

FW2025080402

复旦大学工商管理硕士项目 2025~2026 年申请
人活动策划与执行服务

快速交易采购文件

项目编号：FW2025080402

项目名称： 复旦大学工商管理硕士项目 2025~2026 年申
请人活动策划与执行服务

采购人： 复旦大学

采购代理机构： 上海政采项目管理有限公司

2025 年 8 月

总目录

响应邀请书.....	1
第一章 供应商须知及前附表.....	5
第二章 采购需求一览表.....	23
第三章 采购需求.....	25
第四章 合同条款.....	27
第五章 各种格式.....	37
第六章 资格证明文件格式.....	54
第七章 评审办法.....	61

快速交易采购文件
项目编号：FW2025080402

响应邀请书

响应邀请书

根据《复旦大学快速交易采购实施细则（试行）》的规定，复旦大学（以下简称采购人）和上海政采项目管理有限公司（以下简称采购代理机构）兹邀请合格供应商就本项目提交响应文件。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：FW2025080402
- 2、项目名称：复旦大学工商管理硕士项目 2025~2026 年申请人活动策划与执行服务
- 3、采购需求：

采购项目名称	复旦大学工商管理硕士项目 2025~2026 年申请人活动策划与执行服务
数量	1 项
项目简要描述	通过采购，确定 1 家能够提供复旦大学工商管理硕士项目（下文简称复旦 MBA 项目）2025-2026 年申请人活动（包括但不限于申请人活动、申请人录取活动）之场地服务、餐饮服务、活动策划、设计制作、现场执行、项目宣传等相关会务服务的供应商。
采购预算金额 （人民币）	61.00 万元
最高限价 （人民币）	61.00 万元
合同履行期限	合同签订后一年（具体时间根据实际情况以采购人要求为准）
中小微企业划分标准 所属行业	租赁和商务服务业
本项目是否专门面向 中小微企业采购	否

二、本次采购的合格供应商应满足下列资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定。为此，供应商应按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定在响应文件中提供下列证明材料：（a）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（b）财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或声明函；（c）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（d）参加政府采购活动前三年（2022 年 8 月 1 日至今，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2、近三年未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。

3、法人的分支机构以自己的名义参与响应时，应提供由法人出具的对本采购活动承担全部直接责任的承诺。

4、本项目不接受联合体响应。

三、采购文件的获取：

本项目采购公告发布之日为：2025年8月15日

凡愿参加响应的潜在供应商应于2025年8月15日至2025年8月21日17:00止（北京时间），通过复旦大学采购与招标管理系统（以下简称电子采购平台，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）在线获取采购文件，逾期不再办理。潜在供应商可进入电子采购平台后在“正在进行的项目”版块中选择项目进入在线获取采购文件流程并下载电子采购文件，电子采购文件售价零元。未按规定获取采购文件的供应商不得参加响应。采购文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。但供应商应授权一名联系人处理文件获取具体事宜，并对应上传供应商联系人授权函（格式自拟），如授权函内容缺失或错误，修改通过后，供应商在开标/唱价前仍可正常下载文件。

四、响应截止时间和唱价时间：

响应截止时间和唱价时间：2025年8月26日9:30时，迟到或不符合规定的响应文件恕不接受。

五、唱价和响应平台：

1、供应商应在响应截止时间之前按电子采购平台的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2、唱价程序在电子采购平台进行，所有供应商应登录电子采购平台参加唱价并在规定时间（唱价时间到达后60分钟）内进行响应文件解密。

六、公告期限：本项目采购公告期限为5日。

七、其他须知：

1、本项目采取快速交易的采购方式进行，属于未列入中央预算单位现行集中采购目录且采购预算也未达到中央预算单位现行政府采购限额标准的采购人可以自主采购的项目。

2、本项目采用电子采购方式，并在电子采购平台（复旦大学采购与招标管理系统，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）操作，进入平台后，供应商可在系统通知栏目下载供应商操作手册。电子采购平台技术咨询电话：400-808-5975转2。

3、供应商不得相互串通参加响应，供应商不得与采购人或采购代理机构等串通，否则其响应文件将被判定为无效并依法各自接受有关监督部门的处罚。

4、响应文件需使用到CA加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求进行。

八、联系方式：

采购人：复旦大学

地址：中国上海邯郸路220号

邮编：200433

联系人：许老师

电话：021-65645621

采购代理机构：上海政采项目管理有限公司

地址：中国上海静安区天目中路 380 号 11 楼

邮编：200070

联系人：戴小军、付荣

电话：021-62091273，021-62091273*8009，021-62091273*8004

传真：021-33045877

邮箱：daixiaojun@shzfcg.cn

采购文件

项目编号：FW2025080402

第一章 供应商须知及前附表

分目录

供应商须知.....	9
一、总则.....	9
1 适用范围.....	9
2 采购人和采购代理机构.....	9
3 合格的供应商.....	9
4 促进中小企业发展等政策的规定.....	10
5 响应费用.....	10
6 异议.....	10
二、采购文件.....	11
7 采购文件的构成.....	11
8 采购文件的澄清.....	11
9 采购文件的修改.....	11
三、响应文件的编制.....	12
10 响应语言.....	12
11 响应文件的构成.....	12
12 响应函.....	12
13 响应报价.....	12
14 响应货币.....	13
15 资格证明文件.....	13
16 证明提供的采购对象合格性的文件.....	13
17 响应保证金.....	14
18 响应有效期.....	14
19 响应文件的式样和签署.....	15
四、响应文件的递交.....	15
20 响应文件的密封、标记和发送.....	15
21 响应截止时间.....	16
22 迟交的响应文件.....	16
23 响应文件的修改、撤回和撤销.....	16
五、唱价与评审.....	16
24 唱价和解密.....	16
25 资格审查.....	17
26 评审过程的保密性.....	17
27 响应文件的澄清.....	18
28 评审办法.....	18

六、授予合同及其他.....	18
29 合同授予标准.....	18
30 采购人接受和拒绝任一或所有响应的权利及采购失败的情况.....	18
31 成交通知书.....	18
32 签订合同.....	18
33 履约保证金（若合同条款有约定）.....	19
34 采购代理咨询服务费.....	19
35 响应保证金提交和退还操作.....	19
上海政采项目管理有限公司从业人员廉洁自律承诺.....	22

供应商须知前附表

注：本表是对供应商须知的具体补充和修改，两者之间如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	项目名称： 复旦大学工商管理硕士项目 2025~2026 年申请人活动策划与执行服务 公告发布媒体： 复旦大学采购与招标管理中心网站（czzx.fudan.edu.cn）、复旦大学信息公开网（xxgk.fudan.edu.cn）
2	2	采购人名称： 复旦大学
3	2	采购代理机构名称： 上海政采项目管理有限公司
4	4.2	中小微企业划分标准： 《中小企业划型标准规定》（工信部联企业（2011）300号） 所属行业： 见响应邀请书
5	8	对采购文件提出澄清问题的截止时间： 采购文件获取截止日当日 17:00 时（北京时间） 现场踏勘： 本项目不组织现场踏勘
6	17.1	响应保证金： 人民币 12000 元；其有效期应至少能覆盖响应有效期（即其有效期的起始时间应不晚于响应截止时间，其有效期的届满日应不早于响应有效期的届满之日）
7	18.1	响应有效期： 唱价后 90 天
8	19.1	电子采购平台： 复旦大学采购与招标管理系统。供应商应使用电子采购平台及其工具编制数据电文形式的响应文件，最终生成并上传加密电子响应文件
9	20.1	递交响应文件的方法： 通过电子采购平台递交数据电文形式的响应文件。唱价结束之前，本项目不接受纸质形式的响应文件。
10	21.1	响应截止时间： 2025 年 8 月 26 日 9:30 时（北京时间）
11	24.1	唱价时间： 同响应截止时间
12	24.3	响应文件解密时限： 唱价时间到达后 60 分钟
13	24.5	唱价信息确认时限： 唱价记录表生成后 10 分钟
14	32.1	合同签约地点： 复旦大学
15	3.5	本次采购为首次公告采购，重新公告采购规定详见供应商须知第 3.5 条

供应商须知

一、总则

1 适用范围

本采购文件适用于本须知前附表第 1 项所列项目的采购。

2 采购人和采购代理机构

本次采购的采购人和采购代理机构见本须知前附表第 2 项和第 3 项。

3 合格的供应商

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应。

3.2 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 供应商应满足响应邀请书中规定的合格供应商的各项资格要求。

3.4 如果本次采购允许两个或两个以上单位组成响应联合体参与响应，则整个响应联合体将被视为一个供应商，且组成响应联合体的牵头人及各成员应满足响应邀请书中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成响应联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

- (1) 应随响应文件一起提交一份“联合协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；
- (2) 联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；
- (3) 供应商的响应文件及成交后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；
- (4) 除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书，以证明联合体牵头人的资格；
- (5) 联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；
- (6) 联合体的各成员不得再以自己名义单独参加同一合同的响应，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加同一合同的响应，如有违反将取消全部相关供应商的响应资格；
- (7) 由同一专业的单位组成的联合体，按照“联合协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.5 本次采购为首次公告采购或为重新公告采购见本须知前附表第 15 项。

3.5.1 如本次采购为首次公告采购，当参与唱价的供应商数量、通过资格审查的供应商数量或通过符合性审查的供应商数量不足三家时，本次采购失败。除采购任务取消情形外，采购人有权重新发布采购公告。

