

复旦大学国际媒体传播数据采集服务

单一来源采购文件

项目编号：FW2026070301

项 目 名 称：复旦大学国际媒体传播数据采集服务

采 购 人：复旦大学

采购代理机构：上海政采项目管理有限公司

2026 年 7 月

单一来源采购文件目录

第一部分 单一来源采购邀请

第二部分 采购内容与要求

第三部分 单一来源采购须知

第四部分 单一来源响应文件（格式）附表

第五部分 合同模板

第一部分 单一来源采购邀请

为保证复旦大学国际媒体传播数据采集服务采购需要，依据相关法律法规的规定，开展采购活动。该项目于 2026 年 6 月 22 日在复旦大学采购与招标管理中心网站（网址：<https://czzx.fudan.edu.cn>）发布了本项目的审核前公示，公示期满 2 个工作日未收到潜在供应商书面异议，现通过单一来源方式进行采购。

一、项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求）：

1、项目名称：复旦大学国际媒体传播数据采集服务

2、项目编号：FW2026070301

3、交付及实施要求：建立稳定、合规、可持续的海外社交媒体数据采集与交付能力，将全年常态化采集与按主题专项采集相结合，满足科研课题对海外社交媒体数据在量级、字段完整性、时效性与合规性等方面的要求。

4、服务期限：本项目服务期限为 1 年，自合同签订之日（或双方约定的服务起始日）起算。服务期满并经验收合格后，可根据采购方需要，依法依规商议后续合作事宜。

5、采购需求：本项目采购国际媒体传播数据采集服务，用于支撑采购方在国际传播研究、舆情分析、情报研判与决策参考等方面的数据需求。由采购方提供监测清单（关键词、账号、话题标签、URL、布尔表达式等），由成交供应商提供托管式的定期/实时数据采集服务，覆盖 X(原 Twitter)、Facebook、YouTube 三大海外主流社交平台，并按合规要求实现数据境内落地与交付。

6、本项目预算金额：人民币 80 万元。本次采购最高限价：人民币 80 万元。

二、单一来源采购响应供应商资质

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定。为此，投标人应按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定在投标文件中提供下列证明材料：（a）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（b）财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或声明函；（c）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（d）参加政府采购活动前三年（2023 年 7 月 1 日至今，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

2、近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单;

3、法人的分支机构以自己的名义参与投标时, 应提供由法人出具的对本投标活动承担全部直接责任的承诺;

4、本项目非专门面向中小微企业采购。本项目所属行业为软件和信息技术服务业;

5、本项目不接受联合体响应;

6、本项目不允许分包和转包。

三、单一来源文件的获取

凡愿参加响应的供应商应于 2026 年 7 月 9 日 9:00 起至 2026 年 7 月 14 日 17:00 止, 通过复旦大学采购与招标管理系统(以下简称电子采购平台, 网址为: <https://cz.fudan.edu.cn>) 在线获取采购文件, 逾期不再办理。潜在供应商可进入电子采购平台后在“正在进行的项目”版块中选择项目进入在线获取采购文件流程并下载电子采购文件, 电子采购文件售价零元。未按规定获取采购文件的供应商不得参加响应。采购文件获取阶段无资格审核流程, 若电子采购平台显示有的也将直接通过。但供应商应授权一名联系人处理文件获取具体事宜, 并对应上传供应商联系人授权函(格式自拟), 如授权函内容缺失或错误, 修改通过后, 供应商在开标/唱价前仍可正常下载文件。

四、单一来源响应截止时间: 2026 年 7 月 17 日下午 13:15

五、单一来源响应文件提交地点: 复旦大学采购与招标管理系统
(<https://cz.fudan.edu.cn>)

六、单一来源谈判时间: 2026 年 7 月 17 日下午 13:30

七、单一来源谈判地点: 上海市杨浦区邯郸路 220 号逸夫科技楼 3 楼 304 会议室
(参加谈判时, 请携带相关设备及 CA 证书)

八、其他须知

本项目采用电子采购方式, 并在电子采购平台(复旦大学采购与招标管理系统, 网址为: <https://cz.fudan.edu.cn>) 操作, 进入平台后, 供应商可在系统通知栏目下载供应商投标操作手册。电子采购平台技术咨询电话: 400-808-5975 转 2。

九、联系方式：

采购人：复旦大学

地址：中国上海邯郸路 220 号

邮编：200433

联系人：许老师

电话：021- 65645621

采购代理机构：上海政采项目管理有限公司

地址：中国上海静安区天目中路 383 号 10 楼

邮编：200070

联系人：王一澄、孙健峰

电话：021-62091273*8003，15921879725

传真：021-33045877

邮箱：wangyicheng@shzfcg.cn

第二部分 采购内容与要求

1 项目概况

本项目采购国际媒体传播数据采集服务,用于支撑采购方在国际传播研究、舆情分析、情报研判与决策参考等方面的数据需求。由采购方提供监测清单(关键词、账号、话题标签、URL、布尔表达式等),由成交供应商提供托管式的定期 / 实时数据采集服务,覆盖 X(原 Twitter)、Facebook、YouTube 三大海外主流社交平台,并按合规要求实现数据境内落地与交付。

采购目标:建立稳定、合规、可持续的海外社交媒体数据采集与交付能力,将全年常态化采集与按主题专项采集相结合,满足科研课题对海外社交媒体数据在量级、字段完整性、时效性与合规性等方面的要求。

2 服务范围、内容、标准及要求

2.1 服务范围

本项目服务内容包括以下两部分:

