

HW2025022702

复旦大学艺术研究院
与复旦艺术馆窗帘采购项目

采 购 文 件

项目名称：复旦大学艺术研究院与复旦艺术馆窗帘采购项目

采购人：复旦大学

采购代理机构：上海财瑞建设管理有限公司

2025 年 3 月

总目录

响应邀请书.....	1
第一章 供应商须知及前附表.....	5
第二章 采购需求一览表.....	24
第三章 采购需求.....	26
第四章 合同条款.....	28
第五章 各种格式.....	33
第六章 资格证明文件格式.....	42
第七章 评审办法.....	74

采购文件

项目编号：HW2025022702

响应邀请书

响应邀请书

根据《复旦大学快速交易采购实施细则（试行）》的规定，上海财瑞建设管理有限公司受采购人（复旦大学）委托进行快速交易，兹邀请合格供应商就本项目提交响应文件。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：HW2025022702（代理机构内部编号：招 2025-0330）
- 2、项目名称：复旦大学艺术研究院与复旦艺术馆窗帘采购项目
- 3、采购需求：

采购对象名称	复旦大学艺术研究院与复旦艺术馆窗帘采购项目
数量	电动卷帘 424.4 平方米；电动开合帘（投影面积）120 平方米；电动百叶 483 平方米；手动百叶 147.4 平方米；遥控器 24 个；楼梯转角窗蜂巢帘 59 平方米。
项目简要描述	本项目拟采购电动卷帘、电动开合帘、电动百叶、手动百叶、蜂巢帘及配套零配件等一批，安装布置涉及空间包含馆内展览区、公共区、办公区、会议区、咖啡区等。
采购预算金额 (人民币)	93 万元
最高限价 (人民币)	93 万元
交付期限	2025 年 4 月 6 日前完成交货、安装、调试等全部项目内容并投入使用。
本项目是否专门面向 中小微型企业采购	本项目属于非专门面向中小企业采购的项目。本项目所属行业为工业

二、本次采购的合格供应商应满足下列资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定。为此，供应商应按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定在报价文件中提供下列证明材料：（a）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（b）财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或声明函；（c）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（d）参加采购活动前三年（2022 年 3 月 1 日至响应截止时间，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2、近三年未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。

3、法人的分支机构以自己的名义参与响应时，应提供由法人出具的对本采购活动承担全部直接责任的承诺。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应。

5、供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

6、本项目不接受联合体响应、不接受转包或分包。

7、本项目不接受进口产品。

三、采购文件的获取：

本项目采购公告发布之日为：2025年3月15日

凡愿参加响应的合格供应商应于公告发布之日起至2025年3月20日17:00止（北京时间），通过复旦大学采购与招标管理系统（网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）在线获取采购文件，逾期不再办理。潜在供应商进入系统后可在“正在进行的项目”板块中选择项目并在线领购采购文件，电子采购文件售价零元。未按规定在系统内合法获取采购文件的潜在供应商将不得参加唱价。采购文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。注：供应商应授权一名联系人处理响应截止时间之前的联系工作，并对应上传供应商联系人授权（格式自拟）

四、公告期限：本项目采购公告期限为5日。

五、响应截止时间和唱价：

1. 响应截止时间和唱价时间：2025年3月26日10:00时，迟交或不符合规定的响应文件恕不接受。

2. 唱价和响应平台：复旦大学采购与招标管理系统（网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）

注：

1、响应供应商应在响应截止时间之前，按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2、唱价程序在复旦大学采购与招标管理系统上进行，所有响应供应商应登录到系统内参加唱价，并在规定时间内（唱价时间到达后60分钟）内进行响应文件解密。

六、其他须知：

1、供应商不得相互串通参加响应，供应商不得与采购人或采购代理机构等串通，否则其响应文件将被判定为无效并依法各自接受有关监管部门的处罚

2、本项目采取快速交易的采购方式进行，属于未列入中央预算单位现行集中采购目录且采购预算也未达到中央预算单位现行政府采购限额标准的采购人可以自主采购的项目。

3、本项目采购执行促进中小企业发展等政策，详见采购文件。

4、本项目采用电子化采购线上方式进行。系统登录方法：进入<https://cz.fudan.edu.cn>网站，供应商可在系统通知栏目下载供应商投标操作手册，复旦大学采购与招标管理系统使用技术咨询：400-808-5975 转 2

5、响应文件需使用到CA加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求进行。CA办理方法和途径见供应商操作手册第4节“办理CA数字证书及电子签章”相关内容。

七、联系方式:

采购人: 复旦大学

地址: 中国上海邯郸路 220 号

邮编: 200433

联系人: 李老师

电话: 021-65641292

采购代理机构: 上海财瑞建设管理有限公司

地址: 延安西路 1319 号 15 楼

邮编: 200050

联系人: 周晨隆、陈瑜、姜诚东

电话: 021-62261357*5539、18017330180、17301752962

邮箱: chen_yu@cairui.com.cn

采购文件

项目编号：HW2025022702

第一章 供应商须知及前附表

分目录

响应邀请书.....	2
供应商须知.....	11
一、总则.....	11
1 适用范围.....	11
2 采购人和采购代理机构.....	11
3 合格的供应商.....	11
4 促进中小企业发展的规定.....	12
5 响应费用.....	12
6 异议.....	12
二、采购文件.....	12
7 采购文件的构成.....	12
8 采购文件的澄清.....	13
9 采购文件的修改.....	13
三、响应文件的编制.....	13
10 响应语言.....	13
11 响应文件的构成.....	13
12 响应函.....	14
13 响应报价.....	14
14 响应货币.....	14
15 资格证明文件.....	14
16 证明提供的采购对象合格性的文件.....	15
17 响应保证金.....	16
18 响应有效期.....	16
19 响应文件的式样和签署.....	16
四、响应文件的递交.....	17
20 响应文件的密封、标记和发送.....	17
21 响应截止时间.....	17
22 迟交的响应文件.....	17
23 响应文件的修改、撤回和撤销.....	17
五、唱价与评审.....	18
24 唱价和解密.....	18
25 评审过程的保密性.....	18
26 响应文件的澄清.....	19
27 评审办法.....	19

六、授予合同及其他.....	19
28 合同授予标准	19
29 采购人接受和拒绝任一或所有响应的权利及采购失败的情况	19
30 成交通知书	20
31 签订合同	20
32 履约保证金（若合同条款有约定）	20
33 采购代理咨询服务费	20
34 响应保证金提交和退还操作	20

供应商须知前附表

注：本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	项目名称： 复旦大学艺术研究院与复旦艺术馆窗帘采购项目 公告发布媒体： 复旦大学信息公开网： http://www.xxgk.fudan.edu.cn 复旦大学采购与招标管理中心网站： https://czzx.fudan.edu.cn/ 同步发布。
2	2	采购人名称： 复旦大学
3	2	采购代理机构名称： 上海财瑞建设管理有限公司 地址： 延安西路1319号15楼 邮编： 200050 联系人： 周晨隆、陈瑜、姜诚东 电话： 021-62261357*5539、18017330180、17301752962 邮箱： chen_yu@cairui.com.cn
4	4.2	中小微型企业划分标准： 《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号） 所属行业： 工业
5	8	对采购文件提出澄清问题的截止时间： 采购文件获取截止日翌日12:00时（北京时间）
6	17.1	响应保证金： 响应保证金的金额为人民币13000元整，其有效期应至少能覆盖响应有效期（即其有效期的起始时间应不晚于响应截止时间，其有效期的届满日应不早于响应有效期的届满之日）；其收退规定见供应商须知附件
7	18.1	响应有效期： 唱价后90天
8	19.1	电子采购平台： 复旦大学采购与招标管理系统。响应供应商应使用该系统专用工具编制数据电文形式的响应文件，最终生成并上传加密电子响应文件。
9	20.1	递交响应文件的方法： 按照复旦大学采购与招标管理系统的要求递交数据电文形式的响应文件。 本项目不接受纸质文件投递
10	21.1	响应截止时间： 2025年3月26日10:00时（北京时间），迟交或不合规定的响应文件恕不接受。
11	24.1	唱价时间： 2025年3月26日10:00时
12	24.3	响应文件解密时限： 唱价时间到达后60分钟
13	24.5	唱价电子签名或确认时限： 唱价记录表生成后10分钟，超过时限未签名或确认的，视为对唱价内容和过程无异议。
14	32.1	合同签约地点： 复旦大学

序号	条款号	内容
15	其他 1	本次采购为首次公告项目，重新采购政策详见供应商须知。“一、总则 第 3.5 款”。
16	现场踏勘	<p>1) 踏勘形式：统一组织现场集体踏勘。</p> <p>2) 踏勘集合时间：2025 年 3 月 21 日 15 时，逾期不候。</p> <p>3) 踏勘集合地点：地铁 18 号线复旦大学站 2 号出口。</p> <p>4) 踏勘联系人（代理机构联系人）：周晨隆、陈瑜（18017330180、17301752962）。</p> <p>5) 踏勘携带资料要求：参加现场踏勘的供应商代表须携带法人授权委托书原件、委托代理人本人有效身份证原件及复印件（加盖公章）。</p> <p>6) 踏勘注意事项：</p> <p>① 不按上述时间、地点集中的供应商，视为放弃参加踏勘的权利，因未能参加踏勘现场而带来的损失，由潜在供应商自行承担。未踏勘现场或踏勘工作不详细的供应商，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何要求，采购人对此不承担任何责任。</p> <p>② 每家供应商可安排不超过 2 名代表参加踏勘，自备必要的工具和设备。</p> <p>③ 踏勘现场不提供停车位，请供应商自行安排。</p> <p>④ 供应商自行承担踏勘发生的全部费用。</p> <p>⑤ 采购人在踏勘现场中口头介绍的情况，除以更正/澄清公告的形式发布、构成采购文件的组成部分以外，其他内容仅供供应商在编制响应文件时参考，采购人、采购代理机构不对供应商据此做出的判断和决策负责</p>
17	其他 2	<p>1) 本项目为窗帘采购，需要对样品进行判断以确认是否满足本项目的采购需求。各供应商在提交响应文件时，按采购文件要求提交相关样品。</p> <p>2) 提交样品：电动卷帘、电动开合帘、电动百叶、手动百叶四件窗帘（窗纱、帘片）材料小样；每件小样规格尺寸建议不超过 40x60cm。提交样品时随附加盖公章的样品清单（格式见采购文件第五章 各种格式）。</p> <p>所送样品外观不得张贴或出现供应商名称、LOGO、商标等有关信息，如产品本身外观带有上述信息，请供应商做遮挡或模糊处理。样品签收后将由采购人或代理机构进行统一编号。</p> <p>提交地点为：上海市长宁区延安西路 1319 号 15 楼</p> <p>提交截止时间为：2025 年 3 月 25 日 17:00 时。（联系人：周晨隆、陈瑜，联系电话：18017330180、17301752962。小样可采取派员送达或快递送达形式，送样前请先电话确认；如采取快递形式，请供应商妥善包装小样并规划快递时间，以免样品在运送途中损坏，确保快递在提交</p>

序号	条款号	内容
		<p>截止时间之前签收) 在提交截止时间后提交的任何形式的样品将拒绝接收。</p> <p>小样和清单由供应商自行封装确保其安全保密并与样品接收人进行样品移交和签收; 移交完毕离场后不得再次进入样品存放地。</p> <p>3) 所提供产品材料小样须与最终商品(成品)所用材料相一致。</p> <p>4) 采购活动结束后, 未成交人在收到采购人通知后的3个工作日内务必取回样品。采购人有权对不予取回或逾期未取回的物品进行集中处置且不承担任何责任。对于成交人提供的样品采购人将进行封存, 并作为履约验收的依据。</p>

供应商须知

一、总则

1 适用范围

本采购文件适用于本须知前附表第 1 项所列项目的采购。

2 采购人和采购代理机构

本次采购的采购人和采购代理机构见本须知前附表第 2 项和第 3 项。

3 合格的供应商

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应。

3.2 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 供应商应满足响应邀请书中规定的合格供应商的各项资格要求。

