> <p>户名： 上海东松医疗科技股份有限公司</p> <p>开户银行(人民币)： 浦发银行黄浦支行</p> <p>帐号(人民币)： 0763634292323474</p>



## 一、总则

### 1 适用范围

本单一来源采购文件仅适用于本项目。

### 2 定义

2.1 “采购人”系指采购方。

2.2 “采购代理机构”系指依法取得招标资格并从事招标代理业务的企业法人。

2.3 “单一来源供应商”系指向采购代理机构提交合格响应文件的法人或其他组织。

2.4 “货物”系指单一来源供应商按谈判文件规定，须向采购人提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.5 “服务”系指谈判文件规定单一来源供应商须承担的服务的义务、安装调试、技术协助、培训服务以及其它类似服务。

2.6 “天”系指日历日。

2.7 单一来源采购文件中的标题仅起引导作用，而不应该作为对单一来源采购文件内容的理解或解释。

### 3 解释权

3.1 本次采购的最终解释权归为采购人，当对一个问题有多种解释时以采购人解释为准。

3.2 本文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购人将对此解释为：依据有关法律、法规的规定。

3.3 采购人接受和拒绝响应的权利及采购失败的情况。

### 4 合格的单一来源供应商

4.1 单一来源供应商应满足响应邀请函中规定的合格供应商的各项资格要求。

4.2 单一来源供应商所提供的所有货物及其辅助服务，均应来自中华人民共和国境内或与中华人民共和国有正常贸易往来的合格来源国，采购人的支付也仅限于这些货物和服务。

4.3 通过签署响应文件，单一来源供应商应确认其为所供货物和服务的知识产权的合法所有人，或已经从其所有人那里得到了适当的授权。在此方面恶意地提供错误事实，将导致谈判拒绝。任何第三方就知识产权方面提出的侵权指控，单一来源供应商须承担由此产生的一切法律责任和费用。

4.4 本项目为非专门面向中小企业采购的项目

## 5 响应费用

无论响应过程中的做法和结果如何，单一来源供应商自行承担所有与参加响应有关的全部费用。不论采购的结果如何，采购人及采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 6 单一来源文件答疑

6.1 如对本次单一来源文件存在疑问，以书面形式在单一来源供应商须知前附表规定时间内向采购代理机构提出，采购方将进行答复，如规定时间内未收到任何质疑，则视为单一来源供应商对此无异议。

## 二、单一来源响应文件的编制

## 7 单一来源响应文件的组成

7.1 单一来源响应文件应包括下列部分：

7.1.1 单一来源响应文件应至少包括下列部分：

- (1) 单一来源响应函（格式见第五章）；
- (2) 响应一览表（格式见第五章）；
- (3) 响应分项报价表（格式见第五章）；
- (4) 技术规格偏离表（格式见第五章）；
- (5) 商务条款偏离表（格式见第五章）；
- (6) 单一来源供应商资格证明文件；
- (7) 服务的内容和范围的详细说明；
- (8) 项目实施计划；
- (9) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；
- (9) 响应设备正式技术参数资料，例如数据手册、样本、产品说明书等制造商公开发布的印刷资料或第三方检测机构出具的检测报告或有资质的第三方检测机构出具的认证证书等具有法律效力的文件；
- (10) 业绩证明；
- (11) 享受政府采购优惠政策的相关证明材料，包括：节能产品证明文件、环境标志产品证明文件、中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函等；

(12) 单一来源采购文件要求的其他有关文件。

7.1.1.2 单一来源供应商资格证明文件，应包括但不限于下列部分：

7.1.2.1 单一来源供应商应提交证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

7.1.2.2 单一来源供应商提交的证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的文件应能使采购人和采购代理机构满意，并符合下列要求：

(1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

(2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。为此，单一来源供应商应按照单一来源采购文件第六章中所附的格式提供书面声明或以下三项证明材料：

(a) 财务状况报告。单一来源供应商应提供经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。单一来源供应商也可以提供《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库(2012)124号）中规定的财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函作为财务状况报告的证明；

(b) 依法缴纳税收的相关材料。依法缴纳税收的相关材料指：由税务机关出具的单一来源供应商依法缴纳税收的凭证或依法享受免税的证明；

(c) 依法缴纳社会保障资金的相关材料。依法缴纳社会保障资金的相关材料指：由单一来源供应商当地社保中心或类似机构出具的含有参保人数信息的单一来源供应商交纳社保资金证明材料；

(3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

(4) 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(5) 证明满足响应邀请函中规定的合格供应商的其他资格要求的文件；

(6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

单一来源供应商提交的资格证明文件的原件或复印件上均需加盖供应商的公章。对于上述要求中未涵盖，但属响应设备必须符合的强制性认证标准、国家关于安全、卫生、环保、质量、能耗等有关规定的，必须提供相关资格证明文件，否则其响应将被拒绝。

7.1.2.3 单一来源供应商应填写并提交单一来源采购文件第六章中所附的资格

证明文件。

7.2 按照本须知第 12 条规定提交的响应保证金。

## 8 单一来源响应文件的式样和签署

8.1 单一来源供应商应单一来源须知前附表的要求，适用本须知前附表规定的电子采购平台编制数据电文形式的响应文件。

8.2 单一来源响应文件需打印或用不褪色的墨水填写。

8.3 凡单一来源响应文件的格式中要求单一来源供应商代表签名和加盖公章之处，响应文件对应文件均应由单一来源供应商的单位负责人或经正式授权并对单一来源供应商有约束力的代表签字和加盖单一来源供应商的单位公章（加盖单位公章的要求仅适用于境内供应商，公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》（国发〔1999〕25 号）的单位正式印章，下同）。由授权代表签字时，须在响应文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合单一来源采购文件第五章的规定。

