



**中钰招标**  
ZHONG YU ZHAO BIAO

FW2025062402 (ZYSH-2025-0040)

复旦大学生命健康产业领军计划美国移动课堂  
差旅服务

采 购 文 件

(快速交易)

采 购 人：复旦大学

采购代理机构：中钰招标有限公司

2025年07月

## 目录

响应邀请书 .....	2
第一章 供应商须知及前附表 .....	5
第二章 采购需求一览表 .....	23
第三章 采购需求 .....	25
第四章 合同条款 .....	32
第五章 各种格式 .....	43
第六章 资格证明文件格式 .....	59
第七章 评审办法 .....	73

## 响应邀请书

根据《复旦大学快速交易采购实施细则（试行）》的规定，复旦大学（以下简称采购人）和中钰招标有限公司（以下简称采购代理机构）兹邀请合格供应商就本项目提交响应文件。

### 一、项目基本情况：

- 1、项目编号：FW2025062402（ZYSH-2025-0040）
- 2、项目名称：复旦大学生命健康产业领军计划美国移动课堂差旅服务
- 3、采购需求：

采购项目名称	复旦大学生命健康产业领军计划美国移动课堂差旅服务
数量	1项
项目简要描述	通过本次采购，确定1家能够提供海外研学策划（包括但不限于海外研学整体行程安排设计）、住宿、餐饮、交通安排、会场预定、嘉宾邀请、走访企业安排、哈佛医学院上课、哈佛商学院上课安排等相关服务的海外研学供应商，作为本项目的指定服务单位。
采购预算金额 (人民币)	91万元
最高限价 (人民币)	总价：90.9986万元（单价：23947元/人）
合同履行期限	2025年10月10日前完成（具体时间以合同签订为准）
中小微企业划分标准 所属行业	租赁和商务服务业
本项目是否专门面向 中小微企业采购	否

### 二、本次采购的合格供应商应满足下列资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定。为此，供应商应按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定在响应文件中提供下列证明材料：（a）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（b）财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或声明函；（c）具备履行合同所必需的设备

和专业技术能力的证明材料；（d）参加政府采购活动前三年（2022年07月01日至今，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有严重违法记录的书面声明。

2、近三年未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信名单。

3、法人的分支机构以自己的名义参与响应时，应提供由法人出具的对本采购活动承担全部直接责任的承诺。

4、本项目不接受联合体响应，不接受分包转包。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应。

6、供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

### 三、采购文件的获取：

1、本项目采购公告发布之日为：2025年07月23日。

2、凡愿参加响应的潜在供应商应于2025年07月23日起至2025年07月28日17:00止（北京时间），通过复旦大学采购与招标管理中心网站（网址：<https://czzx.fudan.edu.cn>）点击“校外用户登录”，进入复旦大学采购与招标管理系统后，在“正在进行的项目”版块中查看项目。潜在供应商可进入电子采购平台后在“正在进行的项目”版块中选择项目进入在线获取采购文件流程并下载电子采购文件，电子采购文件售价零元。未按规定获取采购文件的供应商不得参加响应。

注：采购文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。但潜在供应商应授权一名联系人处理文件获取具体事宜，并对应上传“供应商联系人授权函”（格式自拟）。如授权函内容缺失或错误，将做退回修改处理，修改通过后在开标/唱价前均可正常下载文件。

**四、公告期限：**本项目采购公告期限为5日。

### 五、响应截止时间和唱价时间：

响应截止时间和唱价时间：2025年07月31日09时30分，迟到或不符合规定的响应文件恕不接受。

### 六、唱价和响应平台：

1、供应商应在响应截止时间之前按电子采购平台的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2、唱价程序在电子采购平台进行，所有供应商应登录电子采购平台参加唱价并在规定时间内进行响应文件解密。

### 七、其他须知：

1、供应商不得相互串通响应，供应商不得与采购人或采购代理机构等串通响应，否则其响应文件将被判定为无效并依法各自接受有关监督部门的处罚。

2、本项目采取快速交易的采购方式进行，属于未列入中央预算单位现行集中采购目录且采购预算也未达到中央预算单位现行政府采购限额标准的采购人可以自主采购的项目。

3、本项目采用电子采购方式，并在电子采购平台（复旦大学采购与招标管理系统，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）操作，进入平台后，供应商可在系统通知栏目下载供应商操作手册。电子采购平台技术咨询电话：400-808-5975转2。

4、响应文件需使用到CA加密和解密，操作步骤需严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求进行。

### 八、联系方式：

采购人：复旦大学

地址：中国上海邯郸路220号

邮编：200433

联系人：许老师

电话：021-65645621

采购代理机构：中钰招标有限公司

地址：上海市浦东新区金港路211号中新传媒大厦18层18A

邮编：200120

联系人：魏俊强、刘晶晶

电话：021-52797856

邮箱：zhaobiao03@zyzbd1.com

# 第一章 供应商须知及前附表

## 供应商须知前附表

注：本表是对供应商须知的具体补充和修改，两者之间如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	<p><b>项目名称：</b>复旦大学生命健康产业领军计划美国移动课堂差旅服务</p> <p><b>公告发布媒体：</b>复旦大学采购与招标管理中心网站（<a href="http://czzx.fudan.edu.cn">czzx.fudan.edu.cn</a>）、复旦大学信息公开网（<a href="http://xxgk.fudan.edu.cn">xxgk.fudan.edu.cn</a>）</p>
2	2	<b>采购人名称：</b> 复旦大学
3	2	<b>采购代理机构名称：</b> 中钰招标有限公司
4	4.2	<p><b>中小微型企业划分标准：</b>《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）</p> <p><b>所属行业：</b>租赁和商务服务业</p>
5	8	<b>对采购文件提出澄清问题的截止时间：</b> 采购文件获取截止日当日17时（北京时间）
6	17.1	<p><b>响应保证金：人民币18000.00元整</b></p> <p>响应保证金有效期应至少能覆盖响应有效期（即其有效期的起始时间应不晚于响应截止时间，其有效期的届满日应不早于响应有效期的届满之日）；响应保证金收退规定见供应商须知17.3、17.4。</p> <p><b>响应保证金递交形式：</b>响应保证金须从供应商基本账户汇出，供应商可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等非现钞形式提交响应保证金。向采购代理机构提交保证金银行保函的，其格式应为可以接受的格式。</p> <p><b>响应保证金递交地点：</b>上海市浦东新区金港路211号中新传媒大厦18层18A。</p> <p><b>响应保证金递交截止时间：</b>同响应文件递交截止时间。</p> <p><b>响应保证金汇款账户：</b></p> <p>开户行名称：中钰招标有限公司</p> <p>开户行：中国民生银行北京华威支行</p> <p>账号：671015888</p> <p>在“转账用途”中标明“响应保证金-ZYSH-2025-0040”</p>
7	18.1	<b>响应有效期：</b> 唱价后90天
8	19.1	<b>电子采购平台：</b> 复旦大学采购与招标管理系统（ <a href="https://cz.fudan.edu.cn">https://cz.fudan.edu.cn</a> ）。

序号	条款号	内容
		供应商应使用电子采购平台及其工具编制数据电文形式的响应文件，最终生成并上传加密电子响应文件。
9	20.1	<b>递交响应文件的方法：</b> 通过电子采购平台递交数据电文形式的响应文件。唱价结束之前，本项目不接受纸质形式的响应文件。
10	21.1	<b>响应截止时间：</b> 2025年7月31日09时30分
11	24.1	<b>唱价时间：</b> 同响应截止时间
12	24.3	<b>响应文件解密时限：</b> 唱价时间到达后60分钟
13	24.5	<b>唱价信息确认时限：</b> 唱价记录表生成后10分钟
14	32.1	<b>合同签约地点：</b> 复旦大学
15	踏勘	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织
16	其他	1. 响应文件的纸质归档：无 2. 本次采购为首次公告，重新采购政策详见供应商须知总则. 3. 5。

## 供应商须知

### 一、总则

#### 1. 适用范围

本采购文件适用于本须知前附表第1项所列项目的采购。

#### 2. 采购人和采购代理机构

本次采购的采购人和采购代理机构见本须知前附表第2项和第3项。

#### 3. 合格的供应商

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应。

3.2 供应商应未曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 供应商应满足响应邀请书中规定的合格供应商的各项资格要求。

3.4 如果本次采购允许两个或两个以上单位组成响应联合体参与响应，则整个响应联合体将被视为一个响应人，且组成响应联合体的牵头人及各成员应满足响应邀请书中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成响应联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

(1) 应随响应文件一起提交一份“联合协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；

(2) 联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；

(3) 响应人的响应文件及成交后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；

(4) 除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书，以证明联合体牵头人的资格；

(5) 联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；

(6) 联合体的各成员不得再以自己名义单独参加同一合同的响应，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加同一合同的响应，如有违反将取消全部相关响应人的响应资格；

(7) 由同一专业的单位组成的联合体，按照“联合协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.5 本次采购如为首次公告项目，当参与唱价的供应商数量、通过资格审查的供应商数量或通过符合性审查的供应商数量不足3家时，本次采购失败。除采购任务取消情形外，采购人有权重新发布采购公告。