3.4 如果本次采购允许两个或两个以上单位组成响应联合体参与响应，则整个响应联合体将被视为一个响应人，且组成响应联合体的牵头人及各成员应满足响应邀请书中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成响应联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

（1）应随响应文件一起提交一份“联合协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；

（2）联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；

（3）响应人的响应文件及成交后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；

（4）除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书，以证明联合体牵头人的资格；

（5）联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；

（6）联合体的各成员不得再以自己名义单独参加同一合同的响应，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加同一合同的响应，如有违反将取消全部相关响应人的响应资格；

（7）由同一专业的单位组成的联合体，按照“联合协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.5 本次采购如为首次公告项目，当参与唱价的供应商数量、通过资格审查的供应商数量或通过初步审查的供应商数量不足 3 家时，本次采购失败。除采购任务取消情形外，采购人有权重新发布采购公告。本次采购如为重新公告项目，当有效响应供应商不足 3 家但大

于等于 1 家时，将进行 2 家或 1 家唱价或评审，但经评审完全响应采购文件实质性需求且除价格因素以外的评审得分达到 60%分值的响应文件，方可视为有效响应。若无有效响应，项目再次采购失败。

4 促进中小企业发展的规定

4.1 本项目的采购公告或采购文件中所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与任一大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。对于货物采购项目，要求拟供货物由中小企业制造且不能使用大型企业的商号或商标；对于服务采购项目，要求服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。本采购文件中所称的中小微型企业的含义均与此相同。

4.2 本项目所对应的中小微型企业划分标准及所属行业见本须知前附表第 4 项。中小微型企业划分标准中所提及的“从业人员”包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。

4.3 如供应商（对于货物采购项目，指产品的制造商；对于服务采购项目，指服务提供商）为中小微型企业，则供应商须在响应文件中提供符合采购文件第五章中所附格式的《中小企业声明函》，在评审时将由小型和微型企业制造的货物或承接的服务给予评审价格扣除。若供应商提供的声明函与事实不符的，采购人将追究其法律责任。

5 响应费用

供应商应承担编制和递交响应文件的所有费用，不论响应的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6 异议

如供应商认为采购文件、采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应在供应商知道或者应知其权益受到损害之日起 1 个工作日内，以书面形式向响应邀请书中注明的采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部异议，否则将不予受理。

二、采购文件

7 采购文件的构成

7.1 采购文件包括：

章节	名称
	响应邀请书
一	供应商须知及前附表
二	采购需求一览表
三	采购需求

- 四 合同条款
- 五 各种格式
- 六 资格证明文件格式
- 七 评审办法

7.2 供应商应认真阅读采购文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果供应商没有按照采购文件的要求提交全部资料，或者响应文件没有对采购文件在各方面都作出实质性响应，属于供应商的风险。根据**评审办法**的规定，没有实质上响应采购文件要求的响应将被判为无效。

7.3 如果采购人在**采购需求**中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，供应商在其响应文件中可以选用替代的工艺、材料、标准、品牌和（或）型号等，但这种替代要实质上优于或相当于**采购需求**中的相关要求，并能使采购人满意。

8 采购文件的澄清

任何要求对采购文件进行澄清的供应商，均应在**本须知前附表**第 5 项规定的截止时间前按**响应邀请书**中采购代理机构的联系方式以书面形式（如信函、传真或电子邮件，下同）发给采购代理机构。采购代理机构对在该截止时间前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复发送给每个获取采购文件的供应商。

9 采购文件的修改

9.1 在响应截止时间之前的任何时候，无论出于何种原因，采购人和采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

9.2 对采购文件的修改将以书面形式通知所有获取采购文件的供应商，并对其具有约束力。供应商应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

9.3 为使供应商在编制响应文件时有充足的时间对采购文件的修改部分进行研究，采购人可以自行决定，酌情延后响应截止时间。

三、响应文件的编制

10 响应语言

供应商递交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关响应活动的所有来往函电均应使用中文。供应商可以提交使用其他语言的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

11 响应文件的构成

供应商编制的响应文件应包括下列部分：

- (1) 按照**本须知**第 12 条要求填写的响应函；

- (2) 按照本须知第 13 条和第 14 条要求填写的响应报价表；
- (3) 按照本须知第 15 条要求出具的资格证明文件，以证明供应商是合格的，成交后有能力履行合同；
- (4) 按照本须知第 16 条要求出具的证明文件，证明供应商提供的采购对象是合格的，且符合采购文件的规定；
- (5) 按照本须知第 17 条要求提交的响应保证金。

12 响应函

供应商应按照采购文件第五章中所附的“响应函格式”完整地填写响应函。

13 响应报价

13.1 供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。

13.2 供应商应按照采购文件第五章中所附的格式完整地填写响应报价表，说明所提供的采购对象的名称、数量、规格、原产地及制造商（仅适用于货物）、数量、单价和总价。每项内容只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

13.3 供应商的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已报明价格的项目中（即合同价格将不予增加），但在评审时将把其他有效标中的该项最高报价计入该供应商的评审价格之中。

13.4 供应商在其响应内容清单中如有超出采购文件采购需求一览表及采购需求要求的附加、辅助或额外的服务、部件、配件等，不论其是否标明分项价格，在计算评审价格时一律不予扣除。除非供应商在其“响应函”和“响应报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在唱价时和唱价记录中已扣除了这部分价格。

13.5 响应报价表中的价格应按下列方式分开填写：对所提供的采购对象进行报价。该报价必须包括所有采购对象的费用、配套部件、人力成本、操作成本、管理费用、增值税和其他全部税费；

13.6 响应报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格递交的响应将视为非响应性的响应而被判为无效。

14 响应货币

本采购项下的响应应以人民币（CNY）报价。

15 资格证明文件

15.1 按照本须知第 11 条的规定，供应商应提交证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

15.2 供应商提交的证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的文件应能使采购人和采购代理机构满意，并符合下列要求：

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

(2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，为此，供应商应按照采购文件第六章中所附的格式提供书面声明或以下三项证明材料：

(a) 供应商应提供书面声明或财务状况报告。财务状况报告指：经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。供应商也可以提供《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库(2012)124号）中规定的财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函作为财务状况报告的证明；

(b) 供应商应提供书面声明或依法缴纳税收的相关材料。依法缴纳税收的相关材料指：由税务机关出具的供应商依法缴纳税收的凭证或依法享受免税的证明；

(c) 供应商应提供书面声明或依法缴纳社会保障资金的相关材料。依法缴纳社会保障资金的相关材料指：由供应商当地社保中心或类似机构出具的含有参保人数信息的供应商交纳社保资金证明材料；

(3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

(4) 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(5) 证明满足**响应邀请书**中规定的合格供应商的其他资格要求的文件；

(6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

15.3 供应商应填写并提交采购文件第六章中所附的资格证明文件。

16 证明提供的采购对象合格性的文件

16.1 按照本须知第 11 条的规定，供应商应提交有关证明文件，证明其按合同要求提供的所有采购对象的合格性，并能满足采购文件的要求。证明文件应作为响应文件的一部分。

16.2 证明提供的采购对象能够满足采购文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据，供应商应提供：

(1) 货物的技术内容和规格或服务的内容和范围的详细说明；

(2) 项目实施计划；

(3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；

(4) 售后服务计划（包括质量保证承诺、售后服务机构、维保计划和备品备件等）；

(5) 类似项目案例和业绩证明（提供合同复印件等证明材料）；

(6) 供应商的相关证书、证明响应符合采购要求或针对第七章**评审办法**可提升响应竞争力的其他资料等；

(7) 逐条对**采购需求**进行评议，说明自己提供的采购对象是否作出了实质性响应，并按采购文件第五章中所附的格式逐条填报“技术响应/偏离表”；

(8) 对采购人提出的商务条款进行评议，并按采购文件第五章中所附的格式填报“商务响应/偏离表”。

16.3 凡是响应文件的商务或技术部分与采购文件的要求之间存在负偏离（即不能满足采购文件要求）的，必须在响应文件的“商务响应/偏离表”或“技术响应/偏离表”中予以反映，否则

在成交后一律不予考虑。但在评审时，如果在响应文件的“商务响应/偏离表”和“技术响应/偏离表”之外发现上述负偏离的，则将作出对供应商不利的评估。

17 响应保证金

17.1 供应商应提交一笔**本须知前附表**第 6 项规定的响应保证金，并作为其响应文件的一部分。

响应保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因供应商的行为而蒙受的损失。采购人和采购代理机构在因供应商的行为而蒙受损失时，可根据**本须知**第 17.5 条的规定不退还其响应保证金。

17.2 对没有随附响应保证金的响应，在评审时将视为非响应性的响应而被判为无效。

17.3 未成交人的响应保证金，将在采购人向成交人发出成交通知书后退还。

17.4 成交人的响应保证金，将在成交人按**本须知**第 32 条规定与采购人签订合同并按**本须知**第 33 条规定交纳履约保证金（若**合同条款**有约定）后退还。

17.5 当发生下列任一情况时，响应保证金将不予退还：

- (1) 供应商在其响应函中承诺的响应有效期内撤销响应；
- (2) 成交人在规定期限内未能
 - (a) 根据**本须知**第 32 条规定与采购人签订合同；
 - (b) 根据**本须知**第 33 条规定提交履约保证金（若**合同条款**有约定）；
 - (c) 根据**本须知**第 34 条规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费。

18 响应有效期

18.1 供应商的响应应从采购文件规定的唱价之日起，在**本须知前附表**第 7 项所规定的响应有效期内保持有效。响应有效期比规定短的响应将被视为非响应性的响应而被判为无效。

18.2 在特殊情况下，在原响应有效期届满之前，采购人可征得供应商的同意延长响应有效期。这种要求与答复均应采用书面形式。供应商可以拒绝采购人的这种要求，其响应保证金不会因此而不被退还，但如果该供应商通过了初步评审，其详细评审总分将被直接判定为零分。同意延长响应有效期的供应商既不能被要求也不允许修改其响应文件，但要相应延长其响应保证金的有效期。

19 响应文件的式样和签署

19.1 供应商应按照**本须知**第 11 条的要求，准备**本须知前附表**第 8 项规定的响应文件。

19.2 响应供应商应严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求编制数据电文形式的响应文件。

19.3 响应文件的签章：凡采购文件的格式中要求响应供应商代表签名和加盖公章之处，由响应供应商的单位负责人或经正式授权并对响应供应商有约束力的代表签字和加盖响应供应商的单位公章（公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》（国发〔1999〕25 号）的单位正式印章。响应供应商是自然人时，无须加盖公章。下同）。由授权代表签字时，须在响应文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合采购文件第六章

的规定。

19.4 响应供应商应按复旦大学采购与招标管理系统的要求将响应文件转换成规定的格式。

19.5 当要求在递交数据电文形式响应文件的基础上在系统指定页面（或编制工具）的价格填报栏中直接填报价格时，上述数据与响应文件具有同等法律效力，响应供应商应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评审或签署合同时发现不一致时，除按评审办法规定的报价计算错误修正外，评审委员会和采购人都将按不利于该响应供应商的原则进行处理。

19.6 如确有错漏之处确需要修改或补充，须重新上传修改后或补充的响应文件，唱价时以响应截止时间前响应供应商最终上传的响应文件为准。

四、响应文件的递交

20 响应文件的密封、标记和发送

20.1 本次采购要求响应供应商按本须知前附表第 9 项所规定的方式递交响应文件。

20.2 响应供应商应在响应截止时间之前按复旦大学采购与招标管理系统的操作规程对其响应文件进行加密后上传至系统。

20.3 由于响应供应商的原因造成其文件未能加密的，采购人和采购代理机构对信息的泄露不承担任何责任。

20.4 对未按规定获取采购文件的潜在响应供应商递交的文件，未通过资格预审的申请人递交的文件，逾期送达，未按规定加密或未按规定上传的文件，采购代理机构将不予受理。