8.4 所有针对本项目的专项文件在正本中必须提供正本/原件；任何行间插字、涂改和增删，必须由响应文件签字人签字，并保证修改清晰；单一来源供应商应自行承担由于其响应文件不清晰、内容错漏、不完整而导致的一切后果。

8.5 单一来源供应商不要求提供纸质版响应文件正本。

8.6 单一来源供应商应按电子采购平台的要求将响应文件转换为规定的格式。

8.7 当要求单一来源供应商在递交数据电文形式响应文件的基础上在电子采购平台指定页面（或响应工具）的价格填报栏直接填报价格时，上述响应文件及报价具有同等法律效力，单一来源供应商应保证相关内容的一致性。如果在初步评审、价格评议或签署合同时发现单一来源供应商所递交上述文件或报价的内容存在不一致时，除按评审办法规定的报价计算错误修正外，评审小组和采购人都将按不利于该供应商的原则进行处理。

## 三、单一来源响应文件的递交

## 9 单一来源响应文件的密封和递交

9.1 如果单一来源供应商未加写标记，采购人对单一来源响应文件的误投和提前启封不负责任。

- 
- 9.2 单一来源供应商应在单一来源响应截止时间之前按电子采购平台的操作规程对其响应文件进行加密后上传至电子采购平台。
- 9.3 由于单一来源供应商的原因造成其响应文件未能加密的，采购人和采购代理机构对响应信息的意外泄露不承担责任。
- 10 采购人接受响应文件时间
- 10.1 采购人于单一来源响应截止时间前接受响应文件。
- 11 响应文件的修补充和修改
- 11.1 单一来源供应商在上传响应文件后，可以通过电子采购平台修改其响应文件，但必须在规定的响应截止时间之前撤回并重新上传修改后的响应文件。以单一来源响应截止时间之前最后一次上传的响应文件为准。
- 11.2 单一来源供应商在上传响应文件后，可以通过电子采购平台撤回其响应文件，但必须在规定的单一来源响应截止时间之前进行撤回操作。
- 11.3 在单一来源响应截止时间之后，单一来源供应商不得对其响应文件做任何修改。
- 12 响应保证金
- 12.1 单一来源供应商应提交前附表规定数额的响应保证金。
- 12.2 响应保证金可以以下列方式提交：支票、银行即期汇票、银行本票、电汇、转账、贷记凭证，**单一来源供应商不得以现钞方式提交响应保证金。**
- 12.3 单一来源供应商若通过银行转账方式支付本项目保证金，需在银行转账水单中明确项目编号，未明确项目编号的，则视为响应保证金未提交。单一来源供应商不得将多个采购项目进行一次响应保证金转账。保证金需在响应截止时间之前到账。
- 12.4 未按规定提交保证金的响应，应视为非实质性响应，并予以拒绝。
- 12.5 响应保证金将在成交签订合同并交纳了履约保证金（若合同条款有规定），支付采购代理服务费后退还。

#### 四、单一来源评审

13 无效单一来源响应文件

发生下列情况之一的单一来源响应文件被视为无效

- 13.1 在单一来源响应文件递交截止时间以后送达的单一来源响应文件。

13.2 由于包装不妥，在送交途中严重破损或失散的单一来源响应文件。

13.3 单一来源供应商未能提供合格的资格文件。

13.4 与单一来源采购文件有重大偏离的单一来源响应文件。

13.5 单一来源响应文件应盖公章而未盖公章或盖非公司公章、未装订、未密封、未有效授权、单一来源响应函、法定代表人授权书等填写不完整或有涂改的。

13.6 谈判时单一来源供应商授权代表未到谈判现场或授权代表不能提供相应身份证明的。

13.7 不符合法律、法规和本单一来源文件规定的其他实质性要求的。

#### 14 评审办法

14.1 采购谈判小组将遵循公开、公平、公正的原则，对单一来源供应商提供服务的价格、实施方案、售后服务、公司基本情况、履约能力等进行评审。

#### 15 单一来源程序

15.1 采购谈判小组审核单一来源响应文件

(1) 采购谈判小组对单一来源供应商的资格进行审核。

(2) 依据单一来源采购文件的规定，从单一来源响应文件的有效性、完整性和对单一来源文件的响应程度进行审查，以确定是否对单一来源采购文件的实质性要求作出响应。

15.2 单一来源谈判

(1) 第一轮谈判：对单一来源供应商再次进行评审、质疑和澄清。在此阶段，采购谈判小组依据单一来源供应商递交的文件资料进行服务和商务谈判，根据评审情况要求单一来源供应商进行重新承诺服务和第二次商务报价，以满足业主最大需求。

