

FW2026080702

复旦大学-华盛顿大学 EMBA 项目 23 班
美国移动课堂会务服务

招 标 文 件

项目编号：FW2026080702

项 目 名
称：
采 购
人：
招标代理机
构：

复旦大学-华盛顿大学 EMBA 项目 23 班美国移动课
堂会务服务

复旦大学

上海政采项目管理有限公司

2026 年 9 月

总目录

投标邀请书	1
第一章 投标人须知及前附表	4
第二章 服务需求一览表	23
第三章 采购需求	25
第四章 合同条款	31
第五章 各种格式	39
第六章 资格证明文件格式	55
第七章 评标办法	64

投标邀请书

本项目依据《中华人民共和国政府采购法》及其相关法律法规进行公开招标，复旦大学（以下简称采购人）和上海政采项目管理有限公司（以下简称招标代理机构）兹邀请合格投标人就本项目提交投标文件。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：FW2026080702
- 2、项目名称：复旦大学-华盛顿大学 EMBA 项目 23 班美国移动课堂会务服务
- 3、采购需求：

采购项目名称	复旦大学-华盛顿大学 EMBA 项目 23 班美国移动课堂会务服务
数量	1 项
项目简要描述	通过本次招标，确定一家符合项目要求的能提供文化交流、企业参访、当地交通和餐饮等相应服务的供应商作为本项目的指定服务单位。
采购预算金额（人民币）	165 万元
最高限价（人民币）	165 万元
合同履行期限	2026 年 10 月中下旬，历时 7 天 6 晚（具体时间以合同签订为准）
中小微型企业划分标准所属行业	租赁和商务服务业
本项目是否专门面向中小微型企业采购	是

二、本次招标的合格投标人应满足下列资格要求：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定。为此，投标人应按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定在投标文件中提供下列证明材料：（a）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（b）财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或声明函；（c）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（d）参加政府采购活动前三年（2023 年 9 月 1 日至今，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
- 2、近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。
- 3、法人的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供由法人出具的对本投标活动承担全部直接责任的承诺。
- 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应。

5、供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

6、本项目不接受联合体投标

7、本项目不允许分包和转包。

三、本项目落实政府采购政策的情况：

本次招标执行政府强制或优先采购节能和环境标志产品、促进中小微型企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区、支持科学进步以及限制采购进口产品等相关政策。

四、招标文件的获取：

本项目招标公告发布之日为：2026 年 9 月 7 日

凡愿参加投标的潜在投标人应于 2026 年 9 月 7 日 9:00 至 2026 年 9 月 14 日 17:00 止（北京时间），通过复旦大学采购与招标管理系统（以下简称电子采购平台，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）在线获取招标文件，逾期不再办理。潜在投标人可进入电子采购平台后在“正在进行的项目”版块中选择项目进入在线获取招标文件流程并下载电子招标文件，电子招标文件售价零元。未按规定获取招标文件的供应商不得参加投标。招标文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。但供应商应授权一名联系人处理文件获取具体事宜，并对应上传供应商联系人授权函（格式自拟），如授权函内容缺失或错误，修改通过后，供应商在开标/唱价前仍可正常下载文件。

五、开标和投标截止时间：

1、开标和投标截止时间：2026 年 9 月 28 日 9:30 时（北京时间），迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

六、开标和投标平台：

1、投标人应在投标截止时间之前，按复旦大学采购与招标管理系统的操作步骤对其投标文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2、开标程序在复旦大学采购与招标管理系统上进行，所有投标人应登录到系统内参加开标，并在规定时间内进行投标文件解密。

七、公告期限：本项目招标公告的公告期限为 5 个工作日。

八、其他须知：

本项目采用电子招标方式，并在电子采购平台（复旦大学采购与招标管理系统，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）操作，进入平台后，供应商可在系统通知栏目下载供应商投标操作手册。电子采购平台技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

九、联系方式：

采购人：复旦大学

地址：中国上海邯郸路 220 号

邮编：200433

联系人：郭老师

电话：86-21-65645621

招标代理机构：上海政采项目管理有限公司

地址：上海市静安区天目中路 383 号 10 楼

邮编：200070

联系人：王一澄、孙健峰

电话：021-62091273*8003，15921879725

传真：021-33045877

邮箱：wangyicheng@shzfcg.cn

招标文件

项目编号：FW2026080702

第一章 投标人须知及前附表

分目录

投标人须知前附表.....	7
一、总则.....	9
1 适用范围.....	9
2 采购人和招标代理机构.....	9
3 合格的投标人.....	9
4 政府采购政策.....	10
5 投标费用.....	10
6 质疑.....	10
二、招标文件.....	11
7 招标文件的构成.....	11
8 招标文件的澄清.....	11
9 招标文件的修改.....	11
三、投标文件的编制.....	12
10 投标语言.....	12
11 投标文件的构成.....	12
12 投标函.....	12
13 投标报价.....	12
14 投标货币.....	13
15 资格证明文件.....	13
16 证明服务合格性的文件.....	13
17 投标保证金.....	14
18 投标有效期.....	15
19 投标文件的式样和签署.....	15
四、投标文件的递交.....	15
20 投标文件的递交、标记和发送.....	15
21 投标截止时间.....	16
22 迟交的投标文件.....	16
23 投标文件的修改、撤回和撤销.....	16
五、开标与评标.....	16
24 开标和解密.....	16
25 资格审查.....	16
26 评标过程的保密性.....	17
27 投标文件的澄清.....	17
28 评标办法.....	17
六、授予合同.....	18
29 合同授予标准.....	18

30	采购人接受和拒绝任一或所有投标的权利	18
31	中标通知书	18
32	签订合同	18
33	履约保证金（若合同条款有约定）	18
34	招标代理咨询服务费	19
	从业人员廉洁自律承诺	22

投标人须知前附表

注：本表是对投标人须知的具体补充和修改，两者之间如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	项目名称： 复旦大学-华盛顿大学 EMBA 项目 23 班美国移动课堂会务服务 采购服务名称： 复旦大学-华盛顿大学 EMBA 项目 23 班美国移动课堂会务服务 公告发布媒体： 中国政府采购网、复旦大学信息公开网、复旦大学采购与招标管理中心网站
2	2	采购人名称： 复旦大学
3	2	招标代理机构名称： 上海政采项目管理有限公司 地址： 上海市静安区天目中路 383 号 10 楼 邮编： 200070 联系人： 王一澄、孙健峰 电话： 021-62091273*8003，15921879725 传真： 021-33045877 邮箱： wangyicheng@shzfcg.cn
4	4.2	中小微企业划分标准： 《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号） 所属行业： 见投标邀请书
5	8	踏勘现场： 本项目不组织现场踏勘。 对招标文件提出澄清问题的截止时间： 招标文件获取截止时间当日 17:00 时（北京时间）
6	17.1	投标保证金： 人民币 32000 元；其有效期应至少能覆盖投标有效期（即其有效期的起始时间应不晚于投标截止时间，其有效期的届满日应不早于投标有效期的届满之日）；其收退规定见投标人须知附件
7	18.1	投标有效期： 开标后 90 天
8	19.1	电子采购平台： 复旦大学采购与招标管理系统。投标人应使用电子采购平台及其工具编制数据电文形式的投标文件，最终生成并上传加密电子投标文件
9	20.1	递交投标文件的方法： 通过电子采购平台递交数据电文形式的投标文件。开标结束之前，本项目不接受纸质形式的投标文件
10	21.1	投标截止时间： 2026 年 9 月 28 日 09:30 时（北京时间）
11	24.1	开标时间： 同投标截止时间
12	24.3	投标文件解密时限： 开标时间到达后 60 分钟
13	24.5	开标信息确认时限： 开标记录表生成后 10 分钟
14	32.1	合同签约地点： 复旦大学
15	其他	投标人不得相互串通投标，投标人不得与采购人或招标代理机构等串通投标，否则其投标文件将被判定为无效并依法各自接受有关监管部门的处罚。
16		电子标重要提示： （一）投标人应妥善保管 CA，及时到证书颁发机构续期。出现下列情况的，

序号	条款号	内容
		投标人必须重新用 CA 签章和加密投标文件，并在响应截止时间之前上传完成到电子标系统：1、CA 到期后重新续期；2、CA 因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。 （二）投标人必须使用给投标文件加密的同一个 CA 进行解密操作。同时参与多个项目的投标人可以办理多个 CA，因携带错误或日程冲突等原因导致无法正常参与项目开标和评审的，由投标人自行承担 responsibility。 （三）投标人因 CA 遗失、损坏、更换、续期、忘记密码、电脑环境更换等导致在规定的解密时间内投标文件无法解密的，由投标人自行承担 responsibility。 （四）投标人在编制投标文件时，应按照招标文件及复旦大学采购与招标管理系统供应商投标操作手册的要求制作、签章、上传电子投标文件并进行预览自检，制作过程中遇到涉及平台使用的任何问题，请登录系统，点击帮助信息，与工作人员联系。投标人应充分考虑问题响应及解决时间，提早上传投标文件，否则由此带来的风险及责任由投标人自行承担。

投标人须知

一、总则

1 适用范围

本招标文件适用于本须知前附表第 1 项所列项目及服务的采购。

2 采购人和招标代理机构

本次招标的采购人和招标代理机构见本须知前附表第 2 项和第 3 项。

3 合格的投标人

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标。

3.2 投标人应未曾为采购人在本招标合同项下拟采购的服务提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 投标人应满足投标邀请书中规定的合格投标人的各项资格要求。

3.4 如果本次招标允许两个或两个以上单位组成投标联合体参与投标，则整个投标联合体将被视为一个投标人，且组成投标联合体的牵头人及各成员应满足**投标邀请书**中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成投标联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

- (1) 应随投标文件一起提交一份“联合协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；
- (2) 联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；
- (3) 投标人的投标文件及中标后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；
- (4) 除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书，以证明联合体牵头人的资格；
- (5) 联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；
- (6) 联合体的各成员不得再以自己名义单独参加同一合同的投标，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加同一合同的投标，如有违反将取消全部相关投标人的投标资格；
- (7) 由同一专业的单位组成的联合体，按照“联合协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.5 如果本次招标允许合同分包履行的，则投标人应当在投标文件中载明分包承担的供应商，分包供应商均应满足投标邀请书中所列明的相关资格要求且不得再次分包。投标人和分包供

