

复旦大学管理学院 2026 年度搜索渠道整合投放服务采购招标项目中标公告
(招标编号: FW2026032602 (2502052063))

一、中标人信息:

标段(包)[001]管理学院 2026 年度搜索渠道整合投放服务:

中标人: 上海鼎尊文化传播有限公司 中标价格: 159.994991 万元

二、其他:

一、项目编号: FW2026032602 (2502052063)

二、项目名称: 复旦大学管理学院 2026 年度搜索渠道整合投放服务采购招标项目

三、中标信息

供应商名称: 上海鼎尊文化传播有限公司

供应商地址: 上海市普陀区礼尚路 69 号高尚领域 T3 栋 20 层 2008 室

中标金额(元): 1599949.91

四、主要标的信

服务名称: 管理学院 2026 年度搜索渠道整合投放服务

服务范围: 以招标人所提供的关键词为基础, 投标人负责代理采购、落实、执行搜索渠道推广服务工作, 在百度及其他新兴搜索渠道等搜索平台 PC 端、无线端等渠道以广告等形式全方位展示招标人品牌信息。

服务要求: 投标人应遵照招标人需要, 提供百度及其他新兴搜索渠道等搜索渠道推广代理服务, 包括但不限于安排复旦管院官网优化、安排审核团队、安排运营团队、安排落地页网站制作、协调线索数据对接、协调投放资源、协调投放时段等。全方位展示招标人品牌信息, 提升学院和各项目品牌价值

服务标准: 满足采购需求的要求, 还应符合中国国家、地方等有关标准、规范。

服务时间: 2027 年 10 月 31 日前完成(具体时间以合同签订或招标人要求为准)。

五、评审专家名单: 李煜华、钟文芳、莫劲松、杨淑兰、乐毅

六、代理服务收费标准及金额:

收费标准 按服务类招标收费标准(收费标准为中标金额 100 万元以下 货物招标费率 5%,

服务招标费率 1.5%; 中标金额 100~500 万元: 货物招标费率 1.1%, 服务招标费率 0.8%; 中

标金额 500~1000 万元: 货物招标费率 0.8%, 服务招标费率 0.45%; 中标金额 1000~5000 万



元：货物招标费率 0.5%，服务招标费率 0.25%；中标金额 5000~10000 万元：货物招标费率 0.25%，服务招标费率 0.1%；中标金额 10000~100000 万元：货物招标费率 0.05%，服务招标费率 0.05%；中标金额 100000 万元以上：货物招标费率 0.01%，服务招标费率 0.01%，服务收费采用差额定率累进计费方式）乘以 62.68%计算收取。

金额（万元）： 1.241039

七、公告期限

自本公告发布之日起 1 个工作日。

八、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

九、附件

中标人的评审总得分： 95.03

三、监督部门

本招标项目的监督部门为财政部门。

四、联系方式

招 标 人：复旦大学

地 址：中国上海邯郸路 220 号

联 系 人：许老师

电 话：86-21-65645621

电子邮件：/

招标代理机构：上海国际招标有限公司

地 址：中国上海延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼

联 系 人： 王晓、冯璐燕

电 话： 21-32173692、32173704

电子邮件： wangxiao@shabidding.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：王 晓（签名）





招标人或其招标代理机构_____（盖章）