21 响应截止时间

21.1 采购代理机构收到响应文件的时间不得迟于本须知前附表第 10 项规定的截止日期和时间。响应截止时间之后，采购代理将不再接受响应供应商递交的响应文件。

21.2 采购人和采购代理机构可以按本须知第 9 条的规定，通过修改采购文件自行决定酌情延后响应截止时间。在此情况下，采购人和采购代理机构与供应商之间受响应截止时间制约的所有权利和义务均应延后至新的截止时间。

22 迟交的响应文件

按照本须知第 20.4 条和第 21 条的规定，采购代理机构将拒收响应截止期后提交的任何响应文件。

23 响应文件的修改、撤回和撤销

23.1 响应供应商在提交响应文件后可以通过复旦大学采购与招标管理系统修改其已提交的响应文件，但必须在规定的响应截止时间之前撤回并重新上传。唱价时将以响应截止时间之前最后一次上传的响应文件为准。

23.2 响应供应商在提交响应文件后可以通过复旦大学采购与招标管理系统撤回其响应文件，但必须在规定的响应截止时间之前进行撤回操作。

23.3 在响应截止时间之后，响应供应商不得对其响应文件做任何修改。

23.4 根据本须知第 17.5 条的规定，在响应截止时间至供应商承诺的响应有效期届满这段时间内，响应供应商不得撤销其响应，否则其响应保证金将不予退还。

五、唱价与评审

24 唱价和解密

24.1 采购代理机构将在本须知前附表第 11 项规定的时间组织公开唱价。

24.2 唱价程序在复旦大学采购与招标管理系统内进行，所有响应供应商应准时登录系统在线参加。

24.3 唱价时间到达后，响应供应商应在本须知前附表第 12 项所规定的时间内按照复旦大学采购与招标管理系统内要求的操作步骤对其响应文件进行解密。解密倒计时结束后，不论唱价成功与否，响应供应商上传的数据电文形式的响应文件未解密的视为放弃响应，如已解密但因响应供应商原因无法正常打开的视为响应无效，相关责任均由响应供应商自行承担。

24.4 响应文件解密后，复旦大学采购与招标管理系统将根据响应文件的内容生成唱价记录表。只有在唱价时汇总生成的报价变更声明才能在评审时予以考虑。

24.5 唱价记录表生成后，响应供应商应及时检查唱价记录表的数据是否与其响应文件一致，并在本须知前附表第 13 项所规定的时间内按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对唱价结果和过程进行确认并电子签名。因响应供应商自身原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可唱价结果和过程。

25 资格审查

25.1 唱价结束后，采购人委托采购代理机构对供应商的资格等进行审查，审查的内容包括：

(1) 供应商的资格是否符合本项目**采购邀请书**中列明的对合格供应商的资格要求（供应商应按要求提供相关证明材料）；

(2) 响应文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 19.3 条的规定（包括当响应文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合采购文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；

(3) 供应商是否按本须知第 17.1 条的要求提交了响应保证金（包括响应保证金的金额、形式和有效期等）；

(4) 供应商承诺的响应有效期是否符合本须知第 18.1 条的规定；

(5) 响应报价是否超过了本项目采购文件中可能列明的最高限价（含可能有的分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目采购文件中列明的采购预算（含可能有的分项预算）；

(6) 是否提供了两份以上内容不同的响应文件或任一报价项提出了可选择的报价（除采购文件允许投备选方案外）；

(7) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，供应商是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；

(8) 对接受联合体响应项目，以联合体形式响应的供应商是否未按规定提交**共同响应协议**，或者提交的**共同响应协议**未明确牵头人、各成员间的分工和一旦成交将向采购人承担连带责任，或者供应商以单独或联合成员形式在不同供应商中出现两次以上的；

(9) 对接受分包的项目，拟进行合同分包的供应商是否未按规定提交**分包意向协议**，或者提交的**分包意向协议**未明确各主体的工作范围和责任，或者分包供应商以单独或分包承接主体的形式在不同供应商中出现两次以上的。

(10) 是否有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件在审查时被判定无效的情况。

25.2 如果供应商未通过上述资格审查，其响应将被直接否决，不再进入后续评审程序。

26 评审过程的保密性

26.1 公开唱价后，直至向成交人授予合同为止，凡与对响应文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向供应商及与评审无关的其他人透露。

26.2 在评审过程中，如果供应商试图在响应文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向采购人、采购代理机构和（或）评审小组的评委施加任何影响，其响应将被判为无效。

27 响应文件的澄清

为有助于对响应文件的审查、评价和比较，评审小组或经评审小组授权的采购代理机构可要求供应商对其响应文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对响应价格或响应文件中的其他实质性内容做任何更改。

28 评审办法

本次采购将按采购文件第七章**评审办法**所规定的评审方法和标准进行评审。

六、授予合同及其他

29 合同授予标准

除本须知第 30 条规定外，采购人应将合同授予被确定为实质上响应采购文件要求的，能够满意履行合同义务的**综合评分得分最高**的供应商。

30 采购人接受和拒绝任一或所有响应的权利及采购失败的情况

30.1 当因重大变故采购任务取消时，采购人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一响应、宣布采购程序无效或拒绝所有响应的权利，对受影响的供应商不承担任何责任。

30.2 **本次采购如为首次公告项目**，当参与唱价的供应商数量、通过资格审查的供应商数量或通过符合性审查的供应商数量不足 3 家时，本次采购失败。除采购任务取消情形外，采购人有权重新发布采购公告。**本次采购如为重新公告项目**，当有效响应供应商不足 3 家但大于等于 1 家时，将进行 2 家或 1 家唱价或评审，但经评审完全响应采购文件实质性需

求且除价格因素以外的评审得分达到 60%分值的响应文件，方可视为有效响应。若无有效响应，项目再次采购失败。

31 成交通知书

31.1 在响应有效期届满之前，采购代理机构将以书面通知的形式通知成交人。

31.2 成交通知书将成为合同的组成部分之一。

32 签订合同

32.1 成交人应当在采购代理机构发出成交通知书之日起三十（30）天内，按照采购文件和成交人响应文件的规定，与采购人签订书面合同。合同签订地点为本须知前附表第 12 项注明的地点。

32.2 除不可抗力外，成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人或采购代理机构将不向其退还响应保证金；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人，也可以重新采购。成交人未在法律规定期限内与采购人签订合同（除采购人原因之外），或者拒绝按照采购文件和成交人响应文件的规定签订合同均视为拒绝与采购人签订合同。

33 履约保证金（若合同条款有约定）

33.1 合同条款中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还履约保证金的违约责任的。

33.2 供应商可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等形式提交履约保证金。向采购人提交履约保证金银行保函的，其格式应为采购人可以接受的格式。

33.3 如果成交人没有按照上述第 32.1 或 33.1 条的规定执行，采购人和采购代理机构将有充分理由取消原先发出成交通知书，并不退还其响应保证金。在此情况下，采购人可将本标授予评审小组推荐的下一个成交候选人，或重新采购。

34 采购代理咨询服务费

本次采购的采购代理咨询服务费由成交人支付，支付标准以成交通知书中列明的成交金额为基准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格（2002）1980 号、发改办价格（2003）857 号）所规定的收费标准乘以 62.68% 计算；支付时间为收到成交通知书后十四（14）天内。如果成交人未按上述规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费，采购代理机构有权不退还其响应保证金。

35 响应保证金提交和退还操作

35.1 接收响应保证金的银行账户信息

(1) 开户银行：中国农业银行股份有限公司上海定西路支行

(2) 户名：上海财瑞建设管理有限公司

(3) 账号：094309010400785284815078764

35.2 提交响应保证金的地点和时间

- (1) 地点：上海市延安西路 1319 号 15 楼
- (2) 截止时间：同响应截止时间，以保证金实际到账为准。

35.3 响应保证金的提交

35.3.1 供应商可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票、保函等形式提交响应保证金。为提高效率，鼓励供应商用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交响应保证金。

35.3.2 响应保证金如以银行转账等形式提交的，须从供应商所设立的公司账户转出。

35.3.3 供应商不得以现钞方式提交响应保证金，也不得用经过背书转让的支票、银行本票或银行汇票提交响应保证金。

35.3.4 供应商应当按照下列方式办理响应保证金的提交手续：

(1) 当采用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间之前，将相应款项直接付至接收响应保证金的银行账户（以实际到账时间为准，宜适当提前办理）；在汇款附言中请务必注明：“响应保证金：项目编号”（示例：“响应保证金：HW2025022702”）。

(2) 当采用银行本票或银行汇票方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间之前，委派代表携带银行本票或银行汇票，到提交响应保证金的地点办理响应保证金提交手续；在办理过程中，供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息。

(3) 当采用支票方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间的3个工作日之前，委派代表携带支票，到提交响应保证金的地点办理响应保证金提交手续；在办理过程中，供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息；供应商应保证提交的支票不是空头支票和不被银行退票，否则，在评审时将被视为未按规定提交响应保证金处理。

(4) 当供应商选投一个采购项目的多个包件或标段且合并提交响应保证金时，必须在响应文件中用表格或其他方式清晰注明每个包件或标段的响应保证金金额。如供应商未在响应文件中注明其所响应各包件或标段的响应保证金金额，且合计的保证金金额又不足时，评审小组将按其所投全部包件或标段的响应保证金均不符合要求来处理。

35.3.5 如供应商采用银行本票、汇票、支票等非银行转账形式递交相应保证金，采购代理机构的项目负责人将会“响应保证金收据”（原则上采用电子收据，如供应商有特殊需求，请与采购代理机构的项目负责人联系，下同）发给已经提交响应保证金的各供应商，供应商应在响应文件中附“响应保证金收据”的复印件。如果供应商在封装响应文件时尚未收到“响应保证金收据”，也可直接将响应保证金支付单据的打印件或复印件封装在响应文件中；如供应商采用银行转账形式递交相应保证金，采购代理机构不提供“响应保证金收据”，供应商应在响应文件中附汇款底单、支付截图等证明资料。

35.3.6 当采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交响应保证金，且供应商收取了纸质版的“响应保证金收据”时，供应商应妥善保存该收据的原件，在办

理响应保证金退还手续时，该收据的原件将作为退还凭证。

35.4 响应保证金的退还

35.4.1 在具备向成交人发出成交通知书的条件之后，采购人和（或）采购代理机构将向成交人发出“成交通知书”，除发生采购文件规定的采购人和（或）采购代理机构有权不退还响应保证金的情况之外，在成交人与采购人签订合同且采购代理机构收到成交人提供的合同扫描件之日起的5日内，其提交的响应保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为成交人在采购代理机构处登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

35.4.2 在具备向成交人发出成交通知书的条件之后，采购人和采购代理机构将向未成交人发出未成交通知书，除发生采购文件规定的采购人和（或）采购代理机构有权不退还响应保证金的情况之外，在成交人与采购人签订合同之日起的5日内，未成交人提交的响应保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为未成交人在我司登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

35.4.3 对采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交的响应保证金，在退还的同时还将按中国人民银行公布的人民币活期存款利率向供应商支付响应保证金的利息。

35.4.4 对采用银行保函形式提交的响应保证金，将只根据供应商的要求退还保函正本，不支付响应保证金的利息。

35.5 其他

对于因不可抗力等原因导致响应保证金未及时到账等情况，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

附件：

从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设，规范从业人员的代理行为，充分体现公开、公平、公正和诚实信用的原则，确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作，防止出现违法、违纪行为，特对制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个采购项目的采购文件或采购文件中予以公布，以接受招响应或采购活动有关当事人（包括监管部门、采购人、评审专家、响应供应商、供应商等，下同）的监督。

公司所有从业人员在采购代理工作中须自觉遵守下列规定：

- （1） 不索取或接受采购人、响应供应商、供应商或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等，无法拒绝的一律上缴。
- （2） 不要求响应供应商、供应商或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各项费用。
- （3） 不接受响应供应商、供应商或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。
- （4） 除采购人之外，在响应截止期（包括提交谈判响应文件及报价文件的截止期）之前不对外泄露潜在响应供应商或供应商的名称及数量；除依法公示评审结果或发出有关通知之外，不对外泄露资格审查及评审情况，保守有关当事人的商业秘密。
- （5） 不与采购人或响应供应商串通，搞虚假响应，或者协助响应供应商、供应商作假、作弊、串通响应、陪同响应等。
- （6） 除支付合理评审费之外，不向评审专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评审职责。
- （7） 严格遵守有关法律、法规和规章，自觉接受有关当事人及社会的监督。
- （8） 积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。如公司人员有违反上述规定行为，有关当事人均可向公司反映，或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