(2) 第二轮谈判（如有）：对第一轮谈判结果不满意，采购谈判小组可以再次要求单一来源供应商进行第二轮谈判，谈判内容及要求跟第一轮谈判一样。

(3) 谈判结束前，采购谈判小组需对单一来源供应商要求一次最后的商务报价。

15.3 采购谈判小组拟制单一来源采购报告。

### 五、授予合同

#### 16 成交通知

16.1 单一来源结束后，采购方将发布成交公告，公告期满，如无单一来源供应商质疑，将向成交供应商发出《成交通知书》。

---

16.2 成交通知书发出后，若成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

## 17 其他

17.1 如果有确凿证据证明单一来源供应商存在舞弊、违法行为，采购方有权拒绝存在此行为的单一来源供应商的响应文件提交或将提交的响应文件作废。

17.2 成交后不能按要求履行服务保证的供应商将按《中华人民共和国政府采购法》和其它法规进行相应的处罚。

17.3 本次单一来源不允许两个或两个以上的供应商组成联合体参加单一来源，

17.4 不允许成交供应商将项目转包或分包。

17.5 本次采购的采购代理咨询服务费由成交人支付，支付标准以成交通知书中列明的总成交金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号、发改办价格〔2003〕857号）所规定的收费标准乘以62.68%计算；支付时间为收到成交通知书后十四（14）天内。如果成交人未按上述规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费，采购代理机构有权不退还其响应保证金。

17.6 本文件未及事项，在签订合同时各方友好商定。

## 18 法律适用

本次采购及由本次采购产生的合同受中国法律制约和保护。

附件

## 上海东松医疗科技股份有限公司从业人员廉洁自律承诺

为加强采购活动中的廉政建设，进一步规范招投标市场，防止发生违法违纪行为，落实公开、公平、公正的原则，根据国家有关法律法规和廉政建设责任制规定，本采购代理机构及工作人员特作如下承诺：

- (1) 不索取或接受采购人、投标人、供应商或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等，无法拒绝的一律上缴。
- (2) 不要求供应商、供应商或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各项费用。
- (3) 不接受供应商、供应商或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。
- (4) 除采购人之外，在投标截止时间（包括提交响应文件及报价文件的截止时间）之前不对外泄露潜在投标人或供应商的名称及数量；除依法公示评审结果或发出有关通知之外，不对外泄露评审情况，保守有关当事人的商业秘密。
- (5) 不与采购人或供应商或供应商串通，搞虚假招标，或者协助供应商、供应商作假、作弊、串标、陪标或围标等。
- (6) 除支付合理评审费之外，不向评审专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评审职责。
- (7) 严格遵守有关法律、法规和规章，自觉接受有关当事人及社会的监督。
- (8) 积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。

如若发生上述问题，本代理机构自愿承担相关责任，接受不良行为记录，并对责任人给予相应处分。监督电话：021-63230480-8408。上海东松医疗科技股份有限公司。

### 第三章采购需求一览表

序号	采购项目内容	数量	最高限价/ 分项最高 限价 (人民币)	主要工作内容	完成(交付)时间	免费维护期限
1	数据采集服务	1项	65.1万元	提供针对多个数据来源的数据采集服务,至少包括 Facebook、X (Twitter)、Youtube、TikTok、Instagram 等社交媒体数据,对主流社交网络、热点社区等的发帖量、评论量、浏览量、转发量等反映平台和个体对象影响力及活跃度的数据进行采集作为数据源;采集相关国际主流媒体新闻数据、智库数据	2025年12月31日前	1年
2	分布式数据库	1项	23.5万元	全场景 MPP 企业级数据库产品,具备水平在线扩容,金融级高可用,兼容 MySQL 5.7 协议和 MySQL 生态,提供全面向量引擎与多种数据源联邦查询等重要特性	2025年12月31日前	永久使用3年维护
3	国际传播效能评估与分析平台	1项	31.5万元	包括重点账号收集与追踪,全球主流媒体、智库、国内头部媒体、国内城市的国际传播效果评估,系统后端管理等模块。搭建完整系统技术架构,完成数据处理、数据加工、数据分析等工作,数据覆盖已有功能。	2025年12月31日前	永久使用3年维护

4	NLP 算法开发	1 项	26.45 万元	<p>针对评估系统中需要算法支持的指标，提供包括但不限于：</p> <p>(1) 文本分类：可以自动地对文档进行分类</p> <p>(2) 文本摘要和主题词标引：自动提取文本的主题词，并生成文本摘要</p> <p>(3) 文本聚类：可以自动对文档进行归类，把内容相近的文档归为一类</p> <p>(4) 自动分词：将文本切成词语</p> <p>(5) 命名实体识别：对数据进行分析，识别其中的人名、地名、机构名等实体。</p> <p>(6) 句法分析包括依存句法分析和成分句法分析，支持可视化展示句法</p> <p>(7) 支持语义文本相似度计算</p> <p>(8) 支持针对ISO 639-1编码的语种识别</p>	2025 年 12 月 31 日前	永久使用 3 年维护
5	定制化技术开发服务	1 项	15.2 万元	根据实际业务需求，可定制化制定技术开发工作	2025 年 12 月 31 日前	1 年

注：单一来源供应商的响应报价不得超过对应的最高限价（含可能有的分项最高限价）。若单一来源供应商的任意一项响应报价超过对应的最高限价或分项最高限价，则其响应将被判为无效。

## 第四章采购内容与要求

### 一、项目基本要求：

- 1、服务内容 & 数量：复旦大学国际传播数据分析平台项目/壹项
- 2、完成（交付）时间：2025年12月31日前。
- 3、服务地点：采购人指定地点（复旦大学）
- 4、项目概述：