(1) 常态化数据采集:依据采购方监测清单,对 X(原 Twitter)、Facebook、YouTube 三平台开展全年常态化的定期 / 实时采集;

(2) 专题数据采集服务:面向重点主题 / 事件,按采购方指定的关键词、账号、话题标签、推文转发列表、推文引用列表、推文评论列表等开展专项批量数据采集,服务期内不少于 10 个批次,单批次采集量平均不少于 300 万条。

2.2 采集账号清单、采集模式与量级要求

2.2.1 监测账号清单

本项目采集对象为采购方提供的、与项目需求相关的境外社交媒体账号,覆盖 X(原 Twitter)、Facebook、YouTube 三平台,账号数量不少于 350 个。供应商须对清单内全部账号进行数据采集;账号清单在服务期内支持动态增删(详见 2.3)。

2.2.2 采集模式(每日滚动复采)

供应商须对账号清单内的全部账号,每日采集一次其近 30 天内发布的全部内容(推文 / 帖子 / 视频)及其评论。即:对处于“近 30 天”

时间窗口内的每一条内容，每日重复采集一次，以持续更新其互动数据（点赞、转发、评论、观看、分享、收藏等随时间变化的数值）。因此，同一条内容在其发布后的 30 天窗口期内会被多次采集；全年采集总量 = 日均采集量 × 采集天数，远大于账号当年新增发文数量。

2.2.3 数据时间范围

数据覆盖时间范围为 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日（整个自然年）。其中：合同签订日之前的数据，由供应商一次性历史回溯补齐；自合同签订日起，按上述每日滚动复采模式持续采集，直至 2026 年 12 月 31 日。历史回溯段与每日复采段的时间分界以实际合同签订日为准，本需求不预设具体月份。

2.2.4 采集量级

平台	采集对象	日均采集量（每日复采近 30 天发文，约）	全年采集总量（约）
X（原 Twitter）	推文及评论	34,400 条 / 日	1,256 万条
Facebook	帖子及评论	17,600 条 / 日	643 万条
YouTube	视频及评论	5,500 条 / 日	200 万条
常态化采集小计	—	—	约 2,099 万条
专题数据采集	按主题专项批量	≥10 批次 × 约 300 万条 / 批	约 3,000 万条
合计	—	—	约 5,100 万条

上述量级为预计规模，实际采集量以采购方监测清单及业务需要为准；供应商应保障在上述量级下稳定、连续交付。

2.3 清单驱动的服务模式

指标项	技术要求
清单类型	同时支持：关键词清单、账号 / 用户清单、话题标签

指标项	技术要求
	(Hashtag) 清单、URL 清单、布尔表达式清单。
清单规模(系统须支持的容量)	关键词 ≥ 500 个；监测账号 $\geq 5,000$ 个；话题标签 ≥ 500 个；布尔表达式 ≥ 100 个。
动态增删	支持通过管理后台 UI 与管理 API 实时增加 / 删除 / 修改清单项，变更后 ≤ 15 分钟生效。
采集周期	支持实时、每 15 分钟、每小时、每日、每周、每月多档配置，且每个清单项可独立配置周期。
历史回溯	新增清单项支持历史数据回溯：X (原 Twitter) ≥ 2 年，Facebook / YouTube ≥ 12 个月。
清单分组与标签	支持按项目、场景、优先级分组；每个清单条目可打多个业务标签。

2.4 数据字段要求

供应商须按平台提供完整数据字段，核心字段（ID、正文、时间、作者、URL）完整率 $\geq 99.5\%$ 。各平台必备字段如下：

数据类型	必备字段
X (原 Twitter)	推文 ID、正文、发布时间、作者 ID / 用户名、语言、点赞数、转推数、回复数、引用数、浏览数、媒体附件 URL、话题标签、@提及、推文 URL、地理位置（如有）、是否为回复 / 引用 / 转推、会话 ID。
X (原 Twitter) 用户	用户 ID、用户名、昵称、简介、注册时间、关注数、粉丝数、推文总数、列表数、认证状态、地理位置、外链、头像 URL、是否受保护。
X (原 Twitter) 评论 / 回复	与推文同字段 + 被回复推文 ID + 回复层级。
YouTube 视频	视频 ID、标题、描述、频道 ID、发布时间、时长、观看数、点赞数、评论数、标签、分类、缩略图 URL、语言。

数据类型	必备字段
YouTube 频道	频道 ID、名称、描述、订阅数、视频总数、总观看数、创建时间、国家、头像 URL、关键词。
YouTube 评论	评论 ID、视频 ID、正文、作者频道 ID / 名称、点赞数、回复数、发布时间、回复嵌套结构。
Facebook 帖子	帖子 ID、Page / Group ID、正文、发布时间、媒体 URL、各类反应数分项（赞 / 爱 / 哈哈 / 哇 / 难过 / 愤怒）、评论数、分享数、帖子 URL。
Facebook 用户 / Page	Page ID、名称、类别、简介、粉丝数、点赞数、联系方式、网址、创建时间、认证状态。
Facebook 评论	评论 ID、所属帖子 ID、评论正文、评论者 ID / 名称、点赞数、回复数、发布时间、回复嵌套结构。

2.5 数据治理与交付存储

指标项	技术要求
增量同步	支持基于时间戳或 ID 锚点（since_id / cursor）的增量采集模式，避免重复抓取造成的资源浪费。
评论关联	保证评论与主贴的关联关系（Parent-ID）准确，支持多级评论嵌套结构的完整提取。
数据去重	基于全局唯一 ID（platform + post_id）实现去重，确保交付数据无重复。
数据清洗	提供 HTML 标签清理、URL 规范化、emoji 识别保留、多语种字符集统一、敏感字段脱敏等清洗能力。
境内落地	支持交付至境内云存储（阿里云 OSS、华为云 OBS、腾讯云 COS）或境内自建 Kafka。
数据库适配	适配大规模分布式数据库，提供 Elasticsearch 索引优化建议，及 TiDB 等大批量写入（Bulk Load）支持。

