

HW2025042203

# 复旦大学全维度可视化影像数据采集处理设备

## 招 标 文 件

招标编号：ZYSH-2025-0018



招 标 人：复旦大学

招 标 代 理 机 构：中钰招标有限公司

2025 年 06 月

## 总目录

投标邀请书.....	3
第一章 投标人须知及前附表 .....	5
第二章 货物需求一览表 .....	25
第三章 采购需求 .....	27
第四章 合同条款 .....	41
第五章 各种格式 .....	49
第六章 资格证明文件格式 .....	68
第七章 评标办法 .....	77

# 投标邀请书

## 投标邀请书

复旦大学（以下简称招标人）和中钰招标有限公司（以下简称招标代理机构）兹邀请合格投标人就本项目提交投标文件。

### 一、项目基本情况：

1、项目编号：HW2025042203（招标编号：ZYSH-2025-0018）

2、项目名称：全维度可视化影像数据采集处理设备

3、采购需求：

包件号	/
名称	全维度可视化影像数据采集处理设备
数量	1套
用途和主要规格参数	本项目拟采购一套全维度可视化影像数据采集处理设备 1 套，提供多模态影像数据采集、质量控制、多中心数据管理、数据库管理及影像数据处理等核心模块功能，设备系统基于 Web 界面或云端的数据汇交模块，高效安全的进行数据汇交，数据快速上传、入库、标记、审核，提升安数据质量及管理能力。同时搭建多中心管理模块，用于不传输原始数据情况下，开展多站点协同分析。其中设备硬件为软硬一体化设备，可视化屏 31.5 英寸，支持多位并发用户数同时在线且不依赖访问终端的设备性能。
采购预算金额 (人民币)	200 万元
最高限价 (人民币)	200 万元
供货安装时间	2025 年 7 月 31 日前完成交货、安装、调试等全部工作（最终以合同约定为准）。
中小微型企业划分标准 所属行业	工业
本项目是否专门面向中 小微型企业采购	否

### 二、本次招标的合格投标人应满足下列资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定。为此，投标人应按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定在投标文件中提供下列证明材料：（a）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（b）财务

状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或声明函；（c）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（d）参加政府采购活动前三年（2022年06月01日至今，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2、近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单或政府采购严重违法失信名单。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标。

4、投标人应未曾为招标人在本招标合同项下拟采购的服务提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

5、法人的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供由法人出具的对本投标活动承担全部直接责任的承诺。

6、本项目不接受联合体投标。

### 三、本项目落实政府采购政策的情况：

本次招标执行政府强制或优先采购节能和环境标志产品、促进中小微型企业、促进残疾人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区、支持科学进步以及限制采购进口产品等相关政策。

### 四、招标文件的获取：

本项目招标公告发布之日为：2025年6月13日

凡愿参加投标的潜在投标人应于2025年6月13日至2025年6月20日17:00止（北京时间）通过复旦大学采购与招标管理系统（以下简称电子采购平台，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）在线获取招标文件，逾期不再办理。潜在投标人可进入电子采购平台后在“正在进行的项目”版块中选择项目进入在线获取招标文件流程并下载电子招标文件，电子招标文件售价零元。未按规定获取招标文件的投标人不得参加投标。

注：采购文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。但潜在投标人应授权一名联系人处理文件获取具体事宜，并对应上传“投标人联系人授权函”（格式自拟）。如授权函内容缺失或错误，将做退回修改处理，修改通过后在开标/唱价前均可正常下载文件。

### 五、开标和投标截止时间：

开标和投标截止时间：2025年07月04日9时30分（北京时间），迟到或不符合规定的投

标文件恕不接受。

#### **六、开标和投标平台：**

1、投标人应在投标截止时间之前按电子采购平台的操作步骤对其投标文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2、开标程序在电子采购平台进行，所有投标人应登录电子采购平台参加开标并在规定时间内进行投标文件解密。