构建国际传播效能评估与分析平台的根本目的，是为了积极适应新时期国际传播工作的新形势、新任务、新要求，系统提升国际传播工作的数字化支撑水平和评估能力，努力开辟国际传播工作新路径、新局面。本项目基本构想是，紧密围绕国际传播工作的战略布局和核心业务需求，充分运用大数据和人工智能等新一代信息技术，结合各大新媒体平台上的海量数据，即着眼全球又立足本土，构建一套兼具科学性和可操作性的国际传播工作的效能评估体系，基本实现及时还原现状，识别风险，预判趋势，支撑决策的目标，为国际传播工作创新发展提供基础支撑。

### 二、服务范围、内容、标准及要求

#### 1. 需求概述

1.1 为进一步推进国际传播领域的高质量研究工作开展，挖掘国际传播主体的积极性、主动性、创新性，不断提升我国国际传播工作成效水平，继续建设一套针对性的国际传播效能评估体系，并对研究对象开展按周、按月、按年度的评估工作。构建科学、有效、可靠的全过程效能评估体系，具体业务需求如下：

- 1.1.1 梳理效能评估对象自有账号、栏目、内容产品、频道、关键词等；
- 1.1.2 科学设置指标，建设传播效果评估体系；
- 1.1.3 依据效能评估体系搭建国际传播效能评估分析平台，围绕以下展开：
  - 1.1.3.1 了解国内外国际传播的总体情况：
    - a) 总体热度趋势；
    - b) 重点媒体集团的热度对比；
    - c) 国际传播热词；
    - d) 爆款产品发现；

e) 省内评估对象数据指标在不同平台上的整体情况展示（点赞数、转发数、评论数、粉丝数、发文数），各时间维度下（近7天、近2周、近一个月）。

#### 1.1.3.2 打造国际传播效能评估产品：

- a) 根据传播效能评估体系计算账号的传播指数和内容产品的传播指数，得到对应的传播效果评估榜单；
- b) 围绕“世界主流媒体”、“西方国家主要智库”、“我国对外传播头部媒体单位”以及“我国31个省市自治区首府城市”构建国际传播效能评估产品体系。

#### 1.1.3.3 围绕产品体系中的评估对象，评估分析各对象自有账号、栏目、频道在各大平台上所发布内容（帖子、视频、文章等等）的传播效果：

- a) 了解各项数据指标（转赞评、粉丝数等）、内容生产情况（主题相关，建立面向内容主题的标签体系、是否原创等）以及互动交互情况（传播对象、二次转发情况、参与评论交互用户的情感与情绪分析）的变化趋势；
- b) 挖掘传播网络中的关键节点（国际政要、世界500强、外国媒体、中国驻外使领馆、外交人员、海外网红、知名学者等大V）。

## 2. 数据采集服务

2.1 提供针对多个数据来源的数据采集服务，至少包括Facebook、X (Twitter)、Youtube、TikTok、Instagram社交媒体数据，对主流社交网络、热点社区等的发帖量、评论量、浏览量、转发量等反映平台和个体对象影响力及活跃度的数据进行采集作为数据源；采集相关国际主流媒体新闻数据、智库数据。

数据品类	数据子类	说明
Facebook 数据	Facebook 账号	支持采集脸书账号的基本信息，至少包括用户账号名称、简介、头像、联系方式、点赞数、关注数公开信息； 更新频率：每月至少更新一次，需根据需要调整更新频率。
	Facebook 发帖	支持采集脸书账号的发帖/转帖信息，至少包括该帖子的正文、发布时间、评论数、转帖数、点赞数和互动等信息（默认图片仅采集图片链接）； 更新频率：针对3天内的帖子做更新，每天至少更新一次，需根据需要调整更新频率； 采集频率：每天至少一次，需根据需要调整采集频率。

X (Twitter) 数据	X (Twitter) 账号	支持采集推特账号的基本信息，至少包括用户账号名称、简介、注册时间、头像、粉丝数、关注数、发布推文数、收藏推文数、加入公开群组数、邮箱、个人网站公开信息； 更新频率：每天至少更新一次，需根据需要调整采集频率。
	X (Twitter) 推文	支持采集推特账号的推文/转推信息，至少包括该推文的正文、发布时间、浏览量、评论数、转推数和点赞数信息（默认图片仅采集图片链接）； 更新频率：针对 3 天内的帖子做更新，每天至少更新一次，需根据需要调整更新频率； 采集频率：每天至少一次，需根据需要调整采集频率。
	X (Twitter) 评论	采集最新至少 50 条评论信息，含评论内容、点赞数、评论数、评论人 ID； 采集频率：3 天内的帖子，每天采集至少 1 次，采集最新至少 50 条评论信息。
YouTube 数据	YouTube 视频	支持采集 YouTube 账号的发帖信息，至少包括该帖子的视频标题、简介、发布时间、播放量、评论数、点赞数和点踩数、视频时长信息； 更新频率：针对 3 天内的帖子做更新，每天至少更新一次，需根据需要调整更新频率； 采集频率：每天至少一次，需根据需要调整采集频率。
	YouTube 评论	支持采集 YouTube 发帖的评论信息，含评论内容、点赞数、评论人 ID； 采集频率：3 天内的帖子，每天至少采集 1 次，采集最新至少 50 条评论信息。
TikTok 数据	TikTok 短视频	支持采集 TikTok 账号发布短视频的相关信息，至少包括该短视频标题、简介、发布时间、播放量、评论数、点赞数、视频时长信息； 更新频率：针对 3 天内的帖子做更新，每天至少更新一次，可根据需要调整更新频率； 采集频率：每天一次，需根据需要调整采集频率。
	TikTok 评论	支持采集 TikTok 短视频下的评论信息，含评论内容、点赞数、评论人 ID； 采集频率：3 天内的帖子，每天至少采集 1 次，采集最新至少 50 条评论信息。
Instagram 数据	Instagram 账号	支持采集 Instagram 账号的基本信息，至少包括用户账号名称、简介、头像、联系方式、点赞数、关注数公开信息； 更新频率：每月至少更新一次，需根据需要调整更新频率。