应商除须提交各方各自的相关证明文件外，还应随投标文件一起提交一份“分包意向协议”。该协议中应明确分包供应商；阐明分包供应商的职责和工作内容；声明在合同执行过程中由中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

4 政府采购政策

4.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，本项目的招标公告或招标文件中所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与任一大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。对于货物采购项目，要求拟供货物由中小企业制造且不能使用大型企业的商号或商标；对于服务采购项目，要求服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。本招标文件中所称的中小微型企业的含义均与此相同。

4.2 本项目所对应的中小微型企业划分标准及所属行业见本须知前附表第4项。中小微型企业划分标准中所提及的“从业人员”包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。

4.3 如投标服务提供商为符合财库〔2020〕46号和财库〔2022〕19号文要求的中小微型企业，则投标人应在投标文件中提供格式符合财库〔2020〕46号附1要求的《中小企业声明函（服务）》；如投标人为残疾人福利性单位，则投标人应在投标文件中提供格式符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求的《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；如投标人为监狱或戒毒企业，则投标人应在其投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件，监狱或戒毒企业视同小型、微型企业。投标人一旦中标将在中标公告中公告其声明函，并接受社会监督；若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

4.4 本项目是否属于专门面向中小微型企业采购的项目见投标邀请书。

4.4.1 如果本项目为专门面向中小微型企业采购的项目。投标人提供的服务必须全部由中小企业承接，且在投标文件中须按照本须知第4.3条的要求提供文件。当在招标文件获取截止时间前获取招标文件的潜在投标人数量不足3家或者通过资格审查的投标人数量不足3家时，将中止本次采购活动，并按财库〔2020〕46号文有关规定重新组织采购活动。

4.4.2 如果本项目为非专门面向中小微型企业采购的项目。在评审时将按财库〔2020〕46号和财库〔2022〕19号文的规定，对由小型和微型企业承接的服务给予评标价格扣除。

5 投标费用

投标人应承担编制和递交投标文件的所有费用，不论投标的结果如何，采购人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6 质疑

如投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应在有关法律、法规、部门规章及规范性文件所规定的质疑期限内，以符合要求的书面形式向投标邀请书中注明的采购人或招标代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部质疑，否则将不予受理。

二、招标文件

7 招标文件的构成

7.1 招标文件包括：

内容	名称
	投标邀请书
一	投标人须知及前附表
二	服务需求一览表
三	采购需求
四	合同条款
五	各种格式
六	资格证明文件格式
七	评标办法

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的内容、条款、格式、图样、附表和附件。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，属于投标人的风险。根据评标办法的规定，没有实质上响应招标文件要求的投标将被判为无效。

7.3 如果采购人在采购需求中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在其投标文件中可以选用替代的工艺、材料、标准、品牌和（或）型号等，但这种替代要实质上优于或相当于采购需求中的相关要求，并能使采购人满意。

8 招标文件的澄清

如有组织现场踏勘，详见本须知前附表。

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在本须知前附表第 5 项规定的截止时间前按本须知前附表第 3 项规定中的通讯地址以书面形式（如信函、传真或电子邮件，并应同时在电子采购平台上提交，下同）发给招标代理机构。招标代理机构对在该截止时间前收到的任何澄清要求将在原发布招标公告的媒体上发布澄清公告，同时将书面答复发送给每个从规定渠道获取招标文件的潜在投标人，答复中包括潜在投标人所问的问题及对问题的答复，但不包括问题的来源。

9 招标文件的修改

9.1 在投标截止时间之前的任何时候，无论出于何种原因，采购人和招标代理机构可主动地

或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

9.2 对招标文件的修改将在原发布招标公告的媒体上发布修改公告，以书面形式通知所有从规定渠道获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

9.3 为使投标人在编制投标文件时有充足的时间对招标文件的修改部分进行研究，采购人可以自行决定，酌情延后投标截止时间。

三、投标文件的编制

10 投标语言

投标人递交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人可以提交使用其他语言的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

11 投标文件的构成

投标人编制的投标文件应包括下列部分：

- (1) 按照本须知第 12 条要求填写的投标函；
- (2) 按照本须知第 13 条和第 14 条要求填写的投标报价表；
- (3) 按照本须知第 15 条要求出具的资格证明文件，以证明投标人是合格的，中标后有能力履行合同；
- (4) 按照本须知第 16 条要求出具的证明文件，证明投标人提供的服务是合格的服务，且符合招标文件的规定；
- (5) 按照本须知第 17 条要求提交的投标保证金。

12 投标函

投标人应按照招标文件第五章中所附的“投标函格式”完整地填写投标函。

13 投标报价

13.1 投标人所填写的任一报价项的报价均应包括符合招标文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能的关税、增值税及其他税费等）。

13.2 投标人应按照招标文件第五章中所附的格式完整地填写投标报价表，说明所提供服务的数量、单价和总价。每一报价项只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

13.3 投标人的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已标明价格的项目中（即合同价格将不予增加），但在评标时将把其他有效标中的该项最高报价计入该投标人的评标价格之中。

13.4 投标人在其服务清单中如有超出招标文件服务需求一览表及采购需求要求的附加、辅助或额外的服务等，不论其是否标明分项价格，在计算评标价格时一律不予扣除。除非投标人在其“投标函”和“投标报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在开

标时和开标记录中已扣除了这部分价格。

13.5 投标人不得将从第三方采购设备的随机备品、备件列为需要另行收费的备品、备件，否则在授予合同时将从授标对象的投标价格中扣除这部分费用，但在计算评标价格时这部分费用将不予扣除。

13.6 投标报价表中的价格应按下列方式分开填写：对所提供的服务进行报价，该报价必须包括投标人提供相关服务所包括的所有人力成本、操作成本、管理费用、增值税和其他全部税费。

13.7 投标人应按照本须知第 13.6 条的要求分类报价，其目的是便于评标委员会评标。在任何情况下，分类报价方式并不限制采购人以任何条款签订合同的权利。

13.8 投标报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格递交的投标将视为非响应性的投标而被判为无效。

14 投标货币

本采购项下的投标应以人民币（CNY）报价。

15 资格证明文件

15.1 按照本须知第 11 条的规定，投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。对于本项目合格投标人资格条件中提及的与单位或个人相关的资质或资格证明文件，投标人可以在投标文件中直接提供相关资质或资格证明文件，也可以提供可以查询到相关资质或资格信息的有关官方网站的网址（必须保证此类查询无需任何费用，也无需事先办理注册或认证等手续）；如果投标人在其投标文件中既未提供上述资质或资格证明文件，也未提供可供查询的官方网站的网址，则将视为投标人未按规定提供资格证明文件。

15.2 投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件应能使采购人和招标代理机构满意，并符合下列要求：

- （1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- （2）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或声明函。
- （3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- （4）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- （5）证明满足投标邀请书中规定的合格投标人的其他资格要求的文件；
- （6）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

15.3 投标人应填写并提交招标文件第六章中所附的资格证明文件。

15.4 投标人的信用情况将以招标代理机构从财政部指定的“信用中国”网站（www.credit.china.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道查得的信息为准，所查得的信用信息查询记录和证据将与招标文件等一并归档。

16 证明服务合格性的文件

16.1 按照本须知第 11 条的规定，投标人应提交有关证明文件，证明其按合同要求提供的所有服务的合格性，并能满足招标文件的要求。证明文件应作为投标文件的一部分。

16.2 证明服务能够满足招标文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据，投标人应提供：

- (1) 服务的范围和内容；
- (2) 服务的时间；
- (3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；
- (4) 售后服务计划（包括质量保证承诺、售后服务机构等）；
- (5) 业绩证明；
- (6) 投标人的相关证书、证明投标符合招标要求或针对第七章评标办法可提升投标竞争力的其他资料等；
- (7) 逐条对采购需求进行评议，说明自己提供的服务是否作出了实质性响应，并按招标文件第五章中所附的格式逐条填报“技术要求响应/偏离表”；
- (8) 对采购人提出的商务条款进行评议，并按招标文件第五章中所附的格式填报“商务条款响应/偏离表”。

16.3 凡是投标文件的商务或技术部分与招标文件的要求之间存在负偏离（即不能满足招标文件要求）的，必须在投标文件的“商务条款响应/偏离表”或“技术要求响应/偏离表”中予以反映，否则在中标后一律不予考虑。但在评标时，如果在投标文件的“商务条款响应/偏离表”和“技术要求响应/偏离表”之外发现上述负偏离的，则将作出对投标人不利的评估。

17 投标保证金

17.1 投标人应提交一笔本须知前附表第 6 项规定的投标保证金，并作为其投标文件的一部分。

投标保证金是为了保护采购人和招标代理机构免遭因投标人的行为而蒙受的损失。采购人和招标代理机构在因投标人的行为而蒙受损失时，可根据本须知第 17.5 条的规定不退还其投标保证金。

17.2 对没有随附投标保证金的投标，在评标时将视为非响应性的投标而被判为无效。

17.3 未中标人的投标保证金，将在采购人向中标人发出中标通知书后的 5 个工作日内退还。

17.4 中标人的投标保证金，将在中标人按本须知第 32 条规定与采购人签订合同并按本须知第 33 条规定交纳履约保证金（若合同条款有约定）后的 5 个工作日内退还。

17.5 当发生下列任一情况时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在其投标函中承诺的投标有效期内撤销投标；
- (2) 中标人在规定期限内未能
 - (a) 根据本须知第 32 条规定与采购人签订合同；
 - (b) 根据本须知第 33 条规定提交履约保证金（若合同条款有约定）；
 - (c) 根据本须知第 34 条规定向招标代理机构支付招标代理咨询服务费。

18 投标有效期

18.1 投标人的投标应从本须知第 24 条规定的开标之日起，在本须知前附表第 7 项所规定的投标有效期内保持有效。投标有效期比规定短的投标将被视为非响应性的投标而被判为无效。

18.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，采购人可征得投标人的同意延长投标有效期。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝采购人的这种要求，其投标保证金不会因此而不被退还。同意延长投标有效期的投标人既不能被要求也不允许修改其投标文件，但要相应延长其投标保证金的有效期。