采购代理机构名称：上海财瑞建设管理有限公司

监督电话：021-62261357

传 真：021-62260898

采购文件

项目编号：HW2025022702

第二章 采购需求一览表

采购需求一览表

采购对象名称	复旦大学艺术研究院与复旦艺术馆窗帘采购项目
数量	电动卷帘 424.4 平方米；电动开合帘（投影面积）120 平方米；电动百叶 483 平方米；手动百叶 147.4 平方米；遥控器 24 个；楼梯转角窗蜂巢帘 59 平方米。
项目简要描述	本项目拟采购电动卷帘、电动开合帘、电动百叶、手动百叶、蜂巢帘及配套零配件等一批，安装布置涉及空间包含馆内展览区、公共区、办公区、会议区、咖啡区等。
采购预算金额 (人民币)	93 万元
最高限价 (人民币)	93 万元
交付期限	2025 年 4 月 6 日前完成交货、安装、调试等全部项目内容并投入使用。
本项目是否专门面向 中小微型企业采购	本项目属于非专门面向中小企业采购的项目。本项目所属行业为工业

注：供应商的响应报价不得超过对应的最高限价（含可能有的分项最高限价）。若供应商的任意一项响应报价超过对应的最高限价或分项最高限价，则其响应将被判为无效。

采购文件

项目编号：HW2025022702

第三章 采购需求

一、总则

1. 本**采购需求**所提出的要求是对本次采购欲采购对象的基本要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。供应商应保证其提供的采购对象除了满足本**采购需求**的要求外，还应符合中国国家、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有关强制性规定）。除本**采购需求**有例外说明外，当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本**采购需求**的规定之间存在差异时，应以本**采购需求**为准（但当中国国家标准的有关强制性规定严于本**采购需求**的规定时，供应商应在获取采购文件后，尽快向采购人提出，以取得采购人的确认，如果供应商没有提出，则在成交后采购人仍有权在合同价格不变的前提下要求成交人按中国国家标准的有关强制性规定执行）。如供应商所投产品或服务有优于或超出本**采购需求**，或者优于或超出中国国家、地方等有关标准、规范之处，可以在响应文件的《技术响应/偏离表》中列明，并提供相关证明材料，以便评审小组在评审时能够作出对其有利的评估。
2. 除有特殊说明之外，本**采购需求**中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是采购人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。
3. 供应商针对采购文件中所规定的各项要求的响应不得弄虚作假。供应商成交之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在响应文件中承诺的参数值或水平时，采购人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为；同时该供应商还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向采购人支付违约赔偿，且采购人保留终止合同的权利。
4. 本**采购需求**中所有加注“★”号的要求均为主要要求，供应商在响应文件中应对这些要求作出实质性响应。对于技术规格的主要要求，供应商应提供技术支持资料。如果供应商的响应未对任意一项主要要求作出实质性响应，或者未按要求提供技术支持资料，其响应将被判为无效。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料、具有资质的第三方检测机构出具的检测报告以及采购需求的其他文件等形式为准，凡不符合上述要求的，可以视为无效技术支持资料。如果技术支持资料页数很多，供应商可以只提供关键页的复印件，但是应当包含报价响应参数所在页的内容，否则可以视为无效技术支持资料。
5. 本**采购需求**中所有加注“▲”号的要求均为重要要求，供应商在响应文件中应对这些要求作出实质性响应。对于技术规格的重要要求，供应商应提供技术支持资料。如果供应商的响应未对任意一项主要要求作出实质性响应，或者未按要求提供技术支持资料，其响应将被判为无效。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料、具有资质的第三方检测机构出具的检测报告以及采购需求的其他文件等形式为准，凡不符合上述要求的，可以视为无效技术支持资料。如果技术支持资料页数很多，供应商可以只提供关键页的复印件，但是应当包含报价响应参数所在页的内容，否则可以视为无效技术支持资料。

二、采购需求

(一) 项目概况

1. 本项目拟采购电动卷帘、电动开合帘、电动百叶、手动百叶、蜂巢帘及配套零配件等一批，安装布置涉及空间包含馆内展览区、公共区、办公区、会议区、咖啡区等。
2. 根据艺术研究院装修进度，需在 2025 年 4 月 6 日前完成交货、安装、调试等全部项目内容并投入使用。

(二) 采购清单

序号	名称	数量	备注
1	电动卷帘	424.4 平方米	/
2	电动开合帘（投影面积）	120 平方米	核心产品
	电动百叶	483 平方米	
3	手动百叶	147.4 平方米	/
4	遥控器	24 个	/
5	楼梯转角窗蜂巢帘	59 平方米	/

(三) 提供产品需满足以下标准或规范

1. GB/T 10069.1-2006 《旋转电机噪声测定方法及限值》；
2. GB/T 5171.1-2014 《小功率电动机 第 1 部分通用技术条件》；
3. GB 18401-2010 《国家纺织产品基本安全技术规范》；
4. GB/T23329-2009 《纺织品织物悬垂性测试》
5. GB 8624-2012 《建筑材料及制品燃烧性能分级》；
6. GB/T18830-2009 《纺织品紫外线性能的评定》；
7. GB/T12490-2014 《纺织品色牢度试验耐家庭和商业洗涤色牢度》；
8. GB/T 8427-2019 《纺织品色牢度试验耐人造光色牢度氙弧》；
9. GB/T4669-2008 《纺织品机织物单位长度质量和单位面积质量的测定》；
10. GB/T17593.2-2007 《纺织品重金属的测定第 2 部分电感耦合等离子体原子发射光谱法》；
11. GB/T17593.4-2006 《纺织品重金属的测定 第 4 部分砷、汞原子荧光分光光度

法》；

12. GB/T20383-2006《纺织品致敏性分散染料的测定》；
13. GB/T5455-2014《纺织品燃烧性能垂直方向损毁长度阴燃和续燃时间的测定》；
14. GB/T 12703.1-2021《纺织品静电性能的评定第1部分:静电压半衰期》；
15. GB/T20944.3-2008《纺织品抗菌性能的评价第3部分振荡法》；
16. GB/T24346-2009《纺织品防霉性能的评价》；
17. GB/T4745-2012《纺织品防水性能的检测和评价沾水法》；
18. FZ/T62025-2015《卷帘窗帘面料》；
19. GB/T3923.1-2013《纺织品织物拉伸性能第1部分:断裂强力和断裂伸长率的测定(条样法)》；
20. GB/T3917.3-2009《纺织品织物撕破性能 第3部分 梯形试样撕破强力测定》；
21. GB/T17591-2006《阻燃织物》

(四) 主要技术参数及要求

1. 电动卷帘

(1) 窗帘面料:

- 1) ▲基本材质: 100%玻璃纤维(符合 FZ/T01057 标准, 提供检测报告)
- 2) ▲单位面积质量(克重量): $\geq 570\text{g/m}^2$ (GB/T4669-2008 标准, 提供检测报告)
- 3) ▲防火等级: 国内 B1 级, 氧指数: 经向 ≥ 32 , 纬向 ≥ 32 (符合 GB 8624-2012 阻燃标准, 提供检测报告)
- 4) ▲耐酸汗渍色牢度、耐水色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干洗色牢度、耐皂洗色牢度、耐摩擦色牢度: ≥ 4 级(符合 GB/T 3922-2013、GB/T3920-2008 标准, 提供检测报告)
- 5) ▲耐光照色牢度: ≥ 7 级(GB/T8427-2019 标准, 提供检测报告)
- 6) ▲pH 值: ≥ 5.0 (符合 GB/T7573-2009 标准, 提供检测报告)
- 7) ▲异味: 无(符合 GB18401-2010 标准, 提供检测报告)
- 8) ▲可分解致癌芳香胺染料: 检测结果为未检出(禁用)(符合 GB 18401-2010 标准, 提供检测报告)
- 9) ▲抗菌性能: 铜绿假单胞菌抑菌率 $\geq 95\%$ 、白色念珠菌抑菌率 $\geq 95\%$ 、肺炎克雷

白氏菌抑菌率 $\geq 95\%$ 、金黄色葡萄球菌抑菌率 $\geq 95\%$ 、大肠杆菌抑菌率 $\geq 95\%$ （符合 GB/T20944.1-2007 标准，提供检测报告）

10) ▲甲醛： $\leq 20\text{mg/kg}$ （符合 GB/T2912.1-2009 标准，提供检测报告）

11) ▲重金属总量标准:砷： $\leq 2.0\text{mg/kg}$ ，镉： $\leq 1.0\text{mg/kg}$ ，镍： $\leq 4.0\text{mg/kg}$ ，钴： $\leq 4.0\text{mg/kg}$ ，汞： $\leq 0.02\text{mg/kg}$ ，铬(六价)： $\leq 0.2\text{mg/kg}$ ，铅： $\leq 1.0\text{mg/kg}$ 。（符合 GB/T17593.4-2006 标准，提供检测报告）

12) ▲致敏性(分散)染料：检测结果为未检出（禁用）（符合 GB/T 20383-2006 标准，提供检测报告）

13) ▲酚黄变： ≥ 4 级（符合 GB/ 29778-2013 标准，提供检测报告）

14) ▲厚度： $\geq 0.65\text{mm}$ （符合 GB/T 3820-1997 标准，提供检测报告）

15) ▲断裂强力：经向 $\geq 2300\text{N}$ （符合 GB/T3923.1-2013 标准，提供检测报告）

16) ▲断裂强力：纬向 $\geq 2200\text{N}$ （符合 GB/T3923.1-2013 标准，提供检测报告）

17) 面料开孔率： $\leq 3\%$

(2) 电机（参考品牌施柏阁、尚飞、久利、创明）：

1) 直流电机，工作电压：100-240V，转速： $\geq 17\text{r/min}$ ，扭矩： $\geq 6\text{N.m}$

2) ★认证标识：有效期内的 CCC 产品认证（提供有效的认证证书）

3) ★噪音指标： ≤ 28 分贝（符合 GB/T6882-2016 标准，提供检测报告）

4) 电机功能：数字电机双向通讯、电子限位、断电记忆、行程微调

5) 控制方式：采用无线电遥控方式，至少具备全开、全闭、上升、下降、中间任意位置停止功能。

6) 安装支架：采用冷轧钢板或更优材质，板材壁厚不小于 3mm，最大承载能力不小于 100KG，表面热镀锌或烤漆处理，具有防锈功能，支架具有上下、左右距离调整功能。

7) 卷管：采用高强度铝合金或更优材质，外径 $\geq 65\text{mm}$ ，壁厚 $\geq 2\text{mm}$ ，内壁设有防弯加强筋；管材外表面带插槽，用于帘布烫接插条直接插入；卷管满足承受 $\geq 20\text{KG}$ 的张力要求。

8) 下梁：高强度铝合金或更优材质，截面方形，壁厚 $\geq 1.6\text{mm}$ ，每米型材重量 $\geq 0.55\text{KG}$ ，面料平整，表面阳极氧化或烤漆处理，下梁支持帘布底端压条均匀压入的链接