3.5.2 如本次采购为重新公告采购，当参与唱价的供应商数量、通过资格审查的供应商数量或通过符合性审查的供应商数量不足三家但大于等于一家时，将进行二家或一家供应商唱价或评审。在上述情况下，经评审小组评审后，若供应商的除价格以外的评审因素的合计得分值小于对应评审因素合计满分分值 60%的，则该供应商将不作为成交候选人向采购人推荐。若本次采购无成交候选人，则本次采购失败。

4 促进中小企业发展等政策的规定

4.1 本项目的采购公告或采购文件中所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与任一大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。对于货物采购项目，要求拟供货物由中小企业制造且不能使用大型企业的商号或商标；对于服务采购项目，要求服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。本采购文件中所称的中小微型企业的含义均与此相同。

4.2 本项目所对应的中小微型企业划分标准及所属行业见本须知前附表第 4 项。中小微型企业划分标准中所提及的“从业人员”包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。

4.3 本项目是否属于专门面向中小微型企业采购的项目见响应邀请书。

4.4 如响应产品的制造商或服务提供商为中小微型企业，则供应商须在响应文件中提供符合采购文件第五章中所附格式的《中小企业声明函》，在评审时将由小型和微型企业制造的货物或承接的服务给予评审价格扣除。若供应商提供的声明函与事实不符的，采购人将追究其法律责任。

4.5 本项目限制采购源自中华人民共和国关境外（包括香港、澳门和台湾等单独关境地区）制造的产品，用源自中华人民共和国关境外制造的产品参与响应的响应文件将被判为无效。

5 响应费用

供应商应承担编制和递交响应文件的所有费用，不论响应的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6 异议

如供应商认为采购文件、采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应在供应商知道或者应知其权益受到损害之日起 1 个工作日内，以书面形式向响应邀请书中注明的采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部异议，否则将不予受理。

二、采购文件

7 采购文件的构成

7.1 采购文件包括：

章节	名称
	响应邀请书
一	供应商须知及前附表
二	采购需求一览表
三	采购需求
四	合同条款
五	各种格式
六	资格证明文件格式
七	评审办法

7.2 供应商应认真阅读采购文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果供应商没有按照采购文件的要求提交全部资料，或者响应文件没有对采购文件在各方面都作出实质性响应，属于供应商的风险。根据**评审办法**的规定，没有实质上响应采购文件要求的响应将被判为无效。

7.3 如果采购人在采购需求中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，供应商在其响应文件中可以选用替代的工艺、材料、标准、品牌和（或）型号等，但这种替代要实质上优于或相当于采购需求中的相关要求，并能使采购人满意。

8 采购文件的澄清

任何要求对采购文件进行澄清的供应商，均应在本须知前附表第 5 项规定的截止时间前按响应邀请书中采购代理机构的联系方式以书面形式（如信函、传真或电子邮件，下同）发给采购代理机构。采购代理机构对在该截止时间前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复发送给每个获取采购文件的供应商。

9 采购文件的修改

9.1 在响应截止时间之前的任何时候，无论出于何种原因，采购人和采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

9.2 对采购文件的修改将以书面形式通知所有获取采购文件的供应商，并对其具有约束力。供应商应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

9.3 为使供应商在编制响应文件时有充足的时间对采购文件的修改部分进行研究，采购人可以自行决定，酌情延后响应截止时间。

三、响应文件的编制

10 响应语言

供应商递交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关响应活动的所有来往函电均应使用中文。供应商可以提交使用其他语言的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

11 响应文件的构成

供应商编制的响应文件应包括下列部分：

- (1) 按照本须知第 12 条要求填写的响应函；
- (2) 按照本须知第 13 条和第 14 条要求填写的响应报价表；
- (3) 按照本须知第 15 条要求出具的资格证明文件，以证明供应商是合格的，成交后有能力履行合同；
- (4) 按照本须知第 16 条要求出具的证明文件，证明供应商提供的采购对象是合格的，且符合采购文件的规定；
- (5) 按照本须知第 17 条要求提交的响应保证金。

12 响应函

供应商应按照采购文件第五章中所附的“响应函格式”完整地填写响应函。

13 响应报价

13.1 供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能的关税、增值税及其他税费等）。

13.2 供应商应按照采购文件第五章中所附的格式完整地填写响应报价表，说明所提供的采购对象的名称、数量、规格、原产地及制造商（仅适用于货物）、数量、单价和总价。每项内容只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

13.3 供应商的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已报明价格的项目中（即合同价格将不予增加），但在评审时将把其他有效标中的该项最高报价计入该供应商的评审价格之中。

13.4 供应商在其响应内容清单中如有超出采购文件采购需求一览表及采购需求要求的附加、辅助或额外的服务、部件、配件等，不论其是否标明分项价格，在计算评审价格时一律不予扣除。除非供应商在其“响应函”和“响应报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在唱价时和唱价记录中已扣除了这部分价格。

13.5 响应报价表中的价格应按下列方式分开填写：对所提供的采购对象进行报价。该报价必须包括所有采购对象的费用、配套部件、人力成本、操作成本、管理费用、增值税和其他全部税费；

13.6 响应报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格递交的响应将视为非响应性的响应而被判为无效。

14 响应货币

本采购项下的响应应以人民币（CNY）报价。

15 资格证明文件

15.1 按照本须知第 11 条的规定，供应商应提交证明其有资格参加响应和成交后有履行能力的文件，并作为其响应文件的一部分。

15.2 供应商提交的证明其有资格参加响应和成交后有履行能力的文件应能使采购人和采购代理机构满意，并符合下列要求：

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；
- (2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。为此，供应商应依照采购文件第六章中所附的格式提供书面声明或以下三项证明材料：
 - (a) 财务状况报告。供应商应提供经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。供应商也可以提供《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库(2011)124号）中规定的财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函作为财务状况报告的证明；
 - (b) 依法缴纳税收的相关材料。依法缴纳税收的相关材料指：由税务机关出具的供应商依法缴纳税收的凭证或依法享受免税的证明；
 - (c) 依法缴纳社会保障资金的相关材料。依法缴纳社会保障资金的相关材料指：由供应商当地社保中心或类似机构出具的含有参保人数信息的供应商缴纳社保资金证明材料；
- (3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- (4) 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- (5) 证明满足响应邀请书中规定的合格供应商的其他资格要求的文件；
- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

15.3 供应商应填写并提交采购文件第六章中所附的资格证明文件。供应商的信用情况将以采购代理机构从国家指定的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道查得的信息为准。

16 证明服务合格性的文件

16.1 按照本须知第 11 条的规定，供应商应提交有关证明文件，证明其按合同要求提供的所有服务的合格性，并能满足采购文件的要求。证明文件应作为响应文

件的一部分。

16.2 证明服务能够满足采购文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据，供应商应提供：

- (1) 服务的内容和范围；
- (2) 服务的时间；
- (3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；
- (4) 类似项目业绩证明（提供合同复印件等证明材料）；
- (5) 供应商的相关证书、证明响应符合采购要求或针对第七章评审办法可提升响应竞争力的其他资料等；
- (6) 逐条对技术要求进行评议，说明自己提供的服务是否作出了实质性响应，并按采购文件第五章中所附的格式逐条填报“技术响应/偏离表”；
- (7) 对采购人提出的商务条款进行评议，并按采购文件第五章中所附的格式填报“商务响应/偏离表”。

16.3 凡是响应文件的商务或技术部分与采购文件的要求之间存在负偏离（即不能满足采购文件要求）的，必须在响应文件的“商务响应/偏离表”或“技术响应/偏离表”中予以反映，否则在成交后一律不予考虑。但在评审时，如果在响应文件的“商务响应/偏离表”和“技术响应/偏离表”之外发现上述负偏离的，则将作出对供应商不利的评估。

17 响应保证金

17.1 供应商应提交一笔本须知前附表第 6 项规定的响应保证金，并作为其响应文件的一部分。

响应保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因供应商的行为而蒙受的损失。采购人和采购代理机构在因供应商的行为而蒙受损失时，可根据本须知第 17.5 条的规定不退还其响应保证金。

17.2 对没有随附响应保证金的响应，在评审时将视为非响应性的响应而被判为无效。

17.3 未成交供应商的响应保证金，将在采购人向成交供应商发出成交通知书后退还。

17.4 成交供应商的响应保证金，将在成交供应商按本须知第 32 条规定与采购人签订合同并按本须知第 33 条规定交纳履约保证金（若合同条款有约定）后退还。

17.5 当发生下列任一情况时，响应保证金将不予退还：

- (1) 供应商在其响应函中承诺的响应有效期内撤销响应；
- (2) 成交供应商在规定期限内未能
 - (a) 根据本须知第 32 条规定与采购人签订合同；
 - (b) 根据本须知第 33 条规定提交履约保证金（若合同条款有约定）；
 - (c) 根据本须知第 34 条规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费。

18 响应有效期

18.1 供应商的响应应从采购文件规定的唱价之日起，在本须知前附表第 7 项所规定的响

应有效期内保持有效。响应有效期比规定短的响应将被视为非响应性的响应而被判为无效。

18.2 在特殊情况下，在原响应有效期届满之前，采购人可征得供应商的同意延长响应有效期。这种要求与答复均应采用书面形式。供应商可以拒绝采购人的这种要求，其响应保证金不会因此而不被退还，但如果该供应商通过了资格审查和符合性审查，其详细评审总分将被直接判定为零分。同意延长响应有效期的供应商既不能被要求也不允许修改其响应文件，但要相应延长其响应保证金的有效期。