	Instagram 发帖	支持采集 Instagram 账号的发帖/转帖信息，至少包括该帖子的正文、发布时间、评论数、转帖数、点赞数和互动数信息（默认图片仅采集图片链接）；更新频率：针对 3 天内的帖子做更新，每天至少更新一次，需根据需要调整更新频率；采集频率：每天至少一次，需根据需要调整采集频率。
境外新闻网站	新闻报道	支持采集境外主流新闻媒体的新闻报道数据，至少包括新闻标题、正文、作者、发布时间信息；采集频率：每 24 小时至少一次，需根据需要调整采集频率。
境外智库	智库研究	至少支持采集智库机构官网发布的研究成果、新闻资讯数据，包括标题、正文、作者、发布时间、报告附件信息；采集频率：每 24 小时至少一次，需根据需要调整采集频率。

### 3. 分布式数据库

3.1 分布式数据库应当符合财政部、工业和信息化部《数据库政府采购标准（2023年版）》的相关规定。

#### 3.2 安装、升级、数据配置

需要支持常规安装，支持版本升级，支持在不同CPU架构的节点上安装、配置、升级，且命令行与图形界面相似。根据运行环境，提供配置参数修改能力。

#### 3.3 SQL功能

要求全场景 MPP 企业级数据库产品，具备水平在线扩所容，金融级高可用，兼容 MySQL 5.7 协议和 MySQL 生态，提供全面向量化引擎与多种数据源联邦查询等重要特性。提供符合用户需求的数据开发调试工具，SQL执行计划查看工具等。

#### 3.4 数据库对象

要求支持面向基础对象类型、扩展对象类型的创建、删除、修改功能。提供对象查看、变更、运行、联机访问信息，保证数据库对象在不同场景中的存储完整。

#### 3.5 运维、迁移、备份

要求提供数据库运维保障，提供SQL监测与优化建议，具备满足用户需求的应用迁移与数据迁移能力，支持对数据库进行全库备份。保障数据库稳定运行，实现故障迅速切换，要求一定容灾能力和容错性，可以根据用户需求解决软件、硬件、标准的不兼容性问题。

#### 3.6 服务保障

---

要求提供符合用户需求的服务保障，提供多形式的支持服务。

#### 4. 国际传播效能评估与分析平台

4.1 “国际传播效能评估与分析平台”的研究对象着眼全球且立足本土。平台将对国际传播的整体情况进行分析和评估，并建立境外互联网爆款的重点追踪。具体功能至少包括：国际传播总体热度趋势分析；国际媒体全媒体传播的趋势与路径分析；国内媒体的国际传播效能榜单；国际传播领域重点媒体或研究对象的画像研究。

##### 4.2 数据处理

4.2.1 以严格规范ETL过程进行，搭建大数据存储框架，将数据进行分层储存，划分ODS、MDS、ADS，三层数据结构。依赖打标系统、调度系统能力，结合数据模型，生成目标结构数据，提供到业务系统使用。根据平台建设需求，选择存储介质和存储方式，如云存储、分布式存储等，以满足数据增长和访问速度的需求；设计合适的数据库结构，提高数据查询和管理效率；针对采集数据进行预处理，去除重复、无关或错误的数据库，确保数据的质量和准确性，将不同来源的数据统一格式。

4.2.2 系统底层由调度系统与分布式数据库的结合。调度系统负责接收、管理和执行离线任务，确保任务按照预定的计划和优先级进行。调度系统可以基于各种因素（如任务的紧急程度、资源可用性、系统负载等）进行智能调度，确保任务得到及时、公平的处理。分布式数据库则为实时计算任务提供了大规模的数据存储和处理能力。它可以有效地存储和管理大量数据，并支持高效的并发读写操作。

##### 4.3 数据加工

4.3.1 利用指标计算、热点人物分析、NLP模型和机器学习能力，对原始数据进行全面、深度的处理。通过指标计算，对数据进行量化分析和趋势预测，为业务决策提供有力支持。热点人物分析将聚焦于数据中的关键人物或事件，揭示其影响力及关联关系。NLP模型将应用于文本数据的处理，实现文本分类、情感分析等任务，挖掘数据中的语义信息。机器学习能力用于构建自动化处理流程，提高数据加工的效率 and 准确性。

##### 4.4 业务应用

4.4.1 效能评估、影响力评估、传播评估和热点发现等功能，能够全面分析对象的性能、效果和影响力，深入挖掘信息的传播路径和影响力范围，及时发现热点话题和趋势。系统支持定制化服务和个性化配置，可根据不同需求进行灵活调整，满足各种复杂场景下的评估需求。