19 投标文件的式样和签署

19.1 投标人应按照本须知第 11 条的要求，使用本须知前附表第 8 项规定的电子采购平台编制数据电文形式的投标文件。

19.2 凡招标文件的投标格式中要求投标人代表签名和加盖公章之处，投标文件对应文件均应由投标人的单位负责人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字和加盖投标人的单位公章（公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》国发〔1999〕25 号的单位正式印章。投标人是自然人时，无须加盖公章。如果要求加盖公章之处投标人加盖的是投标专用章等其他印章，则必须同时提供加盖了公章的声明函，声明所加盖的投标专用章等其他印章与其单位公章具有同等效力，否则不予认可。下同）。由授权代表签字时，须在投标文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合招标文件第六章的规定（若投标人为非法人企业，应参照法定代表人授权书的格式，由营业执照上的单位负责人签署授权书）。

19.3 投标人应按电子采购平台的要求将投标文件转换成规定的格式。

19.4 当要求投标人在递交数据电文形式投标文件的基础上在电子采购平台指定页面（或投标工具）的价格填报栏中直接填报价格时，上述投标文件及报价具有同等法律效力，投标人应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评标或签署合同时发现某一投标人所递交上述文件或报价的内容存在不一致时，除按评标办法规定的报价计算错误修正外，评标委员会和采购人都将按不利于该投标人的原则进行处理。

四、投标文件的递交

20 投标文件的递交、标记和发送

20.1 本次招标要求投标人按本须知前附表第 9 项所规定的方式递交投标文件。

20.2 投标人应在投标截止时间之前按电子采购平台的操作规程对其投标文件进行加密后上传至电子采购平台。

20.3 由于投标人的原因造成其投标文件未加密的，采购人和招标代理机构对投标信息的意外泄露不承担责任。

20.4 对未按规定获取招标文件的潜在投标人递交的投标文件，未通过资格预审的申请人递交的投标文件，逾期送达，未按规定加密或未按规定上传的投标文件，招标代理机构将不予受理。

21 投标截止时间

21.1 招标代理机构收到投标文件的时间不得迟于本须知前附表第 10 项规定的截止日期和时间。投标截止时间之后，电子采购平台将不再接受投标人上传投标文件。

21.2 采购人和招标代理机构可以按本须知第 9 条的规定，通过修改招标文件自行决定酌情延后投标截止时间。在此情况下，采购人和招标代理机构与投标人之间受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延后至新的截止时间。

22 迟交的投标文件

按照本须知第 20.4 条和第 21 条的规定，招标代理机构将拒收并原封退回在其规定的投标截止时间之后收到的任何投标文件。

23 投标文件的修改、撤回和撤销

23.1 投标人在上传投标文件后，可以通过电子采购平台修改其投标文件，但必须在规定的投标截止时间之前撤回并重新上传修改后的投标文件。开标时将以投标截止时间之前最后一次上传的投标文件为准。

23.2 投标人在上传投标文件后，可以通过电子采购平台撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间之前进行撤回操作。

23.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

23.4 根据本须知第 17.5 条的规定，在投标截止时间至投标人承诺的投标有效期届满这段时间内，投标人不得撤销其投标，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标与评标

24 开标和解密

24.1 招标代理机构将在本须知前附表第 11 项规定的时间组织公开开标。

24.2 开标程序在电子采购平台进行，所有投标人应准时登录电子采购平台在线参加开标。

24.3 开标时间到达后，投标人应在本须知前附表第 12 项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对其投标文件进行解密。解密倒计时结束后，不论开标成功与否，投标人上传的数据电文形式投标文件未解密的视为放弃投标，如已解密但因投标人原因无法正常打开的视为投标无效，相关责任均由投标人自行承担。

24.4 投标文件解密后，电子采购平台将根据投标文件的内容生成开标记录表。只有在开标时汇总生成的报价变更声明才能在评标时予以考虑。

24.5 开标记录表生成后，投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件一致，并在本须知前附表第 13 项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对开标结果和过程进行确认和电子签名。因投标人自身原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可开标结果和过程。

25 资格审查

25.1 开标结束后，采购人委托招标代理机构依法对投标人的资格等进行审查，审查的内容包括：

- (1) 投标人的资格是否符合本项目**投标邀请书**中列明的对合格投标人的资格要求（投标人应按要求提供相关证明材料）；
- (2) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，投标人是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；
- (3) 对接受联合体投标项目，以联合体形式投标的投标人是否未按规定提交联合协议，或者提交的联合协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦中标将向采购人承担连带责任，或者投标单位以单独或联合成员形式在不同投标人中出现两次以上的；
- (4) 对接受分包的项目，拟进行合同分包的投标人是否未按规定提交分包意向协议，或者提交的分包意向协议未明确各主体的工作范围和责任，或者分包供应商以单独或分包承接主体的形式在不同投标人中出现两次以上的；
- (5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标；
- (6) 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务；
- (7) 是否有关法律、法规或规章和招标文件明确规定的其他将导致投标文件在资格审查时被判定投标无效的情况。

25.2 如果投标人未通过上述资格审查，其投标将被直接判为无效，不再进入后续评标程序。

25.3 如通过资格审查的投标人数量不足 3 家，本项目将直接发布评标结果公告（或废标公告），不再启动后续评标程序。

26 评标过程的保密性

26.1 公开开标后，直至向中标方授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

26.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向采购人、招标代理机构和(或)评标委员会的评委施加任何影响，其投标将被判为无效。

27 投标文件的澄清

为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会或经评标委员会授权的招标代理机构可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或投标文件中的其他实质性内容做任何更改。

28 评标办法

本次招标将按招标文件第七章**评标办法**所规定的评标方法和标准进行评标。

六、授予合同

29 合同授予标准

除本须知第 30 条规定外，采购人应将合同授予被确定为实质上响应招标文件要求的，能够满意履行合同义务的中标人。

30 采购人接受和拒绝任一或所有投标的权利

当因重大变故采购任务取消时，采购人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一投标、宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

31 中标通知书

31.1 在投标有效期届满之前，招标代理机构将以书面通知的形式通知中标人。

31.2 中标通知书将成为合同的组成部分之一。

32 签订合同

32.1 中标人应当在招标代理机构发出中标通知书之日起三十（30）天内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。合同签订地点为本须知前附表第 14 项注明的地点。

32.2 除不可抗力外，中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人或招标代理机构将不向其退还投标保证金；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新招标。中标人未在法律规定期限内与采购人签订合同（除采购人原因之外），或者拒绝按照招标文件和中标人投标文件的规定签订合同均视为拒绝与采购人签订合同。

32.3 当中标人被确认为中小微型企业时，所签订的中标合同中约定的支付条款将按《保障中小企业款项支付条例》（国务院第 728 号令）的规定作出相应调整。

32.4 依据财库〔2020〕46 号文的规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小型和微型企业不得将合同分包给大型或中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

32.5 除招标文件规定的投标保证金和履约保证金（若合同条款有约定）外，本项目不收取其他保证金。若合同条款中提及收取其他保证金的，则相应内容应理解为可变更的非实质性条款，且合同实际签订时将不予考虑。

33 履约保证金（若合同条款有约定）

33.1 合同条款中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还履约保证金的违约责任。

33.2 投标人可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等形式提交履约保证金。向采购人提交履约保证金银行保函的，其格式应为采购人可以接受的格式。

33.3 如果中标人没有按照上述第 32.1 或 33.1 条的规定执行，采购人和招标代理机构将有充分理由取消原先发出中标通知书，并不退还其投标保证金。在此情况下，采购人可将本标授

予评标委员会推荐的下一个中标候选人，或重新招标。

34 招标代理咨询服务费

本次招标的招标代理咨询服务费由中标人支付，支付标准以中标通知书中列明的中标金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号、发改办价格〔2003〕857号）所规定的服务类招标收费标准乘以 **62.68 %** 计算；支付时间为收到中标通知书后十四（14）天内。如果中标人未按上述规定向招标代理机构支付招标代理咨询服务费，招标代理机构有权不退还其投标保证金。

附件 1:

投标保证金提交和退还操作须知

1 接收投标保证金的银行账户信息

- (1) 开户银行：招商银行股份有限公司上海南方商城支行
- (2) 户名：上海政采项目管理有限公司
- (3) 账号：121924394410101

2 提交投标保证金的地点和时间

- (1) 地点：中国上海静安区天目中路 383 号 10 楼
- (2) 时间：每个法定工作日的正常工作时间（北京时间 9:00 时～11:30 时和 13:00 时～16:30 时）

3 投标保证金的提交

3.1 投标保证金可以网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票、保函等形式提交。

3.2 投标人不得以现钞方式提交投标保证金。

3.3 投标人应当按照下列方式办理投标保证金的提交手续：

(1) 当采用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交投标保证金时，应在招标文件规定的响应截止时间之前，将相应款项直接付至接收投标保证金的银行账户（以实际到账时间为准，宜适当提前办理）；在汇款附言中请务必注明：“投标保证金：项目编号”（示例：“投标保证金：FW2026080702”）。

(2) 当采用银行本票或银行汇票方式提交投标保证金时，应在招标文件规定的响应截止时间之前，委派代表携带银行本票或银行汇票，到提交投标保证金的地点办理投标保证金提交手续；在办理过程中，投标人代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息。

(3) 当采用支票方式提交投标保证金时，应在招标文件规定的响应截止时间的 3 个工作日之前，委派代表携带支票，到提交投标保证金的地点办理投标保证金提交手续；在办理过程中，投标人代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息；投标人应保证提交的支票不是空头支票和不被银行退票，否则，在评审时将被视为未按规定提交投标保证金处理。

(4) 当投标人选投一个采购项目的多个包件或标段且合并提交投标保证金时，必须在投标文件中用表格或其他方式清晰注明每个包件或标段的投标保证金金额。如投标人未在投标文件中注明其所响应各包件或标段的投标保证金金额，且合计的保证金金额又不足时，评审小组将按其所投全部包件或标段的投标保证金均不符合要求来处理。

3.4 招标代理机构的项目负责人将“投标保证金收据”（原则上采用电子收据，如投标人有特殊需求，请与招标代理机构的项目负责人联系，下同）发给已经提交投标保证金的各投标人，投标人应将“投标保证金收据”的复印件装订在投标文件中。如果投标人在封装投标文件时尚未收到“投标保证金收据”，也可直接将投标保证金支付单据的打印件或复印件封装