19 响应文件的式样和签署

19.1 供应商应按照本须知第 11 条的要求，使用本须知前附表第 8 项规定的电子采购平台编制数据电文形式的响应文件。

19.2 凡采购文件的响应格式中要求供应商代表签名和加盖公章之处，响应文件对应文件均应由供应商的单位负责人或经正式授权并对供应商有约束力的代表签字和加盖供应商的单位公章（公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》（国发〔1999〕25 号）的单位正式印章。供应商是自然人时，无须加盖公章。如果要求加盖公章之处供应商加盖的是投标（响应）专用章等其他印章，则必须同时提供加盖了公章的声明函，声明所加盖的投标（响应）专用章等其他印章与其单位公章具有同等效力，否则不予认可。下同）。由授权代表签字时，须在响应文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合采购文件第六章的规定（若供应商为非法企业，应参照法定代表人授权书的格式，由营业执照上的单位负责人签署授权书）。

19.3 供应商应按电子采购平台的要求将响应文件转换成规定的格式。

19.4 当要求供应商在递交数据电文形式响应文件的基础上在电子采购平台指定页面（或响应工具）的价格填报栏中直接填报价格时，上述响应文件及报价具有同等法律效力，供应商应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、符合性审查、详细评审或签署合同时发现某一供应商所递交上述文件或报价的内容存在不一致时，除按评审办法规定的报价计算错误修正外，评审小组和采购人都将按不利于该供应商的原则进行处理。

四、响应文件的递交

20 响应文件的递交、标记和发送

20.1 本次采购要求供应商按本须知前附表第 9 项所规定的方式递交响应文件。

20.2 供应商应在响应截止时间之前按电子采购平台的操作规程对其响应文件进行加密后上传至电子采购平台。

20.3 由于供应商的原因造成其响应文件未加密的，采购人和采购代理机构对响应信息的意外泄露不承担责任。

20.4 对未按规定获取采购文件的潜在供应商递交的响应文件，逾期送达，未按规定加密或未按规定上传的响应文件，采购代理机构将不予受理。

21 响应截止时间

21.1 采购代理机构收到响应文件的时间不得迟于本须知前附表第 10 项规定的截止日期和时间。响应截止时间之后，电子采购平台将不再接受供应商上传响应文件。

21.2 采购人和采购代理机构可以按本须知第 9 条的规定，通过修改采购文件自行决定酌情延后响应截止时间。在此情况下，采购人和采购代理机构与供应商之间受响应截止时间制约的所有权利和义务均应延后至新的截止时间。

22 迟交的响应文件

按照本须知第 20.4 条和第 21 条的规定，采购代理机构将拒收并原封退回在其规定的响应截止时间之后收到的任何响应文件。

23 响应文件的修改、撤回和撤销

23.1 供应商在上传响应文件后，可以通过电子采购平台修改其响应文件，但必须在规定的响应截止时间之前撤回并重新上传修改后的响应文件。唱价时将以响应截止时间之前最后一次上传的响应文件为准。

23.2 供应商在上传响应文件后，可以通过电子采购平台撤回其响应文件，但必须在规定的响应截止时间之前进行撤回操作。

23.3 在响应截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

23.4 根据本须知第 17.5 条的规定，在响应截止时间至供应商承诺的响应有效期届满这段时间内，供应商不得撤销其响应，否则其响应保证金将不予退还。

五、唱价与评审

24 唱价和解密

24.1 采购代理机构将在本须知前附表第 11 项规定的时间组织公开唱价。

24.2 唱价程序在电子采购平台进行，所有供应商应准时登录电子采购平台在线参加唱价。

24.3 唱价时间到达后，供应商应在本须知前附表第 12 项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对其响应文件进行解密。解密倒计时结束后，不论唱价成功与否，供应商上传的数据电文形式响应文件未解密的视为放弃响应，如已解密但因供应商原因无法正常打开的视为响应无效，相关责任均由供应商自行承担。

24.4 响应文件解密后，电子采购平台将根据响应文件的内容生成唱价记录表。只有在唱价时汇总生成的报价变更声明才能在评审时予以考虑。

24.5 唱价记录表生成后，供应商应及时检查唱价记录表的数据是否与其响应文件一致，

并在本须知前附表第 13 项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对唱价结果和过程进行确认和电子签名。因供应商自身原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可唱价结果和过程。

25 资格审查

25.1 唱价结束后，采购人委托采购代理机构对供应商的资格等进行审查，审查的内容包括：

- (1) 供应商的资格是否符合本项目响应邀请书中列明的对合格供应商的资格要求（供应商应按要求提供相关证明材料）；
- (2) 响应文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 19.2 条的规定（包括当响应文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合采购文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；
- (3) 供应商是否按本须知第 17.1 条的要求提交了响应保证金（包括响应保证金的金额、形式和有效期等）；
- (4) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，供应商是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；
- (5) 对接受联合体响应项目，以联合体形式响应的供应商是否未按规定提交共同响应协议，或者提交的共同响应协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦成交将向采购人承担连带责任，或者供应商以单独或联合成员形式在不同供应商中出现两次以上的；
- (6) 对接受分包的项目，拟进行合同分包的供应商是否未按规定提交分包意向协议，或者提交的分包意向协议未明确各主体的工作范围和责任，或者分包供应商以单独或分包承接主体的形式在不同供应商中出现两次以上的；
- (7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应；
- (8) 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务；
- (9) 是否有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件在资格审查时被判定响应无效的情况。

25.2 如果供应商未通过上述资格审查，其响应将被直接判为无效，不再进入后续评审程序。首次采购公告发布后如通过资格审查的供应商数量不足 3 家，本项目将直接发布评审结果公告(或失败公告)，不再启动后续评审程序。除采购任务取消情形外，采购人可以重新发布采购公告。重新公告后有效响应供应商仍不满 3 家的，进入 2 家或 1 家唱价评审，若仍无供应商，本次采购失败。

26 评审过程的保密性

26.1 公开唱价后，直至向成交供应商授予合同为止，凡与对响应文件的审查、澄清、评

价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向供应商及与评审无关的其他人透露。

26.2 在评审过程中，如果供应商试图在响应文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向采购人、采购代理机构和（或）评审小组的评委施加任何影响，其响应将被判为无效。

27 响应文件的澄清

为有助于对响应文件的审查、评价和比较，评审小组或经评审小组授权的采购代理机构可要求供应商对其响应文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对响应价格或响应文件中的其他实质性内容做任何更改。

28 评审办法

本次采购将按采购文件第七章评审办法所规定的评审方法和标准进行评审。

六、授予合同及其他

29 合同授予标准

除本须知第 30 条规定外，采购人应将合同授予被确定为实质上响应采购文件要求的，能够满足履行合同义务的综合评分得分最高的供应商。

30 采购人接受和拒绝任一或所有响应的权利及采购失败的情况

30.1 当因重大变故采购任务取消时，采购人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一响应、宣布采购程序无效或拒绝所有响应的权利，对受影响的供应商不承担任何责任。

30.2 如参与唱价的供应商数量、通过资格审查的供应商数量或通过符合性审查的供应商数量不足三家，本次采购失败。除采购任务取消情形外，采购人有权重新发布采购公告。重新公告后有效响应供应商仍不足三家的，本项目将进行二家或一家供应商唱价或评审，若仍无有效响应供应商，本次采购失败。

31 成交通知书

31.1 在响应有效期届满之前，采购代理机构将以书面通知的形式通知成交供应商。

31.2 成交通知书将成为合同的组成部分之一。

32 签订合同

32.1 成交供应商应当在采购代理机构发出成交通知书之日起三十（30）天内，按照采购文件和成交供应商响应文件的规定，与采购人签订书面合同。合同签订地点为本须知前附表第 14 项注明的地点。

32.2 除不可抗力外，成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人或采购代理机构将不向其退还响应保证金；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新采购。成交供应商未在法律规定的期限内与采购人签订合同（除

采购人原因之外），或者拒绝按照采购文件和成交供应商响应文件的规定签订合同均视为拒绝与采购人签订合同。

33 履约保证金（若合同条款有约定）

33.1 合同条款中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还履约保证金的违约责任。

33.2 供应商可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等形式提交履约保证金。向采购人提交履约保证金银行保函的，其格式应为采购人可以接受的格式。

33.3 如果成交供应商没有按照成交通知书规定的时间签订合同，采购人和采购代理机构将有充分理由取消原先发出成交通知书，并不退还其响应保证金。在此情况下，采购人可将本标授予评审小组推荐的下一个成交候选人，或重新采购。

34 采购代理咨询服务费

本次采购的采购代理咨询服务费由成交供应商支付，支付标准以成交通知书中列明的成交金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号、发改办价格〔2003〕857号）所规定的收费标准乘以62.68%计算；支付时间为收到成交通知书后十四（14）天内。如果成交供应商未按上述规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费，采购代理机构有权不退还其响应保证金。