2.6 接口与交付能力

指标项	技术要求
清单管理 API	提供完整 RESTful API，支持清单 CRUD、批量导入（CSV / JSON）、版本管理。
数据交付方式	至少同时支持 3 种：API 拉取、Webhook 推送、Kafka / 消息队列、对象存储（OSS / OBS / COS）投递、SFTP 定时文件。
数据格式	JSON（必选）、NDJSON、CSV、Parquet 中至少 3 种。
鉴权	Bearer Token / API Key + IP 白名单；支持 RBAC 多角色权限。
管理后台	Web 控制台支持：清单管理、任务运行状态、数据预览、采集量统计、费用 / 流量对账。
SDK 与文档	提供完整 API 文档、字段字典，及 Python / Java / Node.js 中至少 2 种示例代码。

2.7 技术能力要求

为保障上述量级与质量，供应商须具备以下技术能力，并在服务方案中予以说明：

（1）采用分布式微服务采集架构，支持采集节点水平动态扩展，支持断点续采；单节点故障自动切换，任务不丢失、不重复；

（2）具备智能任务分发与负载均衡能力，可根据各平台风控强度自动调节采集频率，并支持任务优先级调度；

（3）具有代理 IP 资源池，高频抓取下代理成功率 $\geq 95\%$ ，支持秒级切换；

（4）针对 Facebook 与 X（原 Twitter）的封控，具备虚拟账号矩阵与自动养号维护能力，日常账号封死率 $\leq 5\%$ ；

（5）具备反爬对抗能力（验证码识别、指纹伪装、行为模拟），针对平台新增反爬规则的响应时间 ≤ 24 小时；

（6）提供任务运行状态仪表板、采集量统计与失败告警（邮件、Webhook、短信至少一种）。

2.8 合规与数据安全要求

指标项	技术要求
数据源合规	仅采集平台公开数据；不得使用账号破解、私信读取、违规 Cookie 等非法手段。
数据出境合规	符合《数据出境安全评估办法》《个人信息保护法》等要求，提供个人敏感信息脱敏选项。
数据加密	传输采用 TLS 1.2 及以上，存储采用 AES-256。
安全认证	具备 ISO 27001 / SOC 2 / 等保三级至少一项。
数据隔离	实行多租户数据隔离；客户数据不得用于第三方共享或训练人工智能模型。
保密协议	签订保密协议（NDA），采集数据不得用于第三方或转售。

2.9 服务人员配置要求

2.9.1 供应商应为本项目配置专门服务团队，至少包括：

- （1）项目负责人 1 名，负责项目整体实施与协调；
- （2）专属客户成功经理（CSM） ≥ 1 名，负责日常对接；
- （3）专职数据工程与运维人员 ≥ 5 人，保障采集任务稳定运行；
- （4）7×24 小时中文技术支持团队，工单系统响应 ≤ 2 小时。

2.9.2 实施期间须指定专门技术对接人，配合采购方完成系统接入、联调与培训（现场/远程培训 ≥ 2 次）。

2.10 服务质量要求

指标项	服务质量要求
服务可用性	SLA $\geq 99.5\%$ ，月度故障时间 ≤ 3.6 小时。
清单覆盖率	清单内目标采集覆盖率 $\geq 98\%$ 。
采集延迟（实时）	X（原 Twitter） ≤ 15 分钟；YouTube ≤ 15 分钟；Facebook ≤ 30 分钟。
数据完整率	核心字段（ID、正文、时间、作者、URL）完整率 $\geq 99.5\%$ 。

指标项	服务质量要求
数据准确率	与平台原始页面抽样比对准确率 $\geq 99\%$ 。
数据去重	交付数据无重复。
漏采补偿	因供应商原因漏采的数据，7 个自然日内免费补齐。
故障响应	P0（致命故障）：服务整体不可用或核心功能完全失效，且无临时替代手段。具体包括：采集服务全面中断（三平台全部停采或单平台全量停采）；数据交付通道（API / Kafka / 对象存储投递）完全中断；发生数据泄露或数据安全事件。响应要求：15 分钟响应、2 小时修复； P1（严重故障）：核心功能部分失效或质量指标严重劣化，业务受到明显影响但未完全中断。具体包括：单平台部分账号 / 清单项停采且影响范围超过清单的 20%；核心字段完整率单日跌破 95%；交付数据出现大面积重复或关联错误。响应要求：1 小时响应、8 小时修复。
规则更新时效	针对社交平台前端页面改版，供应商须在 24 小时内完成采集规则的更新修复。

2.11 其他相关说明

2.11.1 采购方提供：监测账号/关键词清单（关键词、账号、话题标签、URL、布尔表达式）及其动态调整；境内数据落地存储环境及对接信息（含存储空间）；必要的业务配合。

2.11.2 供应商提供：代理 IP 与流量资源、海外平台采集账号及其养护、机房出口带宽（不低于 100 Mbps 独享）、采集与数据治理平台、管理后台、API 与 SDK、数据境内落地交付，以及全流程合规保障。