在投标文件中。

3.5 当采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交投标保证金，且投标人收取了纸质版的“投标保证金收据”时，投标人应妥善保管该收据的原件，在办理投标保证金退还手续时，该收据的原件将作为退还凭证。

4 投标保证金的退还

4.1 在具备向中标人发出中标通知书的条件之后，采购人和（或）招标代理机构将向中标人发出“中标通知书”，除发生招标文件规定的采购人和（或）招标代理机构有权不退还投标保证金的情况之外，在中标人与采购人签订合同且招标代理机构收到中标人提供的合同扫描件之日起的5日内，其提交的投标保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为中标人在招标代理机构处登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

4.2 在具备向中标人发出中标通知书的条件之后，采购人和招标代理机构将向未中标人发出未中标通知书，除发生招标文件规定的采购人和（或）招标代理机构有权不退还投标保证金的情况之外，在收到通知书之日起的5个工作日内，未中标人提交的投标保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为未中标人在我司登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

4.3 对采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交的投标保证金，在退还的同时还将按中国人民银行公布的人民币活期存款利率向投标人支付投标保证金的利息。

4.4 对采用银行保函形式提交的投标保证金，将只根据投标人的要求退还保函正本，不支付投标保证金的利息。

5 其他对于因不可抗力等原因导致投标保证金未及时到账等情况，采购人和招标代理机构不承担任何责任。

附件 2:

从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设,规范从业人员的代理行为,充分体现公开、公平、公正和诚实信用的原则,确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作,防止出现违法、违纪行为,特制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个招标或采购项目的招标文件或采购文件中予以公布,以接受招投标或采购活动有关当事人(包括监管部门、采购人、评审专家、投标人、供应商等,下同)的监督。

公司所有从业人员在招标及采购代理工作中须自觉遵守下列规定:

(1) 不索取或接受采购人、投标人、供应商或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等,无法拒绝的一律上缴。

(2) 不要求投标人、供应商或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各项费用。

(3) 不接受投标人、供应商或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。

(4) 除采购人之外,在投标截止时间(包括提交谈判投标文件及报价文件的截止时间)之前不对外泄露潜在投标人或供应商的名称及数量;除依法公示评审结果或发出有关通知之外,不对外泄露评审情况,保守有关当事人的商业秘密。

(5) 不与采购人或投标人或供应商串通,搞虚假招标,或者协助投标人、供应商作假、作弊、串标、陪标或围标等。

(6) 除支付合理评审费之外,不向评审专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评审职责。

(7) 严格遵守有关法律、法规和规章,自觉接受有关当事人及社会的监督。

(8) 积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。如公司人员有违反上述规定行为,有关当事人均可向公司反映,或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

公司监督电话: 021-62091253

传真: 021-33045877

上海政采项目管理有限公司

招标文件

项目编号：FW2026080702

第二章 服务需求一览表

服务需求一览表

序号	服务名称	数量	服务的范围、内容及主要技术要求	采购预算金额（人民币）	最高限价（人民币）
1	复旦大学-华盛顿大学 EMBA 项目 23 班美国移动课堂会务服务	1 项	通过本次招标，确定一家符合项目要求的能提供文化交流、企业参访、当地交通和餐饮等相应服务的供应商作为本项目的指定服务单位。	165 万元	165 万元

注：投标人的投标报价不得超过对应的最高限价（含可能有的分项最高限价）。若投标人的任意一项投标报价超过对应的最高限价或分项最高限价，则其投标将被判为无效。

招标文件

项目编号：FW2026080702

第三章 采购需求

一、总则

1. **采购需求**所提出的要求是对本次招标欲采购服务的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。投标人应保证其提供的服务除了满足**本采购需求**的要求外，还应符合中国国家、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有关强制性规定）。除**本采购需求**有例外说明，当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与**本采购需求**的规定之间存在差异时，应以**本采购需求**为准（但当中国国家标准的有关强制性规定严于**本采购需求**的规定时，投标人应在获取招标文件后，尽快向采购人提出，以取得采购人的确认，如果投标人没有提出，则在中标后采购人仍有权在合同价格不变的前提下要求中标人按中国国家标准的有关强制性规定执行）。如投标人所投产品或服务有优于或超出**本采购需求**，或者优于或超出中国国家、地方等有关标准、规范之处，可以在投标文件的《技术要求响应/偏离表》中列明，并提供相关证明材料，以便评标委员会在评标时能够作出对其有利的评估。
2. 除有特殊说明之外，**本采购需求**中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解是为采购人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。
3. 投标人针对招标文件中所规定的各项要求的响应不得弄虚作假。投标人中标之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在投标文件中承诺的参数值或水平时，采购人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为，有关监管部门将按《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定对其作出处罚（即将被处以“在一至三年内禁止参加政府采购活动”的处罚）；同时该投标人还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向采购人支付违约赔偿，且采购人保留终止合同的权利。
4. **本采购需求**中所有加注“★”号的要求均为主要要求，投标人在投标文件中应对这些要求作出实质性响应。对于技术规格的主要要求，投标人应提供技术支持资料。如果投标人的投标未对任意一项主要要求作出实质性响应，或者未按要求提供技术支持资料，其投标将被判为无效。

二、采购需求

1 项目概况

通过本次招标，确定一家符合项目要求的能提供文化交流、企业参访、当地交通和餐饮等相应服务的供应商作为本项目的指定服务单位。

2 服务范围

- 2.1 预估人数：预计参加人数 45 人（以最终出行人数为准）
- 2.2 至少包括：会务策划（包括但不限于会务签到、寄存行李等会务服务内容）、客房、餐饮、会场预定、场地及设备预定、客服咨询、现场服务，交通安排，企业参访，嘉宾邀请，手册定制，保险，境内机票，应急等相关服务。

2.3 工作范围概览

预估日期	会议时长	会议地点	预估人数	主要工作内容
10 月中下旬	七天六晚	位于美国华盛顿市（详见 3.4.2）	45 人（以最终出行人数为准）	移动课堂行政支持，客房代订，交通支持，场地及设备预定，文化交流，企业参访，嘉宾邀请，餐饮服务，客票服务

3 服务内容及要求

- 3.1 合同履行时间：2026 年 10 月中下旬，历时 7 天 6 晚。（具体时间以合同签订为准）。
- 3.2 酒店住宿
 - 3.2.1 拟定酒店须具备 AAA 三钻级及以上钻石评级。（提供其在国外主流预订平台（包括但不限于 Expedia、Booking.com 等）上的官方详情页截图）
 - 3.2.2 拟定的酒店至少具有 45 间客房，一人一间，提供每人每日早餐。（提供其在国外主流预订平台（包括但不限于 Expedia、Booking.com 等）上的官方详情页截图）
 - 3.2.3 每个房间面积不小于 20 平方米，卫生整洁，被褥干净无异味，床单、被罩需做到一客一换；房间内茶具、洗用具需每天消毒，并提供开水或电热水壶；卫生间需每天消毒，卫生用具整洁，保证全天供应洗浴热水；客房需配备电视、电话及空调。（提供房型介绍（图片+文字））
 - 3.2.4 拟定的酒店距离拟定的讲座场地要求步行时间在 45 分钟内。（提供拟定酒店至拟定的讲座场地的位置信息、距离或时长证明。）
 - 3.2.4 ★住宿标准：每人每天不超过人民币 1755 元（260 美元），最终结算时，统一按人

民币结算，此项费用按实际参加人数与天数据实核算。

3.3 接送机及日常接送

3.3.1 提供 1 辆 50 座以上的车辆，确保出行安全、舒适（提供承诺函，格式详见“第五部分 各种格式”）。

3.3.2 司机需富有驾驶经验、无安全事故记录（提供承诺函，格式详见“第五部分 各种格式”）。

3.4 课程讲座：

3.4.1 活动的第 3 至第 6 天中任意一天须安排讲座，须提前预约 The Washington Campus 合作网络内的嘉宾至少 10 位，嘉宾在相关领域深耕且有资深经验，且曾在 The Washington Campus 承担过授课、讲座或学术交流等职务/活动。讲座主题应涵盖：中美关系、全球主要经济体面临的挑战与机遇、ESG（环境、社会与治理），人工智能及科技创新等方向。（提供嘉宾简历，简历中应体现其与 The Washington Campus 的合作经历及具体活动记录。）

3.4.2 预定一处讲座场地，可选择 The Washington Campus 办公楼（地址位于：1150 18th Street NW Suite 400 Washington, DC 20036, United States），或设施配备及服务水平不低于该场地标准的场地，能容纳所有参会人员，并提供相应的话筒，麦克风，白板，投影仪，幕布或者电视投屏，翻页笔等。（提供承诺函，格式详见“第五部分 各种格式”）

3.5 公务参访：活动的第 3 至第 6 天中任意一天（与课程讲座非同一天）须提供华盛顿当地知名、特色企业参访，所选择参访企业为华盛顿当地与科创相关的知名企业或者是世界 500 强企业，参访企业目的与科创，ESG 等主题相关。需能容纳全体人员参访，需有企业高层管理人员（企业 VP（副总裁）或以上级别人员）接待（提供企业名称、参访时间安排及接待人员名单）。

3.6 文化考察：活动的第 2 天须提供华盛顿当地文化交流，文化交流包括但不限于当地历史，文化，地标建筑等，需配置不少于 1 名现场导游，需具备 5 年及以上资历，具有专业的当地文化民俗知识，并精通英语。（提供导游的简历）

3.7 餐饮安排

3.7.1 行程中需安排除早餐之外共计不少于 13 次正餐（至少包含 7 天午餐、6 天晚餐）；需提供不少于 4 天的茶歇（上午与下午各一次）。第二天欢迎晚宴需安排在华盛顿

的牛排馆。场地能容纳全体人员就餐，餐点需做到健康可口、有当地特色。（提供参考餐单以及用餐地点）

3.7.2 ★用餐标准：每人每天不超过人民币 371 元（55 美元）（不含茶歇），最终结算时，统一按人民币结算，此项费用按实际参加人数与天数据实核算。

3.8 ★机票预定：本项目行程含华盛顿及圣路易斯两段。供应商须提前锁定不少于 45 张华盛顿至圣路易斯的机票；须针对该航段提供团队取票及加急办票服务。（提供承诺函，格式详见“第五部分 各种格式”）