35 响应保证金提交和退还操作

35.1 接收响应保证金的银行账户信息

（1）开户银行：招商银行股份有限公司上海南方商城支行

（2）户名：上海政采项目管理有限公司

（3）账号：121924394410101

35.2 提交响应保证金的地点和时间

（1）地点：中国上海静安区天目中路380号11楼

（2）时间：每个法定工作日的正常工作时间（北京时间9:00时~11:30时和13:00时~16:30时）

35.3 响应保证金的提交

35.3.1 响应保证金可以网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票、保函等形式提交。

35.3.2 供应商不得以现钞方式提交响应保证金。

35.3.3 供应商应当按照下列方式办理响应保证金的提交手续：

（1）当采用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间之前，将相应款项直接付至接收响应保证金的银行账户（以实际到账时间为准，宜适当提前办理）；在汇款附言中请务必注明：“响应保证金：项目编号”（示例：“响应保证金：FW2025080402”）。

（2）当采用银行本票或银行汇票方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应

截止时间之前，委派代表携带银行本票或银行汇票，到提交响应保证金的地点办理响应保证金提交手续；在办理过程中，供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息。

(3) 当采用支票方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间的 3 个工作日之前，委派代表携带支票，到提交响应保证金的地点办理响应保证金提交手续；在办理过程中，供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息；供应商应保证提交的支票不是空头支票和不被银行退票，否则，在评审时将被视为未按规定提交响应保证金处理。

(4) 当供应商选投一个采购项目的多个包件或标段且合并提交响应保证金时，必须在响应文件中用表格或其他方式清晰注明每个包件或标段的响应保证金金额。如供应商未在响应文件中注明其所响应各包件或标段的响应保证金金额，且合计的保证金金额又不足时，评审小组将按其所投全部包件或标段的响应保证金均不符合要求来处理。

35.3.4 采购代理机构的项目负责人将会“响应保证金收据”（原则上采用电子收据，如供应商有特殊需求，请与采购代理机构的项目负责人联系，下同）发给已经提交响应保证金的各供应商，供应商应将“响应保证金收据”的复印件装订在响应文件中。如果供应商在封装响应文件时尚未收到“响应保证金收据”，也可直接将响应保证金支付单据的打印件或复印件封装在响应文件中。

35.3.5 当采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交响应保证金，且供应商收取了纸质版的“响应保证金收据”时，供应商应妥善保存该收据的原件，在办理响应保证金退还手续时，该收据的原件将作为退还凭证。

35.4 响应保证金的退还

35.4.1 在具备向成交供应商发出成交通知书的条件之后，采购人和（或）采购代理机构将向成交供应商发出“成交通知书”，除发生采购文件规定的采购人和（或）采购代理机构有权不退还响应保证金的情况之外，在成交供应商与采购人签订成交合同且采购代理机构收到成交供应商提供的合同扫描件之日起的 5 日内，其提交的响应保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为成交供应商在采购代理机构处登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

35.4.2 在具备向成交供应商发出成交通知书的条件之后，采购人和采购代理机构将向未成交供应商发出未成交通知书，除发生采购文件规定的采购人和（或）采购代理机构有权不退还响应保证金的情况之外，在收到通知书之日起的 5 个工作日内，未成交供应商提交的响应保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为未成交供应商在我司登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

35.4.3 对采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交的响应保证金，在退还的同时还将按中国人民银行公布的人民币活期存款利率向供应商支付响应保证金的利息。

35.4.4 对采用银行保函形式提交的响应保证金，将只根据供应商的要求退还保函正本，不支付响应保证金的利息。

35.5 其他对于因不可抗力等原因导致响应保证金未及时到账等情况，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

附件：

上海政采项目管理有限公司从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设，规范从业人员的代理行为，充分体现公开、公平、公正和诚实信用的原则，确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作，防止出现违法、违纪行为，特制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个招标或采购项目的招标文件或采购文件中予以公布，以接受招投标或采购活动有关当事人（包括监管部门、采购人、评审专家、投标人、供应商等，下同）的监督。

公司所有从业人员在招标及采购代理工作中须自觉遵守下列规定：

（1）不索取或接受采购人、投标人、供应商或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等，无法拒绝的一律上缴。

（2）不要求投标人、供应商或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各项费用。

（3）不接受投标人、供应商或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。

（4）除采购人之外，在投标截止时间（包括提交谈判响应文件及报价文件的截止时间）之前不对外泄露潜在投标人或供应商的名称及数量；除依法公示评审结果或发出有关通知之外，不对外泄露评审情况，保守有关当事人的商业秘密。

（5）不与采购人或投标人或供应商串通，搞虚假招标，或者协助投标人、供应商作假、作弊、串标、陪标或围标等。

（6）除支付合理评审费之外，不向评审专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评审职责。

（7）严格遵守有关法律、法规和规章，自觉接受有关当事人及社会的监督。

（8）积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。如公司人员有违反上述规定行为，有关当事人均可向公司反映，或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

公司监督电话：021-62091253

传真：021-33045877

上海政采项目管理有限公司

采购文件

项目编号：FW2025080402

第二章 采购需求一览表

采购需求一览表

序号	采购项目名称	服务的范围、内容及主要技术要求	数量	采购预算金额 (人民币)	最高限价 (人民币)
1	复旦大学工商管理硕士项目 2025~2026年 申请人活动策划与执行服务	通过采购,确定1家能够提供复旦大学工商管理硕士项目(下文简称复旦MBA项目)2025-2026年申请人活动(包括但不限于申请人活动、申请人录取活动)之场地服务、餐饮服务、活动策划、设计制作、现场执行、项目宣传等相关会务服务的供应商。	1项	61.00万元	61.00万元

注:供应商的响应报价不得超过对应的最高限价(含可能有的分项最高限价)。若供应商的任意一项响应报价超过对应的最高限价或分项最高限价,则其响应将被判为无效。

采购文件

项目编号：FW2025080402

第三章 采购需求

一、总则

1. 本采购需求所提出的要求是对本次采购欲采购对象的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。供应商应保证其提供的采购对象除了满足本采购需求的要求外，还应符合中国国家、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的相关强制性规定）。除本采购需求有例外说明外，当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本采购需求的规定之间存在差异时，应以本采购需求为准（但当中国国家标准的相关强制性规定严于本采购需求的规定时，供应商应在获取采购文件后，尽快向采购人提出，以取得采购人的确认，如果供应商没有提出，则在成交后采购人仍有权在合同价格不变的前提下要求成交供应商按中国国家标准的相关强制性规定执行）。如供应商所投产品或服务有优于或超出本采购需求，或者优于或超出中国国家、地方等有关标准、规范之处，可以在响应文件的《技术响应/偏离表》中列明，并提供相关证明材料，以便评审小组在评审时能够作出对其有利的评估。
2. 除有特殊说明之外，本采购需求中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是采购人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。
3. 供应商针对采购文件中所规定的各项要求的响应不得弄虚作假。供应商成交之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在响应文件中承诺的参数值或水平时，采购人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为；同时该供应商还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向采购人支付违约赔偿，且采购人保留终止合同的权利。
4. 对中国国家强制要求应获得许可才能进行的事项，供应商应保证响应产品的制造商或响应服务的提供商和人员具有相应的许可；对列入强制性产品认证目录的产品，供应商应保证响应产品取得认证；对有关法律法规强制要求应获得相关检测或检验的产品，供应商应保证响应产品取得相关检测或检验。
5. 本采购需求中所有加注“★”号的要求均为主要要求，供应商在响应文件中应对这些要求作出实质性响应。对于技术规格的主要要求，供应商应提供技术支持资料。如果供应商的响应未对任意一项主要要求作出实质性响应，或者未按要求提供技术支持资料，其响应将被判为无效。
6. 本采购需求中所有加注“▲”号的要求均为特别关注的要求，供应商在响应文件中应对这些要求作出响应并提供技术支持资料。技术支持资料同“★”号的技术支持资料要求。

二、采购需求

1 项目概况

通过采购，确定 1 家能够提供复旦大学工商管理硕士项目（下文简称复旦 MBA 项目）2025-2026 年申请人活动（包括但不限于申请人活动、申请人录取活动）之场地服务、餐饮服务、活动策划、设计制作、现场执行、项目宣传等相关会务服务的供应商。

合同期限：合同签订后一年。如因不可抗力因素，采购人有权调整日期。

免责说明：当因不可抗力原因导致采购任务发生重大变故时，采购人保留在合同签订之前取消全部或部分采购任务的权利，对受影响的供应商不承担任何责任。

2 活动数量与规模

序号	活动类型	数量	活动规模范围	最高限价（元/场）	备注
1	申请人职业发展对话活动	全年 6 场	101~150 人/场	30,000	按限价报折扣率。最终结算单价为最高限价*成交折扣率。
			151~200 人/场	40,000	
			201~250 人/场	50,000	
			251~300 人/场	60,000	
2	其它小型申请人咨询活动	全年 5 场	50~100 人/场	20,000	
3	职业发展对话导师会议	全年 2 场	75 人/场	15,000	
4	大型申请人录取活动	全年 2 场	600 人/场	120,000	

备注：1.以上日程仅作为参考示意，具体安排根据实际情况由采购人指定；最终举办场次由采购人根据实际情况确定，最终以采购人实际委托为准。

2.表中的全年指合同签订起一年内。

3.供应商按上述最高限价报折扣率（即：如按限价 8 折报价，则折扣率为 80%，结算单价为最高限价*80%）。所有场次报一个折扣率（即所有场次的折扣率相同）。

4.响应报价汇总表中“报价”=最高限价*折扣率（%）即若折扣率为 80%，则报价=61 万*80%=488,000.00 元。

3 总体要求

3.1 积极了解复旦 MBA 项目的品牌定位及特色，并了解 MBA 申请人群体特点，根据不同的活动推荐、选取并制定符合采购人要求的活动场地及方案，以符合复旦 MBA 项目品牌形象为主旨，申请人活动遵循安全性及保密性，契合活动主题，并提出具体应