本次采购如为重新公告项目，当有效响应供应商不足3家但大于等于1家时，将进行2家或1家唱价或评审，但经评审完全响应采购文件实质性需求且除价格因素以外的评审得分达到60%分值的响应文件，方可视为有效响应，若无有效响应，项目再次采购失败。

3.6 如果本次采购允许合同分包履行的，则响应供应商应当在响应文件中载明分包承担的供应商，分包供应商均应满足响应邀请书中所列明的相关资格要求且不得再次分包。响应供应商和分包供应商除须提交各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

(1) 应随响应文件一起提交一份“分包意向协议”。该协议中应明确分包供应商；阐明分包供应商的职责和工作内容；声明在合同执行过程中由成交人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

(2) 分包供应商不得再以自己名义单独参加本次响应，也不得同时作为两个或两个以上响应供应商的分包供应商，如有违反将取消全部相关响应供应商的响应资格；

#### 4. 促进中小企业发展等政策的规定

4.1 本项目的采购公告或采购文件中所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与任一大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。对于货物采购项目，要求拟供货物由中小企业制造且不能使用大型企业的商号或商标；**对于服务采购项目，要求服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。**本采购文件中所称的中小微型企业的含义均与此相同。

4.2 本项目所对应的中小微型企业划分标准及所属行业见本须知前附表第4项。中小微型企业划分标准中所提及的“从业人员”包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。

4.3 本项目为非专门面向中小企业采购的项目，服务如是由中型、小型或微型企业提供，供应商或响应联合体成员须按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46

号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知的规定》(财库(2022)19号)规定填写和提交中小微企业正本声明函,且评审时评审委员会将按工信部联企业(2011)300号文的规定对声明的中型、小型和微型企业作出认定;如供应商为残疾人福利性单位,则供应商须在响应文件中提供格式符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)格式要求的《残疾人福利性单位声明函》,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,执行上述支持中小微型企业的相同政策;如供应商为监狱或戒毒企业,则供应商须在其响应文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件,监狱或戒毒企业视同小型、微型企业,执行上述支持中小微型企业的相同政策。供应商一旦成交将在成交公告中公告其声明函,接受社会监督;若提供声明函与事实不符的,将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

## 5. 响应费用

供应商应承担编制和递交响应文件的所有费用,不论响应的结果如何,采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 6. 异议

如供应商认为采购文件、采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的,应在供应商知道或者应知其权益受到损害之日起1个工作日内,以书面形式向响应邀请书中注明的采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部异议,否则将不予受理。

# 二、采购文件

## 7. 采购文件的构成

7.1 采购文件包括:

章节	名称
	响应邀请书
第一章	供应商须知及前附表
第二章	采购需求一览表
第三章	采购需求
第四章	合同条款
第五章	各种格式

## 第六章 资格证明文件格式

## 第七章 评审办法

7.2 供应商应认真阅读采购文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果供应商没有按照采购文件的要求提交全部资料，或者响应文件没有对采购文件在各方面都作出实质性响应，属于供应商的风险。根据评审办法的规定，没有实质上响应采购文件要求的响应将被判为无效。

7.3 如果采购人在采购需求中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，供应商在其响应文件中可以选用替代的工艺、材料、标准、品牌和（或）型号等，但这种替代要实质上优于或相当于采购需求中的相关要求，并能使采购人满意。

## 8. 采购文件的澄清

任何要求对采购文件进行澄清的供应商，均应在本须知前附表第5项规定的截止时间前按响应邀请书中采购代理机构的联系方式以书面形式（如信函、传真或电子邮件，下同）发给采购代理机构。采购代理机构对在该截止时间前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复发送给每个获取采购文件的供应商。

## 9. 采购文件的修改

9.1 在响应截止时间之前的任何时候，无论出于何种原因，采购人和采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

9.2 对采购文件的修改将以书面形式通知所有获取采购文件的供应商，并对其具有约束力。供应商应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

9.3 为使供应商在编制响应文件时有充足的时间对采购文件的修改部分进行研究，采购人可以自行决定，酌情延后响应截止时间。

# 三、响应文件的编制

## 10. 响应语言

供应商递交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关响应活动的往来函电均应使用中文。供应商可以提交使用其他语言的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

## 11. 响应文件的构成

供应商编制的响应文件应包括下列部分：

- (1) 按照本须知第12条要求填写的响应函；
- (2) 按照本须知第13条和第14条要求填写的响应报价表；
- (3) 按照本须知第15条要求出具的资格证明文件，以证明供应商是合格的，成交后有履行合同；
- (4) 按照本须知第16条要求出具的证明文件，证明供应商提供的采购对象是合格的，且符合采购文件的规定；
- (5) 按照本须知第17条要求提交的响应保证金。

## 12. 响应函

供应商应按照采购文件第五章中所附的“响应函格式”完整地填写响应函。

## 13. 响应报价

13.1 供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。

13.2 供应商应按照采购文件第五章中所附的格式完整地填写响应报价表，说明所提供的服务名称、服务期限、服务地点。每项内容只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

13.3 供应商的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已报明价格的项目中（即合同价格将不予增加），但在评审时将把其他有效标中的该项最高报价计入该供应商的评审价格之中。

13.4 供应商在其响应内容清单中如有超出采购文件采购需求一览表及采购需求要求的附加、辅助或额外的服务、部件、配件等，不论其是否标明分项价格，在计算评审价格时一律不予扣除。除非供应商在其“响应函”和“响应报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在唱价时和唱价记录中已扣除了这部分价格。

13.5 响应报价表中的价格应按下列方式分开填写：对所提供的采购对象进行报价。该报价必须包括所有采购对象的费用、配套部件、人力成本、操作成本、管理费用、增值税和其他全部税费；

13.6 响应报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格递交的响应将视为非响应性的响应而被判为无效。

## 14. 响应货币

本采购项下的响应应以人民币（CNY）报价。

## 15. 资格证明文件

15.1按照本须知第11条的规定，供应商应提交证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

15.2供应商提交的证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的文件应能使采购人和采购代理机构满意，并符合下列要求：

(1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

(2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。为此，供应商应按照采购文件第六章中所附的格式提供书面声明或以下三项证明材料：

(a) 财务状况报告。供应商应提供经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。供应商也可以提供《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库(2012)124号）中规定的财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函作为财务状况报告的证明；

(b) 依法缴纳税收的相关材料。依法缴纳税收的相关材料指：由税务机关出具的供应商依法缴纳税收的凭证或依法享受免税的证明；

(c) 依法缴纳社会保障资金的相关材料。依法缴纳社会保障资金的相关材料指：由供应商当地社保中心或类似机构出具的含有参保人数信息的供应商交纳社保资金证明材料；

(3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

(4) 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(5) 证明满足响应邀请书中规定的合格供应商的其他资格要求的文件；

(6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

15.3供应商应填写并提交采购文件第六章中所附的资格证明文件。

## 16. 证明提供的采购对象合格性的文件

16.1按照本须知第11条的规定，供应商应提交有关证明文件，证明其按合同要求提供的所有采购对象的合格性，并能满足采购文件的要求。证明文件应作为响应文件的一部分。

16.2证明提供的采购对象能够满足采购文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据，供应商应提供：

(1) 服务的内容和范围的详细说明；

(2) 项目实施计划；

- (3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；
- (4) 售后服务计划（包括质量保证承诺、售后服务机构、维保计划等）；
- (5) 业绩证明；
- (6) 供应商的相关证书、证明响应符合采购要求或针对第七章评审办法可提升响应竞争力的其他资料等；

(7) 逐条对采购需求进行评议，说明自己提供的采购对象是否作出了实质性响应，并按采购文件第五章中所附的格式逐条填报“技术响应/偏离表”；

(8) 对采购人提出的商务条款进行评议，并按采购文件第五章中所附的格式填报“商务响应/偏离表”。

16.3 凡是响应文件的商务或技术部分与采购文件的要求之间存在负偏离（即不能满足采购文件要求）的，必须在响应文件的“商务响应/偏离表”或“技术响应/偏离表”中予以反映，否则在成交后一律不予考虑。但在评审时，如果在响应文件的“商务响应/偏离表”和“技术响应/偏离表”之外发现上述负偏离的，则将作出对供应商不利的评估。

## 17. 响应保证金

17.1 供应商应提交一笔本须知前附表第6项规定的响应保证金，并作为其响应文件的一部分。

响应保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因供应商的行为而蒙受的损失。采购人和采购代理机构在因供应商的行为而蒙受损失时，可根据本须知第17.5条的规定不退还其响应保证金。

17.2 对没有随附响应保证金的响应，在评审时将视为非响应性的响应而被判为无效。

17.3 未成交人的响应保证金，将在采购人向成交人发出成交通知书后退还。

17.4 成交人的响应保证金，将在成交人按本须知第32条规定与采购人签订合同并按本须知第33条规定交纳履约保证金（若合同条款有约定）后退还。

17.5 当发生下列任一情况时，响应保证金将不予退还：

(1) 供应商在其响应函中承诺的响应有效期内撤销响应；

(2) 成交人在规定期限内未能

(a) 根据本须知第 32 条规定与采购人签订合同；

(b) 根据本须知第 33 条规定提交履约保证金（若合同条款有约定）；

(c) 根据本须知第 34 条规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费。

## 18. 响应有效期

18.1 供应商的响应应从采购文件规定的唱价之日起，在本须知前附表第7项所规定的响应有效期内保持有效。响应有效期比规定短的响应将被视为非响应性的响应而被判为无效。