## 5. NLP算法开发

要求提供符合用户需求的NLP算法产品，针对评估系统中需要算法支持的指标，提供包括但不限于：

- 5.1. 文本分类：可以自动地对文档进行分类
- 5.2. 文本摘要和主题词标引：自动提取文本的主题词，并生成文本摘要
- 5.3. 文本聚类：可以自动对文档进行归类，把内容相近的文档归为一类
- 5.4. 自动分词：将文本切分成词语
- 5.5. 命名实体识别：对数据进行分析，识别其中的人名、地名、机构名等实体。
- 5.6. 句法分析包括依存句法分析和成分句法分析，支持可视化展示句法
- 5.7. 支持语义文本相似度计算
- 5.8. 支持针对ISO 639-1编码的语种识别

## 6. 定制化技术开发服务

根据实际业务需求，可定制化制定技术开发工作，包括但不限于：

- 6.1. 数据比对增强功能：针对源数据库与目标数据库进行比对，支持数据一致性；
- 6.2. 定制服务：针对用户需求提供代码级定制优化服务；
- 6.3. 安全保障：数据库符合安全、可靠测评要求，提供增强安全保障。

## 三、服务质量要求

1. 项目总体建设要求是宏观有指数，趋势可掌握。

1.1 项目建设逻辑：

1.1.1 形成覆盖国际传播研究的全维度数据库，解决多源异构数据的融合问题和目标梳理问题。涵盖：各大主流社交媒体平台、国际主流媒体数据、重点国家主要智库数据；

1.1.2 形成支撑效能评估工作的决策库。一是收集并不断完善评估对象；二是建立指标体系，解决重点目标及效能工作的评价问题；三是通过数据关联分析自动发现新的重点研究媒体和自媒体；

1.1.3 开发用于国际传播效能评估的大数据分析平台，形成对研究对象的国际传播效能和动态情况的能力；

1.1.4 打造多维度、多层次、全矩阵的产品体系，围绕“世界主流媒体”、“西方国家主要智

库”、“我国对外传播头部媒体单位”以及“我国31个省市自治区首府城市”进行国际传播效果评估。

1.1.5 项目成果（包括但不限于：系统软件源代码、文档、技术方案、咨询报告等）知识产权归采购人所有，采购人有权自行保存、复制、提交管理部门或依法用于相关合规事项。供应方承诺交付成果不存在第三方权利瑕疵，如发生知识产权争议由供应方承担全部责任。

#### 四、验收要求

采购人自行验收，验收过程中对项目工作量的变化导致价格发生变动的，采购人不再额外进行支付。

#### 五、付款方式

支付批次	支付条件	支付比例（%）
1	2025年签订之日起，30日内支付	30
2	数据采集服务、分布式数据库、国际传播效能评估与分析平台、NLP算法开发、定制化技术开发服务完成交付后于2025年12月31日后支付	50
3	整体项目验收后1个月内支付	20

## 第五章 合同条款

合同编号：

### 技术服务合同

(2003 版)

项目名称：国际传播数据分析平台项目

委托人：

(甲方)

研究开发人：

(乙方)

签订地点：省（市）区（县）

签订日期：年月日

有效期限：年月日至年月日

上海市科学技术委员会

上海市工商行政管理局

依据《中华人民共和国民法典》的规定，合同双方就项目的技术服务（该  
\_\_\_\_\_ 项目属计划※）经协商一致，签订本合同。

**一、※服务内容、方式和要求：**

（属技术培训合同应当填写培训内容和要求、培训计划、进度，属技术中介合同应当填写中介内容和要求）

**二、※工作条件和协作事项：**

**三、履行期限、地点和方式：**

本合同自 年 月 日至 年 月 日在（地点）履行。

本合同的履行方式：

**四、验收标准和方式：**

技术服务或者技术培训按 \_\_\_\_\_ 标准，采用 \_\_\_\_\_ 方式验收，由 \_\_\_\_\_ 方出具服务或者培训项目验收证明。  
本合同服务项目的保证期为 \_\_\_\_\_，在保证期内双方权利、义务另行商定。

### 五、报酬及其支付方式：

1. 本项目报酬为人民币万元整(¥ 0.00 )。
2. 支付方式：  
第一期：合同生效后 30 个工作日内，甲方向乙方支付总费用的 70%，即 \_\_\_\_\_ 元；  
第二期：在项目进度结束后以提交项目总结报告为准，甲方支付剩余的 30%，即 \_\_\_\_\_ 万元。
3. 甲方向乙方支付上述研究开发经费均通过银行转账方式支付，乙方应提供符合条件的正式财务票据。

### 六、违约金或者损失赔偿额的计算方法：

违反本合同约定，违约方应当按照《中华人民共和国合同法》有关条款的规定，承担违约责任。

(一) 违反本合同第 \_\_\_\_\_ 条约定， \_\_\_\_\_ 方应当承担以下违约责任：

(二) 违反本合同第 \_\_\_\_\_ 条约定， \_\_\_\_\_ 方应当承担以下违约责任：

(三) 其他 \_\_\_\_\_

### 七、※合同争议的解决方式：

在履行本合同过程中发生的争议，当事人双方可以通过和解或者调解解决。当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成的，采用以下第 \_\_\_\_\_ 种方式解决。