用落地方案。

- 3.2 根据不同的活动类型，结合复旦 MBA 项目申请人特点和项目品牌特色，策划并提供良好的全程会务体验。包括但不限于以下模块：场地服务、餐饮服务、活动策划、设计制作、现场执行、项目宣传等。
- 3.3 为本项目活动设立专属项目组，为采购人和全体活动参与者提供热情优质、专业高效的服务，并确保本次活动实施过程中的顺利和安全。需提供专属项目组成员的背景介绍，包括目前岗位、职责分工、过往经验、学历背景、相关能力等，其中项目经理应具有至少 20 年或以上类似工作经验，服务团队人员(不含项目经理)不少于 5 人，应具有不少于 5 年及以上从业经验，提供近 6 个月内任意一个月的缴纳社保的证明（若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料）。
- 3.4 供应商应具有承接类似团体活动的行业经验，需提供相应合同作为证明文件。
- 3.5 以上是总体服务要求，供应商响应和承诺的服务条件必须达到或优于以上要求。如供应商有其他服务承诺的必须在响应文件中明确。

4 服务要求

4.1 场地服务（以下会场标准以活动需要租用场地为例，具体根据实际活动安排而定。）
供应商应根据项目总体需求和单场活动类型，于每次单场活动前至少 2 周，向采购人推荐合适的场地，并提供所有场地图片及文字介绍。提供的场地，需保证交通出行方便，离地铁 500 米以内，会场内厅和前序厅需宽敞明亮，并能保证人员签到、进出安全、通畅不拥挤。具体要求如下：

- (1) 大型会议室：至少两间能容纳100人以上的大型会议室（不低于300平方米），场地内需配备讲台，100套桌椅，不低于65寸的显示屏或投影，话筒，有线及无线网络等相应配套设备；
- (2) 小型会议室（不低于20平方米）需配备至少三套桌椅，最低15M/s的无线wifi网络覆盖，至少一台笔记本电脑，至少三台平板电脑，至少一套直播及录音录像设备，纸、笔、矿泉水等配套物资；活动举办前一天，供应商需提前测试并通过采购人核验，且在活动期间全程予以电子设备及网络保障；
- (3) 活动期间设有环境良好的专用用餐区域，至少容纳100人同时就餐；
- (4) 活动期间需在醒目位置提供茶歇区和签到候场区，供应商需提供桌椅等配套布置并提供服务；茶歇含但不限于现磨咖啡、茶水、水果、点心等。

- (5) 主要通道内需提供路径指示牌或电子指示牌。
- (6) 单场活动期间，需提供用于工作人员临时办公以及堆放物料小型工作间*1间（面积不小于10平方米）。
- (7) 会议开始前提供24小时及以上时间供布置，布置后会议期间不可挪动/翻台。
- (8) 所有会议室均应为独立房间，具有良好的隔音效果，会议室内无明显遮挡视线的立柱或隔板。
- (9) 单场活动各会场在面积和布局等各方面条件应尽可能相似，尽量集中位于同一区域内；会议室内需提供常规会议布置，例如桌椅、桌布、椅套、纸、笔、矿泉水、大白板和白板笔、音响设备、投影设备等。

最终具体地点由采购人选定后，由供应商负责签订合同、安排场租付款、全程沟通协调事宜。供应商需拟定合理的方案以协助采购人与场地方后勤部门的沟通，协调人员、设备、车辆等的进出，以保障活动的顺利进行。

4.2 餐饮服务需求

(1) 正餐服务

根据每场活动议程安排和实际需要提供餐饮服务。

按以下餐饮人均单价标准提供餐饮服务：正餐50元/人，茶歇30元/人。

(2) 茶歇服务

根据每场活动议程安排和实际需要提供茶歇服务。以中西式点心、果盘和咖啡茶饮为主，并配以相应的环境主题装饰布置。

- (3) 安排足够人员提供现场服务，单日用餐少于100人次时，配置现场总控1位，服务人员4位。单日用餐每增加50人次，必须相应增加1位服务人员（包括但不限于供应商团队服务人员）。

- (4) 确保用餐环境整洁干净，科学分类并及时处理干湿垃圾。

- (5) 单次活动结束后收集对菜品及服务的评价，并及时做出调整。反馈问题一般应在 12 小时内解决，较复杂问题在 48 小时内解决。

4.3 策划方案

- (1) 根据总体要求撰写总体策划方案，需对活动主题和活动目标做详细的解读，阐述对复旦MBA2025-2026年申请人活动的理解，和通过哪些环节来具体实现本次活动的目标，具体的策划内容需与该目标形成关联性。

- (2) 根据活动类型、数量和活动规模，详细阐述对各种类型活动设计的理解和侧重点，表述各类型活动中的重要环节，如何来具体实现该类型活动的目标。策划方案需贴合复旦MBA项目申请人特点。
- (3) 整体策划：根据总体要求和活动解读，策划2025-2026年申请人活动主题、策划宣传口号。需详细阐述对主题、口号的理解，并与活动本身的目标形成正向强关联。
- (4) 根据单个的模块主题划分，设计主形像稿，画面比例16:9。画面设计应符合复旦大学管理学院工商管理硕士项目通调，同时又可以在展开来进行延展，在投标文件中需提供设计说明。

4.4 设计制作服务

- (1) 根据活动主题规划合理且完整的展现形式，设计制作包括但不限于会场及周边布置、学生体验提升设置等。布置需具有互动性，并与活动主题具有关联性，体现复旦MBA的项目内涵，扩大复旦MBA在考生中的影响力。
- (2) 根据主画面规划并设计所有相关衍生物料，包括但不限于主会场舞美布置、签到接待处、展示区、互动区、嘉宾邀请函、流程串场物料等。
- (3) 根据场地条件，设计及制作指示系统、区域分配规划、人员动线等。
- (4) 根据单个的模块主题划分，设计签到环节，签到环节需具有设计感、互动性，能体现复旦MBA的项目内涵，扩大复旦MBA在考生中的影响力。

4.5 现场执行服务

- (1) 提供一套详细的统筹管理执行方案，需能应对至少600人的峰值需求。需详细说明流程环节、核心设计、执行要点，说明该统筹管理执行方案能满足活动各方面的需求。
- (2) 根据每一场活动场地实际情况及方案需要进行安排现场搭建。活动彩排及活动现场提供专业的技术团队进行全程服务，并于前一天下午或晚上入场布置会场，所有人员需持证上岗，并预留3-4小时的足够时间给到采购人进行活动准备。
- (3) 根据采购人的活动需求，结合相关场地情况，提供设备配置清单，该配置清单需满足申请人活动的需求。需提供相关设备的技术要求、型号等专业技术要素。提供与场地配套的所有电子通讯保障系统方案，包括对讲设备等。
- (4) 鉴于年度活动的需求，供应商应设计合理的意见反馈收集及针对性响应方案，应有效收集前序场次各方（包括采购人、申请人、导师等）的反馈意见，并在合理时间内，做出针对性响应，以保证全年执行周期中的持续优化和不断升级改进。

(5) 根据可能出现的意外情况，制定针对性应急方案。

4.6 项目宣传

- (1) 制定一套完整全面的宣传计划，包括活动前的预热和活动后的宣传推广，在严格遵守 MBA 项目营销相关规定的同时，宣发可以对外宣发的内容，扩大本次活动在 MBA 潜在学生群体中的影响力。
- (2) 根据宣传计划设计多种不同形式和内容的宣传物料，包括但不限于朋友圈海报、新闻稿、考生分享等。
- (3) 所有场次活动，供应商均有对活动内容进行保密的义务。未经允许不得私自进行摄影录音，不得以任何形式外泄相关数据，严禁未经采购人允许在社交媒体上发布相关内容及信息。（需提供承诺函，格式自拟）

5 响应内容

提供符合复旦 MBA2025-2026 年申请人活动的策划与执行服务方案，要求能够符合复旦 MBA 的项目形象及定位，精准切合 MBA 申请人特点，并给出具体场地应用落地方案，需包含符合要求的场地服务、餐饮服务、活动策划、设计制作、现场执行、项目宣传等相关服务。

6 付款方式

分期支付，合同签订后支付合同金额的 10% 作为预付款，每场活动结束后，根据最高限价乘以折扣率计算的结算单价，按照单场活动的费用进行结算，在抵扣完已支付的预付款后再支付，总费用不超过本项目合同金额。

第四章 合同条款

复旦大学工商管理硕士项目 2025-2026 年申请人活动策划与执行服务 (合同模板)

甲方：
名称：
纳税人识别号：
地址：

乙方：
名称：
纳税人识别号：
地址：

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

一、 服务范围：

(1) 甲方聘请乙方，就复旦大学工商管理硕士项目申请人活动策划与执行服务，提供解决方案及服务，并支付给乙方合理的报酬。乙方需尽一切可能，为甲方提供专业的解决方案及服务。