18.2 在特殊情况下，在原响应有效期届满之前，采购人可征得供应商的同意延长响应有效期。这种要求与答复均应采用书面形式。供应商可以拒绝采购人的这种要求，其响应保证金不会因此而不被退还，但如果该供应商通过了资格审查和符合性审查，其详细评审总分将被直接判定为零分。同意延长响应有效期的供应商既不能被要求也不允许修改其响应文件，但要相应延长其响应保证金的有效期。

## 19. 响应文件的式样和签署

19.1 供应商应按照本须知第11条的要求，使用本须知前附表第8项规定的电子采购平台编制数据电文形式的响应文件。

19.2 凡采购文件的响应格式中要求供应商代表签名和加盖公章之处，响应文件对应文件均应由供应商的单位负责人或经正式授权并对供应商有约束力的代表签字和加盖供应商的单位公章（公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》（国发〔1999〕25号）的单位正式印章。供应商是自然人时，无须加盖公章。如果要求加盖公章之处供应商加盖的响应专用章等其他印章，则必须同时提供加盖了公章的声明函，声明所加盖的响应专用章等其他印章与其单位公章具有同等效力，否则不予认可。下同）。由授权代表签字时，须在响应文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合采购文件第六章的规定（若供应商为非法企业，应参照法定代表人授权书的格式，由营业执照上的单位负责人签署授权书）。

19.3 供应商应按电子采购平台的要求将响应文件转换成规定的格式。

19.4 当要求供应商在递交数据电文形式响应文件的基础上在电子采购平台指定页面（或响应工具）的价格填报栏中直接填报价格时，上述响应文件及报价具有同等法律效力，供应商应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、符合性审查、详细评审或签署合同时发现某一供应商所递交上述文件或报价的内容存在不一致时，除按评审办法规定的报价计算错误修正外，评审小组和采购人都将按不利于该供应商的原则进行处理。

## 四、响应文件的递交

### 20. 响应文件的密封、标记和发送

20.1 本次采购要求供应商按本须知前附表第9项所规定的方式递交响应文件。

20.2 供应商应在响应截止时间之前按电子采购平台的操作规程对其响应文件进行加密后上传至电子采购平台。

20.3 由于供应商的原因造成其响应文件未加密的，采购人和采购代理机构对响应信息的意外泄露不承担责任。

20.4 对未按规定获取采购文件的潜在供应商递交的响应文件，逾期送达，未按规定加密或未按规定上传的响应文件，采购代理机构将不予受理。

### 21. 响应截止时间

21.1 采购代理机构收到响应文件的时间不得迟于本须知前附表第10项规定的截止日期和时间。响应截止时间之后，电子采购平台将不再接受供应商上传响应文件。

21.2 采购人和采购代理机构可以按本须知第9条的规定，通过修改采购文件自行决定酌情延后响应截止时间。在此情况下，采购人和采购代理机构与供应商之间受响应截止时间制约的所有权利和义务均应延后至新的截止时间。

### 22. 迟交的响应文件

按照本须知第20.4条和第21条的规定，采购代理机构将拒收并原封退回在其规定的响应截止时间之后收到的任何响应文件。

### 23. 响应文件的修改、撤回和撤销

23.1 供应商在上传响应文件后，可以通过电子采购平台修改其响应文件，但必须在规定的响应截止时间之前撤回并重新上传修改后的响应文件。唱价时将以响应截止时间之前最后一次上传的响应文件为准。

23.2 供应商在上传响应文件后，可以通过电子采购平台撤回其响应文件，但必须在规定的响应截止时间之前进行撤回操作。

23.3 在响应截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

23.4 根据本须知第17.5条的规定，在响应截止时间至供应商承诺的响应有效期届满这段时间内，供应商不得撤销其响应，否则其响应保证金将不予退还。

## 五、唱价与评审

### 24 唱价和解密

24.1 采购代理机构将在本须知前附表第11项规定的时间组织公开唱价。

24.2 唱价程序在电子采购平台进行，所有供应商应准时登录电子采购平台在线参加唱价。

24.3 唱价时间到达后，供应商应在本须知前附表第12项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对其响应文件进行解密。解密倒计时结束后，不论唱价成功与否，供应商上传的数据电文形式响应文件未解密的视为放弃响应，如已解密但因供应商原因无法正常打开的视为响应无效，相关责任均由供应商自行承担。

24.4 响应文件解密后，电子采购平台将根据响应文件的内容生成唱价记录表。只有在唱价时汇总生成的报价变更声明才能在评审时予以考虑。

24.5 唱价记录表生成后，供应商应及时检查唱价记录表的数据是否与其响应文件一致，并在本须知前附表第13项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对唱价结果和过程进行确认和电子签名。因供应商自身原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可唱价结果和过程。

### 25. 资格审查

25.1 唱价结束后，采购人委托采购代理机构对供应商的资格等进行审查，审查的内容包括：

(1) 供应商的资格是否符合本项目响应邀请书中列明的对合格供应商的资格要求（供应商应按要求提供相关证明材料）；

(2) 响应文件的签署和盖章情况是否符合本须知第19.2的规定（包括当响应文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合采购文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；

(3) 供应商是否按本须知第17.1条的要求提交了响应保证金（包括响应保证金的金额、形式和有效期等）；

(4) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，供应商是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；

(5) 供应商是否曾为采购人在本采购合同项下拟采购的对象提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务；

(6) 对接受联合体采购项目，以联合体形式响应的供应商是否未按规定提交联合协议，或者提交的联合协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦中标将向采购人承担连带责任，或者响应单位以单独或联合成员形式在不同供应商中出现两次以上的。

## 26. 评审过程的保密性

26.1 公开唱价后，直至向成交人授予合同为止，凡与对响应文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向供应商及与评审无关的其他人透露。

26.2 在评审过程中，如果供应商试图在响应文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向采购人、采购代理机构和（或）评审小组的评委施加任何影响，其响应将被判为无效。

## 27. 响应文件的澄清

为有助于对响应文件的审查、评价和比较，评审小组或经评审小组授权的采购代理机构可要求供应商对其响应文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对响应价格或响应文件中的其他实质性内容做任何更改。

## 28. 评审办法

本次采购将按采购文件第七章评审办法所规定的评审方法和标准进行评审。

# 六、授予合同及其他

## 29. 合同授予标准

除本须知第30条规定外，采购人应将合同授予被确定为实质上响应采购文件要求的，能够满足履行合同义务的综合评分得分最高的供应商。

## 30. 采购人接受和拒绝任一或所有响应的权利及采购失败的情况

30.1 当因重大变故采购任务取消时，采购人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一响应、宣布采购程序无效或拒绝所有响应的权利，对受影响的供应商不承担任何责任。

## 31. 成交通知书

31.1 在响应有效期届满之前，采购代理机构将以书面通知的形式通知成交人。

31.2 成交通知书将成为合同的组成部分之一。

## 32. 签订合同

32.1 成交人应当在采购代理机构发出成交通知书之日起三十（30）天内，按照采购文件和成交人响应文件的规定，与采购人签订书面合同。合同签订地点为本须知前附表第14项注明的地点。

32.2除不可抗力外，成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人或采购代理机构将不向其退还响应保证金；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人，也可以重新采购。成交人未在法律规定的期限内与采购人签订合（除采购人原因之外），或者拒绝按照采购文件和成交人响应文件的规定签订合同均视为拒绝与采购人签订合同。

### 33. 履约保证金（若合同条款有约定）

33.1合同条款中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还履约保证金的违约责任。

33.2供应商可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等形式提交履约保证金。向采购人提交履约保证金银行保函的，其格式应为采购人可以接受的格式。

33.3如果成交人没有按照成交通知书规定的时间签订合同，采购人和采购代理机构将有充分理由取消原先发出成交通知书，并不退还其响应保证金。在此情况下，采购人可将本项目授予评审小组推荐的下一个成交候选人，或重新采购。

### 34. 采购代理咨询服务费

本次采购的采购代理咨询服务费由成交人支付，支付标准以成交通知书中列明的总成交金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号、发改办价格〔2003〕857号）所规定的收费标准乘以62.68%计算；支付时间为收到成交通知书后十四（14）天内。如果成交人未按上述规定向采购代理机构支付采购代理咨询服务费，采购代理机构有权不退还其响应保证金。

### 35. 响应保证金提交和退还操作

#### 35.1接收响应保证金的银行账户信息

- (1) 开户银行：中国民生银行北京华威支行
- (2) 户名：中钰招标有限公司
- (3) 账号：671015888

#### 35.2提交响应保证金的地点和时间

- (1) 地点：上海市浦东新区金港路211号中新传媒大厦18层18A
- (2) 时间：每个法定工作日的正常工作时间（北京时间9:00时~11:30时和13:00时~16:30时）