3.9 ★保险购买：提前购买不少于 45 份境外常规旅游险（保额不低于 30 万元），每份保险的保障期限应在实际出行日期前后各预留一定宽限期。（提供承诺函，格式详见“第五部分 各种格式”）

3.10 需具备快速应对突发事件的能力，制定应急预案，第一时间解决紧急需求。

3.11 需定制出行手册电子版。根据本次美东移动课堂行程，需定制专属的出行手册。需符合项目视觉，排版清晰，创新。

3.12 提供贴心热情的全程服务，注重细节，让学员学习无后顾之忧，提供定制化服务。

3.13 活动结束后需进行总结和复盘，并出具书面报告。需根据采购人的反馈，总结本次出行服务中的成功经验和不足之处，为下一次的移动课程提供参考和改进依据。

3.14 服务团队

3.14.1 需配置固定的 1 位项目经理，需具有 10 年以上项目及团队管理经验，需提供个人背景情况介绍。（提供人员的简历、以及近 6 个月内任意一个月缴纳社保的证明（若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料））。

3.14.2 需配置固定服务团队（至少包含领队 1 人，负责机票人员及总控人员，不含项目经理）领队需具有本科及以上学历、熟悉高级商务礼仪、理解复旦奥林 EMBA 项目背景及文化、了解华盛顿当地及整体行程安排，能及时响应采购人的各项要求。上述人员中领队提供人员的简历及学历证明，其他人员提供简历以及近 6 个月内任意一个月缴纳社保的证明（若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料））。

3.15 提供的服务必须合法，投标文件内需提供具体的服务内容和标准，确保服务质量。

3.16 供应商应根据自身经验在报价中一并包含杂项支出的费用，一旦成交，采购人不因

任何原因增补任何费用。

3.17 报价要求

本项目采用总价报价方式, 供应商应提供响应分项报价表, 该报价包含本项目的所有内容, 包括且不限于住宿费用、课程费用、参访费用、文化体验费用、用餐费用、工作人员费用、物料费用、机票费用、保险费用、定制费用、其它费用(如有)等本项目涉及的所有费用。供应商须就上述费用明确分项报价, 其中住宿费用、用餐费用、机票费用、保险费用将根据实际参与人数进行结算。

4 付款方式

合同签订后, 在活动出行前一个月内, 先支付实际费用的 40%; 行前一周内支付实际费用 30%; 活动结束后, 按照实际发生进行结算, 并支付剩余费用。

5 其他

- 5.1 提供整体服务方案(至少包括: 对本项目的理解、服务理念与目标)
- 5.2 提供项目特点、重点及难点分析方案(至少包括: 项目核心特点总结、项目执行过程中各难点的环节剖析)
- 5.3 提供应急预案(至少包括: 突发事件分级、应急响应流程、24 小时境外紧急联系人网络)
- 5.4 提供出行手册内容规划及定制服务思路(至少包括: 手册内容框架规划、信息呈现清晰度、定制化内容设计思路)
- 5.5 提供服务响应机制及沟通效率方案(至少包括: 日常沟通渠道与时效、行前中后各阶段信息同步频率、紧急需求对接方式)
- 5.6 提供项目结束后服务复盘与改进机制(至少包括: 复盘报告的框架内容、学员满意度调研方案、服务改进措施及后续应用承诺)
- 5.7 提供自由活动时间的增值建议方案(至少包括: 当地特色餐饮推荐、文化体验可选项目、购物及休闲实用指南)

招标文件

项目编号：FW2026080702

第四章 合同条款

（如果本项目为专门面向中小微企业采购的项目，则本合同视为中小企业预留合同）

服务合同

甲方（以下简称甲方）：

项目授权负责人：

联系方式：+86

乙方（以下简称乙方）：

项目授权负责人：

联系方式：

经友好协商, 甲乙双方就乙方承办/代理甲方_____服务事宜达成如下协议, 双方共同遵守执行。

第一条：会议地点

甲方主办的_____会议约定内容全部交由乙方承办。

会议城市：

会议时间：

会议地址：

第二条 服务内容

1. 酒店住宿、用餐、行程预定、行政支持等
2. 其他

详见附件一

第三条 合同价款及支付

1. 合同价款：

上述价格均为含税费之价格（有特别说明的除外），以实际产生费用进行结算。

2. 预付款项：甲方须在合同签署后 X(X) 个工作日内向乙方支付人民币_____元整（RMB）作为预付款。

3. 甲方须在项目活动结束后三十个工作日内支付项目余款，即人民币（RMB）。

4. 如甲方在活动过程中根据实际执行情况提出额外需求，乙方须得到甲方文字确认后方可执行。增项部分费用须得到甲方项目负责人的文字确认。并在活动结束后向甲方提交“增项结算清单”。

5. 甲方在收到“增项结算清单”的 X 个工作日内，付清增加的额外需求价款。

6. 滞纳金：如甲方支付以上各款项的实际到款日期（款项到达乙方银行账户的日期）超过规定付款日期，乙方有权按应付未付款项的金额 3%/天向甲方收取延期滞纳金。

7. 如果甲方未能按照合同约定的日期向乙方支付价款，乙方有权单方终止本合同，并且甲方须向乙方支付合同终止前发生的各项费用及乙方的服务费。

8. 费用支付形式：甲方通过现金或银行转账的方式支付本合同价款，账户信息如下：

账户名称：

开户银行：

银行账号：

9. 本合同项下所有费用均已人民币结算。

第四条 甲方的权利义务

1. 甲方应活动需求将所需资料信息、相关工作负责人员信息提供给乙方，在履约过程中，如有相关人员变动应及时通知乙方；

2. 对于乙方执行此项目积极配合，并提供可能的支持；

3. 甲方应该按照双方协商时间及时向乙方提供举办此项目各阶段需要的资料、信息等，并确保这些资料中的信息准确且合乎公司向对外提供资料的规定。
4. 甲方要求乙方提供的服务内容超过本合同约定的服务内容时，双方就服务内容、价款等另行协商；
5. 甲方可以根据项目的实际执行情况，在与乙方沟通确认后适时增加需求。其造成的费用增加经双方确认，视作合同价款的一部分。甲方可要求乙方在“增项结算清单”中列明。甲方须按约定支付。
6. 甲方应该按照本合同的约定，按时向乙方支付各项费用。

第五条 乙方的权利义务

1. 乙方根据项目具体情况成立项目组，确立项目负责人及相关工作人员；
2. 乙方应该积极配合，高效的完成此项目；
3. 乙方应该严格充分地履行双方在合同中约定的服务内容及标准；
4. 在此项目的策划、执行及管理的过程中，乙方应该严格按照双方在合同中约定的时间进行推进，不能造成任何的延误；
5. 应甲方的不时要求，随时向甲方汇报项目的进展情况；
6. 本项目款项全部结清后，乙方可应甲方的要求提供项目的相关视频影音资料。

第六条 合同的变更和解除

1. 本合同签订后，双方须严格遵守。
2. 在合同实施的过程中，如果存在以下情况，可能引起合同发生变更，双方均有义务及时通知另一方。
 - a) 可能引起合同约定工作内容的变化；

- b) 改变已经认可的工作进度计划;
 - c) 其他涉及合同相关内容的变化。
3. 对于合同的变更事项, 双方均有权利要求另一方在合理的期限内:
- a) 提出并研究建议措施以避免和减少合同变更所带来的影响;
 - b) 寻求对将受到影响的各方均有利的解决办法;
 - c) 决定将要采取的措施和执行方。
4. 双方可以协商一致的方式签署补充协议, 或文字约定本协议的补充部分。如果服务内容变动涉及到相关费用的变动, 双方应就费用变动进行确认, 经过确认的费用视为本合同的增减费用。

第七条 违约责任

1. 甲、乙双方中任何一方由于法定不可抗力影响而不能执行协议时, 受阻一方应在不可抗力后尽快通知对方, 达成进一步履行或中止协议。
2. 甲乙双方在此协议过程中有违约行为时, 本着友好协商的原则处理, 如仍不能达成一致意见时, 可诉讼乙方管辖地人民法院。

第八条 相关权益

1. 乙方保证其执行本协议向甲方提供的作品和服务以及甲方对该作品或服务的使用不会侵害任何第三方的合法权益, 包括但不限于版权、专利权、商标权和其他知识产品。
2. 项目执行完毕后, 乙方可将甲方名称放置于其客户名单上, 并将此名单用于一般的公司业务介绍。

第九条 保密责任

1. 乙方应保证对本合同的所有相关内容及其在本台同订立前和本台同期限内所获知的甲方及甲方客户的保密信息（包括但不限于生产、经营、管理、科研、技术、营销、发展规划等）负有保密义务，未经甲方事前书面许可，不得将上述信息用于本合同目的之外；除为履行其职责而确有必要知悉保密资料的乙方工作人员或其他第三方外，乙方不向其他任何人披露上述信息，且乙方应确保上述人员承担与本合同约定同等严格的保密义务。
2. 甲乙双方应对本合同中涉及的执行细节，价格体系负有保密义务。

第十条 其它

1. 本合同经甲乙双方授权代表签字并盖章后生效。合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。
2. 对本合同的任何变更或补充，须经甲乙双方协商一致，并另行签订书面补充协议。本合同附件作为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

（以下无正文）

(签字页)

甲方：

乙方：

公章：

公章：

签约人：

签约人：

项目负责人：

项目负责人：

日期：

日期：

附件：中标通知书

中标通知书 (格式)

_____:

复旦大学-华盛顿大学 EMBA 项目 23 班美国移动课堂会务服务
(项目编号: FW2026080702), 经评审确定贵司为中标单位, 中标
金额: 人民币_____元 (CNY_____), 其中住宿费用
金额: 人民币_____元/人/天 (CNY_____), 用餐费
用金额: 人民币_____元/人/天 (CNY_____).