(2) 服务期限：

自 XXXX 年 XXXX 月 XXXX 日至 XXXX 年 XXXX 月 XXXX 日止。如因不可控因素影响，双方可在协商一致后，调整服务期限。

二、 服务内容：

(1) 场地服务：如活动需要场地，则乙方根据会务服务的需求，推荐相应的场地给甲方，并经由甲方最终确认。

(2) 餐饮服务：乙方根据会务服务的需求，按照实际餐饮需求及数量，为甲方提供高营养均衡的餐食，做到合理搭配，保证食品营养质量和食品安全。

(3) 会务服务：乙方策划并提供良好的全程会务体验，提供活动策划、设计制作、现场执行、项目宣传等相关服务。活动全程配套相关服务人员，保障活动的安全有序执行。

三、 服务报价及支付方式：

(1) 分期支付，合同签订后支付合同金额的 10%作为预付款，每场活动结束后，根据最高限价乘以折扣率计算的结算单价，按照单场活动的费用进行结算，在抵扣完已支付的预付款后再支付，总费用不超过本项目合同金额。

(2) 付款信息如下：

名称： XXXX

纳税人识别号： XXXX

地址、电话： XXXX

开户行及账号： XXXX

四、 甲方义务：

(1) 甲方有权根据合同约定使用乙方提供场所，甲方与乙方共同使用场所内的公共区域，但甲方应当遵守乙方制定的入场守则，共同维护良好的场地环境。

(2) 未经另一方事先书面同意的情况下，任何一方不得将其在本合同项下的任何权利义务转让给任何第三方。

(3) 甲方承诺并保证：向乙方提供的信息真实准确，甲方及其任何成员须遵守乙方制定的入场守则，避免对乙方或者任何第三方人身、财产造成干扰、损坏和危险。

(4) 甲方需及时确认乙方方案，并按期支付服务费。

五、 乙方义务：

(1) 乙方需按照合同要求，提供相应的服务给甲方。

(2) 如乙方不能按期履约，乙方需承担违约责任。非本合同规定的情况，乙方违约的乙方应按服务费总额的 10%向甲方支付违约金。

六、 活动应急预案：

(1) 乙方需确保活动期间不发生影响活动有序进行的事端，确保参加活动人员的安全。

(2) 根据国家、地方相关法律法规防控疫情。严格遵守防疫政策，加强会议登记管理切断并防止外来传染病源。如发生特殊情况，需及时向街道（或上级单位）报告。

(3) 制定活动医疗预案，了解活动时间、地点、活动内容、参加人数、重点护卫对象、场地专区规划，对活动开展期间可能发生的不稳定事端提前进行预测、评估，确保万无一失。

(4) 制定活动消防预案，提前进行现场安全隐患排查，对容易发生的用电安全事故、人员拥挤踩踏事故、火灾事故、施工建筑结构不牢固等安全问题现场一一排查，确保活动顺利进行。

(5) 加强饮食、饮水卫生管理，严防食物中毒和传染病发生。按照《中华人民共和国食品安全法》等有关法规要求，切实加强餐食管理。

(6) 制定活动安保预案，针对活动提前进行方案计划和预演，确保万无一失。

七、知识产权及保密义务：

(1) 甲方所有的商标、标识、知识产权，受国家法律保护。未经甲方事先书面授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、标识、知识产权于本协议以外范围。

(2) 所有相关活动，乙方均有对活动内容有保密的义务。未经允许不得私自进行摄影录音，不得以任何形式外泄相关数据，严禁未经甲方允许在社交媒体上发布相关内容及信息。

八、不可抗力

因自然灾害或不可抗力，致使本协议不能如期进行，甲乙双方可协商推迟活动日期。经协商确定不能进行的，本服务合同终止。

九、争议解决

本协议受中华人民共和国法律的管辖。本协议若发生争议，双方应友好协商解决，协商不成的双方同意诉讼至上海市杨浦区人民法院解决。

十、生效条款

本协议签署地为上海。本协议一式肆份，甲乙双方签字盖章之日起生效。双方各执贰份具有同等法律效应。

甲方（签章）：

法定代表人或委托人（签字）：

年 月 日

乙方（签章）：

法定代表人或委托人（签字）：

年 月 日

附件：成交通知书

成交通知书 (格式)

<p>_____:</p> <p>复旦大学_____采购项目（项目编号：<u>FW2025080402</u>），经评审确定贵司为成交单位，成交金额：人民币_____元整，（CNY_____），成交折扣率：_____%。</p> <p>请你单位在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订合同。</p> <p>采购人：复旦大学 采购代理：上海政采项目管理有限公司 日期：_____年____月____日</p> <p>注：本项目已在财政部备案 是（<input type="checkbox"/>） 否（<input type="checkbox"/>）</p>
--

采购文件

项目编号：FW2025080402

第五章 各种格式

分目录

响应函.....	39
响应一览表.....	40
分项报价表.....	41
响应内容说明一览表.....	42
技术响应/偏离表.....	45
商务响应/偏离表.....	46
业绩一览表.....	47
针对本项目拟委派人员情况表.....	48
服务人员一览表.....	49
响应保证金银行保函.....	50
供应商声明.....	51
其它.....	52

响应函

致：_____（采购人和采购代理机构名称）

根据贵方_____项目的响应邀请书（项目编号为：_____），现正式授权的下列签字人_____（姓名和职务）代表供应商_____（供应商的名称），递交响应文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- （1）我方按采购文件的规定提交的响应报价。
- （2）我方将按采购文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。
- （3）我方已详细审核了全部采购文件，包括采购文件的修改通知（如果有的话）、我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- （4）我方同意在采购文件所述的唱价日期起遵循本响应文件的承诺，并在“供应商须知”第 18 条规定的响应有效期届满之前对我方均具有约束力，而且有可能成交。
- （5）我方承诺满足采购文件“供应商须知”第 3.1 条和 3.2 条中对合格供应商的要求。
- （6）如果在唱价后承诺的响应有效期内撤销响应，我方的响应保证金可不予退还。
- （7）如果贵方有要求，我方愿意进一步提供与本响应有关的任何证据或资料。
- （8）我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的响应或收到的任何响应。

与本响应有关的正式通讯地址为：

地址：_____

邮政编码：_____

电话号码：_____

电子信箱：_____

供应商授权代表签字：_____

供应商公章：_____

日期：_____年_____月_____日

响应一览表

编号：_____

供应商名称：_____

项目名称	供应商	国别或地区	服务年限(月)	折扣率(%)	报价(元/总价)	服务承诺	备注

注：

1. 供应商在每条预算编号项下的响应报价均不得超过对应的预算金额或最高限价。若供应商的任意一条预算编号项下的响应报价超过对应的预算金额或最高限价，则评审委员会将对其该包件的响应文件做否决处理。

2. 本表中“报价”=最高限价*折扣率(%)即若折扣率为80%，则报价=61万*80%=488,000.00元。

3. 供应商若有报价变更(包括折扣或涨价)，应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果供应商必须在本表所算得的响应总价基础上另附报价变更声明(包括折扣或涨价)，则应同时声明具体的变更方式(如按百分比方式或按固定金额方式进行变更)和变更环节，否则在评审以及成交后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑(但在采购文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外)。

供应商授权代表签字：_____

供应商公章：_____

日期：_____

分项报价表

项目编号: _____

序号	活动类型	活动规模范围	最高限价 (元/场)	单位	折扣率 (%)
1	申请人职业发展对话活动	101~150 人/场	30,000	场	
		151~200 人/场	40,000	场	
		201~250 人/场	50,000	场	
		251~300 人/场	60,000	场	
2	其它小型申请人咨询活动	50~100 人/场	20,000	场	
3	职业发展对话导师会议	75 人/场	15,000	场	
4	大型申请人录取活动	600 人/场	120,000	场	

注:

(1) 供应商按上述最高限价报折扣率 (即: 如按限价 8 折报价, 则折扣率为 80%, 结算单价为最高限价*80%)。

(2) 所有场次报一个折扣率 (即所有场次的折扣率相同)。

供应商授权代表签字: _____

供应商公章: _____

报价明细表

规模范围：_____

序号	费用名称	服务内容/计量标准 (服务规模/人员数量/场地大小等)	计量单位	数量	单价(元)	合价(元)
1	场地					
2	餐饮					
3	茶歇					
4	设备					
5	方案策划及设计					
6	现场布置					
7	人员					
8	其他(由供应商自列)					
	...					
	...					
合计(元)						

注：

1. 根据分项报价表中不同规模范围分别列出报价明细表。
2. 每个活动规模范围的报价明细表合计金额应等于分项报价表中对应规模范围自报折扣率后的单价。

(即 150 人活动规模自报折扣率为 80%，则相应单价为 24000 元，则 150 人规模范围报价明细表中合计金额应为 24000 元)

3. 供应商应根据采购需求及供应商提供的服务方案列明具体的费用组成(包括计量单位及服务内容/计量标准、数量、单价)。除表格中已列明的费用名称外，其他须包含的费用由供应商自行列明并报价。

4. 供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用(包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等)。

5. 供应商应严格按照本表规定格式填报所有分项报价明细(包括每个报价项的名称、服务内容、单位、数量以及要求填报的全部价格)，如无法对某一报价项单独报价，须在其右侧对应报价栏中填入“已包含”。

6. 对于能够填报单位、数量的单价子目，应填报单位、数量、单价和合价栏；对于无法填报单位、数量的总价子目，应直接填报合价栏。本表总价应为所有合价栏的价格之和。

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

业绩一览表

序号	业主	项目名称	时间	项目负责人

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

服务人员一览表

序号	姓名	工作职务	工作年限	负责的同类项目

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

响应保证金银行保函

(若响应保证金采用电汇、支票等其他形式提供，则无需填写本格式)

致：_____ (采购代理机构名称)