#### 35.3响应保证金的提交

35.3.1 供应商可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票、保函等形式提交响应保证金。为提高效率，鼓励供应商用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交响应保证金。

35.3.2 响应保证金如以银行转账等形式提交的，须从基本账户转出。

35.3.3 供应商不得以现钞方式提交响应保证金。

35.3.4 供应商应当按照下列方式办理响应保证金的提交手续：

(1) 当采用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间之前，将相应款项直接付至接收响应保证金的银行账户（以实际到账时间为准，宜适当提前办理）；在汇款附言中请务必注明：“响应保证金：项目编号”（示例：“响应保证金：ZYSH-2025-0040”）。

(2) 当采用银行本票或银行汇票方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间之前，委派代表携带银行本票或银行汇票，到提交响应保证金的地点办理响应保证金提交手续；在办理过程中，供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息。

(3) 当采用支票方式提交响应保证金时，应在采购文件规定的响应截止时间的3个工作日之前，委派代表携带支票，到提交响应保证金的地点办理响应保证金提交手续；在办理过程中，供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息；供应商应保证提交的支票不是空头支票和不被银行退票，否则，在评审时将被视为未按规定提交响应保证金处理。

(4) 当供应商选投一个采购项目的多个包件或标段且合并提交响应保证金时，必须在响应文件中用表格或其他方式清晰注明每个包件或标段的响应保证金金额。如供应商未在响应文件中注明其所响应各包件或标段的响应保证金金额，且合计的保证金金额又不足时，评审小组将按其所投全部包件或标段的响应保证金均不符合要求来处理。

#### 35.4 响应保证金的退还

35.4.1 在具备向成交人发出成交通知书的条件之后，采购人和（或）采购代理机构将向成交人发出“成交通知书”，除发生采购文件规定的采购人和（或）采购代理机构有权不退还响应保证金的情况之外，在成交人与采购人签订合同且采购代理机构收到成交人提供的合同扫描件之日起的5日内，其提交的响应保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为成交人在采购代理机构处登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

35.4.2在具备向成交人发出成交通知书的条件之后，采购人和采购代理机构将向未成交人发出未成交通知书，除发生采购文件规定的采购人和（或）采购代理机构有权不退还响应保证金的情况之外，在收到通知书之日起的5个工作日内，未成交人提交的响应保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为未成交人在我司登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与项目负责人联系。

35.4.3对采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交的响应保证金，在退还的同时还将按中国人民银行公布的人民币活期存款利率向供应商支付响应保证金的利息。

35.4.4对采用银行保函形式提交的响应保证金，将只根据供应商的要求退还保函正本，不支付响应保证金的利息。

#### 35.5其他

对于因不可抗力等原因导致响应保证金未及时到账等情况，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

## 中钰招标有限公司从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设，规范从业人员的代理行为，充分体现公开、公平、公正和诚实信用的原则，确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作，防止出现违法、违纪行为，特制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个招标或采购项目的招标文件或采购文件中予以公布，以接受采购活动有关当事人（包括监管部门、采购人、评审专家、供应商等，下同）的监督。

公司所有从业人员在招标及采购代理工作中须自觉遵守下列规定：

（1）不索取或接受采购人、供应商或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等，无法拒绝的一律上缴。

（2）不要求供应商或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各项费用。

（3）不接受供应商或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。

（4）除采购人之外，在响应截止时间（包括提交谈判响应文件及报价文件的截止时间）之前不对外泄露潜在供应商的名称及数量；除依法公示评审结果或发出有关通知之外，不对外泄露评审情况，保守有关当事人的商业秘密。

（5）不与采购人或供应商串通，搞虚假招标，或者协助供应商作假、作弊、串标、陪标或围标等。

（6）除支付合理评审费之外，不向评审专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评审职责。

（7）严格遵守有关法律、法规和规章，自觉接受有关当事人及社会的监督。

（8）积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。如公司人员有违反上述规定行为，有关当事人均可向公司反映，或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

公司监督电话：010-60624505，传真：010-60624505-840

中钰招标有限公司

## 第二章 采购需求一览表

### 采购需求一览表

序号	项目名称	服务内容	数量	最高限价/分项最高限价(人民币)
1	复旦大学生命健康产业领军计划美国移动课堂差旅服务	通过本次采购, 确定1家能够提供海外研学策划(包括但不限于海外研学整体行程安排设计)、住宿、餐饮、交通安排、会场预定、嘉宾邀请、走访企业安排、哈佛医学院上课、哈佛商学院上课安排等相关服务的海外研学供应商, 作为本项目的指定服务单位。	1项	总价: 90.9986万元(单价: 23947元/人)

注: 1 ★ 供应商的响应报价不得超过对应的最高限价(含可能有的分项最高限价)。若供应商的任意一项响应报价超过对应的最高限价或分项最高限价, 则其响应将被判为无效。

### 第三章 采购需求

## 一、总则

1. 本采购需求所提出的要求是对本次采购欲采购对象的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。供应商应保证其提供的采购对象除了满足本采购需求的要求外，还应符合中国国家、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准中的有关强制性规定）。除本采购需求有例外说明外，当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本采购需求的规定之间存在差异时，应以本采购需求为准（但当中国国家标准中的有关强制性规定严于本采购需求的规定时，供应商应在获取采购文件后，尽快向采购人提出，以取得采购人的确认，如果供应商没有提出，则在成交后采购人仍有权在合同价格不变的前提下要求成交人按中国国家标准中的有关强制性规定执行）。如供应商所投产品或服务有优于或超出本采购需求，或者优于或超出中国国家、地方等有关标准、规范之处，可以在响应文件的《技术响应/偏离表》中列明，并提供相关证明材料，以便评审小组在评审时能够作出对其有利的评估。

2. 除有特殊说明之外，本采购需求中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是采购人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。

3. 供应商针对采购文件中所规定的各项要求的响应不得弄虚作假。供应商成交之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在响应文件中承诺的参数值或水平时，采购人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为；同时该供应商还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向采购人支付违约赔偿，且采购人保留终止合同的权利。

4. 本采购需求中所有加注“★”号的要求均为主要要求，供应商在响应文件中应对这些要求作出实质性响应。对于要求提供相关资料的主要要求，供应商应提供相关资料。如果供应商的响应未对任意一项主要要求作出实质性响应，或者未按要求提供相关资料，其响应将被判为无效。

5. 本采购需求中所有加注“▲”号的要求均为特别关注的要求，供应商在响应文件中应对这些要求作出响应并按采购需求中的要求提供相关证明资料，若供应商未按要求提供相关证明资料，评审委员会有权作出对供应商不利的评估。

## 二、采购需求

### 1、项目概况

1.1 项目名称：复旦大学生命健康产业领军计划美国移动课堂差旅服务

1.2 项目内容：通过本次采购，确定1家能够提供海外研学策划，包括但不限于海外研学整体行程安排设计、住宿、餐饮、交通安排、会场预定、嘉宾邀请、走访企业安排、哈佛医学院上课、哈佛商学院上课安排等相关服务的海外研学供应商，作为本项目的指定服务单位。

1.3 服务范围概览：

预估日期	研学时长	项目	预估数量	主要工作内容
9月底	6天5晚	住宿安排，位于波士顿	38人，5晚	安排住宿
9月底		6天5晚相应的餐饮服务	38人，6天5晚	安排餐饮
9月底		3次企业参访和2次当地文化体验	3次企业参访和2次当地文化体验	企业参访和当地文化体验安排
9月底		联系邀请哈佛大学商学院老师，在校内讲授课程半天（或哈佛大学总部）	1位嘉宾授课半天	嘉宾联系邀请
9月底		联系邀请哈佛大学医学院老师，在校内讲授课程两天	1位嘉宾授课两天	嘉宾联系邀请
9月底		哈佛商学院或哈佛大学本部上课教室安排	半天场地	场地联系安排
9月底		哈佛医学院上课教室安排	两天场地	场地联系安排

9月底		波士顿行程的所有交通安排	6天	交通安排
-----	--	--------------	----	------

#### 1.4海外研学日程安排:

时间 安排	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6
上午	出发-波士顿 入住酒店	校内开营仪式 全天的哈佛医学院内学习 企业参访及交流	哈佛医学院学习	哈佛商学院或哈佛大学总部学习	企业参访及交流	当地文化体验
下午			哈佛医学院学习	企业参访及交流	当地文化体验	返程

1.5 报价及付款方式:总报价=预估人数38人\*人均单价;项目结束后60天内按实际参与人数和成交人均单价结算款项。

1.6 免责说明:当因疫情防控或开学计划调整原因导致采购任务发生重大变故时,采购人保留取消全部或部分采购任务的权利,对受影响的供应商不承担任何责任。

## 2、服务要求

### 2.1 总体要求

2.1.1 供应商需优先保障本项目的接待服务,为采购人和全体参加人员提供热情、优质的服务。需设有固定联系电话及联系人,及时响应采购人的各项要求;需设有具体的服务内容和标准,确保服务质量。