**七、公告期限：**本项目招标公告的公告期限为5个工作日。

**八、其他须知：**本项目采用电子招标方式，并在电子采购平台（复旦大学采购与招标管理系统，网址为：<https://cz.fudan.edu.cn>）操作，进入平台后，投标人可在系统通知栏目下载投标人投标操作手册。电子采购平台技术咨询电话：400-808-5975转2。

#### **九、联系方式：**

招标人：复旦大学

地址：中国上海邯郸路220号

邮编：200433

联系人：张老师

电话：021-65641292

招标代理机构：中钰招标有限公司

地址：上海市浦东新区金港路211号中新传媒大厦18层18A

邮编：200120

联系人：魏俊强、刘晶晶

电话：021-52797856

传真：010-60624505-840

邮箱：[zhaobiao03@zyzbd1.com](mailto:zhaobiao03@zyzbd1.com)

# 第一章 投标人须知及前附表

## 投标人须知前附表

注：本表是对投标人须知的具体补充和修改，两者之间如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	项目名称：全维度可视化影像数据采集处理设备 采购货物名称：全维度可视化影像数据采集处理设备 公告公布媒体：中国政府采购网、复旦大学采购与招标管理中心网站、复旦大学信息公开网、中国招标投标公共服务平台。
2	2	招标人名称：复旦大学
3	2	招标代理机构名称：中钰招标有限公司 地址：上海市浦东新区金港路 211 号中新传媒大厦 18 层 18A 邮编：200120 联系人：魏俊强、刘晶晶 电话：021-52797856 传真：010-60624505-840 邮箱：zhaobiao04@zyzbd.com
4	7	对招标文件提出澄清问题的截止时间：获取招标文件截止时间当日 18 时（北京时间） 联系部门：中钰招标有限公司招标部 联系电话：021-52797856； 通讯地址：上海市浦东新区金港路 211 号中新传媒大厦 18 层 18A
5	16.1	<p><b>投标保证金：投标保证金的金额为 40000 元整；</b> 保证金有效期应至少能覆盖投标有效期（即其有效期的起始时间应不晚于投标截止时间，其有效期的届满日应不早于投标有效期的届满之日）；投标保证金收退规定见投标人须知 16.3、16.4。</p> 投标保证金递交形式：投标保证金可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等非现钞形式提交投标保证金。向招标代理机构提交保证金银行保函的，其格式应为可以接受的格式。                     投标保证金递交地点：上海市浦东新区金港路 211 号中新传媒大厦 18 层 18A。

		<p>投标保证金递交截止时间：同投标文件递交截止时间。</p> <p>投标保证金汇款账户：</p> <p>开户行名称：中钰招标有限公司</p> <p>开户行：中国民生银行北京华威支行</p> <p>账号：671015888</p> <p><b>在“转账用途”中标明“投标保证金-ZYSH-0018”。</b></p>
6	17.1	投标有效期： <b>开标后 90 天</b>
7	18.1	电子采购平台：复旦大学采购与招标管理系统。投标人应使用电子采购平台及其工具编制数据电文形式的投标文件，最终生成并上传加密电子投标文件。
8	19.1	递交投标文件的方法：通过电子采购平台递交数据电文形式的投标文件。开标结束之前，本项目不接受纸质形式的投标文件。
9	20.1	投标截止时间：2025 年 07 月 04 日 9 时 30 分（北京时间）。
10	23.1	开标时间：同投标截止时间。
11	23.3	投标文件解密时限： <b>开标时间到达后 60 分钟</b>
12	23.5	开标信息确认时限： <b>开标记录表生成后 10 分钟</b>
13	30.1	合同签约地点：复旦大学
14	踏勘	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织</p> <p><input type="checkbox"/> 组织，具体要求如下：</p> <p>（一）踏勘形式：统一组织现场集体踏勘。</p> <p>（二）踏勘集合时间：2025 年 X 月 X 日 XX 时，逾期不候。</p> <p>（三）踏勘集合地点：上海市复旦大学 XX 校区 XX 楼集合（可配图）。</p> <p>（四）踏勘联系人（代理机构联系人）：联系人姓名： 联系方式 。</p> <p>（五）踏勘携带资料要求：参加现场踏勘的潜在投标人代表须携带法人授权委托书原件、委托代理人本人有效身份证原件及复印件（加盖投标人公章）。</p> <p>（六）踏勘注意事项：</p> <p>1. 不按上述时间、地点集中的潜在投标人，视为放弃参加踏勘的权利，因未能参加踏勘现场而带来的损失，由潜在投标人自行承担。未踏勘现场或踏勘工作不详细的投标人，不得以不完全了解现场情况为理由而向招标人提出任何要求，招标人对此不承担任何责任。</p>