2.11.3 弹性扩容：因采购方业务突发需要短期扩容（如重大事件应急监测），供应商须在 48 小时内响应扩容请求，并提供阶梯报价。

2.11.4 流量透明：供应商须提供流量与请求次数的详细计量报表，按月对账，不得隐性超额收费。

2.12 报价要求

- 2.12.1 本项目报价为年度服务总价（含税），采用总价包干方式。
- 2.12.2 报价须包含供应商为完成本项目所需的全部费用，包括但不限于：数据采集服务费；代理 IP 与流量费用；海外平台账号采购与维护费用；数据清洗、治理与字段标准化费用；数据境内落地交付费用；采集平台、API 与管理后台的提供及系统运维费用；7×24 技术支持、专属 CSM、培训与定制开发响应费用；数据合规保障费用等。除上述费用外，不得另行收取任何未列明的费用。
- 2.12.3 数据境内存储环境由采购方提供，供应商负责将数据落地交付至该环境，存储空间费用不计入本项目报价。
- 2.12.4 弹性扩容：因采购方业务突发需要短期扩容的，供应商须提供阶梯报价，经采购方书面确认后执行。
- 2.12.5 报价须包含代理 IP 流量费用、打码（验证码识别）平台费用、海外平台账号采购与维护费用、数据传输与境内落地交付费用等全部成本；数据存储空间由采购方提供，不计入供应商报价；任何未包含项须单独列明并注明上限。
- 2.13 服务期限
- 本项目服务期限为 1 年，自合同签订之日（或双方约定的服务起始日）起算。服务期满并经验收合格后，可根据采购方需要，依法依规商议后续合作事宜。
- 2.14 其他
- 2.14.1 保密要求：供应商须与采购方签订保密协议，对采购方提供的监测清单、采集数据及项目信息严格保密；采集数据不得转售、不得用于第三方、不得用于训练人工智能模型。
- 2.14.2 知识产权：本项目所采集数据及交付成果的使用权归采购方所有。
- 2.14.3 兜底条款：凡本采购需求未尽事宜，以国家相关法律法规及双方合同约定为准；供应商响应内容优于本需求的，从其承诺执行。
- 3 进度、验收与付款要求
- 3.1 实施进度要求

序号	进度名称	主要工作内容	完成时间（从合同签订后起算）
1	系统接入与清单初始化	完成平台 / 账号对接、监测清单导入、采集任务配置	10 个工作日内
2	试运行与联调	小批量试采、字段校验、境内落地对接联调	20 个工作日内
3	正式采集与常态化交付	按清单全量采集，定期 / 实时交付	30 个工作日内启动并持续至期满
4	专题数据采集（≥ 10 批次）	按主题开展专项批量采集，单批约 300 万条	服务期内按需完成
5	月度对账与质量报告	流量 / 采集量对账、数据质量报告	每月（持续）
6	期满验收	组织专家进行项目验收与成果确认	服务期满前

3.2 验收要求

本项目由采购方组织相关领域专家进行验收（专家验收）。验收不合格的，供应商须限期整改后重新验收，整改及重新验收所产生的费用由供应商承担。验收主要包括：

- （1）采集量级达成情况（与本采购需求二、2.2 量级要求比对）；
- （2）数据字段完整率 $\geq 99.5\%$ 、数据准确率 $\geq 99\%$ ；
- （3）服务可用性（SLA）、采集延迟、清单覆盖率等指标达成情况；
- （4）数据境内落地、合规与数据安全要求落实情况；
- （5）接口、交付方式、管理后台等功能完整性。

必要时，验收阶段可对峰值采集能力进行连续压力测试，验证系统在达到预计峰值采集量时无宕机、无任务队列堆积、账号封死率 $\leq 5\%$ 、数据完整率 $\geq 99.5\%$ 、采集延迟符合 SLA 要求。

3.3 相关执行标准

本项目应遵守以下法律法规及标准：《中华人民共和国数据安全法》《中

华人民共和国个人信息保护法》《数据出境安全评估办法》《网络数据安全条例》等相关规定；数据传输采用 TLS 1.2 及以上、数据存储采用 AES-256 加密；信息安全管理参照信息系统安全等级保护三级及 ISO/IEC 27001 相关要求执行。

3.4 付款方式

3.4.1 履约保证金：合同签订时，供应商须按合同总价的 5% 缴纳履约保证金；服务期满并验收合格后无息退还。

3.4.2 本项目采用分批付款，付款与考核 / 验收挂钩，付款节点如下（最终以合同约定为准）：

付款节点	付款比例	付款条件
预付款	30%	合同签订并完成系统接入与清单初始化（第 1 阶段）后支付
中期款	50%	服务期中期考核合格后（如满 6 个月、阶段质量指标达标）支付
尾款	20%	服务期满、经专家验收合格后支付

3.4.3 每期付款前，供应商须提供相应阶段的采集量 / 质量报告及合规增值税专用发票；考核或验收不合格的，采购方有权暂缓支付或扣减相应款项。

第三部分 单一来源采购须知

一、适用范围：仅适用于本次单一来源采购所叙述的项目。

二、定义

（一）“采购人”系指复旦大学。

（二）“响应供应商”系指广州拓尔思大数据有限公司。

三、单一来源采购响应文件的组成

（一）单一来源响应函（附件一）；

（二）响应报价汇总表（附件二）；

（三）保证金递交凭证（附件三）；

（四）法定代表人授权书（附件四）；

（五）服务承诺应对表（附件五）；

（六）服务的成本、同类项目合同价格等情况说明；

（七）服务方案、服务完成期限、售后服务、付款方式等说明；

（八）业绩情况、人员安排等说明；

（九）符合要求的资质文件复印件、营业执照或事业单位法人证明复印件、财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函。