(一) 双方同意由仲裁委员会仲裁。

(二) 向人民法院起诉，约定人民法院管辖。

①被告住所地②合同履行地③合同签订地

④原告住所地⑤标的物所在地

## 八、利用研究开发经费购置的设备、器材、资料的财产权属：

1. 因履行本合同所产生的研究开发成果及其形成的知识产权归甲方所有。

甲方：

(1) 保密内容(包括技术信息和经营信息): 合同内容、项目计划、研究数据、实验方案、设备资料、患者资料、财务信息等。

(2) 涉密人员范围: 参与该项目的所有人员。

(3) 保密期限: 合同有效期内以及合同终止后 5 年内。

(4) 泄密责任: 如有泄密行为，相应承担合同总金额 20% 的违约金，并承担相关法律责任。

乙方：

(1) 保密内容(包括技术信息和经营信息): 合同内容、项目计划、研究数据、实验方案、志愿者资料、细胞培养技术、财务信息等。

(2) 涉密人员范围: 参与该项目的所有人员。

(3) 保密期限: 合同有效期内以及合同终止后 5 年内。

(4) 泄密责任: 如有泄密行为，相应承担合同总金额 20% 的违约金，并承担相关法律责任。

## 九、风险责任的承担：

在履行本合同的过程中，确因现有技术水平和条件难以克服的技术困难，导致研究开发部分或全部失败所造成的损失，风险责任由双方合理承担，即双方以各自投入的人力、物力、财力承担风险责任。如一方停止继续履行合同，

应提前 30 日书面通知对方，未履约部分的费用由违约方承担。

#### **十、技术成果的归属和分享：**

1. 乙方享有本合同技术成果的专利申请权、依法转让权、使用权、署名权、荣誉权和申请奖励权。专利权归乙方所有，甲方拥有本项目技术成果的优先受让权和使用权。
2. 因本项目产生的技术成果转让、许可他人使用等取得的经济利益，由甲方分享。
3. 技术成果的具体内容、转让方式、使用范围、许可费用等，双方应签订单独的技术转让合同或专利实施许可合同。

**十一、※其他（上述条款未尽事宜，如中介方的权利、义务、服务费及其支付方式、定金、财产抵押及担保等）：**

委托方 (甲方)	名称	复旦大学 (盖章)		
	法定代表人	金力 (签章)	委托代理人	(签名)
	项目联系人			
	项目负责人			
	通讯地址			
	电话		传真	
	开户银行			
	帐号		邮政编码	
研究 开发 方(乙 方)	名称	(盖章)		
	法定代表人	(签章)	委托代理人	(签名)
	项目联系人	(签名)		
	项目负责人	(签名)		
	通讯地址			
	电话		传真	
	开户银行			
	帐号		邮政编码	

印花税票粘贴处:

(以下由技术合同登记机构填写)

合同登记编号:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

登记机关审查登记栏:

技术合同登记机关(专用章)  
经办人: (签章)

年月日

## 成交通知书（格式）

\_\_\_\_\_:

复旦大学\_\_\_\_\_采购项目（项目编号：\_\_\_\_\_），  
经评审确定贵司为成交单位，成交金额：人民币\_\_\_\_\_元整  
（CNY\_\_\_\_\_）。

请你单位在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订合同。

采购人：复旦大学

采购代理：上海东松医疗科技股份有限公司

日期：年月日

注：本项目已在财政部备案是（）否（）

---

## 第六章 响应文件格式

- 一、单一来源响应函（格式）
- 二、响应一览表（格式）
- 三、响应分项响应报价表（格式）
- 四、响应内容说明一览表（格式）
- 五、技术响应/偏离表（格式）
- 六、商务响应/偏离表（格式）
- 七、与评分有关的响应文件主要内容索引表（格式）
- 八、业绩一览表（格式）
- 九、供应商声明（格式）
- 十、服务人员一览表（格式）
- 十一、中小企业声明函格式（格式）
- 十二、残疾人福利性单位声明函（格式）
- 十三、资格证明文件（格式）

## 一、响应函（格式）

致：（采购人和采购代理机构名称）

根据贵方项目的单一来源响应邀请书（项目编号为：\_\_\_\_\_），现正式授权的下列签字人（姓名和职务）代表供应商（单一来源供应商的名称），递交响应文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- （1）我方按单一来源采购文件的规定提交的响应报价。
- （2）我方将按单一来源采购文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。
- （3）我方已详细审核了全部单一来源采购文件，我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- （4）单一来源响应函有效期自响应截止之日起 90 日历日。
- （5）我方同意在单一来源采购文件所述的单一来源响应截止日期起遵循本响应文件的承诺，并在“响应有效期届满之前对我方均具有约束力，而且有可能成交。若成交，我方将按单一来源文件规定履行合同责任和义务。
- （6）我方承诺满足单一来源采购文件对合格供应商的要求。
- （7）如果贵方有要求，我方愿意进一步提供与本响应有关的任何证据或资料。

与本响应有关的正式通讯地址为：

地址：

邮政编码：

电话号码：

电子信箱：

单一来源供应商授权代表签字：

单一来源供应商公章：

日期：                年        月        日

## 二、响应一览表(格式)

项目编号：\_\_\_\_\_

单一来源供应商名称：(加盖公章) \_\_\_\_\_

项目名称	供应商	服务期限(免费维护期限)	报价(元/总价)	其他关键信息	备注

日期：\_\_\_\_\_

说明：

1. 单一来源供应商须在本表的“其他关键信息”区内填入所有响应报价所需的信息。
2. 单一来源供应商若有报价变更(包括折扣或涨价)，应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果单一来源供应商必须在本表所算得的响应总价基础上另附报价变更声明(包括折扣或涨价)，则应同时声明具体的变更方式(如按百分比方式或按固定金额方式进行变更)和变更环节，否则在评审以及成交后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑(但在采购文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外)。