2.1.2 供应商应具有承接过类似项目或团体的经验,并提供相应证明文件。

### 2.2 酒店标准:

(1) 需提供相当于四星级或四星级标准及以上标准的酒店或会议中心两家供采购人选择。

(2) 任意一家酒店或会议中心所提供的房间总数量能同时满足至少38人入住（需提供房型图片及房间数量、房型、面积等文字介绍）。

2.3 酒店配套条件：所提供的住宿场所及其周边，需能提供丰富的餐饮、娱乐、运动、休闲等配套设施及服务，无论是否额外收费（需提供周边配套设施及服务的清单）。

2.4 项目经理：需配置一名固定的项目经理。项目经理应具有五年或以上行业经验。（需提供简历应至少包含：人员姓名、出生年月、性别、工作年限、工作经历介绍。供应商2025年01月至今任意一个月为其缴纳社保的证明材料，若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料）。

2.5 服务要求中各分项所述为主要要求，不包括可能发生的杂项支出的内容，响应供应商应根据自身经验在报价中一并包含杂项支出的费用，一旦成交，采购人不因任何原因增补任何费用。

2.6 响应供应商在所述要求以外可以提供的额外服务或资源，可在响应文件中特别注明。

## 2.7 住宿要求

### 2.7.1 住宿标准：

(1) 原则上两人一间，含双早。

(2) 酒店应具有能够满足最大人数的接待能力。

(3) 酒店房费价格不超过该酒店同档期同房型的市面零售价（参考主流网络平台）。参与人员需能自愿补房差单住（该费用不含在预算内），响应供应商应合理预判房间数量并做好前期控房工作，尽可能满足所有参与人员的住宿需求。

2.7.2 住宿房间要求：房间面积需不小于20平方米，卫生整洁，被褥干净无异味，床单、被罩一客一换；房间内茶具、洗用具每天消毒，并提供开水或电热水壶；卫生间每天消毒，卫生用具整洁，保证全天供应洗浴热水；客房配备电视、电话及空调（需提供房型图片及房间数量、房型、面积等文字介绍）。

2.7.3 住宿天数：5晚，响应文件内需提供房型介绍（至少包括图片+文字）。

### 2.7.4 签到入住：

(1) 活动期间需在酒店大堂醒目位置提供签到区。

(2) 所有参与人员将在晚间集中抵达，响应供应商必须安排加倍人手以确保提供高效、优质的签到入住服务，要求单人等候时间不超过半小时，需具体说明相应服务安排。

(3) 住宿的人均标准：不高于230美元/天/人。

## 2.8 餐饮要求：

(1) 餐饮：60%~80%需提供中餐，其余部分提供特色当地美食。

(2) 午餐形式和数量：商务盒餐、自助式和中式桌餐相结合共4次（需提供商务盒餐菜单及自助餐菜单），并提供用餐环境介绍（至少包括图片+文字）。

(3) 晚餐形式：正常桌餐，共计5次。

(4) 茶歇：需提供丰盛、甜咸搭配合理的茶歇（需提供相应的茶歇菜单）。

(5) 餐饮的人均标准：不高于55美元/天/人。

#### 2.9 参访及当地文化体验需求：

(1) ▲需满足不少于38人规模的参访接待场地（需提供图片及文字介绍）。

(2) ▲参访地点在波士顿，满足主题相关大型企业，并且有高级别人员（企业总监及以上职务）接待，MIT（麻省理工学院）的本部参访交流（需提供图片及文字介绍）。

(3) ▲参访企业可安排闭门会议或安排嘉宾分享交流环节（需提供图片及文字介绍）。

(4) 波士顿当地特色文化体验安排2次，需满足不少于38人的接待规模。

#### 2.10 交通车辆需求：

(1) ▲需提供50座以上大巴1辆，车龄小于5年为佳，驾驶员驾龄超过8年为佳（需提供图片及文字介绍）。

(2) ▲接机送机两天：需提供7座商务或15座商务车，车龄小于5年为佳，驾驶员驾龄超过8年为佳（需提供图片及文字介绍）。

(3) ▲总计用车约6天（需提供承诺函加盖公章，格式自拟）。

(4) ▲报价需包含油费及司机人工费、小费、税等可能发生的一切费用（需提供承诺函加盖公章，格式自拟）。

#### 2.11 场地及嘉宾需求：

(1) ▲其中要安排在哈佛商学院或者哈佛大学本部的参访以及上课半天，哈佛医学院参访以及上课两天（需提供图片及文字介绍）。

(2) ▲嘉宾需有哈佛大学教学背景，擅长授课方向为商业创新、领导力、企业管理等（需提供图片及文字介绍）。

#### 2.12 应急预案

供应商需提供应急预案。根据可能出现的意外情况，如防疫、安保、消防、医疗、紧急疏散等提供备用方案，提供针对性应急预案，经采购人同意后执行；

编制应急预案需考虑整个活动的综合情况，对境外安全应急情况有预见性，针对本项目实施过程中可能出现的突发状况提供处理措施，提供完善的预案措施。

### 2.13 响应内容

响应供应商需提供一份完整的服务方案，需包含符合要求的海外研学整体行程安排设计、住宿、餐饮、交通安排、会场预定、嘉宾邀请、走访企业安排、哈佛医学院上课、哈佛商学院上课安排等相关服务内容和标准说明、应急预案及相应的报价。

### 2.14 响应报价

响应供应商报价的费用包括且不限于住宿、交通、场地、餐饮（含晚餐）、茶歇、会议室、杂费、服务费等所有海外研学可能发生的一切支出。

### 2.15 验收要求

完成项目需求中的日程安排、行程特色，住宿、参访活动、餐饮场地以及费用结算等要求，采购人对项目进行验收。

## 第四章 合同条款

## 合同条款

依据中华人民共和国民法典等相关法律、法规的规定，甲、乙双方在自愿、平等、公平协商的基础上，就甲方使用乙方所提供服务和内容进行培训服务之事，达成以下共识签署本合同。双方确认对下述条款所载权利、义务的知悉，并承诺以诚实信用的原则遵守之。

### 1 合同主体

甲方： 复旦大学

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

### 2 主体资质

2.1 甲方是依据中华人民共和国法律成立并合法存续的独立法人组织或者其他组织，具有签署本合同的资格或者具备相应授权，并保证上述资格的瑕疵不至于导致本合同效力的任何减损。

2.2 乙方是依据中华人民共和国法律成立并合法存续的独立法人组织，经工商行政机关批准，能够开展计算机软硬件产品经销以及提供相应服务等业务。

2.3 乙方承诺上述产品和服务的提供已经取得相应权利主体的授权，保证甲方合法、依约使用该软件不受到任何第三方的侵权主张。

2.4 甲乙双方作为相互独立的合同主体，任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

### 3 产品、服务及服务对象

3.1 乙方为甲方提供的具体产品服务由双方另行签订的附件一《课程与服务确认单》确定。

3.2 乙方可为甲方指定的甲方直接或间接关联方提供本合同涉及的产品和服务。甲方直接或间接关联方享有等同于甲方的权利和义务。

### 4 产品及服务的交付和技术支持

4.1 订购。甲方向乙方订购产品及服务须满足下列条件：

- (1) 与乙方签订《课程与服务确认单》；
- (2) 《课程与服务确认单》中对培训服务的场地、交通、讲师、学员人数等安排有明确约定。

4.2 定价。由《课程与服务确认单》确定。

4.3 乙方根据《课程与服务确认单》约定的服务主题、时长、人数和培训场地提供服务，按时完成视为交付行为成功。

## 5 合同价款及付款方式

5.1 合同价款。合同价款由《课程与服务确认单》确定。该价款为甲方学员在本合同项下应承担的所有费用，包括产品、服务费用、相关税费等。

5.2 付款方式：银行转账

乙方账户信息：

人民币汇款

账户名称：

账户号码：

开户银行：

5.3 付款安排。本合同项下的付款安排如下：

双方签订《课程与服务确认单》之后，乙方向甲方提供相应金额的合法有效的发票。甲方收到乙方提供的相应金额的合法有效发票后 30 天之内向乙方支付总金额 50%相应款项，即 元，在服务结束后，甲方收到乙方提供的相应金额的合法有效发票后 30天内支付剩余全部款项，即 元。若甲方学员自付学费并以现金结算的，则由甲方学员直接将现金交付乙方，并享受乙方在本合同项下的服务与价格。

## 6 知识产权及保密

6.1. 双方可以在网页或者宣传材料中使用对方的商标、商号或者“LOGO”从事宣传推广，但上述宣传推广应在醒目位置注明甲乙双方之间的关系，不得误导用户。

6.2. 本合同涉及到的软件著作权（如有，包括但不限于发表权、署名权、修改权、复制权、发行权、信息网络传播权、翻译权以及应由软件著作权人享有的其他权利）等知识产权均属于乙方或乙方的学术合作机构（视情况而定）或者其授权的合法权利

享有人，未经乙方或乙方的学术合作机构或者其授权的合法权利享有人事先书面授予许可的，任何人不得行使上述软件著作权以及相关知识产权。

6.3. 未经乙方或乙方的学术合作机构或者其授权的合法权利享有人事先书面许可，任何人不得翻译、反编译、解密本合同项下软件产品，或者未经乙方或乙方的学术合作机构或者其授权的合法权利享有人事先书面许可，通过不正当手段获取超过本合同范围的权限或享受超越本合同范围的产品或服务。