		<p>2. 每家潜在投标人可安排不超过 2 名代表参加踏勘，自备必要的工具和设备。</p> <p>3. 踏勘现场不提供停车位，请潜在投标人自行安排。</p> <p>4. 潜在投标人自行承担踏勘发生的全部费用。</p> <p>5. 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况，除以更正/澄清公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外，其他内容仅供潜在投标人在编制投标文件时参考，招标人、招标代理机构不对潜在投标人据此做出的判断和决策负责。</p>								
15	其他	<p>1. 投标人不得相互串通投标，投标人不得与招标人或招标代理机构等串通投标，否则其投标文件将被判定为无效并依法各自接受有关监管部门的处罚。</p> <p>2. 投标文件的纸质归档：无</p>								
16	核心产品	本项目为单一产品采购项目。								
17	标的所属行业	<p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>标的名称</th> <th>划分标准</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>全维度可视化影像数据采集处理设备</td> <td>《中小企业划型标准规定》 (工信部联企业〔2011〕300号)</td> <td>工业</td> </tr> </tbody> </table>	序号	标的名称	划分标准	中小企业划分标准所属行业	1	全维度可视化影像数据采集处理设备	《中小企业划型标准规定》 (工信部联企业〔2011〕300号)	工业
序号	标的名称	划分标准	中小企业划分标准所属行业							
1	全维度可视化影像数据采集处理设备	《中小企业划型标准规定》 (工信部联企业〔2011〕300号)	工业							

# 投标人须知

## 一、总则

### 1 适用范围

本招标文件适用于本须知前附表第 1 项所列项目及货物的采购。

### 2 招标人和招标代理机构

本次招标的招标人和招标代理机构见本须知前附表第 2 项和第 3 项。

### 3 合格的投标人

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标。

3.2 投标人应未曾为招标人在本招标合同项下拟采购的服务提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 投标人应满足投标邀请书中规定的合格投标人的各项资格要求。

3.4 如果本次招标允许两个或两个以上单位组成投标联合体参与投标，则整个投标联合体将被视为一个投标人，且组成投标联合体的牵头人及各成员应满足投标邀请书中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成投标联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

(1) 应随投标文件一起提交一份“联合协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；

(2) 联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；

(3) 投标人的投标文件及中标后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；

(4) 除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书，以证明联合体牵头人的资格；

(5) 联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；

(6) 联合体的各成员不得再以自己名义单独参加同一合同的投标，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加同一合同的投标，如有违反将取消全部相关投标人的投标资格；

(7) 由同一专业的单位组成的联合体，按照“联合协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.5 如果本次招标允许合同分包履行的，则投标人应当在投标文件中载明分包承担的投标人，分包投标人均应满足投标邀请书中所列明的相关资格要求且不得再次分包。投标人和分包投标人除须提交各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

(1) 应随投标文件一起提交一份“分包意向协议”。该协议中应明确分包投标人；阐明分包投标人的职责和工作内容；声明在合同执行过程中由中标人就采购项目和分包项目向招标人负责，分包投标人就分包项目承担责任；

(2) 分包投标人不得再以自己名义单独参加本次投标，也不得同时作为两个或两个以上投标人的分包投标人，如有违反将取消全部相关投标人的投标资格。

#### 4 投标费用

投标人应承担所有与编写和提交投标文件的所有费用，不论投标的结果如何，招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### 5 质疑