### 三、分项响应报价表(格式)

服务	序号	名称	服务范围 and 标准	单位 (人天)	数量	单价	合价
报价币种		CNY	报价单位	元	本表总价		

说明：

1. 单一来源供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。
2. 单一来源供应商应严格按照本表规定格式填报所有分项报价（包括每个报价项的规格、服务提供商、单位、数量以及要求填报的全部价格），如无法对某一报价项单独报价，须在其右侧对应报价栏中填入“已包含”。
3. 对于能够填报单位、数量的单价子目，应填报单位、数量、单价和合价栏；对于无法填报单位、数量的总价子目，应直接填报合价栏。本表总价应为所有合价栏的价格之和。

单一来源供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 单一来源供应商公章：\_\_\_\_\_

四、响应内容说明一览表(格式)

序号	名称	服务范围和标准	服务提供商	数量

单一来源供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 单一来源供应商公章：\_\_\_\_\_

五、技术响应/偏离表(格式)

序号	采购对象名称	采购文件条目号	采购规格	响应规格	响应/偏离	说明

单一来源供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 单一来源供应商公章：\_\_\_\_\_

注：单一来源供应商应对照采购文件的采购需求，逐条说明所提供的采购对象已对采购文件的采购需求做出了实质性的响应，并申明与技术要求条文的偏差和例外。

六、商务响应/偏离表(格式)

序号	采购文件条目号	采购文件的商务条款	响应文件的商务条款	说明

单一来源供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 单一来源供应商公章：\_\_\_\_\_

注：若单一来源供应商对采购文件商务条款无偏离，则可在本表中注明“所有条款无偏离”。

七、业绩一览表（格式）

序号	业主	项目名称	时间	项目负责人

单一来源供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 单一来源供应商公章：\_\_\_\_\_

注：单一来源供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

## 八、供应商声明(格式)

### 1 名称及其他情况

- (1) 单一来源供应商名称:
- (2) 地址:
- (3) 成立和(或)注册日期:
- (4) 企业性质:
- (5) 上年末资产负债表
  - (a) 固定资产:
  - (b) 流动资产:
  - (c) 长期负债:
  - (d) 短期负债:

### 2 近三年的年营业额

年份	总额
----	----

### 3 近三年响应标的主要客户的名称及地址

名称和地址	销售项目
-------	------

### 4 有关开户银行的名称和地址

银行的名称	地址
-------	----

### 5 单一来源供应商认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的,并提供了全部能提供的资料和数据,我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

单一来源供应商名称: \_\_\_\_\_

单一来源供应商公章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

九、服务人员一览表（格式）

序号	姓名	工作职务	工作年限	负责的同类项目

单一来源供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 单一来源供应商公章：\_\_\_\_\_

注：单一来源供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

---

十、中小企业声明函格式（格式）

（本项目不适用，供应商无须填写）

## 十一、残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：（1）成交人为残疾人福利性单位的，本声明函将随成交结果同时公告。

（2）如单一来源供应商不符合残疾人福利性单位条件，无需填写本声明。

## 十二、资格证明文件（格式）

### 12.1 营业执照

（复印件加盖公章）

### 12.2 保证金递交凭证

（提供递交凭证复印件加盖单一来源供应商公章，如：汇款凭证、银行汇票等）

### 12.3 法定代表人授权书

（若单一来源供应商为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书）

本授权书声明：注册于的（单位）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就项目作为单一来源供应商授权代表递交响应文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于年月日签字生效，有效期为天。

特此声明。

附：被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章：

被授权人（单一来源供应商授权代表）签字：

见证人签字或盖章：

单一来源供应商公章：

## 12.4 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

（单一来源供应商提供以下书面声明或采购文件“单一来源供应商须知”第 10.1.2（2）条规定的三项证明材料）

致：（采购人名称）

我方（单一来源供应商名称）符合以下规定条件，具体包括：

- （1）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （2）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单一来源供应商名称：\_\_\_\_\_

单一来源供应商公章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 12.5 信用查询记录的相关材料

（近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图，复印件加盖公章）

## 12.6 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

致：（采购人名称）

我们（单一来源供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在（响应单一来源供应商地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

单一来源供应商名称：\_\_\_\_\_

单一来源供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：年月日

## 12.7 无违法记录声明函

致：（采购人名称）

我们（单一来源供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在（响应单一来源供应商地址）。我司在参加本次采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- （1） 刑事处罚；
- （2） 被责令停产停业、吊销许可证或执照；
- （3） 被处以较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

单一来源供应商名称：\_\_\_\_\_

单一来源供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：年月日

## 12.8 法人出具的承诺函

（若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与响应或竞争时，须在响应文件中提供本承诺函，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格供应商的资格要求）

致：（采购人名称）

（填入分支机构的名称）是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函载明的有效期内，该分支机构参与的所有响应、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选、快速交易或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

法人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法人的法定代表人或单位负责人签名：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 12.9 其他

（如：法人出具的承诺函、满足响应邀请书中规定的合格供应商的其他资格要求的证明文件等）