方式。

2. 电动开合帘、电动百叶

(1) 电动开合帘窗帘面料

- 1) ▲成份：100%聚酯纤维（符合 FZ/T01057 标准，提供检测报告）
- 2) ▲克重量： $\geq 535\text{g/m}^2$ （GB/T4669-2008 标准，提供检测报告）
- 3) ▲防火等级：B1 级，或高于该阻燃等级，氧指数 $\geq 32\%$ （测试方法 GB/T5454-1997），经向/纬向损毁长度 $\leq 150\text{mm}$ ，续燃时间 $\leq 5\text{S}$ ，阴燃时间 $\leq 15\text{S}$ ，水洗 50 次以上仍为 B1 级（符合 GB8624-2012 标准，提供检测报告）；
- 4) ▲氧指数：经向 ≥ 32 ，纬向 ≥ 32 （符合 GB/T5454-1997 标准，提供检测报告）
- 5) ▲耐酸汗渍色牢度、耐水色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干洗色牢度、耐皂洗色牢度、耐摩擦色牢度： ≥ 4 级（符合 GB/T 3922-2013、GB/T3920-2008 标准，提供检测报告）
- 6) ▲耐光照色牢度： ≥ 4 级（GB/T8427-2019 标准，提供检测报告）
- 7) ▲pH 值： ≥ 7.0 （符合 GB/T7573-2009 标准，提供检测报告）
- 8) ▲异味：无（符合 GB18401-2010 标准，提供检测报告）
- 9) ▲起球： ≥ 4 级（符合 GB/T 4802.2-2008 标准，提供检测报告）
- 10) ▲可分解致癌芳香胺染料：检测结果为未检出（符合 GB 18401-2010 标准，提供检测报告）
- 11) ▲抗菌性能： $\geq 98\%$ （符合 GB/T20944.3-2008 标准，提供检测报告）
- 12) ▲甲醛： $\leq 20\text{mg/kg}$ （符合 GB/T2912.1-2009 标准，提供检测报告）
- 13) ▲可萃取重金属含量标准（钴： $\leq 4.0\text{mg/kg}$ ，铜： $\leq 50\text{mg/kg}$ ，铬： $\leq 2.0\text{mg/kg}$ ，砷： $\leq 1.0\text{mg/kg}$ ，镉： $\leq 0.1\text{mg/kg}$ ，汞： $\leq 0.02\text{mg/kg}$ ，铅： $\leq 1.0\text{mg/kg}$ ）。（符合 GB/T17593.4-2006 标准，提供检测报告）
- 14) ▲致敏性(分散)染料：检测结果为未检出（符合 GB/T 20383-2006 标准，提供检测报告）
- 15) ▲断裂强力：经向 ≥ 1300 ，纬向 ≥ 1400 （符合 GB/T3923.1-2013 标准，提供检测报告）
- 16) ▲水洗尺寸变化率%：经向-0.6，纬向-0.9（符合 GB/T8628-2013、GB/T8629-

2017、GB/T8630-2013 标准，提供检测报告)

17) ▲经纬密度：经向 ≥ 188 ，纬向 ≥ 227 （符合 GB/7 4668-1995 标准，提供检测报告)

(2) 电动开合帘窗纱面料：

1) ▲成份：采用 100% 聚酯纤维或更优材质（符合 FZ/T01057 标准，提供检测报告)

2) ▲克重量： $\geq 186\text{g/m}^2$ （GB/T4669-2008 标准，提供检测报告)

3) ▲防火等级：B1 级，或高于该阻燃等级；氧指数 $\geq 32\%$ （测试方法 GB/T5454-1997），经向/纬向损毁长度 $\leq 150\text{mm}$ ，续燃时间 $\leq 5\text{S}$ ，阴燃时间 $\leq 15\text{S}$ ，水洗 50 次以上仍为 B1 级（符合 GB8624-2012 标准，提供检测报告)

4) ▲氧指数：经向 ≥ 32 ，纬向 ≥ 32 （符合 GB/T5454-1997 标准，提供检测报告)

5) ▲耐酸汗渍色牢度、耐水色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干洗色牢度、耐皂洗色牢度、耐摩擦色牢度： ≥ 4 级（符合 GB/T 3922-2013、GB/T3920-2008 标准，提供检测报告)

6) ▲耐光照色牢度： ≥ 4 级（GB/T8427-2019 标准，提供检测报告)

7) ▲pH 值： ≥ 7.0 （符合 GB/T7573-2009 标准，提供检测报告)

8) ▲异味：无（符合 GB18401-2010 标准，提供检测报告)

9) ▲起球： ≥ 4 级（符合 GB/T 4802.2-2008 标准，提供检测报告)

10) ▲可分解致癌芳香胺染料：检测结果为未检出（符合 GB 18401-2010 标准，提供检测报告)

11) ▲抗菌性能： $\geq 98\%$ （符合 GB/T20944.3-2008 标准，提供检测报告)

12) ▲甲醛： $\leq 20\text{mg/kg}$ ，检测结果为未检出（符合 GB/T2912.1-2009 标准，提供检测报告)

13) ▲可萃取重金属含量标准（铬： $\leq 2.0\text{mg/kg}$ ，砷： $\leq 1.0\text{mg/kg}$ ，铅： $\leq 1.0\text{mg/kg}$ ，汞： $\leq 0.02\text{mg/kg}$ ，钴： $\leq 4.0\text{mg/kg}$ ，镉： $\leq 0.1\text{mg/kg}$ ）。（符合 GB/T17593.4-2006 标准，提供检测报告)

14) ▲致敏性(分散)染料：检测结果为未检出（符合 GB/T 20383-2006 标准，提供检测报告)

15) ▲断裂强力：经向 ≥ 640 ，纬向 ≥ 670 （符合 GB/T3923.1-2013 标准，提供检测报告)

告)

16) ▲水洗尺寸变化率%:经向-0.5,纬向-0.5(符合 GB/T8628-2013、GB/T8629-2017、GB/T8630-2013 标准)

17) ▲经纬密度:经向 ≥ 74 ,纬向 ≥ 822 (符合 GB/7 4668-1995 标准,提供检测报告)

(3) 电动开合帘电机(参考品牌施柏阁、尚飞、久利、创明):

1) 直流电机,工作电压:110-230V,无线频率: $\geq 433.92\text{Mhz}$,电流空转: $\geq 0.3\text{A}$;额定负载: $\geq 1.2\text{A}$;功率(W)空转: $\geq 7.2\text{W}$;额定负载: $\geq 29\text{W}$;电机转速(rpm): $\geq 65\text{r/min}$;电机承重: $\geq 60\text{kg}$

2) ★认证标识:有效期内的 CCC 产品认证(提供有效的认证证书)。

3) ★噪音指标: ≤ 28 分贝(符合 GB/T6882-2016 标准,提供检测报告)

4) 电机功能:①采用电机顶部出线设计,至少具备 3 档调速功能,具备行程电子记忆、无线电接收、遇阻停止、缓起缓停、手拉启动、停电手拉、自行恢复出厂设置、手动设置边界、外接强/弱电开关等功能。②具备第三行程点功能:可根据使用要求,配合发射器或智能控制终端在中间位置设计一个行程点。③具有轻触启动功能:通电状态下,轻触拉动窗帘,窗帘会自动运行至完全打开或关闭后停止。

5) 控制方式:采用无线电遥控方式,至少具备全开、全闭、上升、下降、中间任意位置停止功能。

(4) 电动开合帘加工工艺:

1) 窗帘底部加铅块增加垂感,接缝锁定,遮光帘须达到 100%遮光,遮光底布需用魔术贴固定。采用 2 倍褶皱,底边反折 10CM,侧边反折 2.5CM 压明线,线迹均匀平直,侧边不扭斜,拼接处不扭斜,拼缝锁三线;缝纫线采用与布料颜色相同或相近;面料安装好后离地 2CM 两端没明显高低。轨道安装平直、牢固。

2) 成品布面拼接处应美观、线迹平整,无吃绒吃布、起皱等现象;打褶效果规律、均匀;定型效果平整美观、弧度鲜明。

(5) 电动百叶帘片:

1) 叶片采用宽度 $\leq 50\text{mm}$ 叶片铝合金材质为铝镁合金,厚度 $0.25 \pm 0.05\text{mm}$,截面预压成弧形,百页上部第一片帘片要求采用两片复合、双面珐琅烤漆工艺,冲孔处均配

置塑料护套；提供多种颜色供采购人选择，长度大于 3260mm 时，最大下垂挠度 $\leq 1\text{mm}$

2) 表面应采用不含铬、不含铅的原料进行处理，叶片弧度：弧高为 $5.5 \pm 0.5\text{mm}$ ，上下拱度约为 $+3\text{mm}$ （上拱）和 -5mm （下拱）之间，扭曲度 $\geq 1.2\text{m}$ 长帘片扭曲度不超过 3mm ；侧弯： $\geq 2\text{m}$ ；帘片侧弯不超过 3mm 。

(6) 电动百叶顶轨：

U 型顶规，顶规下端需设计成闭合结构，厚 $\geq 1.5\text{mm}$ ，铝合金材质，表面经珐琅烤漆，截面规格 ≥ 55 （宽）* ≥ 50 （高） mm 。

(7) 电动百叶顶轨支架：

采用铝合金或更优材质，折弯成型，采用旋转卡固定方式。

(8) 电动百叶底轨：

采用铝合金或更优材质，两端的防护罩由防紫外线的塑料制成，表面静电粉末喷涂处理（涂层厚度不小于 0.1mm ），截面规格 ≥ 60 （宽）* ≥ 20 （高） mm 。

(9) 电动百叶提升绳：

涂层覆盖的 100%高强度聚酯纤维制成， $\geq 6\text{mm}$ 宽， $\geq 0.3\text{mm}$ 厚，低延伸率、低收缩率：最大 3%（耐候性），最小拉力 $\geq 700\text{N}$ ，使用寿命 ≥ 10 万次。

(10) 电动百叶梯绳：

采用 100%高强度聚酯纤维或更优材质制成，增强纤维芯加固，双层梯状结构，每个固定端承受 $\geq 500\text{N}$ 拉力。梯绳之间距可以保证关闭后帘片重叠幅度不小于 8mm 。梯绳使用寿命 ≥ 10 万次抽拉。

(11) 电动百叶电机（参考品牌施柏阁、尚飞、久利、创明）：

- 1) 直流电机，工作电压：100-240V，转速： $\geq 17\text{r/min}$ ，扭矩： $\geq 6\text{N.m}$
- 2) ★认证标识：有效期内的 CCC 产品认证（提供有效的认证证书）
- 3) ★噪音指标： ≤ 28 分贝（符合 GB/T6882-2016 标准，提供检测报告）
- 4) 电机功能：至少具有数字电机双向通讯、电子限位、断电记忆、行程微调等功能

5) 控制方式：采用无线电遥控方式，至少具备全开、全闭、上升、下降、中间任意位置停止功能。

3. 手动百叶

(1) 帘片：

1) 叶片采用宽度 $\leq 50\text{mm}$ 叶片铝合金材质为铝镁合金，厚度 $0.25\pm 0.05\text{mm}$ ，截面预压成弧形，百页上部第一片帘片要求采用两片复合、双面珐琅烤漆工艺，冲孔处均配置塑料护套；提供多种颜色供采购人选择，长度大于 3260mm 时，最大下垂挠度 $\leq 1\text{mm}$

2) 表面应采用不含铬、不含铅的原料进行处理，叶片弧度：弧高为 $5\pm 1\text{mm}$ ，上下拱度约为 $+3\text{mm}$ （上拱）和 -5mm （下拱）之间，扭曲度 $\geq 1.2\text{m}$ 长帘片扭曲度不超过 3mm ；侧弯： $\geq 2\text{m}$ ；帘片侧弯不超过 3mm 。

(2) 顶轨：

U型顶规，顶规下端需设计成闭合结构，厚 $\geq 1.5\text{mm}$ ，铝合金材质，表面经珐琅烤漆，截面规格 ≥ 55 （宽） $\times \geq 50$ （高） mm 。

(3) 顶轨支架：

采用铝合金或更优材质，折弯成型，采用旋转卡固定方式。

(4) 底轨：

采用铝合金或更优材质，两端的防护罩由防紫外线的塑料制成，表面静电粉末喷涂处理（涂层厚度不小于 0.1mm ），截面规格 ≥ 60 （宽） $\times \geq 20$ （高） mm 。

(5) 提升绳：

涂层覆盖的100%高强度聚酯纤维制成， $\geq 6\text{mm}$ 宽， $\geq 0.3\text{mm}$ 厚，低延伸率、低收缩率：最大3%（耐候性），最小拉力 $\geq 700\text{N}$ ，使用寿命 ≥ 10 万次。