本保函作为_____ (供应商名称) (以下简称供应商) 对_____ (买方名称) 第_____号响应邀请书，关于提供_____ (采购对象) 的响应保证金。

_____ (银行名称) 无条件地、不可撤销地保证并约束本行及其后继者，一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管供应商如何反对，立即不可追索地向贵方支付总额为_____元的人民币：

- (1) 供应商在唱价后至响应有效期届满前撤销其响应；或
- (2) 供应商在收到成交通知书后三十(30)天内，未与采购人签订合同；或
- (3) 供应商在收到成交通知书后三十(30)天内，未向采购人提交可接受的履约保证金(若合同条款有约定)。
- (4) 供应商在收到成交通知书后十四(14)天内，未向贵方支付采购代理咨询服务费。

除贵方提前终止或解除本保函外，本保函从唱价之日起至响应有效期届满之日始终有效，且在贵方和供应商同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表(打印)：_____

银行授权代表(签字)：_____

银行名称：_____

银行盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

银行地址：_____

供应商声明

1 名称及其他情况

- (1) 供应商名称:
- (2) 地址:
- (3) 成立和(或)注册日期:
- (4) 企业性质:
- (5) 上年末资产负债表
 - (a) 固定资产:
 - (b) 流动资产:
 - (c) 长期负债:
 - (d) 短期负债:

2 近三年的年营业额

年份	总额
----	----

3 近三年响应标的主要客户的名称及地址

名称和地址	销售项目
-------	------

4 有关开户银行的名称和地址

银行的名称	地址
-------	----

5 供应商认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的,并提供了全部能提供的资料和数据,我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

供应商名称: _____

供应商公章: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

其它

(如：供应商认为有需要提供的其他文件等)

评审内容索引表

评审因素 序号	评审因素	响应文件中 涉及对应评审因素的页码	简要说明 (不超过 20 字)
1	价格 (示例)	第 XX 页 (示例)	报价 XXXX 元, 中型企业 (示例)
2	业绩 (示例)	第 XX~XX 页 (示例)	业绩 X 个, 附证明 (示例)
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

供应商授权代表签字: _____ 供应商公章: _____

注: 该表应制作在响应文件的扉页中。

采购文件

项目编号：FW2025080402

第六章 资格证明文件格式

分目录

营业执照.....	56
保证金递交凭证.....	56
法定代表人授权书.....	56
财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的声明函.....	57
信用查询记录的相关材料.....	57
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明.....	58
无违法记录声明函.....	58
其它.....	59
法人出具的承诺函.....	59
中小企业声明函（服务）.....	60

营业执照

(复印件加盖供应商公章)

保证金递交凭证

(提供递交凭证复印件加盖供应商公章，如：汇款凭证、银行汇票等)

法定代表人授权书

(若供应商为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书)

本授权书声明：注册于_____的_____（单位）的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（单位）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____项目作为供应商授权代表递交响应文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，有效期为_____天。

特此声明。

附：被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人（供应商授权代表）签字：_____

供应商公章：_____

财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的声明函

致：_____（采购人名称）

我方_____（供应商名称）符合以下规定条件，具体包括：

- （1）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （2）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____

供应商公章：_____

日期：_____年____月____日

（供应商提供以下书面声明或采购文件“供应商须知”第 15.2（2）条规定的三项证明材料）

信用查询记录的相关材料

（复印件加盖供应商公章）

近三年未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图：

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：_____（采购人名称）

我们_____（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（供应商地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

供应商名称：_____

供应商公章：_____

日期：_____年____月____日

无违法记录声明函

致：_____（采购人名称）

我们_____（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（供应商地址）。我司在参加本次采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- （1） 刑事处罚；
- （2） 被责令停产停业、吊销许可证或执照；
- （3） 被处以较大数额罚款等行政处罚。（注：较大数额罚款的标准见《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）的规定）。

特此声明。

供应商名称：_____

供应商公章：_____

日期：_____年____月____日

其它

(如：法人出具的承诺函、中小企业声明函、满足响应邀请书中规定的合格供应商的其他资格要求的证明文件等)

法人出具的承诺函

(若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与响应或竞争时,须在响应文件中提供本承诺函, 否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格供应商的资格要求)

敬启者:

_____ (填入分支机构的名称) 是由我公司设立的分支机构, 该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函载明的有效期内, 该分支机构参与的所有投标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选、快速交易或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为: _____年____月____日至_____年____月____日。

法人名称 (加盖公章): _____

法人的法定代表人或单位负责人签名: _____

_____年____月____日

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. 复旦大学工商管理硕士项目 2025~2026 年申请人活动策划与执行服务，属于租赁和商务服务业；承接企业为（企业名称），从业人员（包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数） 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

企业名称（盖章）：

日期：

采购文件

项目编号：FW2025080402

第七章 评审办法

第七章 评审办法

1 基本要求

1.1 整个评审工作应符合下列总要求：

- (1) 严格遵循客观、公正、审慎的原则；
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果；
- (3) 保证评审活动在严格保密的情况下进行；
- (4) 评审活动及其当事人应接受依法实施的监督。

1.2 评审小组成员及其他参与评审工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于：

- (1) 评审小组的人员组成；
- (2) 对响应文件的初步评审及详细评审情况；
- (3) 对各供应商的澄清问题及供应商的答复；
- (4) 评委发表的评审意见；
- (5) 成交候选人的推荐情况。

1.3 参与本项目评审工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评审小组交办的事务性工作，并主动接受评审小组的监督。

2 评审细则

2.1 评审步骤

本次采购的评审工作将按下列步骤进行：

- (1) 资格审查；
- (2) 初步评审；
- (3) 详细评审；
- (4) 排序并推荐成交候选人。

2.2 本项目的详细评审采用综合评分法，其中价格评审采用低价优先法。

3 资格审查

3.1 唱价结束后，采购人委托采购代理机构对供应商的资格等进行审查，审查的内容包括：

- (1) 供应商的资格是否符合本项目响应邀请书中列明的对合格供应商的资格要求（供应商应按要求提供相关证明材料）；
- (2) 响应文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 19.2 条的规定（包括当响应文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合采购文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；
- (3) 供应商是否按本须知第 17 条的要求提交了响应保证金（包括响应保证金的金额、形式和有效期等）；
- (4) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的

项目，供应商是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；

- (5) 对接受联合体响应项目，以联合体形式响应的供应商是否未按规定提交共同响应协议，或者提交的共同响应协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦成交将向采购人承担连带责任，或者供应商以单独或联合成员形式在不同供应商中出现两次以上的；
- (6) 对接受分包的项目，拟进行合同分包的供应商是否未按规定提交分包意向协议，或者提交的分包意向协议未明确各主体的工作范围和责任，或者分包供应商以单独或分包承接主体的形式在不同供应商中出现两次以上的；
- (7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应；
- (8) 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务；
- (9) 是否有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件在资格审查时被判定响应无效的情况。

3.2 如果供应商未通过上述资格审查，其响应将被直接判为无效，不再进入后续评审程序。首次采购公告发布后如通过资格审查的供应商数量不足 3 家，本项目将直接发布评审结果公告(或失败公告)，不再启动后续评审程序。除采购任务取消情形外，采购人可以重新发布采购公告。重新公告后响应供应商仍不满 3 家的，进入 2 家或 1 家唱价评审，若仍无响应供应商，本次采购失败。

4 初步评审

4.1 评审小组首先对各响应文件的响应报价进行核价，在核价过程中如果发现响应报价存在计算错误，则将按下列原则进行纠正：

- (1) 当单价与数量的乘积与合价不符时，将以单价与数量的乘积为准修改合价（除单价金额存在明显的小数点错误外）；
- (2) 当分项合价之和与总价不符时，将以分项合价之和为准修改总价。

4.2 评审小组将按上述纠正错误的方法调整响应文件中的响应报价，调整后的价格对供应商具有约束力。如果供应商不接受调整后的价格，则其响应将判为无效。

4.3 评审小组将依据法律法规和采购文件的规定对响应文件进行符合性审查，审查的内容包括：

- (1) 供应商承诺的响应有效期是否符合本须知第 18.1 条的规定；
- (2) 响应报价是否超过了本项目采购文件中可能列明的最高限价（含可能有的分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目采购文件中列明的采购预算（含可能有的分项预算）；
- (3) 是否提供了两份以上内容不同的响应文件或对任一报价项提出了可选择的报价（除采购文件允许投备选方案外）；
- (4) 供应商有疑似串通响应、弄虚作假、行贿等违法行为的，包括但不限于：

- (a) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (b) 不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；
- (c) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (d) 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- (e) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (f) 不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (g) 不同供应商的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息雷同；
- (h) 不同供应商的响应文件由同一电子设备编制、加密或者上传；
- (i) 不同供应商的响应文件的网卡（MAC）地址或硬盘序列号等信息相同；
- (j) 不同供应商的响应文件的编制、加密、提交等信息雷同，经评审小组认定的；
- (k) 有法律、法规或规章明确规定的其他串通响应、弄虚作假、行贿等违法行为。

(5) 对于列入节能产品政府采购品目清单的政府强制采购产品，是否提供由国家市场监督管理总局公布的政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；

(6) 响应文件对采购文件采购需求中任意一项加注“★”号的技术要求是否作出具体、明确的响应性说明，是否按要求提供技术支持资料，提供的技术支持资料是否能证明其响应货物（或服务）能够满足相关要求；