6.4. 本合同涉及到的课程内容、职业发展材料、评估材料、领导力和行为评估工具、阅读材料（统称“资料”）等知识产权的所有权利和利益均属于乙方及乙方的学术合作机构，甲方及甲方学员仅能为本合同之目的在自我学习范围内使用该等资料，且不得以任何方式向任何第三人披露、传播、公开该等资料，或以任何其他方式侵犯乙方及/或乙方学术合作机构的知识产权。

6.5. 本合同软件产品和服务的价格制定权、发布权等权利属于乙方，双方均有保守价格机密的义务。未经乙方事先书面授权或许可，甲方（包括但不限于其雇员）不得公开或披露本合同价格（包括但不限于最低价、优惠价）。

6.6. 甲方、乙方对本合同的内容以及签订、履行本合同中知悉的对方的商业秘密及其他机密信息（统称为“保密信息”）负有保密义务，该保密义务不论本合同成立、生效、撤销、解除、中止、终止与否均应有效。任何一方均不得出于本合同目的之外的任何目的使用另一方的保密信息且应尽最大努力防止其雇员、关联方或代理商采取此类行动，亦不得未经另一方事先书面同意而将保密信息披露给任何第三方。各方仅能因行使本合同项下的权利和履行本合同项下的义务向其雇员披露保密信息，且应确保该等雇员严格遵守本合同约定的保密义务。本条款约定的保密义务不适用于以下任何保密信息：非因接收方违约且以非保密方式公开可得或即将公开可得的信息；接收方善意的从第三方收到的信息，经接收方合理询问了解该第三方对信息披露方无需负担任何保密义务。

## 7 违约责任

7.1 甲方、乙方应当按照合同的约定履行各自的义务，因一方违反合同约定造成另一方损失的，则守约方有权要求违约方赔偿。

7.2 乙方逾期交付的，甲方有权自逾期之日起每日按照在线课程金额的千分之五收取逾期交付在线课程的滞纳金，但此等滞纳金累计最高不超过应交付未交付通行证金额的15%。

7.3 违反本合同第6条的约定的，一方有权要求侵权方立即终止侵权行为、赔礼道歉、赔偿损失（包括但不限于一方可得利益损失、为救济权利而支出的律师费、诉讼费等费用），并有权单方终止本合同。

## 8 免责

8.1 因政策及法规的调整、停业等因素导致本合同不能履行或不能继续履行而造成的损失，由甲、乙双方自行承担。

8.2 在执行本合同时，如果一方（简称受阻方）由于不可抗力的原因，即事先不能预见和人力无法抗拒的某种外部强制力量，如战争、水灾、火灾、网络故障、系统升级及双方认可的其它情况等而不能履行合同，则另一方应允许受阻方延期履行、部分履行或不履行合同，并可根据情况，部分或全部免除受阻方的违约责任。任何一方延迟履行后发生的不可抗力的除外。

8.3 受阻方应尽快将发生的不可抗力事件情况以可靠方式通知另一方，且在随后的十天内提供遭受不可抗力影响及说明合同不能履行或者部分不能履行或者需要延期履行的有效证明文件，此项证明文件应由不可抗力发生地区的公证机构出具。受阻方应该采取必要的补救措施，减轻不可抗力造成的不良后果，尽力争取履行合同规定的义务。

8.4 不论是否另有相反约定，任一方在本服务条款项下以及与本服务条款有关的所有责任，包括但不限于对对方、对方员工、高管、分包商、关联公司和相关课程学员的责任，累计最高不超过本服务条款附件一约定的合同价款（如签有多份企业课程服务订单则为相应企业课程服务订单的总金额），且双方均不对特殊的、间接的、惩罚性的损失承担责任，但违约方违反本服务条款第5条造成守约方损失的除外。

## 9 联系方式及通知

9.1 联系方式：

甲方

联系人：\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

乙方

联系人：\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

9.2 通知。本合同要求发出的任何通知或其它文件，或者双方之间关于本合同规定的任何通信应当采用书面形式，并可通过EMS、电子邮件的形式发送。若任何此类通知或其它通信已被留在接收方的地址或已被交给接收方的代表，或者EMS邮寄后已经过七（7）日、电子邮件发出后已经过三（3）日的，则它们即被视为已发给收件人并由该收件人收到。

9.3 若本合同9.1款所列信息将发生变更，则相关当事方应将任何变更书面告知另一方。

如变更方未及时书面通知，另一方将有关文件、通知发往合同显示的一方地址后，则视为送达。若变更方因此未能收到相关文件、通知，将自行承担相应法律后果。

## 10 法律适用及管辖

10.1 本合同之订立、履行、中止、终止以及本合同项下争议之解决均应适用中华人民共和国法律。

10.2 因本合同产生的任何争议，双方应首先友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权向原告所在地人民法院提起诉讼。

## 11 其他事项

11.1 关联公司意指，直接地或间接地控制本合同一方、受控于本合同一方，或与本合同一方共同受控于他人的任何其他实体；“控制”指在一个实体中拥有至少百分之五十（40%）的股权或受益权，或拥有选举或委派一个实体的董事会或其他管理机构的多数成员的权利，或拥有对一个实体的管理做出指示的权力。

11.2 本合同包括双方之间完整而全面的合作，并取代所有先前达成的与本合同主题相关的安排和谅解备忘录（无论是书面的还是口头的）。针对本合同条款的修订，需经双方授权代表书面签订后方可生效。附件为本合同组成部分。

11.3 若本合同某一条款失效，本合同所有其它条款和规定的效力不受影响。该无效条款应被一个有执行且有效的条款代替。该替代条款应从法律角度以正确的方式满足双方在达成本合同时的经济意图。本条款内容同样适用于本合同中可能出现或存在歧义的情形。

11.4 本合同有效期为 xx年x月x日-xx年x月x日，本合同自甲乙双方签字盖章后生效。

11.5 本合同一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，具有同等效力。本合同通过电子签名系统（包括但不限于法大大或docusign）完成签署的，电子版合法有效。

【以下无正文】

双方签字页：

甲方：

授权代表： \_\_\_\_\_

职位： \_\_\_\_\_

代表签名： \_\_\_\_\_

（加盖公章）

乙方：

授权代表： \_\_\_\_\_

职位： \_\_\_\_\_

代表签名： \_\_\_\_\_

（加盖公章）

签署日期： 2025年\_\_月\_\_日

签署日期： 2025年\_\_月\_\_日

附件一：课程与服务确认单

甲方：【       】

乙方：

采购明细：

项目名称	单价	数量	人数	总计
合计				(含6%VAT)
				(未税)

针对上述采购明细-服务标准介绍

序号	服务项目	服务标准	服务内容和地点	服务时间

一、 本《课程与服务确认单》系甲、乙双方签订的《培训合同》（简称合同）的一部分，本订单未尽事宜按照合同约定执行。

二、 有关付款、知识产权保护、违约责任、法律的适用及管辖等条款按照合同约定执行。

三、 订单经甲乙双方授权代表签字并加盖公司印章或合同专用章后生效。

四、 本订单经各方签章后可传真、电子邮件发送，均有法律效力。

甲方：

授权代表： \_\_\_\_\_

职位： \_\_\_\_\_

代表签名：

(加盖公章)

签署日期： 2025年\_\_月\_\_日

签署日期： 2025年\_\_月\_\_日

乙方：

授权代表： \_\_\_\_\_

职位： \_\_\_\_\_

代表签名：

(加盖公章)

签署日期： 2025年\_\_月\_\_日

附件：成交通知书

## 成交通知书（格式）

\_\_\_\_\_：

复旦大学生命健康产业领军计划美国移动课堂差旅服务采购  
项目（项目编号：FW2025062402（ZYSH-2025-0040）），经评审  
确定贵司为成交单位，成交金额：总价人民币\_\_\_\_\_元  
（CNY\_\_\_\_\_），单价人民币\_\_\_\_\_元/人  
（CNY\_\_\_\_\_）。

请你单位在成交通知书发出之日起三十日内与被采购人签订  
合同。

采购人：复旦大学

采购代理：中钰招标有限公司

日期：    年    月    日

注：本项目已在财政部备案 是（ ） 否（√）

## 第五章 各种格式

## 分目录

一、响应函 .....	45
二、响应一览表 .....	46
三、响应内容说明一览表 .....	48
四、技术响应/偏离表 .....	49
五、商务响应/偏离表 .....	50
六、响应保证金银行保函 .....	51
七、业绩一览表 .....	52
八、服务人员一览表 .....	53
九、供应商声明 .....	54
十、服务团队简历（模板供参考） .....	56
十一、其它 .....	57
十二、评审内容索引表 .....	58