请你单位在中标通知书发出之日起三十日内与采购人签订合同。

采购人: 复旦大学

招标代理: 上海政采项目管理有限公司

日 期: _____年____月____日

注: 本项目已在财政部备案 是 (√) 否 ()

招标文件

项目编号：FW2026080702

第五章 各种格式

分目录

投标函.....	41
投标报价汇总表.....	43
分项报价表.....	44
服务说明一览表.....	45
技术要求响应/偏离表.....	46
商务条款响应/偏离表.....	47
投标保证金银行保函.....	48
服务提供者的声明.....	49
其它.....	51
承诺函 1.....	52
承诺函 2.....	53

投标函

致：_____（采购人和招标代理机构名称）

根据贵方_____项目招标采购的_____服务的投标邀请书（项目编号为：_____），现正式授权的下列签字人_____（姓名和职务）代表投标人_____（投标人的名称），递交下述投标文件：

- （1） 投标报价表；
- （2） 服务说明一览表；
- （3） **商务条款响应/偏离表；**
- （4） **技术要求响应/偏离表；**
- （5） 资格证明文件；
- （6） 由_____银行开具的金额为_____的投标保证金；
- （7） “投标人须知”第 15 条和第 16 条要求投标人提交的全部文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- （a） 按招标文件的规定提供服务的投标报价为人民币：

包件号	大写（元）	小写（元）

- （b） 我方将按招标文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。
- （c） 我方已详细审核了全部招标文件，包括招标文件的修改通知（如果有的话）、我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- （d） 我方同意在“投标人须知”第 24 条所述的开标日期起遵循本投标文件的承诺，并在“投标人须知”第 18 条规定的投标有效期届满之前对我方均具有约束力，而且有可能中标。
- （e） 我方承诺满足招标文件“投标人须知”第 3.1 条和 3.2 条中对合格投标人的要求。
- （f） 如果在开标后承诺的投标有效期内撤销投标，我方的投标保证金可不予退还。
- （g） 如果贵方有要求，我方愿意进一步提供与本投标有关的任何证据或资料。
- （h） 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：

邮政编码：

电话号码：

电子信箱：

投标人授权代表签字：

投标人公章：

日期： 年 月 日

投标报价汇总表

项目名称	供应商	服务期限	住宿费用 (元/单价)	用餐费用 (元/单价)	总报价 (元)	其他关键 信息	备注

注：

1. 投标人须在本表的“其他关键信息”区内填入所有开标所需的信息。
2. 投标人若有报价变更（包括折扣或涨价），应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果投标人必须在本表所算得的投标总价基础上另附报价变更声明（包括折扣或涨价），则应同时声明具体的变更方式（如按百分比方式或按固定金额方式进行变更）和变更环节，否则在评标以及中标后的合同签订和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑（但在招标文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外）。

投标人授权代表签字：_____ 投标人公章：_____

分项报价表

项目编号: _____

服务	序号	名称	服务范围和标准	单位	数量	报价币种	人数	单价	合价
	1	住宿费用				CNY			
						USD			
	2	课程费用				CNY			
	3	参访费用				CNY			
	4	文化体验费用				CNY			
	5	用餐费用				CNY			
						USD			
	6	工作人员费用				CNY			
	7	物料费用				CNY			
	8	机票费用				CNY			
	9	保险费用				CNY			
	10	定制费用				CNY			
	11	其它费用（如有）				CNY			
报价单位			元	本表总价					

- 注：
- 1. 投标人所填写的任一报价项的报价均应包括符合招标文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。
 - 2. 投标人应严格按照本表规定格式填报所有分项报价，如无法对某一报价项单独报价，须在其右侧对应报价栏中填入“已包含”。
 - 3. 对于能够填报单位、数量的单价子目，应填报单位、数量、单价和合价栏；对于无法填报单位、数量的总价子目，应直接填报合价栏。本表总价应为所有合价栏的价格之和。
 - 4. 住宿费与餐费须标注人民币和美元双币种单价，合计金额以人民币计价为准。

投标人授权代表签字: _____ 投标人公章: _____

服务说明一览表

项目编号：_____

序号	服务名称	服务范围和标准	服务提供者	服务时间

投标人授权代表签字：_____ 投标人公章：_____

技术要求响应/偏离表

项目编号：_____

序号	服务名称	招标文件 条目号	招标要求	投标响应	响应/ 偏离	说明

投标人授权代表签字：_____ 投标人公章：_____

注：投标人应对照招标文件技术要求，逐条说明所提供服务已对招标文件的技术要求做出了实质性的响应，并申明与技术要求条文的偏差和例外。特别对有具体指标的服务要求，投标人必须提供所提供服务能够达到的具体指标。

商务条款响应/偏离表

项目编号：_____

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

投标人授权代表签字：_____ 投标人公章：_____

注：若投标人对招标文件商务条款无偏离，则可在本表中注明“所有条款无偏离”。

投标保证金银行保函

（若投标保证金采用电汇、支票等其他形式提供，则无需填写本格式）

致：_____（招标代理机构名称）

本保函作为_____（投标人名称）（以下简称投标人）对_____（买方名称）第_____号投标邀请书，关于提供_____（服务名称）的投标保证金。

_____（银行名称）无条件地、不可撤销地保证并约束本行及其后继者，一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管投标人如何反对，立即不可追索地向贵方支付总额为_____元的人民币：

- （1）投标人在开标后至投标有效期届满前撤销其投标；或
- （2）投标人在收到中标通知书后三十（30）天内，未与采购人签订合同；或
- （3）投标人在收到中标通知书后三十（30）天内，未向采购人提交可接受的履约保证金（若合同条款有约定）。
- （4）投标人在收到中标通知书后十四（14）天内，未向贵方支付招标代理咨询服务费。

除贵方提前终止或解除本保函外，本保函从开标之日起至投标有效期届满之日始终有效，且在贵方和投标人同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表（打印）：

银行授权代表（签字）：

银行名称：

银行盖章：

日期： 年 月 日

银行地址：

服务提供者的声明

1 名称及其他情况

- (1) 服务提供者名称:
- (2) 地址:
- (3) 成立和(或)注册日期:
- (4) 企业性质:
- (5) 上年末资产负债表
 - (a) 固定资产:
 - (b) 流动资产:
 - (c) 长期负债:
 - (d) 短期负债:
 - (e) 资产净值:

2 服务提供者提供此类服务的历史(年数)

3 近三年该服务提供给境内、外主要客户的名称地址

名称和地址	销售项目
-------	------

4 近三年的年营业额

年份	总额
----	----

5 有关开户银行的名称和地址

银行名称	地址
------	----

6 其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的,并提供了全部能提供的资料和数据,我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：

授权代表签字：

授权代表的职务：

电话号码：

电子信箱：

服务提供者公章：

其它

（如：中小企业声明函、投标人认为有需提供的其他文件等）

承诺函 1

致：复旦大学

关于复旦大学-华盛顿大学 EMBA 项目 23 班美国移动课堂会务服务（项目编号：FW2026062201）（以下简称“本项目”）的技术服务时效，我方_____（投标供应商）郑重做出如下承诺：

一、机票预订服务承诺

我方承诺按项目要求，提前锁定不少于 45 张华盛顿至圣路易斯航段机票，并针对该航段提供团队取票及加急办票服务。

二、保险购买服务承诺

我方承诺按项目要求，为本项目出行人员购买不少于 45 份境外常规旅游险（保额不低于 30 万元），每份保险的保障期限在出行实际日期基础上前后各预留宽限期，确保保险覆盖范围涵盖全程及可能的行程变动。具体保额及保险条款以最终保单为准，并保证在出行前将保单复印件提交采购人备案

三、违约责任

我方深知上述承诺对本项目顺利实施的重要性。如在项目履约过程中，我方未能严格履行上述时效与交付承诺，自愿承担由此给贵方造成的一切损失，并接受招标文件及合同约定的相关违约处罚。

本承诺函自签字盖章之日起生效，作为我方投标文件的有效组成部分，与投标文件具有同等法律效力。

特此承诺！

供应商名称：_____（盖章）

日期：_____年____月____日

承诺函 2

致：复旦大学

关于复旦大学-华盛顿大学 EMBA 项目 23 班美国移动课堂会务服务（项目编号：FW2026062201）（以下简称“本项目”）的技术服务时效，我方_____（投标供应商）郑重做出如下承诺：

一、车辆服务承诺

我方承诺按项目要求，为本项目提供 1 辆 50 座以上的车辆用于接送机及日常接送服务，确保车况良好、出行安全、乘坐舒适。我方同时承诺，所配备的司机具有丰富的驾驶经验，且无重大交通安全事故记录，并保证在服务期间严格遵守交通法规及采购人的各项安排。

二、预订场地承诺

我方承诺负责落实本次讲座活动场地，可选用 The Washington Campus 办公楼（地址：1150 18th Street NW Suite 400 Washington, DC 20036, United States）；如该场地无法预定，则另行选定其他场地，且备选场地的硬件设施配备、配套服务水平不低于上述参考场地标准，并提供相应的话筒，麦克风，白板，投影仪，幕布或者电视投屏，翻页笔等。

三、违约责任

我方深知上述承诺对本项目顺利实施的重要性。如在项目履约过程中，我方未能严格履行上述时效与交付承诺，自愿承担由此给贵方造成的一切损失，并接受招标文件及合同约定的相关违约处罚。

本承诺函自签字盖章之日起生效，作为我方投标文件的有效组成部分，与投标文件具有同等法律效力。

特此承诺！

供应商名称：_____（盖章）

日期：_____年____月____日

评审内容索引表

评审因素 序号	评审因素	投标文件中 涉及对应评审因素的页码	简要说明 (不超过 20 字)
1	价格 (示例)	第 XX 页 (示例)	报价 XXXX 元, 中型企业 (示例)
2	业绩 (示例)	第 XX~XX 页 (示例)	业绩 X 个, 附证明 (示例)
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

投标人授权代表签字：_____ 投标人公章：_____

注：该表应制作在投标文件的扉页中。

招标文件

项目编号：FW2026080702

第六章 资格证明文件格式

分目录

营业执照	57
保证金递交凭证	57
法定代表人授权书	57
财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的声明函	58
信用查询记录的相关材料	58
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明	59
无重大违法记录声明函	59
承诺函	60
法人出具的承诺函	61
中小企业声明函（服务）	62
其它	63