(6) 梯绳：

采用100%高强度聚酯纤维或更优材质制成，增强纤维芯加固，双层梯状结构，每个固定端承受 $\geq 500\text{N}$ 拉力。梯绳之间距可以保证关闭后帘片重叠幅度不小于 8mm 。梯绳使用寿

命 \geq 10 万次抽拉。

4. 遥控器

配套遥控器，配合电机及窗帘实现全开、全闭、上升、下降、中间任意位置停止等功能，并可同时控制多个窗帘。

5. 楼梯转角窗蜂巢帘

- 1) 轨道材质:采用高强度铝合金型材或更优材质，表面涂层烤漆。
- 2) 尺寸：上梁截面宽度为 \geq 25mm，高度为 \geq 40mm。
- 3) 控制系统：采用循环拉绳系统，控制方式包括手动、专用电动智能控制系统。
- 4) 面料材质：采用聚脂纤维无纺布或更优面料，经过高温、高压、防静电处理。
- 5) 蜂窝规格：采用 \geq 38mm 双巢设计
- 6) 吸音系数：达到 0.3~0.5 或更优

(五) 样品

(1) 本项目为窗帘采购，需要对样品进行判断以确认是否满足本项目的采购需求。各供应商在提交响应文件时，按采购文件要求提交相关样品。

(2) 提交样品：电动卷帘、电动开合帘、电动百叶、手动百叶四件窗帘（窗纱、帘片）材料小样；每件小样规格尺寸建议不超过 40x60cm。

(3) 提交样品时随附加盖公章的样品清单（格式见采购文件第五章 各种格式）。

(4) 所送样品外观不得张贴或出现供应商名称、LOGO、商标等有关信息，如产品本身外观带有上述信息，请供应商做遮挡或模糊处理。样品签收后将由采购人或代理机构进行统一编号。

(5) 提交地点为：上海市长宁区延安西路 1319 号 15 楼

(6) 提交截止时间为：2025 年 3 月 25 日 17:00 时。（联系人：周晨隆、陈瑜，联系电话：18017330180、17301752962。小样可采取派员送达或快递送达形式，送样前请先电话确认；如采取快递形式，请供应商妥善包装小样并规划快递时间，以免样品在运送途中损坏，确保快递在提交截止时间之前签收）在提交截止时间后提交的任何形式的样品将拒绝接收。

(7) 小样和清单由供应商自行封装确保其安全保密并与样品接收人进行样品移交和签

收；移交完毕离场后不得再次进入样品存放地。

(8) 所提供产品材料小样须与最终商品（成品）所用材料相一致。

(9) 采购活动结束后，未成交人在收到采购人通知后的3个工作日内务必取回样品。采购人有权对不予取回或逾期未取回的物品进行集中处置且不承担任何责任。对于成交人提供的样品采购人将进行封存，并作为履约验收的依据。

（六）视频支持资料

(1) 本项目需要供应商提交产品功能展示视频，用于判断以确认是否满足本项目的采购需求。各供应商在提交响应文件时，按采购文件要求提交视频资料。

(2) 提交视频资料：

1) 电动卷帘功能展示：①电机升降、暂停功能；②电子限位功能；③行程微调功能。

2) 电动开合帘功能展示：①窗帘开合、暂停功能；②手动行程微调功能

3) 电动百叶帘功能展示：①电机升降、暂停功能；②电子限位功能；③行程微调功能；④百叶180度调节功能。

(3) 所有视频展示应完整、连续并配有相应功能的文字或字幕说明，展示产品应与所提供产品一致。

(4) 所有视频资料应与报价文件同时上传至网上响应平台。

（七）图纸资料

本项目提供安装现场平面图、立面图等资料，详见采购文件附件。

（八）售后服务要求

(1) 供应商应按照合同约定的方式包装、运输其向采购人交付的产品，并承担产品的包装、运输、安装、调试及保险费用等相关费用。

(2) 安装前，供应商应提供完整的所有相关图纸及技术协议，并经采购人确认。安装时，供应商应在应派有经验的技术人员到现场进行安装，直到窗帘正常使用。

(3) 供应商应设有固定的售后服务机构、稳定的技术服务人员。在质保期内，提供免费电话支持服务和现场维修服务。接到维修要求时，供应商需30分钟内响应，且3

小时内需安排技术人员至现场服务。质保期后以优惠价格向采购人提供售后维保支持。

(4) 供应商应就其所提供的窗帘及操作系统对采购人的技术人员进行设备培训，其培训内容至少包括设备的基本原理、安装、操作使用和日常保养维修等。

(九) 商务要求

1. 交付期限和地点：2025年4月6日前完成交货、安装、调试等全部项目内容并投入使用。
2. 免费质保期：自验收合格之日起不少于5年。
3. 验收标准：货物安装完成正常使用7-30天后，由供应商提出验收申请，采购人同意后，按照学校验收的权限，相关部门及人员形成验收小组，验收小组根据采购文件、报价文件、合同等项目文件约定内容对项目进行综合运行验收。
4. 如验收达不到规定要求，采购人有权要求更换货物或拒绝付款，成交供应商若违约，采购人将依法追究相应法律责任。
5. 付款方式：所有产品送达现场、安装、调试并经验收合格后付全款。
6. ★供应商所提供产品须为全新原装正品。

采购文件

项目编号：HW2025022702

第四章 合同条款

买卖合同

甲方：复 旦 大 学
住所：上海市邯郸路 220 号
法定代表人：金 力

乙方： _____
住所： _____
法定代表人： _____

甲乙双方就_____购销事宜进行了协商，在平等自愿的基础上达成一致。现为约明双方权利义务，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律的规定，订立合同如下，以昭信守：

第一条 甲方向乙方采购_____（品名）（以下统称“产品”，产品具体描述见附件一），总价为人民币_____（¥ _____元）。

第二条 乙方确认，其向甲方销售的产品不是法律、行政法规禁止或者限制转让的物品，且该产品的型号、规格、数量、质量、性能、配件等依次符合双方在本合同附件中的约定和封存的样品，甲方的成交通知书、采购文件，乙方的响应文件和向甲方作出的其他承诺，原厂产品质量标准，国家、地方和行业标准及规范。

第三条 甲方应设备交付验收通过后向乙方支付相当于总价__%的货款_____元。

甲方根据乙方开具的足额合法发票向乙方指定银行账户支付前款约定的货款。

第四条 乙方应在_____年 月 日前将产品运抵复旦大学_____，向甲方交付产品。乙方向甲方交付产品前，产品毁损、灭失的风险由乙方承担。

第五条 乙方应采用通用的，或者双方约定的方式包装、运输其向甲方交付的产品，并承担产品的包装、运输及保险费用。

第六条 甲方应在乙方交付产品后__个工作日内，根据本合同第二条的约定组织验收。

产品全部或者部分验收不合格的，乙方应对不合格产品进行无偿更换，并由甲方根据前款约定再次组织验收。更换产品再次验收不合格的，甲方可以解除本合同。双方应在本合同权利义务终止后向权利人返还与本合同项下条款相关且已发生转移的财产，乙方应按相当于产品价格 20%的标准，向甲方支付违约金。

甲方没有及时组织验收的，自乙方交付产品后届满__个工作日起视为验收合格。

第七条 产品验收合格后的__个月为产品质量保证期。乙方应在产品质量保证期内提供维

维修服务响应，并无偿提供维修服务、更换原装配件。产品质量保证期结束后五年内，乙方应继续提供7×24小时的维修服务响应，并以最优惠价格提供维修服务、更换原装配件。

第八条 甲方指定的联系渠道是：

通讯地址：上海市杨浦区邯郸路220号复旦大学（200433）

电话/传真：021-_____

电子信箱：_____@fudan.edu.cn

乙方指定的联系渠道是：

通讯地址：_____

电话/传真：_____

电子信箱：_____

双方确认，将通过上述渠道进行联系。除非双方另行明确约定，一方以当面交付方式送达的，交付时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件到达时视为送达；以传真方式送达的，传真件发出时视为送达；以数据交换方式送达的，电子邮件发出时视为送达。

第九条 甲方逾期履行本合同第三条约定的付款义务的，每逾期一天应按相当于未付货款金额0.5%的标准，向乙方支付违约金。

乙方逾期履行本合同第二条、第四条约定的交付义务的，每逾期一天应按相当于未交付产品价格0.5%的标准，向甲方支付违约金。乙方配送的产品全部或者部分验收不合格，更换产品的，视为乙方逾期履行本合同第二条、第四条约定的交付义务。

乙方向甲方交付的产品存在隐蔽瑕疵，且甲方在产品验收合格后、产品质量保证期届满前请求乙方更换或者修理的，乙方应及时进行更换或者修理。乙方更换或者修理后，产品仍旧存在瑕疵的，甲方可以解除本合同。双方应在本合同权利义务终止后向权利人返还与本合同项下条款相关且已发生转移的财产，乙方应按相当于产品价格

20%的标准，向甲方支付违约金。

乙方向甲方交付的产品存在权利瑕疵的，甲方可以解除本合同。双方应在本合同权利义务终止后向权利人返还与本合同项下条款相关且已发生转移的财产，乙方应按相当于产品价格 20%的标准，向甲方支付违约金，并承担由此引发纠纷、仲裁或诉讼案件而发生的各种费用。

乙方未按约履行本合同第七条约定的保修义务的，每逾期一天应按相当于产品维修项目价格金额三倍的标准，向甲方支付违约金。

第十条 因不可抗力的影响导致本合同项下条款内容全部或部分不能履行的，各方可以自不可抗力的影响消失以后继续履行本合同项下的义务，或者直接解除本合同。不可抗力的影响产生后，一方应及时通知相对方采取控制措施防止合同项下损失扩大。双方不承担因不可抗力的影响造成合同项下损失的违约责任，但应承担因未采取控制措施造成损失扩大的违约责任。

一方直接解除本合同的，应及时以书面形式通知相对方，并提供相应的证明。双方应在解除本合同后向权利人返还与本合同项下条款相关且已发生转移的财产，并积极消除因解除合同带来的不利影响。

第十一条 双方对本合同项下条款内容承担保密义务。未经相对方同意，一方向第三人披露本合同项下条款约定内容的，除非披露行为根据法律规定或授权，披露方应就行为造成的相对方直接经济损失承担违约责任。

第十二条 双方就本合同项下条款内容及相关内容发生争议的，可以友好协商解决；协商解决不成，一方可以根据中华人民共和国法律向上海市杨浦区人民法院提起诉讼。

第十三条 双方就本合同其余条款约定内容外，同时约定下列内容：

本条约定内容与本合同其余条款约定内容不相一致处，以本条约定为准。

第十四条 本合同应作为一个整体被加以解释，各条款约定内容不因顺序排列的先后而产生

法律效力的差异。

本合同生效后，双方可以在平等自愿的基础上协商一致，就本合同项下条款约定内容或其它未尽事宜订立补充协议。补充协议条款约定内容具有不低于本合同项下条款约定内容的法律效力。

双方订立一份或者多份补充协议，且补充协议与本合同之间、各补充协议之间就同一内容约定不相一致的，以生效时间列为最后的补充协议条款约定为准。

未经相对方同意，一方将本合同项下条款内容全部或者部分转让给第三人的，相对方可以解除本合同，转让方承担违约责任。

第十五条 本合同由甲乙双方于____年__月__日在上海市杨浦区邯郸路 220 号签订，自双方签字盖章后生效。

合同文本壹式肆份，双方各执贰份，各份合同文本具有同等法律效力。

甲方（盖章）：复旦大学

授权代表（签字）：_____

乙方（盖章）：_____

授权代表（签字）：_____

附件：成交通知书

成交通知书（格式）

_____：

复旦大学_____采购项目（项目编号：_____），经评审确定贵司为成交单位，成交金额：人民币_____元整（CNY_____）。

请你单位在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订合同。

采购人：复旦大学

采购代理：上海财瑞建设管理有限公司

日期：_____年____月____日

注：本项目已在财政部备案 是（ ） 否（ ）

采购文件

项目编号：HW2025022702

第五章 各种格式

分目录

响应函.....	48
响应报价汇总表.....	50
分项报价表.....	52
技术规格响应/偏离表格式.....	53
商务条款响应/偏离表.....	54
响应保证金银行保函.....	55
业绩一览表.....	56
供应商声明.....	57