（十）其他资料。

四、单一来源响应文件的签署和份数

（一）单一来源响应文件凡需要盖章处均须由单一来源响应供应商盖公章，并由法定代表人或全权代表签署，单一来源响应供应商应写全称。

（二）单一来源供应商应严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求编制数据电文形式的响应文件。

（三）单一来源供应商应按复旦大学采购与招标管理系统的要求将响应文件转换成规定的格式。

（四）当要求在递交数据电文形式响应文件的基础上在系统指定页面（或编制工具）的价格填报栏中直接填报价格时，上述数据与响应文件具有同等法律效力，单一来源供应商应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评审或签署合同时发现不一致时，除按评审办法规定的报价计算错误修正外，评审委员会和

采购人都将按不利于该供应商的原则进行处理。

五、响应保证金

供应商应提交一笔保证金作为其响应文件的一部分，响应保证金的金额为人民币壹万陆仟元整（RMB16,000.00）；其有效期不短于召开谈判会后 90 天。

保证金递交及退还规定详见附件。

六、单一来源文件答疑

如对本次单一来源文件存在疑问，请在 2026 年 7 月 14 日 17 时之前，将疑问函加盖公章发送电子邮件至 wangyicheng@shzfcg.cn，采购方将进行答复，如规定时间内未收到任何质疑，则视为单一来源响应供应商对此无异议。

七、响应文件的递交

（一）供应商应在谈判时间之前按复旦大学采购与招标管理系统（以下简称电子采购平台，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。系统将在谈判时间到达后自行关闭上传通道，故请务必在规定时间内之前上传提交。

（二）采购人接受单一来源响应文件时间

采购人于单一来源响应截止时间前接受单一来源响应文件。

（三）单一来源响应文件的补充和修改

单一来源响应截止时间前，单一来源供应商可以书面形式补充和修改，已向采购人递交的单一来源响应文件，相应部分以最后的补充和修改为准。该书面材料由单一来源供应商代表签字并加盖公章，按照复旦大学采购与招标管理系统的要求递交数据电文形式的文件。

（四）单一来源响应文件填写字迹必须清楚、工整，对在单一来源响应文件中的不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

八、无效单一来源响应文件

发生下列情况之一的单一来源响应文件被视为无效：

（一）在单一来源响应文件递交截止时间以后送达的单一来源响应文件；

（二）单一来源供应商未能提供合格的资格文件；

（三）与单一来源文件有重大偏离的单一来源响应文件；

（四）单一来源响应文件应盖公章而未盖公章或盖非公司公章、未装订、未密封、未有效授权、单一来源响应函、法定代表人授权书等填写不完整或有涂改

的；

（五）谈判时单一来源供应商全权代表未到谈判现场或全权代表不能提供相应身份证明的；

（六）不符合法律、法规和本单一来源文件规定的其他实质性要求的。

九、评审办法

采购工作组将遵循公开、公平、公正的原则，对单一来源响应供应商提供服务的价格、实施方案、售后服务、公司基本情况、履约能力等进行评审。

十、单一来源评审程序

（一）采购谈判小组审核单一来源响应文件

1. 采购谈判小组对单一来源响应供应商的资格进行审核，各专家在全面审核的基础上有侧重的进行分工。

2. 依据单一来源文件的规定，从单一来源响应文件的有效性、完整性和对单一来源文件的响应程度进行审查，以确定是否对单一来源采购文件的实质性要求作出响应。

（二）谈判

1. 第一轮谈判：对参谈供应商再次进行评审、质疑和澄清。在此阶段，采购工作组依据参谈供应商递交的文件资料进行服务和商务谈判，根据评审情况要求参谈供应商进行重新承诺服务和第二次商务报价，以满足业主最大需求。

2. 第二轮谈判（如有）：对第一轮谈判结果不满意，采购工作组可以再次要求参谈供应商进行第二轮谈判，谈判内容及要求跟第一轮谈判一样。

3. 谈判结束前，采购工作组需对参谈供应商要求一次最后的商务报价。

（三）采购谈判小组拟制单一来源采购报告。

十一、成交通知

（一）单一来源结束后，采购人将在复旦大学采购与招标管理中心网站（<https://czzx.fudan.edu.cn>）上发布成交公告，公告期满，如无单一来源响应供应商质疑，由复旦大学签发《成交通知书》。

（二）成交通知书发出后，若成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任，成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

十二、其他

（一）如果有确凿证据证明单一来源响应供应商存在舞弊、违法行为，采购

人有权拒绝存在此行为的单一来源响应供应商的响应文件提交或将提交的响应文件作废。

（二）成交后不能按要求履行服务保证的供应商将按《中华人民共和国政府采购法》和其它法规进行相应的处罚。

（三）本次单一来源不允许两个或两个以上的供应商组成联合体参加单一来源，不允许成交供应商将项目转包或分包。

（四）本文件未及事项，在签订合同时各方友好商定。

十三、代理服务费

本项目的代理服务费由成交人支付，支付金额为人民币叁仟元。支付时间为收到成交通知书后十四（14）天内。如果成交人未按上述规定向采购代理支付代理服务费，采购代理有权不退还其保证金。

附件：

响应保证金收退规定：

（一）接收响应保证金的银行账户信息

- （1） 开户银行：招商银行股份有限公司上海南方商城支行
- （2） 户名：上海政采项目管理有限公司
- （3） 账号：121924394410101

（二）提交响应保证金的地点和时间

- （4） 地点：上海市静安区天目中路 383 号 10 楼
- （5） 时间：每个法定工作日的正常工作时间（北京时间 9:00 时～11:30 时和 13:00 时～16:30 时）