营业执照

（复印件加盖投标人公章）

保证金递交凭证

（提供递交凭证复印件加盖投标人公章，如：汇款凭证、银行汇票等）

法定代表人授权书

（若投标人为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书）

本授权书声明：注册于_____的_____（单位）的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（单位）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____项目作为投标人授权代表递交投标文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，有效期为_____天。

特此声明。

附：被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章：

被授权人（投标人授权代表）签字：

投标人公章：

财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的声明函

致：（采购人名称）

我方_____（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____

投标人公章：_____

日期：_____年____月____日

（投标人应提供书面声明或提供招标文件“投标人须知”第 15.2（2）条规定的三项证明材料）

信用查询记录的相关材料

（复印件加盖投标人公章）

近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图：

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：_____（采购人名称）

我们_____（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（投标人地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

投标人名称：_____

投标人公章：_____

日期：_____年_____月_____日

无重大违法记录声明函

致：_____（采购人名称）

我们_____（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（投标人地址）。我司在参加本次采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- （1） 刑事处罚；
- （2） 被责令停产停业、吊销许可证或执照；
- （3） 被处以较大数额罚款等行政处罚（注：较大数额罚款的标准见《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）的规定）。

特此声明。

投标人名称：_____

投标人公章：_____

日期：_____年_____月_____日

承诺函

致：_____（采购人名称）

我们_____（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，就_____（项目名称）项目作为投标人承诺我司不存在以下情况：

（1）与我司法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标；

（2）我司曾为采购人在本招标合同项下拟采购的服务提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

特此承诺。

投标人名称：_____

投标人公章：_____

日期：_____年____月____日

法人出具的承诺函

（若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与投标或竞争时，须在投标或响应文件中提供本承诺函，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格投标人的资格要求）

敬启者：

（填入分支机构的名称） 是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函载明的有效期内，该分支机构参与的所有投标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：____年__月__日至____年__月__日。

法人名称（加盖公章）：_____

法人的法定代表人或单位负责人签名：_____

____年__月__日

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 复旦大学-华盛顿大学 EMBA 项目 23 班美国移动课堂会务服务，属于租赁和商务服务业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员（包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数）____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员（包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数）____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

企业名称（盖章）：

日期：

其它

（如：满足投标邀请书中规定的合格投标人的其他资格要求的证明文件等）

招标文件

项目编号：FW2026080702

第七章 评标办法

第七章 评标办法

1 基本要求

1.1 整个评标工作应符合下列总要求：

- (1) 严格遵循客观、公正、审慎的原则；
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果；
- (3) 保证评标活动在严格保密的情况下进行；
- (4) 评标活动及其当事人应接受依法实施的监督。

1.2 评标委员会成员及其他参与评标工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于：

- (1) 评标委员会的人员组成；
- (2) 对投标文件的初步评审及详细评审情况；
- (3) 对各投标人的澄清问题及投标人的答复；
- (4) 评委发表的评审意见；
- (5) 中标候选人的推荐情况。

1.3 参与本项目评标工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评标委员会交办的事务性工作，并主动接受评标委员会的监督。

2 评标细则

2.1 评标步骤

本次招标的评标工作将按下列步骤进行：

- (1) 资格审查；
- (2) 初步评审；
- (3) 详细评审；
- (4) 排序并推荐中标候选人。

2.2 本项目的详细评审采用综合评分法，其中价格评审采用低价优先法。

3 资格审查

3.1 开标结束后，采购人委托招标代理机构依法对投标人的资格等进行审查，审查的内容包括：

- (1) 投标人的资格是否符合本项目**投标邀请书**中列明的对合格投标人的资格要求（投标人应按要求提供相关证明材料）；
- (2) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，投标人是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；
- (3) 对接受联合体投标项目，以联合体形式投标的投标人是否未按规定提交联合协议，或者提交的联合协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦中标将向采购

人承担连带责任,或者投标单位以单独或联合成员形式在不同投标人中出现两次以上的;

- (4) 对接受分包的项目,拟进行合同分包的投标人是否未按规定提交分包意向协议,或者提交的分包意向协议未明确各主体的工作范围和责任,或者分包供应商以单独或分包承接主体的形式在不同投标人中出现两次以上的;
- (5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位,不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标;
- (6) 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务;
- (7) 是否有关法律、法规或规章和招标文件明确规定的其他将导致投标文件在资格审查时被判定投标无效的情况。

3.2 如果投标人未通过上述资格审查,其投标将被直接判为无效,不再进入后续评标程序。

3.3 如通过资格审查的投标人数量不足 3 家,本项目将直接发布评标结果公告(或废标公告),不再启动后续评标程序。

4 初步评审

4.1 评标委员会首先对各投标文件的投标报价进行核价,在核价过程中如果发现投标报价存在计算错误,则将按下列原则进行纠正:

- (1) 当单价与数量的乘积与合价不符时,将以单价与数量的乘积为准修改合价(除单价金额存在明显的小数点错误外);
- (2) 当分项合价之和与总价不符时,将以分项合价之和为准修改总价。

4.2 评标委员会将按上述纠正错误的方法调整投标文件中的投标报价,调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格,则其投标将判为无效。

4.3 评标委员会将依据法律法规和招标文件的规定确认资格审查情况并对通过资格审查的投标文件进行符合性审查,投标文件中有下列情况之一的,将被判定为无效:

- (1) 投标文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 19.2 条的规定(包括当投标文件由授权代表签字时,是否提交了格式符合招标文件第六章要求的“法定代表人授权书”);
- (2) 投标人是否按本须知第 17.1 条的要求提交了投标保证金(包括投标保证金的金额、形式和有效期等);
- (3) 投标人承诺的投标有效期是否符合本须知第 18.1 条的规定;
- (4) 投标报价是否超过了本项目招标文件中可能列明的最高限价(含可能有的分项最高限价),或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目招标文件中列明的采购预算(含可能有的分项预算);
- (5) 是否提供了两份以上内容不同的投标文件或对任一报价项提出了可选择的报价(除招标文件允许投备选方案外);
- (6) 投标人有疑似串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的,包括但不限于:
 - (a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
 - (b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

- (c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (d) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (e) 不同投标人的投标文件相互混装;
- (f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
- (g) 不同投标人的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息雷同;
- (h) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、加密或者上传;
- (i) 不同投标人的投标文件的网卡 (MAC) 地址或硬盘序列号等信息相同;
- (j) 不同投标人的投标文件的编制、加密、提交等信息雷同, 经评标委员会认定的;
- (k) 有法律、法规或规章明确规定的其他串通响应、弄虚作假、行贿等违法行为。

(7) 对于列入节能产品政府采购品目清单的政府强制采购产品, 未提供由国家市场监督管理总局公布的政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书;

(8) 投标文件对招标文件采购需求中任意一项加注“★”号的技术要求未作出具体、明确的响应性说明, 或者未按要求提供技术支持资料, 或者提供的技术支持资料不能证明其投标服务能够满足相关要求的;

(9) 有关法律、法规或规章和招标文件明确规定的其他将导致投标文件被判定投标无效的情况。

4.4 评标中出现下列情形之一的, 评标委员会将启动异常低价响应审查程序:

(1) 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50% 的, 即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标报价平均值} \times 50\%$;

(2) 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50% 的, 即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标报价} \times 50\%$;

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 45% 的, 即 $\text{投标报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$;

(4) 评标委员会基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会将要求该供应商在评标现场 30 分钟内对投标报价作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于: 原材料成本、人工成本、制造费用等。其中, 属于第 (3) 项情形, 供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评标现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验, 参考同类项目中标 (成交) 价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况, 对报价合理性进行判断。若该供应商不能提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效响应处理若该供应商不能证明其报价合理性的, 评标委员会将判定其响应无效。

4.5 符合性审查不合格的投标人将被判定为无效投标人, 不再进入后续的详细评审。

4.6 根据政府采购法律法规的有关规定, 出现下列情形之一的, 评标委员会将否决所有投标:

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为;

(3) 因重大变故，采购任务取消。

5 详细评审

5.1 评标委员会将按照本评标办法规定，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

5.2 针对表 1 所列的各项评审因素的评审内容，由评标委员会成员对进入详细评审的各投标人进行独立评审，并给出相应的评分。

表 1 各评审因素、满分分值、评审内容和评分标准一览表

序号	评审因素	满分分值	主要评审内容和评分标准
1	价格分	30	进入详细评审阶段最低的评审价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（基准价 / 评审价）×30（小数点后四舍五入保留2位）
2	业绩	5	投标人合同签订时间在近三年（“近三年”指合同签订时间在2023年9月1日至今或服务时间的开始时间在2023年9月1日至今）的类似项目的业绩情况（业绩需提供合同的复印件），其中合同复印件需体现出业绩内容、合同的签署时间和签署页），有1个业绩得1分，最多得本评审因素满分为止。
3	项目经理	5	需配置固定的1位项目经理，需具有10年以上项目及团队管理经验，需提供个人背景情况介绍。（提供人员的简历、以及近6个月内任意一个月缴纳社保的证明（若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料）） 满足采购需求且提供证明材料的得5分，不满足采购需求或未提供证明材料的不得分。
4	服务团队	4	需配置固定服务团队（至少包含领队1人，负责机票人员及总控人员，不含项目经理）领队需具有本科及以上学历、熟悉高级商务礼仪、理解复旦奥林EMBA项目背景及文化、了解华盛顿当地及整体行程安排，能及时响应采购人的各项要求。上述人员中领队提供人员的简历及学历证明，其他人员提供简历以及近6个月内任意一个月缴纳社保的证明（若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料））。 满足采购需求且提供证明材料的得4分，不满足采购需求或未提供证明材料的不得分。
6	酒店标准	5	拟定酒店须具备AAA三钻级及以上钻石评级。（提供其在国外主流预订平台（包括但不限于Expedia、Booking.com等）上的官方详情页截图） 满足采购需求且提供证明材料的得5分，不满足采购需求或未提供证明材料的不得分。
7	酒店房间数量	3	拟定的酒店至少具有45间客房，一人一间，提供每人每日早餐；（提供其在国外主流预订平台（包括但不限于Expedia、Booking.com等）上的官方详情页截图） 满足采购需求且提供证明材料的得3分，不满足采购需求或未提供证明材料的不得分。
8	酒店房间要求	3	每个房间面积不小于20平方米，卫生整洁，被褥干净无异味，床单、被罩需做到一客一换；房间内茶具、洗用具需每天消毒，并提供开水或电热水壶；卫生间需每天消毒，卫生用具整洁，保证全天供应洗浴热水；客房需配备电视、电话及空调。（提供房型介绍（图片+文