## 一、响应函

致：复旦大学、中钰招标有限公司（采购人和采购代理机构名称）

根据贵方复旦大学生命健康产业领军计划美国移动课堂差旅服务项目的响应邀请书（项目编号为：FW2025062402（ZYSH-2025-0040）），现正式授权的下列签字人\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表供应商\_\_\_\_\_（供应商的名称），递交响应文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- （1）我方按采购文件的规定提交的响应报价。
- （2）我方将按采购文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。
- （3）我方已详细审核了全部采购文件，包括采购文件的修改通知（如果有的话）、我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- （4）我方同意在采购文件所述的唱价日期起遵循本响应文件的承诺，并在“供应商须知”第18.1条规定的响应有效期届满之前对我方均具有约束力，而且有可能成交。
- （5）我方承诺满足采购文件“供应商须知”第3.1条和3.2条中对合格供应商的要求。
- （6）如果在唱价后承诺的响应有效期内撤销响应，我方的响应保证金可不予退还。
- （7）如果贵方有要求，我方愿意进一步提供与本响应有关的任何证据或资料。
- （8）我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的响应或收到的任何响应。

与本响应有关的正式通讯地址为：

地址：

邮政编码：

电话号码：

电子信箱：

供应商授权代表签字：

供应商公章：

日期：2025 年            月            日

## 二、响应一览表

一、响应一览表	
响应报价（元）	
二、其他	
项目名称	
服务供应商	
服务期限	
备注	

注：

1. 供应商须在本表内填入所有唱价所需的信息。
2. 供应商若有报价变更（包括折扣或涨价），应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果供应商必须在本表所算得的响应报价基础上另附报价变更声明（包括折扣或涨价），则应同时声明具体的变更方式（如按百分比方式或按固定金额方式进行变更）和变更环节，否则在评审以及成交后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑（但在采购文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外）。

供应商授权代表签字：

供应商公章：

## 分项报价表

包件号：\_\_\_

	序号	名称	服务范围 and 标准	单位	数量	单价	合价
服务							
报价币种		CNY	报价单位	元	本表总价		

注：

1. 供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能的关税、增值税及其他税费等）。
2. 供应商应严格按照本表规定格式填报所有分项报价（包括每个报价项的服务范围和标准、单位、数量以及要求填报的全部价格），如无法对某一报价项单独报价，须在其右侧对应报价栏中填入“已包含”。
3. 对于能够填报单位、数量的单价子目，应填报单位、数量、单价和合价栏；对于无法填报单位、数量的总价子目，应直接填报合价栏。本表总价应为所有合价栏的价格之和。

供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 供应商公章：\_\_\_\_\_

### 三、响应内容说明一览表

序号	名称	服务范围和标准	服务提供商	数量

供应商授权代表签字：

供应商公章：





## 六、响应保证金银行保函

（若响应保证金采用电汇、支票等其他形式提供，则无需填写本格式）

致：中钰招标有限公司（采购代理机构名称）

本保函作为 \_\_\_\_\_（供应商名称）（以下简称供应商）对 \_\_\_\_\_（买方名称）第 \_\_\_\_\_ 号响应邀请书，关于提供 \_\_\_\_\_（采购对象）的响应保证金。

\_\_\_\_\_（银行名称）无条件地、不可撤销地保证并约束本行及其后继者，一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管供应商如何反对，立即不可追索地向贵方支付总额为 \_\_\_\_\_ 元的人民币：

- （1）供应商在唱价后至响应有效期届满前撤销其响应；或
- （2）供应商在收到成交通知书后三十（30）天内，未与采购人签订合同；或
- （3）供应商在收到成交通知书后三十（30）天内，未向采购人提交可接受的履约保证金（若合同条款有约定）。
- （4）供应商在收到成交通知书后十四（14）天内，未向贵方支付采购代理咨询服务费。

除贵方提前终止或解除本保函外，本保函从唱价之日起至响应有效期届满之日始终有效，且在贵方和供应商同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表（打印）：

银行授权代表（签字）：

银行名称：

银行盖章：

日期：2025年            月            日

银行地址：

## 七、业绩一览表

序号	业主	项目名称	时间	项目负责人

供应商授权代表签字：

供应商公章：

注：供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

## 八、服务人员一览表

序号	姓名	工作职务	工作年限	负责的同类项目

供应商授权代表签字：

供应商公章：

注：供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

## 九、供应商声明

### 1. 名称及其他情况

- (1) 供应商名称: \_\_\_\_\_
- (2) 地址: \_\_\_\_\_
- (3) 成立和(或)注册日期: \_\_\_\_\_
- (4) 企业性质: \_\_\_\_\_
- (5) 上年末资产负债表
- (a) 固定资产: \_\_\_\_\_
- (b) 流动资产: \_\_\_\_\_
- (c) 长期负债: \_\_\_\_\_
- (d) 短期负债: \_\_\_\_\_

### 2. 近三年的年营业额

年份	总额
_____	_____
_____	_____
_____	_____

### 3. 近三年响应标的主要客户的名称及地址

名称和地址	销售项目
_____	_____
_____	_____
_____	_____

### 4. 有关开户银行的名称和地址

银行的名称	地址
_____	_____
_____	_____

### 5. 供应商认为需要声明的其他情况

\_\_\_\_\_

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

供应商名称：

供应商公章：

日期：2025年 月 日

## 十、服务团队简历（模板供参考）

简历表

姓名		性别	
出生年月		籍贯	
政治面貌			
通讯地址			
联系电话		E-mail	
学历		专业	
毕业院校			
工作经历	起止时间	工作单位 及职务	岗位职责及业绩
证书			
个人评价			

注：格式可以根据供应商自身情况拟定，包括但不限于成员的人员姓名、出生年月、性别、工作年限、工作经历介绍等。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：2025年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 十一、其它

(如：供应商认为有需要提供的其他文件等)

## 十二、评审内容索引表

评审因素 序号	评审因素	响应文件中涉及对应评审因素的页码	简要说明（不超过 20 字）
1	价格（示例）	第XX页（示例）	报价XXXX元，中型企业（示例）
2	业绩（示例）	第XX~XX页（示例）	业绩X个，附证明（示例）
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
.....			

供应商授权代表签字：

供应商公章：

注：该表应制作在响应文件的扉页中。

## 第六章 资格证明文件格式

## 分目录

营业执照 .....	61
保证金递交凭证 .....	61
法定代表人授权书 .....	62
财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的声明函 .....	63
信用查询记录的相关材料 .....	64
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明 .....	65
无违法记录声明函 .....	66
其它 .....	67
承诺函 .....	68

## 营业执照

(复印件加盖供应商公章)

## 保证金递交凭证

(保证金须从基本账户汇出，提供递交凭证复印件加盖供应商公章，如：汇款凭证、  
银行汇票等)

## 法定代表人授权书

(若供应商为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书)

本授权书声明：注册于\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_（单位）的在下面签字的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权\_\_\_\_\_（单位）的在下面签字的\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就\_\_\_\_\_项目作为供应商授权代表递交响应文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，有效期为\_\_\_\_\_天。

特此声明。

附：

法定代表人身份证复印件正反面。

--	--

被授权人身份证复印件正反面。

--	--

法定代表人签字或盖章：

被授权人（供应商授权代表）签字：

供应商公章：

## 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的声明函

致：复旦大学（采购人名称）

我方\_\_\_\_\_（供应商名称）符合以下规定条件，具体包括：

- （1）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （2）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_

供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：2025年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

（响应人应提供书面声明或提供采购文件“响应人须知”第15条规定的三项证明材料）

## 信用查询记录的相关材料

(复印件加盖供应商公章)

近三年未被“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信名单的网页截图:

## 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：复旦大学（采购人名称）

我们\_\_\_\_\_（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家  
公司，主要营业地点设在\_\_\_\_\_（供应商地址）。我司具备履行本项目合  
同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

供应商名称：\_\_\_\_\_

供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：2025年            月            日

## 无违法记录声明函

致：复旦大学（采购人名称）

我们\_\_\_\_\_（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家  
公司，主要营业地点设在\_\_\_\_\_（供应商地址）。我司在参加本次采购活  
动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- （1）刑事处罚；
- （2）被责令停产停业、吊销许可证或执照；
- （3）被处以较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商名称：\_\_\_\_\_

供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：2025年            月            日

## 其它

（如：中小企业声明函、法人出具的承诺函、满足响应邀请书中规定的合格供应商的其他资格要求的证明文件等）

## 承诺函

致：复旦大学（招标人名称）

我们\_\_\_\_\_（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，就复旦大学生命健康产业领军计划美国移动课堂差旅服务（项目名称）项目作为供应商承诺我司不存在以下情况：

（1）与我司法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，参加同一包件的响应或者未划分包件的同一采购项目的响应；

（2）我司曾为采购人在本采购合同项下拟采购的服务提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

特此承诺。

投标人名称：

投标人公章：

日 期：

## 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加复旦大学的复旦大学生命健康产业领军计划美国移动课堂差旅服务采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 复旦大学生命健康产业领军计划美国移动课堂差旅服务（标的名称），属于租赁和商务服务业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式（如适用）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 监狱、戒毒企业声明函格式（如适用）

本单位郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的监狱、戒毒企业。

属于符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 法人出具的承诺函

（若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与响应或竞争时，须在响应文件中提供本承诺函，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格供应商的资格要求）