响应函

致：_____（采购人和采购代理机构名称）

根据贵方_____项目的响应邀请书（项目编号为：_____），现正式授权的下列签字人_____（姓名和职务）代表供应商_____（供应商的名称），递交响应文件。

据此函，响应供应商兹宣布同意如下：

- （1） 我方按采购文件的规定提交的响应报价。
- （2） 我方将按采购文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。
- （3） 我方已详细审核了全部采购文件，包括采购文件的修改通知（如果有的话）、我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- （4） 我方同意在采购文件所述的唱价日期起遵循本响应文件的承诺，并在“供应商须知”第 17 条规定的响应有效期届满之前对我方均具有约束力，而且有可能成交。
- （5） 我方承诺满足采购文件“供应商须知”第 3.1 条和 3.2 条中对合格供应商的要求。
- （6） 如果在唱价后规定的响应有效期内撤销响应，我方的响应保证金可不予退还。
- （7） 如果贵方有要求，我方愿意进一步提供与本响应有关的任何证据或资料。
- （8） 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的响应或收到的任何响应。
- （9） 我方完全接受本次采购通过网上进行的方式，并对此网上进行的采购活动的合理性、合法性无异议。我方承诺响应数据的应答截止时间以复旦大学采购与招标管理系统服务器时间为准，一切因网络通讯或我方操作失误造成的应答数据错误或缺失都与贵方及复旦大学采购与招标管理系统无关，我方愿承担因此出现的任何风险和责任。

与本响应有关的正式通讯地址为：

地址：_____

电话、传真：_____

邮政编码：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

响应供应商授权代表签名：_____

响应供应商名称（公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

响应报价汇总表

产品名称	
型号和规格	
制造商	
国家或地区	
数量	
报价（元/总价）	_____ 元
币种	
交付期限	
质保期	
服务承诺	
备注	

注：

1. 响应供应商在每条预算编号项下的响应报价均不得超过对应的预算金额或最高限价。若响应供应商的任意一条预算编号项下的响应报价超过对应的预算金额或最高限价，则评审委员会将对其该包件的响应文件做否决处理。

2. 响应供应商须在本表的“其他关键信息”区内填入所有报价所需的信息。

3. 本表内的“服务期限”的定义以采购文件的表述为准（对于货物采购项目一般应理解为采购文件定义的交货期；对于设备供货加安装类项目一般应理解为供货、安装、调试完毕，具备验收条件的完工期；对于服务类项目一般应理解为采购文件定义的完成期）。

4. 响应供应商若有报价变更（包括折扣或涨价），应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果响应供应商必须在本表所算得的响应总价基础上另附报价变更声明（包括折扣或涨价），则应同时声明具体的变更方式（如按百分比方式或按固定金额方式进行变更）和变更环节，否则在评审以及成交后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑（但在采购文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外）。

供应商授权代表签字：_____

供应商公章：_____

分项报价表

项目编号：_____

序号	名称	数量 (a)	单价 (元) (b)	总价 (元) (a) × (b)
1	(根据实际情况自行填写)			
2				
3				
4				
5				
6				
总计 (元)				

注：

1. 响应供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、及税费等）。

2. 响应供应商应严格按照本表规定格式填报所有分项报价（包括每个报价项要求填报的全部价格）。

供应商授权代表签字：_____

供应商公章：_____

响应保证金银行保函

(若报价保证金采用电汇、支票等其他形式提供，则无需填写本格式)

致：_____ (采购代理机构名称)

本保函作为_____ (供应商名称) (以下简称供应商) 对_____ (买方名称) 第_____号响应邀请书，关于提供_____ (采购对象) 的响应保证金。

_____ (银行名称) 无条件地、不可撤销地保证并约束本行及其后继者，一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管供应商如何反对，立即不可追索地向贵方支付总额为_____元的人民币：

- (1) 供应商在唱价后至响应有效期届满前撤销其响应；或
- (2) 供应商在收到成交通知书后三十(30)天内，未与采购人签订合同；或
- (3) 供应商在收到成交通知书后三十(30)天内，未向采购人提交可接受的履约保证金(若合同条款有约定)。
- (4) 供应商在收到成交通知书后十四(14)天内，未向贵方支付采购代理咨询服务费。

除贵方提前终止或解除本保函外，本保函从唱价之日起至响应有效期届满之日始终有效，且在贵方和供应商同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表(打印)：_____

银行授权代表(签字)：_____

银行名称：_____

银行盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

银行地址：_____

业绩一览表

序号	业主	项目名称	时间	项目负责人

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

供应商声明

名称及其他情况

1 供应商名称: _____

2 地址: _____

3 成立和(或)注册日期: _____

4 企业性质: _____

5 上年末资产负债表

(a) 固定资产: _____

(b) 流动资产: _____

(c) 长期负债: _____

(d) 短期负债: _____

6 近三年的年营业额

年份 总额

7 近三年响应标的主要客户的名称及地址

名称和地址 销售项目

8 有关开户银行的名称和地址

银行的名称 地址

9 供应商认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的,并提供了全部能提供的资料和数据,我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

供应商名称: _____

供应商公章: _____

日期: _____年____月____日

评审内容索引表

(1) 评分要素索引表

评审因素 序号	评审因素	响应文件中 涉及对应评审因素的页 码	简要说明 (不超过 20 字)
1			
2			
3			
4			
5			

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：该表应制作在响应文件的扉页中，填写内容可参考本项目评分办法。

(2) 重要条款★要素索引表

评审因素 序号	重要条款	响应文件中相应技术支持资料的页码	简要说明 (不超过 20 字)
1	电动卷帘电机认证标识：有效期内的 CCC 产品认证（提供有效的认证证书）		
2	电动卷帘电机噪音指标：≤28 分贝（符合 GB/T6882-2016 标准，提供检测报告）		
3	电动开合帘电机认证标识：有效期内的 CCC 产品认证（提供有效的认证证书）		
4	噪音指标：≤28 分贝（符合 GB/T6882-2016 标准，提供检测报告）		
5		

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：该表应制作在响应文件的扉页中，填写内容应包含响应重要条款内容、技术支持资料的页码（重要信息应以箭头、方框等形式标注）、简单说明（是否符合、具体指标数值等），填写格式参考上表示例内容。

(2) 主要条款▲要素索引表

评审因素 序号	主要条款	响应文件中相应技术支持资料的页码	简要说明 (不超过 20 字)
1	电动卷帘窗帘面料基本材质：100%玻璃纤维（符合 FZ/T01057 标准，提供检测报告）		
2	电动卷帘窗帘面料单位面积质量（克重量）： $\geq 570\text{g/m}^2$ （GB/T4669-2008 标准，提供检测报告）		
3	电动卷帘窗帘面料防火等级：国内 B1 级，氧指数：经向 ≥ 32 ，纬向 ≥ 32 （符合 GB 8624-2012 阻燃标准，提供检测报告）		
4	电动卷帘窗帘面料耐酸汗渍色牢度、耐水色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐干洗色牢度、耐皂洗色牢度、耐摩擦色牢度： ≥ 4 级（符合 GB/T 3922-2013、GB/T3920-2008 标准，提供检测报告）		
5		

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：该表应制作在响应文件的扉页中，填写内容应包含响应主要条款内容、技术支持资料的页码（重要信息应以箭头、方框等形式标注）、简单说明（是否符合、具体指标数值等），填写格式参考上表示例内容。

样品清单

项目编号： _____

序号	样品名称	规格	数量（个）
1	（根据实际情况自行填写）		
2			
3			
4			
5			
6			

注：

1. 小样和清单由供应商自行封装确保其安全保密并与样品接收人进行样品移交和签收；移交完毕离场后不得再次进入样品存放地。
2. 所提供产品材料小样须与最终商品（成品）所用材料相一致。
3. 样品清单应随样品同时提交。

供应商授权代表签字： _____

供应商公章： _____

采购文件
项目编号：HW2025022702

第六章 资格证明文件格式

分目录

营业执照.....	64
保证金递交凭证.....	64
法定代表人授权书.....	64
财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金缴纳情况的声明函.....	65
信用查询记录的相关材料.....	66
不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系承诺	67
不存在曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目 管理、监理、检测等服务承诺.....	68
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明.....	69
无违法记录声明函.....	69
其它.....	70

营业执照

(复印件加盖供应商公章)

保证金递交凭证

(保证金须从供应商所设立的公司账户汇出，提供递交凭证复印件加盖供应商公章，如：汇款凭证、银行汇票等)

法定代表人授权书

(若供应商为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书)

本授权书声明：注册于_____的_____ (单位)的在下面签字的_____ (法定代表人姓名、职务)代表本公司授权_____ (单位)的在下面签字的_____ (被授权人的姓名、职务)为本公司的合法代理人，就_____项目提交响应文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，有效期为_____天。

特此声明。

附：被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人(供应商授权代表)签字或盖章：_____

见证人签字或盖章：_____

供应商公章：_____

财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金缴纳情况的声明函

致：_____（采购人名称）

我方（供应商名称）符合以下规定条件，具体包括：

- 1、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____

供应商（公章）：_____

日期： 年 月 日

（响应人应提供书面声明或提供采购文件“响应人须知”第 15.2（2）条规定的三项证明材料）

信用查询记录的相关材料

（复印件加盖供应商公章）

1 近三年未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图：

不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系承诺

致：_____（采购人）

我公司承诺在参加本项目采购活动中不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺。

供应商授权代表签字：_____

供应商（公章）：_____

日期： 年 月 日

不存在曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制
采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务承诺

致：_____（采购人）

我公司承诺在参加本项目采购活动中不存在曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺。

供应商授权代表签字：_____

供应商（公章）：_____

日期： 年 月 日

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：_____（采购人名称）

我们_____（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（供应商地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

供应商名称：_____

供应商（公章）：_____

日期： 年 月 日

无违法记录声明函

致：_____（采购人名称）

我们_____（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（供应商地址）。我司在参加本次采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- （1） 刑事处罚；
- （2） 被责令停产停业、吊销许可证或执照；
- （3） 被处以较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商名称：_____

供应商（公章）：_____

日期： 年 月 日

其它

(如：法人出具的承诺函、中小企业声明函、满足响应邀请书中规定的合格供应商的其他资格要求的证明文件等)

法人出具的承诺函

(若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与响应或竞争时，须在响应或响应文件中提供本承诺函的原件或复印件，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格供应商的资格要求)

敬启者：

_____(填入分支机构的名称)_____是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函的载明的有效期内，该分支机构参与的所有响应、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：____年__月__日至____年__月__日。

供应商名称：_____

供应商（公章）：_____

日期： 年 月 日

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）的采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业提供。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （项目标的名称），属于 （工业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业，选择一项填入）。

2. （项目标的名称），属于 （工业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业，选择一项填入）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附各行业划型标准：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收

入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(二) 工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

采购文件

项目编号：HW2025022702

第七章 评审办法

第七章 评审办法

1 基本要求

1.1 整个评审工作应符合下列总要求：

- (1) 严格遵循客观、公正、审慎的原则；
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果；
- (3) 保证评审活动在严格保密的情况下进行；
- (4) 评审活动及其当事人应接受依法实施的监督。

1.2 评审小组成员及其他参与评审工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于：

- (1) 评审小组的人员组成；
- (2) 对响应文件的初步评审及详细评审情况；
- (3) 对各供应商的澄清问题及供应商的答复；
- (4) 评委发表的评审意见；
- (5) 成交候选人的推荐情况。

1.3 参与本项目评审工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评审小组交办的任务性工作，并主动接受评审小组的监督。