（三）响应保证金的提交

1) 供应商可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票、保函等形式提交响应保证金。为提高效率，鼓励供应商用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交响应保证金。

2) 供应商不得以现钞方式提交响应保证金，也不得用经过背书转让的支票、银行本票或银行汇票提交响应保证金。

3) 供应商应当按照下列方式办理响应保证金的提交手续：

3.1) 当采用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交响应保证金时，应在谈判文件规定的谈判时间之前，将相应款项直接付至接收响应保证金的银行账户（以实际到账时间为准，宜适当提前办理）；在汇款附言中请务必注明：“保证金：项目编号”（示例：“保证金：FW2026070301”）。

3.2) 当采用银行本票或银行汇票方式提交响应保证金时，应在谈判文件规定的谈判时间之前，委派代表携带银行本票或银行汇票，到提交响应保证金的地点办理响应保证金提交手续；在办理过程中，供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息。

3.3) 当采用支票方式提交响应保证金时，应在谈判文件规定的谈判时间的 3 个工作日之前，委派代表携带支票，到提交响应保证金的地点办理响应保证金提交手续；在办理过程中，供应商代表须向采购代理机构的经办人明确申明项目编号等信息；供应商应保证提交的支票不是空头支票和不被银行退票，否则，在评审时将被视为未按规定提交响应保证金处理。

3.4) 当供应商选择一个采购项目的多个包件或标段且合并提交响应保证金时，必须在响应文件中用表格或其他方式清晰注明每个包件或标段的响应保证金金额。如供应商未在响应文件中注明其所响应各包件或标段的响应保证金金额，且合计的保证金金额又不足时，评审委员会将按其所响应全部包件或标段的响应保证金均不符合要求来处理。

4) 供应商宜将响应保证金支付单据的打印件或复印件封装在响应文件中。

（四）响应保证金的退还

1) 在具备向成交人发出成交通知书的条件之后，采购人和（或）采购代理机构将向成交人发出“成交通知书”，除发生采购人和（或）采购代理机构有权不退

还响应保证金的情况之外，在成交人与采购人签订成交合同且采购代理机构收到成交人提供的合同扫描件之日起的 5 日内，其提交的响应保证金将自动按原路退还。如果在规定时间内未收到退款，请及时与我司项目负责人联系。

2) 对采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交的响应保证金，在退还的同时还将按中国人民银行公布的人民币活期存款利率向供应商支付响应保证金的利息。

3) 对采用银行保函形式提交的响应保证金，将只根据供应商的要求退还保函正本，不支付响应保证金的利息。

（五）其他

对于因不可抗力等原因导致响应保证金未及时到账等情况，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

第四部分 单一来源响应文件（格式）附表

附件一

单一来源响应函

复旦大学：

（单一来源供应商单位全称）授权（全名、职务）为全权代表，参加贵方组织的（项目名称）单一来源活动并响应。为此：

- 1、我方已详细阅读了全部单一来源文件，愿意接受单一来源文件的各项要求。
- 2、我方提供单一来源文件要求的全部资料，并保证其真实性、合法性。
- 3、若成交，我方将按单一来源文件规定履行合同责任和义务。
- 4、单一来源响应函有效期自响应截止之日起 90 日历日。
- 5、我方与本单一来源有关的一切正式来往通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

单一来源供应商名称：（公章）

全权代表签字：

单一来源响应日期： 年 月 日

附件二

响应报价汇总表

编号：_____

供应商名称：_____

项目名称	供应商	服务期限（月）	报价（元/总价）	其他关键信息	备注

注：

1. 供应商在每条预算编号项下的响应报价均不得超过对应的预算金额或最高限价。若供应商的任意一条预算编号项下的响应报价超过对应的预算金额或最高限价，则评审委员会将对其该包件的响应文件做否决处理。

2. 供应商须在本表的“其他关键信息”区内填入所有报价所需的信息。

3. 本表内的“服务期限（月）”的定义以采购文件的表述为准（对于货物采购项目一般应理解为采购文件定义的交货期；对于设备供货加安装类项目一般应理解为供货、安装、调试完毕，具备验收条件的完工期；对于服务类项目一般应理解为采购文件定义的完成期）。

4. 供应商若有报价变更（包括折扣或涨价），应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果供应商必须在本表所算得的响应总价基础上另附报价变更声明（包括折扣或涨价），则应同时声明具体的变更方式（如按百分比方式或按固定金额方式进行变更）和变更环节，否则在评审以及成交后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑（但在采购文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外）。

供应商授权代表签字：_____

供应商公章：_____

分项报价表

项目编号：_____

序号	名称	数量 (a)	单价（元） (b)	总价（元） (a)×(b)
1	（根据实际情况自行填写）			
2				
3				
4				
5				
总计（元）				

注：

1. 供应商所填写的任一报价项的报价均应包括符合采购文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能的关税、增值税及其他税费等）。
2. 供应商应严格按照本表规定格式填报所有分项报价（包括每个报价项要求填报的全部价格），如无法对某一报价项单独报价，须在其右侧对应报价栏中填入“已包含”。

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

附件三

保证金递交凭证

（提供递交凭证复印件加盖供应商公章，如：汇款凭证、银行汇票等）

附件四

法定代表人授权书

（若供应商为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书）

本授权书声明：注册于_____的_____（单位）
的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权
（单位）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为
本公司的合法代理人，就_____项目作为供
应商授权代表递交响应文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以
本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，有效期为_____天。