敬启者：

\_\_\_\_\_（填入分支机构的名称）是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函载明的有效期内，该分支机构参与的所有响应、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选、快速交易或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

法人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法人的法定代表人或单位负责人签名：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 第七章 评审办法

# 1 基本要求

1.1 整个评审工作应符合下列总要求：

- (1) 严格遵循客观、公正、审慎的原则；
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果；
- (3) 保证评审活动在严格保密的情况下进行；
- (4) 评审活动及其当事人应接受依法实施的监督。

1.2 评审小组成员及其他参与评审工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于：

- (1) 评审小组的人员组成；
- (2) 对响应文件的初步评审及详细评审情况；
- (3) 对各供应商的澄清问题及供应商的答复；
- (4) 评委发表的评审意见；
- (5) 成交候选人的推荐情况。

1.3 参与本项目评审工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评审小组交办的事务性工作，并主动接受评审小组的监督。

# 2 评审细则

2.1 评审步骤

本次采购的评审工作将按下列步骤进行：

- (1) 初步评审；
- (2) 详细评审；
- (3) 排序并推荐成交候选人。

2.2 本项目的详细评审采用综合评分法，其中价格评审采用低价优先法。

# 3 初步评审

3.1 评审小组首先对各响应文件的响应报价进行核价，在核价过程中如果发现响应报价存在计算错误，则将按下列原则进行纠正：

(1) 当单价与数量的乘积与合价不符时，将以单价与数量的乘积为准修改合价（除单价金额存在明显的小数点错误外）；

(2) 当分项合价之和与总价不符时，将以分项合价之和为准修改总价。

3.2 评审小组将按上述纠正错误的方法调整响应文件中的响应报价，调整后的价格对供应商具有约束力。如果供应商不接受调整后的价格，则其响应将判为无效。

3.3 评审小组将依据法律法规和采购文件的规定对响应文件进行符合性审查，审查的内容包括：

(1) 供应商有疑似串通响应、弄虚作假、行贿等违法行为的，包括但不限于：

(a) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(b) 不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；

(c) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(d) 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；

(e) 不同供应商的响应文件相互混装；

(f) 不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出；

(g) 不同供应商的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息雷同；

(h) 不同供应商的响应文件由同一电子设备编制、加密或者上传；

(i) 不同供应商的响应文件的网卡（MAC）地址或硬盘序列号等信息相同；

(j) 不同供应商的响应文件的编制、加密、提交等信息雷同，经评审小组认定的；

(k) 有法律、法规或规章明确规定的其他串通响应、弄虚作假、行贿等违法行为。

(2) 响应文件对采购文件采购需求中任意一项加注“★”号的技术要求是否作出具体、明确的响应性说明，是否按要求提供相关资料，提供的相关资料是否能证明其响应货物（或服务）能够满足相关要求；

(3) 是否有关法律、法规或规章和采购文件明确规定的其他将导致响应文件被判定响应无效的情况。

3.4 当评审小组认为某一可能通过初步评审的供应商的报价明显低于其他通过初步评审供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若该供应商不能证明其报价合理性的，评审小组将判定其响应无效。

3.5 初步评审不合格的供应商将被判定为无效供应商，不再进入后续的详细评审。

## 4 详细评审

4.1 评审小组将按照本评审办法规定，对初步评审合格的响应文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

4.2 针对表1所列的各项评审因素的评审内容，由评审小组成员对进入详细评审的各供应商进行独立评审，并给出相应的评分。

表 1 各评审因素、满分分值、评审内容和评分标准一览表

序号	评审要素	评审内容和评分标准	满分分值
1	报价	以进入详细评审的各供应商的评审价的最低价为评审基准价，价格得分=评审基准价/评审价×30。 本项目为非专门面向中小微型企业采购的项目，对小型或微型企业的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。	30
2	业绩	提供近三年（2022年07月01日至今，以合同签订时间为准）的类似业绩，并附合同复印件加盖供应商公章，1个有效项目业绩为2分，最高得10分， 未提供或不符合的不得分。 <b>注：合同至少应包含首页、内容页、签署页等。</b>	10
3	项目经理情况	响应供应商所配项目经理拥有酒店海外研学相关工作经验5年或以上的得5分； 不满足或未提供的不得分。 <b>注：项目经理需提供简历应至少包含：人员姓名、出生年月、性别、工作年限、工作经历介绍。供应商2025年01月至今任意一个月为其缴纳社保的证明材料（若为劳务派遣、非全日制用工等用工形式应提供相应证明材料），未提供的不得分。</b>	5
4	住宿条件1 (品牌档次)	所提供的酒店或会议中心2家均为四星级或以上标准的酒店或更高级别档次酒店的，得3分； 所提供的酒店或会议中心只有1家四星级或以上标准的酒店或更高级别档次酒店的，得1分；	3

		其他情况不得分； <b>未提供方案或未提供酒店情况的不得分。</b>	
5	住宿条件2 (房间面积)	所提供的所有房间面积大于等于20平方米的，得3分； 所提供房间中50%（含）以上的房间面积大于等于20平方米，50%（含）以下的房间面积小于20平方米，但大于15平方米的，得2分； 其余情况不得分。 <b>注：需提供房型图片及房间数量、房型、面积等文字介绍，未提供的不得分。</b>	3
6	住宿条件3 (房间数量)	所提供的房间总数量能同时满足38人及以上入住，得3分； 所提供的房间总数量不能同时满足38人入住的不得分。 <b>注：需提供房型图片及房间数量、房型、面积等文字介绍，未提供的不得分。</b>	3
7	住宿条件4 (配套条件)	所提供的住宿场所及其周边，能提供丰富的餐饮/娱乐/运动/休闲等配套设施及服务的（无论是否额外收费），提供的，得3分； 未提供的，不得分。 <b>注：需提供周边配套及服务设施的清单，未提供的不得分。</b>	3
8	餐饮条件1 (自助餐菜单)	自助餐菜单：是否提供丰盛、荤素搭配合理的自助餐菜单。是的，得4分；否的，不得分。 <b>注：需提供自助餐菜单，未提供的不得分。</b>	4
9	餐饮条件2 (盒餐菜单)	盒餐菜单：是否提供丰盛、荤素搭配合理的盒餐菜单。是的，得3分；否的，不得分。 <b>注：需提供盒餐菜单，未提供的不得分。</b>	3
10	餐饮条件3 (茶歇菜单)	茶歇菜单：是否提供丰盛、甜咸搭配合理的菜单。是的，得3分；否的，不得分。 <b>注：需提供茶歇菜单，未提供的不得分。</b>	3

11	参访、当地文化体验、交通条件、嘉宾及场地条件	该评标要素基于采购文件第三章 服务要求2.9和2.10、2.11所列明的需求：供应商提供的条件满足采购需求中加注“▲”（共9项）的要求，每有一项得3分，最多得27分。	27
13	服务方案1 (快速签到)	现场快速签到入住服务方案，方案完整、具有实操性： 现场快速签到方案详细完善、提供方案科学、合理、有针对性的的得3分； 现场快速签到方案描述一般、针对性一般、合理性一般、可操作性一般的得1分； 现场快速签到方案描述少、针对性较差、不合理、可操作性差或未提供方案的不得分。	3
14	服务方案2 (应急预案)	根据供应商所提供应急预案方案进行打分： 应急预案详细完善、提供方案科学、合理、有针对性的的得3分； 应急预案描述一般、针对性一般、合理性一般、可操作性一般的得1分； 应急预案描述少、针对性较差、不合理、可操作性差或未提供预案的不得分。	3

注：1. 各项评审因素所涉及的评审内容包括但不限于表中所列的“主要评审内容”。

4.3评审价格是指对可能存在的算术计算错误、折扣或涨价声明、暂列金额以及报价缺漏项均已进行了纠正、考虑、扣除和增加之后，且对可能有的小微企业所承接的服务已经进行了价格扣除之后的价格。

4.4除有特别说明外，采购需求中有编号或标志的任一最低层条款均算作一项。

4.5进入详细评审的各有效供应商的最终得分为评审小组全体成员对其各项评审因素的合计评分的算术平均值。

## 5 推荐成交候选人

5.1评审小组应根据进入详细评审的各有效供应商的最终得分从高到低进行排序，向采购人推荐前三名供应商作为本次采购的成交候选人。当因两家或两家以上供应商的

综合得分刚好相等而影响成交候选人的按序推荐时，将自动计入后续各位小数以决定排序；当计入后续各位小数后相关供应商的最终得分仍然相等时，将依次按下列步骤决定相互间的排序。

- (1) 相关供应商的价格得分高者排序在前；
- (2) 由评审小组按有利于采购资金使用效益的原则投票决定。

5.2当根据采购人的规定允许二家或一家供应商唱价或评审时，评审小组向采购人推荐的成交候选人数量同进入详细评审的供应商数量。

## 6 确定成交人

采购人将确定排名第一的成交候选人为本次采购的成交人。如排名第一的成交候选人放弃成交，因不可抗力提出不能履行合同，不按采购文件要求提交履约保证金（若合同条款有约定），或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形而不符合成交条件的，采购人有权按序确定后续排名的成交候选人为本次采购的成交人，或重新组织采购。