(7) 是否有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件被判定响应无效的情况。

4.4 当评审小组认为某一可能通过初步评审的供应商的报价明显低于其他通过初步评审供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若该供应商不能证明其报价合理性的，评审小组将判定其响应无效。

4.5 初步评审不合格的供应商将被判定为无效供应商，不再进入后续的详细评审。

5 详细评审

5.1 评审小组将按照本评审办法规定，对初步评审合格的响应文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

5.2 针对表 1 所列的各项评审因素的评审内容，由评审小组成员对进入详细评审的各供应商进行独立评审，并给出相应的评分。

表 1 各评审因素、满分分值、评审内容和评分标准一览表

序号	评审因素	满分分值	主要评审内容和评分标准
1	价格	30	以进入详细评审的各供应商的评审价格的最低价为评审基准价，价格得分=评审基准折扣率/评审折扣率×30

2	业绩	3	供应商合同签订时间在近三年（“近三年”指合同签订时间在2022年8月1日至今或服务时间的开始时间在2022年8月1日至今）的类似项目的业绩情况（业绩需提供合同复印件作为证明材料，且证明材料中需体现出业绩内容、合同的签署时间和合同双方盖章页面，有1项业绩得1分，最多得本评审因素满分为止）。
3	项目经理工作经验	2	项目经理是否具备20年或以上类似工作经验。是的，得2分；否的不得分。 注：提供服务人员近6个月内任意一个月的缴纳社保证明（若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料），且提供人员的工作简历，未提供的不计分。
4	服务团队人员（不含项目经理）	3	服务团队人员配备5人及以上（不含项目经理），且至少有5位成员具有5年及以上从业经验的，得3分； 服务团队人员配备5人及以上（不含项目经理），具有5年及以上从业经验成员不足5人的，得1分； 服务团队人员（不含项目经理）配备不足5人的，得0分。 注：提供服务人员近6个月内任意一个月的缴纳社保证明（若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料），且以上评审内容均需提供人员的工作简历，未提供的不计分。
5	场地条件	3	提供的活动场地及配置（包括大型会议室、小型会议室、用餐区、茶歇区、签到候场区、指示牌、物料间等）满足所有采购需求的，得3分； 部分满足采购需求的，得1分； 不满足的，得0分。 需提供场地图片及文字介绍等相关说明文件。
6	餐饮条件	3	满足餐饮服务需求中所分列的所有要求，提供多样的餐品； 提供设计精良、营养均衡、符合导师及同学需求的正餐及茶歇菜单的，得3分； 提供但设计简单、营养一般、不完全符合导师及同学需求的正餐及茶歇菜单的，得1分； 未提供的不得分。
7	总体策划方案	5	提供总体策划方案，能对活动主题和活动目标做详细的解读，与活动目标高度关联的，得5分； 提供总体策划方案，但关联度一般的，得3分； 未提供方案的，不得分。
8	活动设计的理解和侧重点分析	5	提供对各种类型活动设计的理解和侧重点分析，极好贴合复旦MBA项目申请人特点的，得5分； 提供分析但贴合度一般的，得3分； 未提供的不得分。
9	活动主题、宣传口号策划	3	策划2025-2026年申请人活动主题、策划宣传口号； 主题与口号均符合活动总体要求和解读，并与活动本身的目标形成正向强关联的，得3分； 策划主题与口号，但关联度一般，或仅策划主题与口号之一的，得1分； 未提供的，不得分。
10	设计主形象稿	3	提供各个类型活动的设计主形象稿（画面比例16:9）： 画面设计精美且符合复旦MBA通调，匹配活动场景，能提供良好的寓意及联想的，得3分； 提供但设计一般的，得1分； 未提供的不得分。
11	会场及周边布置、学生体验提升设计	3	提供会场及周边布置、学生体验提升设置等的设计及制作； 设计极具互动性，并与活动主题具有关联性，能体现复旦MBA的项目内涵，能扩大复旦MBA在考生中的影响力的，得3分；

	置等的设计及制作		提供但设计一般的，得1分； 未提供的不得分。
12	衍生物料设计	3	提供5种以上（包括但不限于主会场舞美布置、签到接待处、展示区、互动区、嘉宾邀请函、流程串场物料等）的相关物料设计衍生画面，设计能体现复旦MBA的项目内涵，能扩大MBA在考生中的影响力的，得3分； 提供但设计一般，或提供数量不超过5种的，得1分； 未提供的不得分。
13	指示系统、区域分配规划、人员动线等的设计及制作	3	能提供指示系统、区域分配规划、人员动线等的设计及制作； 能很好的贴合场地条件，轻松应对大人流协作，提供良好的考生体验的，得3分； 提供但效果一般的，得1分； 未提供的不得分。
14	签到环节的设计及制作	3	能提供签到环节的设计及制作； 签到环节极具设计感、互动性，能很好的体现复旦MBA的项目内涵，扩大MBA在考生中的影响力的，得3分； 提供但设计一般的，得1分； 未提供的，不得分。
15	统筹管理执行方案	5	能提供统筹管理执行方案； 能提供一套详细的统筹管理执行方案，方案详细说明流程环节、核心设计、执行要点，说明该统筹管理执行方案能满足活动各方面的需求，能应对至少600人的峰值需求的，得5分； 提供但现场管理执行力一般的，得3分； 未提供的，不得分。
16	搭建方案	5	能提供一套详细的搭建方案（含搭建计划、彩排、技术支持、全程服务等） 以提供良好的活动现场保障的，得5分； 提供方案但仅能部分满足现场保障需求的，得3分； 未提供的，不得分。
17	设备配置清单	3	提供设备配置清单（包括相关设备的技术要求、型号等专业技术要素）； 提供详细的设备配置清单，该配置清单能完全满足申请人活动的需求的，得3分； 提供配置清单但仅能部分满足申请人活动的需求的，得1分； 未提供的，不得分。
18	电子通讯保障系统方案	3	是否提供与场地配套且满足申请人需求的所有电子通讯保障系统方案： 是且满足需求的，得3分； 是但未能完全满足需求的，得1分； 未提供的，不得分。
19	意见反馈收集及针对性响应方案	3	能提供意见反馈收集及针对性响应方案，且鉴于年度活动的需求，该方案能有效收集前序场次各方（包括采购人、申请人及学生、导师等）的反馈意见，并在合理时间内，做出针对性响应，以保证全年执行周期中的持续优化和不断升级改进的，得3分； 能提供意见反馈收集及针对性响应方案的，但有效性一般的，得1分； 未提供的，不得分。
20	宣传计划	5	有完整的宣传计划，对活动主题能起到很好的宣传阐述作用的，得5分； 有宣传计划，但对主题阐述不够全面的，得3分； 未提供的，不得分。

21	宣传物料	3	提供3种或以上设计精美，不同形式的宣传物料的，得3分； 提供1-2种不同形式的宣传物料或设计一般的，得1分； 未提供相关内容，不得分。
22	应急预案	1	提供内容翔实、可行性高的安保预案、消防预案、紧急疏散预案的得1分； 否则不得分。

5.3 评审价格是指对可能存在的算术计算错误、折扣或涨价声明、暂列金额以及报价缺漏项均已进行了纠正、考虑、扣除和增加之后，且对可能有的小微企业所承接的服务已经进行了价格扣除之后的价格。

5.4 本项目为非专门面向中小微型企业采购的项目，服务如为小型或微型企业提供的，响应人或响应联合体成员应按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知的规定》（财库〔2022〕19号）规定填写和提交中小微企业正本声明函，评审时评审委员会将依据工信部联企业〔2011〕300号文的规定对声明的中型、小型和微型企业作出认定，并在评审时对由小型或微型企业提供的服务给予10%评审价格扣除。如供应商为残疾人福利性单位，则供应商须在响应文件中提供符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）格式要求的《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，执行上述支持中小微型企业的相同政策；如供应商为监狱或戒毒企业，则供应商须在其响应文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件，监狱或戒毒企业视同小型、微型企业，执行上述支持中小微型企业的相同政策。供应商一旦成交将在成交公告中公告其声明函，接受社会监督；若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

5.5 除有特别说明外，采购需求中有编号或标志的任一最低层条款均算作一项。

5.6 进入详细评审的各有效供应商的最终得分为评审小组全体成员对其各项评审因素的合计评分的算术平均值。

6 推荐成交候选人

6.1 评审小组应根据进入详细评审的各有效供应商的最终得分从高到低进行排序，向采购人推荐前三名供应商作为本次采购的成交候选人。当因两家或两家以上供应商的综合得分刚好相等而影响成交候选人的按序推荐时，将自动计入后续各位小数以决定排序；当计入后续各位小数后相关供应商的最终得分仍然相等时，将按依次按下列步骤决定相互间的排序。

(1) 相关供应商的价格得分高者排序在前；

(2) 由评审小组按有利于采购资金使用效益的原则投票决定。

6.2 当根据采购文件的规定允许二家或一家供应商唱价或评审时，若进入详细评审的供应商数量为二家或一家，除供应商须知第3.5.2条规定的不作为成交候选人推荐的情形外，评审小组向采购人推荐的成交候选人数量同进入详细评审的供应商数量。

7 确定成交供应商

采购人将确定排名第一的成交候选人为本次采购的成交供应商。如排名第一的成交候选

人放弃成交，因不可抗力提出不能履行合同，不按采购文件要求提交履约保证金（若合同条款有约定），或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形而不符合成交条件的，采购人有权按序确定后续排名的成交候选人为本次采购的成交供应商，或重新组织采购。