特此声明。

附：被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人（供应商授权代表）签字：_____

供应商公章：_____

附件五

服务承诺

单一来源供应商名称（公章）：_____

注：对照本单一来源文件第二部分采购内容与要求
包括但不限于：

被授权人（供应商授权代表）签字：_____

日期：_____年____月____日

附件六

针对本项目拟委派人员情况表

姓名	在本项目中 单位的职务	负责本项 目内容名 称	年 龄	证书	主要工作经历	具有几年 行业工作 经验	联系方式

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：简历自拟，供应商应根据采购需求的规定提供其他证明文件。

服务人员一览表

序号	姓名	工作职务	工作年限	负责的同类项目

供应商授权代表签字：_____ 供应商公章：_____

注：供应商应根据采购需求的规定提供证明文件。

附件七

营业执照

（复印件加盖供应商公章）

财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的声明函

致：_____（采购人名称）

我方 _____（供应商名称）符合以下规定条件，具体包括：

- （1）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （2）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____

供应商公章：_____

日期：_____年____月____日

信用查询记录的相关材料

（复印件加盖供应商公章）

近三年未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图：

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：_____（采购人名称）

我们_____（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____。（供应商地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

供应商名称：_____

供应商公章：_____

日期：_____年____月____日

无违法记录声明函

致：_____（采购人名称）

我们_____（供应商名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____。（供应商地址）。我司在参加本次采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

- （1） 刑事处罚；
 - （2） 被责令停产停业、吊销许可证或执照；
 - （3） 被处以较大数额罚款等行政处罚。（注：较大数额罚款的标准见《财政部关于（中华人民共和国政府采购法实施条例）第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3 号）的规定）。
- 特此声明。

供应商名称：_____

供应商公章：_____

日期：_____年____月____日

法人出具的承诺函

（若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与响应或竞争时，须在响应文件中提供本承诺函，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格供应商的资格要求）

敬启者：

_____（填入分支机构的名称）_____是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函载明的有效期内，该分支机构参与的所有投标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选、快速交易或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：_____年____月____日至_____年____月____日。

法人名称（加盖公章）：_____

法人的法定代表人或单位负责人签名：_____

_____年____月____日

其它

（如：满足采购文件中规定的合格供应商的其他资格要求的证明文件等）

第五部分 合同模板

合同编号：

“国际媒体传播数据采集服务”委托协议

委托方（甲方）：

住所地：

法定代表人：

项目联系人：

联系方式：

通讯地址：

受托方（乙方）：

住所地：

法定代表人：

项目联系人：

联系方式：

通讯地址：

合同签订时间： 年 月 日

本合同甲方委托乙方就国际媒体传播数据采集服务提供专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下合同，并由双方共同恪守。

第一条 服务范围、内容、标准及要求

（一）项目概况

本项目拟建立稳定、合规、可持续的海外社交媒体数据采集与交付能力，将全年常态化采集与按主题专项采集相结合，满足科研课题对海外社交媒体数据在量级、字段完整性、时效性与合规性等方面的要求。

（二）服务范围：

1、常态化数据采集：对 X（原 Twitter）、Facebook、YouTube 三平台开展全年常态化的定期/实时采集；

2、专题数据采集服务：面向重点主题/事件，按甲方指定的关键词、账号、话题标签、推文转发列表、推文引用列表、推文评论列表等开展专项批量数据采集，服务期内不少于 10 个批次，单批次采集量平均不少于 300 万条；

（三）具体服务内容：

1、监测账号清单：本项目采集对象为甲方提供的、与项目需求相关的境外社交媒体账号，覆盖 X（原 Twitter）、Facebook、YouTube 三平台，账号数量不少于 350 个。乙方须对清单内全部账号进行数据采集；账号清单在合同约定服务期内支持动态增删。

2、采集模式（每日滚动复采）：乙方须对账号清单内的全部账号，每日采集一次其近 30 天内发布的全部内容（推文 / 帖子 / 视频）及其评论。即：对处于“近 30 天”时间窗口内的每一条内容，每日重复采集一次，以持续更新其互动数据（点赞、转发、评论、观看、分享、收藏等随时间变化的数值）。因此，同一条内容在其发布后的 30 天窗口期内会被多次采集；全年采集总量=日均采集量 × 采集天数，远大于账号当年新增发文数量。

3、数据时间范围：数据覆盖时间范围为 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日（整个自然年）。其中：合同签订日之前的数据，由乙方一次性历史回溯补齐；自合同签订日起，按上述每日滚动复采模式持续采集，直至 2026 年 12

月 31 日。历史回溯段与每日复采段的时间分界以实际合同签订日为准，本需求不预设具体月份。

第二条 双方权利和义务

（一）甲方权利与义务

- 1、甲方应当保证按期付款。
- 2、甲方享有本项目所采集数据及交付成果的全部知识产权，可以在合法范围内使用。
- 3、甲方有保守本产品及服务技术秘密的义务。
- 4、甲方不得对乙方提供的数据进行非法使用，不得将乙方提供的数据转让给其他第三方，否则乙方有权中断对其提供的服务，并要求甲方赔偿由此给乙方造成的所有损失（包括但不限于第三方的索赔、律师费、诉讼费、鉴定费等）。
- 5、甲方收到乙方提交的资料及文件后提出异议，乙方应当及时根据甲方的要求及标准进行修改，直至甲方验收通过。乙方提供评估分析报告后 5 个工作日内甲方没有提出任何书面异议，视为甲方验收合格。