1.4 本项目具体评审事务由评审委员会负责，评审委员会由 3 人单数组成。

2 评审细则

2.1 评审步骤

本次采购的评审工作将按下列步骤进行：

- (1) 初步评审；
- (2) 详细评审；
- (3) 排序并推荐成交候选人。

2.2 本项目的详细评审采用综合评分法，其中价格评审采用低价优先法。

3 初步评审

3.1 评审小组首先对各响应文件的响应报价进行核价，在核价过程中如果发现响应报价存在计算错误，则将按下列原则进行纠正：

- (1) 当单价与数量的乘积与合价不符时，将以单价与数量的乘积为准修改合价（除单价金额存在明显的小数点错误外）；
- (2) 当分项合价之和与总价不符时，将以分项合价之和为准修改总价。

3.2 评审小组将按上述纠正错误的方法调整响应文件中的响应报价，调整后的价格对供应商具有约束力。如果供应商不接受调整后的价格，则其响应将判为无效。

3.3 评审小组将依据法律法规和采购文件的规定对响应文件进行初步评审，审查的内容包

括：

- (1) 供应商有疑似串通响应、弄虚作假、行贿等违法行为的，包括但不限于：
 - (a) 不同供应商的响应文件是否由同一单位或者个人编制；
 - (b) 不同供应商是否委托同一单位或者个人办理响应事宜；
 - (c) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人；
 - (d) 不同供应商的响应文件是否异常一致或者响应报价呈规律性差异；
 - (e) 不同供应商的响应文件是否相互混装；
 - (f) 不同供应商的响应保证金是否从同一单位或者个人的账户转出；
 - (g) 不同供应商的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息是否雷同；
 - (h) 不同供应商的响应文件是否由同一电子设备编制、加密或者上传；
 - (i) 不同供应商响应文件所记录的硬件信息如网卡（MAC）地址或硬盘序列号等信息是否相同；
 - (j) 响应文件的编制、加密、提交等信息是否雷同，经评审委员会认定是否涉嫌串通响应；
 - (k) 有法律、法规或规章明确规定的其他串通响应、弄虚作假、行贿等违法行为
- (2) 对于列入节能产品政府采购品目清单的政府强制采购产品，是否提供由国家市场监督管理总局公布的政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书
- (3) 响应文件对采购文件采购需求中任意一项加注“★”号的服务要求是否作出具体、明确的响应性说明，是否按要求提供技术支持资料，提供的技术支持资料是否能证明其响应货物（或服务）能够满足相关要求；
- (4) 是否有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件被判定响应无效的情况。

3.4 当评审小组认为某一可能通过初步评审的供应商的报价明显低于其他通过初步评审供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若该供应商不能证明其报价合理性的，评审小组将判定其响应无效。

3.5 初步评审不合格的供应商将被判定为无效供应商，不再进入后续的详细评审。

4 详细评审

4.1 评审小组将按照本评审办法规定，对初步评审合格的响应文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

4.2 针对表 1 所列的各项评审因素的评审内容，由评审小组成员对进入详细评审的各供应商进行独立评审，并给出相应的评分。

表 1 各评审因素、满分分值、评审内容和评分标准一览表

序号	评审因素	满分 分值	主要评审内容和评分标准
价格部分（50分）			
1	报价	50	以进入详细评审的各供应商的评审价的最低价为评审基准价，其价格分为满分50分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 价格得分=(评审基准价 / 评审价) × 50% × 100。
商务部分（3分）			
1	业绩	3	根据供应商提供2022年3月1日至今类似项目业绩情况进行评分（类似项目指的是窗帘类销售业绩），每提供1个有效业绩得1分，最高得3分（时间以合同签订日期为准，是否属于有效的类似项目业绩由评审委员会认定）。需提供类似项目业绩的合同扫描件，扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称、合同总金额、项目签定盖章页。资料内容模糊无法辨认的则不予认定，未提供则不得分。
技术部分（47分）			
1	核心产品一般技术参数（非▲）响应情况	5	根据供应商所提供核心产品技术参数响应情况进行评审： 1、所提供产品一般技术参数（非▲）功能要求完全满足采购需求的得5分； 2、达到1项但不足3项负偏离得3分； 3、达到3项但不足5项负偏离得1分； 4、达到5项或以上负偏离不得分； 注：技术参数功能要求响应如有缺、漏项的，则该项视为不满足。
2	核心产品主要技术参数（▲）响应情况	7	根据供应商所提供核心产品技术参数响应情况进行评审： 1、所提供产品主要技术参数（▲）功能要求完全满足采购需求的得7分； 2、达到1项但不足3项负偏离得5分； 3、达到3项但不足5项负偏离得3分； 4、达到5项或以上负偏离不得分； 注：技术参数功能要求响应如有缺、漏项的，则该项视为不满足。
3	非核心产品一般技	3	根据供应商所提供非核心产品技术参数响应情况进行评审： 1、所提供产品一般技术参数（非▲）功能要求完全满足采购需求的得3分；

序号	评审因素	满分 分值	主要评审内容和评分标准
	术参数 (非▲)响 应情况		2、达到 1 项负偏离得 2 分； 3、达到 2 项负偏离得 1 分； 4、达到 3 项或以上负偏离不得分； 注：技术参数功能要求响应如有缺、漏项的，则该项视为不满足。
4	非核心产 品主要技 术参数 (▲)响应 情况	5	根据供应商所提供非核心产品技术参数响应情况进行评审： 1、所提供产品主要技术参数 (▲) 功能要求完全满足采购需求的得 5 分； 2、达到 1 项但不足 3 项负偏离得 3 分； 3、达到 3 项但不足 5 项负偏离得 1 分； 4、达到 5 项或以上负偏离不得分； 注：技术参数功能要求响应如有缺、漏项的，则该项视为不满足。
5	安装、调 试及培训	3	根据供应商所提供安装、调试及培训方案进行评审： 1、运输物流、交付进度、安装调试方案完整，调试方法、环节合理、培训方案合理可行得 3 分； 2、方案有缺漏，调试方法、环节合理性欠佳得 1.5 分； 3、方案简陋、调试方法、环节粗糙或未提供相关内容不得分。
6	免费质保 期	3	根据供应商提供免费质保期进行评审： 1、所提供免费质保期为自验收合格之日起不足 5 年不得分； 2、所提供免费质保期为自验收合格之日起 5 年得 1.5 分； 3、在“2、”基础上每延长 12 个月得 0.5 分，最多得 1.5 分，不满 12 个月不得分。
7	售后服务 方案	5	根据供应商提供售后服务方案进行评审： 1、提供详细的售后服务方案、具备固定且售后服务机构、完善的售后服务体系、拥有专业的技术人员能充分保障项目售后支持得 5 分； 2、售后服务方案基本完整，个别描述有欠缺但基本能保障项目售后支持得 2.5 分； 3、售后服务方案简陋无法体现售后服务能力可能影响项目售后支持不得分。
8	样品	10	根据供应商所提供材料小样进行打分：

序号	评审因素	满分 分值	主要评审内容和评分标准
			<p>1、提供电动卷帘小样且小样布面拼接效果美观、线迹平整，无吃绒吃布、起皱等现象，打褶效果规律、均匀，定型效果平整美观、弧度鲜明得 2.5 分；小样布面存在拼接效果欠佳、线迹不良，出现吃绒吃布、起皱、打褶效果不规律、不均匀、定型效果弧度模糊等任一造成感官效果不佳的情况得 1.5 分；小样同时存在多种造成感官效果不佳的情况不得分；</p> <p>2、提供电动开合帘小样且小样布面拼接效果美观、线迹平整，无吃绒吃布、起皱等现象，打褶效果规律、均匀，定型效果平整美观、弧度鲜明，窗纱外观效果美观、网眼端正、经纬线疏密均匀得 2.5 分；小样布面存在拼接效果欠佳、线迹不良，出现吃绒吃布、起皱、打褶效果不规律、不均匀、定型效果弧度模糊等任一造成感官效果不佳的情况或窗纱存在网眼歪斜、经纬线疏密不均等任一造成感官效果不佳的情况得 1.5 分；小样同时存在多种造成感官效果不佳的情况不得分；</p> <p>3、提供电动百叶小样且小样帘片外观效果美观、表面处理平整、边缘处理圆滑，无毛边毛刺、漆面起皱等现象，弧度鲜明得 2.5 分；帘片存在表面毛边毛刺、漆面起皱、弧度模糊等任一造成感官效果不佳的情况得 1.5 分；小样同时存在多种造成感官效果不佳的情况不得分；</p> <p>4、所提供手动百叶小样且小样帘片外观效果美观、表面处理平整、边缘处理圆滑，无毛边毛刺、漆面起皱等现象，弧度鲜明得 2.5 分；帘片存在表面毛边毛刺、漆面起皱、弧度模糊等任一造成感官效果不佳的情况得 1.5 分；小样同时存在多种造成感官效果不佳的情况不得分；</p>
9	视频展示	6	<p>根据供应商所提供展示视频进行打分：</p> <p>1、提供电动卷帘视频展示资料且完整展示电机升降、暂停功能、电子限位功能、行程微调功能得 2 分；以上功能展示缺少 1 项得 1 分；以上功能展示缺少超过 1 项不得分；</p> <p>2、提供电动开合帘视频展示资料且完整展示窗帘开合、暂停功能、手动行程微调功能得 2 分；以上功能展示缺少 1 项得 1 分；以上功能展示缺少超过 1 项不得分；</p> <p>3、提供电动百叶帘视频展示资料且完整展示电机升降、暂停功能、电子限位功能、行程微调功能、百叶 180 度调节功能</p>

序号	评审因素	满分 分值	主要评审内容和评分标准
			得 2 分；以上功能展示缺少 1 项得 1 分；以上功能展示缺少超过 1 项不得分；

4.3 评审价格是指对可能存在的算术计算错误、折扣或涨价声明、暂列金额以及报价缺漏项均已进行了纠正、考虑、扣除和增加之后的响应价格。

4.1 本项目为非专门面向中小微型企业采购的项目，拟供产品如为小型或微型企业生产的，供应商或响应联合体成员应按《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知的规定》(财库〔2022〕19 号)规定填写和提交中小微企业正本声明函，评审时评审委员会将依据工信部联企业〔2011〕300 号文的规定对声明的中型、小型和微型企业作出认定，并在评审时对由小型或微型企业制造的货物给予 10% 评审价格扣除。如拟供产品的生产单位为残疾人福利性单位，则供应商须在响应文件中提供格式符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)格式要求的《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，执行上述支持中小微型企业的相同政策；如拟供产品的生产单位为监狱或戒毒企业，则供应商须在其响应文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件，监狱或戒毒企业视同小型、微型企业，执行上述支持中小微型企业的相同政策。供应商一旦中标将在成交公告中公告其声明函，接受社会监督；若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

4.2 除有特别说明外，**采购需求**中有编号或标志的任一最低层条款均算作一项。

4.3 进入详细评审的各有效供应商的最终得分为评审小组全体成员对其各项评审因素的合计评分的算术平均值。

5 推荐成交候选人

5.1 评审小组应根据进入详细评审的各有效供应商的最终得分从高到低进行排序，向采购人推荐前三名供应商作为本次采购的成交候选人。当因两家或两家以上供应商的综合得分刚好相等而影响成交候选人的按序推荐时，将自动计入后续各位小数以决定排序；当计入后续各位小数后相关供应商的最终得分仍然相等时，将按依次按下列步骤决定相互间的排序。

(1) 相关供应商的价格得分高者排序在前；

(2) 由评审小组按有利于采购资金使用效益的原则投票决定。

6.2 当根据采购人的规定允许二家或一家供应商唱价或评审时，评审小组向采购人推荐的成交候选人数量同进入详细评审的供应商数量。

6 确定成交人

采购人将确定排名第一的成交候选人为本次采购的成交人。如排名第一的成交候选人放弃成交，因不可抗力提出不能履行合同，不按采购文件要求提交履约保证金(若合同条款有

约定)，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形而不符合成交条件的，采购人有权按序确定后续排名的成交候选人为本次采购的成交人，或组织重新采购。