序号	评审因素	满分分值	主要评审内容和评分标准
			字)) 满足采购需求且提供证明材料的得3分，不满足采购需求或未提供证明材料的不得分。
9	酒店与拟定讲座场地的距离要求	3	拟定的酒店距离拟定的讲座场地要求步行时间在45分钟内。(提供拟定酒店至拟定的讲座场地的位置信息、距离或时长证明。) 满足采购需求且提供证明材料的得3分，不满足采购需求或未提供证明材料的不得分。
10	车辆	3	提供1辆50座以上的车辆，确保出行安全、舒适(提供承诺函，格式详见“第五部分 各种格式”) 满足采购需求且提供证明材料的得3分，不满足采购需求或未提供证明材料的不得分。
11	司机	3	司机需富有经验、无安全事故记录(提供承诺函，格式详见“第五部分 各种格式”) 提供承诺函的得3分，未提供的不得分。
12	讲座的嘉宾	3	活动的第3至第6天中任意一天须安排讲座，须提前预约The Washington Campus合作网络内的嘉宾至少10位，嘉宾在相关领域深耕且有资深经验，且曾在The Washington Campus承担过授课、讲座或学术交流等职务/活动。讲座主题应涵盖：中美关系、全球主要经济体面临的挑战与机遇、ESG(环境、社会与治理)，人工智能及科技创新等方向。(提供嘉宾简历，简历中应体现其与The Washington Campus的合作经历及具体活动记录。) 满足采购需求且提供证明材料的得3分，不满足采购需求或未提供证明材料的不得分。
13	讲座的教室要求	3	预定一处讲座场地，可选择The Washington Campus办公楼(地址位于：1150 18th Street NW Suite 400 Washington, DC 20036, United States)，或设施配备及服务水平不低于该场地标准的场地，能容纳所有参会人员，并提供相应的话筒，麦克风，白板，投影仪，幕布或者电视投屏，翻页笔等。(提供承诺函，格式详见“第五部分 各种格式”) 提供承诺函的得3分，未提供的不得分。
14	公务参访	3	活动的第3至第6天中任意一天(与课程讲座非同一天)须提供华盛顿当地知名、特色企业参访，所选择参访企业为华盛顿当地与科创相关的知名企业或者是世界500强企业，参访企业目的与科创，ESG等主题相关。需能容纳全体人员参访，需有企业高层管理人员(企业VP(副总裁)或以上级别人员)接待(提供企业名称、参访时间安排及接待人员名单) 满足采购需求且提供证明材料的得3分，不满足采购需求或未提供证明材料的不得分。
15	文化考察	3	活动的第2天须提供华盛顿当地文化交流，文化交流包括但不限于当地历史，文化，地标建筑等，需配置不少于1名现场导游，需具备5年及以上资历，具有专业的当地文化民俗知识，并精通英语。(提供导游的简历) 满足采购需求且提供证明材料的得3分，不满足采购需求或未提供证明材料的不得分。
16	餐饮安排	3	行程中需安排除早餐之外共计不少于13次正餐(至少包含7天午餐、6天晚餐)；需提供不少于4天的茶歇(上午与下午各一次)。第二天欢迎晚宴需安排在华盛顿的牛排馆。场地能容纳全体人员就餐，餐点需做到健康可口、有当地特色。(提供参考餐单以及用餐地点)

序号	评审因素	满分分值	主要评审内容和评分标准
			满足采购需求且提供证明材料的得3分，不满足采购需求或未提供证明材料的不得分。
17	整体服务方案	3	根据供应商提供的整体服务方案（至少包括：对本项目的理解、服务理念与目标）进行评审。提供的内容无缺陷的得3分，有1处缺陷的得2分；有2处缺陷的得1分；有3处及以上缺陷或照搬招标文件或未提供的得0分。 “缺陷”是指：（1）明显存在与项目性质和特点不相适应；（2）缺少具体说明；（3）不具有适用性和针对性；（4）内容前后不一致或前后逻辑错误；（5）存在明显漏洞；（6）不符合采购需求；（7）涉及的规范及标准应用错误。
18	项目特点、重点及难点分析方案	3	根据供应商提供的项目特点、重点及难点分析方案（至少包括：项目核心特点总结、项目执行过程中各难点的环节剖析）进行评审。提供的内容无缺陷的得3分，有1处缺陷的得2分；有2处缺陷的得1分；有3处及以上缺陷或照搬招标文件或未提供的得0分。 “缺陷”是指：（1）明显存在与项目性质和特点不相适应；（2）缺少具体说明；（3）不具有适用性和针对性；（4）内容前后不一致或前后逻辑错误；（5）存在明显漏洞；（6）不符合采购需求；（7）涉及的规范及标准应用错误。
19	应急预案	3	根据供应商提供的应急预案（至少包括：突发事件分级、应急响应流程、24小时境外紧急联系人网络）进行评审。提供的内容无缺陷的得3分，有1处缺陷的得2分；有2处缺陷的得1分；有3处及以上缺陷或照搬招标文件或未提供的得0分。 “缺陷”是指：（1）明显存在与项目性质和特点不相适应；（2）缺少具体说明；（3）不具有适用性和针对性；（4）内容前后不一致或前后逻辑错误；（5）存在明显漏洞；（6）不符合采购需求；（7）涉及的规范及标准应用错误。
20	出行手册内容规划及定制服务思路	3	根据供应商提供的出行手册内容规划及定制服务思路（至少包括：手册内容框架规划、信息呈现清晰度、定制化内容设计思路）进行评审。提供的内容无缺陷的得3分，有1处缺陷的得2分；有2处缺陷的得1分；有3处及以上缺陷或照搬招标文件或未提供的得0分。 “缺陷”是指：（1）明显存在与项目性质和特点不相适应；（2）缺少具体说明；（3）不具有适用性和针对性；（4）内容前后不一致或前后逻辑错误；（5）存在明显漏洞；（6）不符合采购需求；（7）涉及的规范及标准应用错误。
21	服务响应机制及沟通效率方案	3	根据供应商提供的服务响应机制及沟通效率方案（至少包括：日常沟通渠道与时效、行前中后各阶段信息同步频率、紧急需求对接方式）进行评审。提供的内容无缺陷的得3分，有1处缺陷的得2分；有2处缺陷的得1分；有3处及以上缺陷或照搬招标文件或未提供的得0分。 “缺陷”是指：（1）明显存在与项目性质和特点不相适应；（2）缺少具体说明；（3）不具有适用性和针对性；（4）内容前后不一致或前后逻辑错误；（5）存在明显漏洞；（6）不符合采购需求；（7）涉及的规范及标准应用错误。
22	项目结束后服务复盘与改进机制	3	根据供应商提供的项目结束后服务复盘与改进机制（至少包括：复盘报告的框架内容、学员满意度调研方案、服务改进措施及后续应用承诺）进行评审。提供的内容无缺陷的得3分，有1处缺陷的得2分；有2处缺陷的得1分；有3处及以上缺陷或照搬招标文件或未提供的得0分。

序号	评审因素	满分分值	主要评审内容和评分标准
			“缺陷”是指：（1）明显存在与项目性质和特点不相适应；（2）缺少具体说明；（3）不具有适用性和针对性；（4）内容前后不一致或前后逻辑错误；（5）存在明显漏洞；（6）不符合采购需求；（7）涉及的规范及标准应用错误。
23	自由活动时间的建议方案	3	根据供应商提供的自由活动时间的建议方案（至少包括：当地特色餐饮推荐、文化体验可选项目、购物及休闲实用指南）进行评审。提供的内容无缺陷的得3分，有1处缺陷的得2分；有2处缺陷的得1分；有3处及以上缺陷或照搬招标文件或未提供的得0分。 “缺陷”是指：（1）明显存在与项目性质和特点不相适应；（2）缺少具体说明；（3）不具有适用性和针对性；（4）内容前后不一致或前后逻辑错误；（5）存在明显漏洞；（6）不符合采购需求；（7）涉及的规范及标准应用错误。

5.3 评标价格是指对可能存在的算术计算错误、折扣或涨价声明、暂列金额以及报价缺漏项均已进行了纠正、考虑、扣除和增加，以及考虑了因执行政府采购政策而应当给予的价格优惠之后的价格。

5.4 本项目属于专门面向中小企业采购的项目。如本项目承接单位为符合财库〔2020〕46号和财库〔2022〕19号文要求的中小微型企业，则投标人应在投标文件中提供格式符合财库〔2020〕46号附1要求的《中小企业声明函》；如投标人为残疾人福利性单位，则投标人应在投标文件中提供格式符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求的《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；如投标人为监狱或戒毒企业，则投标人应在其投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件，监狱或戒毒企业视同小型、微型企业。投标人一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督；若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

5.5 除有特别说明外，采购需求中有编号或标志的任一最低层条款均算作一项。

5.6 进入详细评审的各有效投标人的最终得分为评标委员会全体成员对其各项评审因素的合计评分的算术平均值。

6 推荐中标候选人

评标委员会应根据进入详细评审的各有效投标人的最终得分从高到低进行排序，向采购人推荐前三名投标人作为本次招标的中标候选人。当因两家或两家以上投标人的综合得分刚好相等而影响中标候选人的按序推荐时，将按依次按下列步骤决定相互间的排序：

（1）凡投标产品列入了国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，则提供了由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的投标人排序在前（当投标货物包含多个产品时，则上述产品价格占比高的投标人排序在前）；

（2）相关投标人的价格得分高者排序在前；

（3）由评标委员会按有利于采购资金使用效益的原则投票决定。

7 定标

采购人将确定排名第一的中标候选人为本次招标的中标人。如排名第一的中标候选人放弃中标,因不可抗力提出不能履行合同,不按招标文件要求提交履约保证金(若合同条款有约定),或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形而不符合中标条件的,采购人有权按序确定后续排名的中标候选人为本次招标的中标人,或组织重新采购。