（二）乙方权利与义务

- 1、乙方有权依合同约定收取技术服务费用。
- 2、乙方保证按期交付采集数据及成果。
- 3、乙方对因不可抗力(包括但不限于自然灾害、罢工、骚乱、物质短缺或定量配给、暴动、流行病、战争行为、政府行为、第三方通讯或其他设施故障或严重伤亡事故等)、计算机病毒或黑客攻击等造成的服务中断或不能满足甲方的要求不承担责任,但甲方有权解除合同,乙方应立即退还已收取的所有技术服务费,并赔偿给甲方造成的一切损失。
- 4、乙方对甲方提供的监测清单、采集数据及项目信息严格保密;采集数据不得转售、不得用于第三方、不得用于训练人工智能模型。
- 5、乙方有权要求甲方及时提供完成技术服务所需的资料;因甲方不及时提供资料造成的工期延误,乙方不承担任何责任;因甲方提供资料问题导致成果交付等出现问题,乙方亦不承担任何责任,乙方有权要求甲方赔偿由此给乙方造成的一切损失(包括但不限于返工的人工费、差旅费等)。
- 6、乙方有保守甲方所提供完成技术服务所需资料或相关信息秘密的义务。

第三条 服务期限及验收要求、方式

1、本项目服务期限为 1 年，自合同签订之日（或双方约定的服务起始日）起算。服务期满并经验收合格后，可根据甲方需要，依法依规商议后续合作事宜。

2、本项目由甲方组织相关领域专家进行验收。验收不合格的，供应商须限期整改后重新验收，整改及重新验收所产生的费用由乙方承担。验收主要内容包括：

- 采集量级达成情况；
- 数据字段完整率 $\geq 99.5\%$ 、数据准确率 $\geq 99\%$ ；
- 服务可用性（SLA）、采集延迟、清单覆盖率等指标达成情况；
- 数据境内落地、合规与数据安全要求落实情况；
- 接口、交付方式、管理后台等功能完整性。

必要时，验收阶段可对峰值采集能力进行连续压力测试，验证系统在达到预计峰值采集量时无宕机、无任务队列堆积、账号封死率 $\leq 5\%$ 、数据完整率 $\geq 99.5\%$ 、采集延迟符合 SLA 要求。

第四条 价款及付款方式

（一）甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1、合同价款总额为人民币¥_____元（大写：_____万元整），其中不含税金额为人民币¥_____元，税额为人民币¥_____元。

2、具体支付方式和时间如下：

合同签订后 10 个工作日内，乙方向甲方出具合法等额的增值税专用发票，甲方收到发票后 7 个工作日内向乙方支付合同款 30%，计人民币¥_____元（大写：_____万元整）；服务期中期考核合格后，甲方于 7 个工作日内向乙方支付合同款 50%，计人民币¥_____元（大写：_____万元整）；服务期满、经专家验收合格后，甲方于 7 个工作日内向乙方支付合同款的 20%，计人民币¥_____元（大写：_____万元整）。

（二）乙方指定的收款银行及账户

开户银行：

银行帐号：

单位名称：

纳税人识别号：

地址、电话：

第五条 保密责任

合同双方及最终用户对在签订和履行本合同过程中从任何一方获知的对方的技术和商业秘密负有保密责任，无论在本合同期限内还是合同终止后，均应相互尊重对方的知识产权。未经一方事先书面授权，任何一方不得将在合同履行过程中所获得或了解的对方的商业秘密及技术秘密以任何方式向其他组织或个人泄露、转让、许可使用、交换、赠与或与任何其他组织或个人共同使用或不正当使用，也不得将其用于本合同目的以外的任何用途。违反本条规定，给对方造成损失的，违约方应承担相应的法律责任。

第六条 违约责任

双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1、由乙方原因违反本合同第一条约定，乙方延迟提供技术服务或乙方提交的数据采集不符合约定标准的，每延期10个工作日，乙方应向甲方支付合同总价2%的违约金，累计超过 30 日的，甲方有权单方面解除合同，同时乙方应向甲方退还全部甲方已经支付的款项，给甲方造成损失的，乙方仍须赔偿甲方全部损失（包括但不限于律师费、诉讼费、公证费、鉴定费等费用）。

2、由甲方迟延付款的，每延期10个工作日，甲方应向乙方支付合同总价2%的违约金，甲方逾期付款的，乙方有权顺延履行本合同约定的义务，且不承担任何违约责任。甲方逾期付款超过 30 日，乙方有权解除合同，甲方除应向乙方支付违约金外，仍须赔偿乙方全部损失（包括但不限于律师费、诉讼费、公证费、鉴定费等费用）。

3、双方应严格履行本合同，任何一方违反本合同均应承担违约责任。

第七条 争议解决方式

在履行本合同过程中发生的争议，当事人双方可以通过和解或者调解解决。当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成的，采用以下第二种方式解决。

（一）双方同意由上海仲裁委员会仲裁。

(二) 向人民法院起诉，约定被告方住所地有管辖权的人民法院管辖。

第八条 附则

- 1、本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。
- 2、本协议自双方签字、盖章之日起生效。

甲方：_____（盖章）

法定代表人/委托代理人：_____（签名）

签订日期：_____

乙方：_____（盖章）

法定代表人/委托代理人：_____（签名）

签订日期：_____

附件一：报价明细

附件：成交通知书

成 交 通 知 书 (格式)

_____:

复旦大学国际媒体传播数据采集服务（项目编号：
FW2026070301），经评审确定贵司为成交单位，成交金额：
人民币_____（CNY_____）。

请你单位在成交通知书发出之日起三十日内与采购人
签订合同。

采购人：复旦大学

采购代理：上海政采项目管理有限公司

日 期：_____年____月____日

注：本项目已在财政部备案 是（☐） 否（☒）