5.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问。询问可以采取电话、电子邮件、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。投标人书面询问需在投标截止日十日前向招标人提出，超过该时间的书面询问将不予回答。

5.2 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。其中，对招标文件的质疑，应当在其收到或下载招标文件之日或者招标公告期限届满之日起七个工作日内提出；对招标过程的质疑，应当在各招标程序环节结束之日起七个工作日内提出；对中标结果以及评标委员会组成人员的质疑，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内提出。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，超过次数的质疑将不予受理。以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

5.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交投标人签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

5.4 质疑应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，以便于有关单位调查、答复和处理。投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话
- (2) 质疑项目的名称、编号
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求
- (4) 事实依据
- (5) 必要的法律依据
- (6) 提出质疑的日期

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑函应当按照财政部制定的范本填写，范本格式可通过中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>) 右侧的“下载专区”下载。

5.5 投标人提起询问和质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合《投标人须知》第5.3条和第5.4条规定的，招标人将当场一次性告知投标人需要补正的事项，投标人超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

质疑函的递交应当采取当面递交形式，质疑递交地址：上海市浦东新区金港路211号中新传媒大厦18层18A，联系电话：021-52797856/010-60624505。

5.6 招标人将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

5.7 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人将通知提出询问或质疑的投标人，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

## 二、招标文件

### 6 招标文件的构成

#### 6.1 招标文件包括：

章节	名称
	投标邀请书

- 一 投标人须知及前附表
- 二 货物需求一览表
- 三 采购需求
- 四 合同条款
- 五 各种格式
- 六 资格证明文件格式
- 七 评标办法

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，由此产生的风险由投标人全部承担。根据评标办法的规定，没有实质性响应招标文件要求的投标将被否决。

6.3 如果招标人在采购需求中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在其投标文件中可以选用替代的标准、品牌和（或）型号，但这种替代要实质上优于或相当于采购需求中的相关要求，并能使招标人满意。

#### 7 招标文件的澄清

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在规定的截止时间前按本须知前附表第3项规定中的通讯地址以书面形式（如信函、传真或电子邮件，下同）发给招标代理机构。招标代理机构对在该截止时间前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复发送给每个购买招标文件的投标人，答复中包括所问问题及答复，但不包括问题的来源。

#### 8 招标文件的修改

8.1 在投标截止期前的任何时候，无论出于何种原因，招标人和招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改，并在原公告发布媒体发布。

8.2 对招标文件的修改将通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人应在收到修改通知后 12 小时内确认答复。

8.3 为使投标人在编写投标文件时有充足的时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可以自行决定，酌情延后投标截止期。

### 三、投标文件的编制

## 9 投标语言

投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人可以提交用其他语言打印的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

## 10 投标文件的构成

投标人编写的投标文件应包括下列部分：

- (1) 按照本须知第 11 条要求填写的投标函；
- (2) 按照本须知第 12 条和第 13 条要求填写的投标报价表；
- (3) 按照本须知第 14 条要求出具的资格证明文件，以证明投标人是合格的，中标后有能力履行合同；
- (4) 按照本须知第 15 条要求出具的证明文件，证明投标人提供的货物及伴随服务是合格的货物及服务，且符合招标文件的规定；
- (5) 按照本须知第 16 条要求提交的投标保证金。

## 11 投标函

投标人应按照招标文件第五章中所附的“投标函格式”完整地填写。

## 12 投标报价

12.1 投标人所填写的任一报价项的报价均应包括符合招标文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。

12.2 投标人应按照招标文件第五章中所附的格式完整地填写投标报价表，说明所提供货物的名称、型号及规格、原产地及制造商、数量、单价和总价。每一报价项只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

12.3 投标人不得将可能影响投标产品主要功能或性能的标准配件或随机备品、备件列为选购件，否则将不予认同，在评标时仍将把这部分价格计入投标人的评标价格之中。

12.4 投标人的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已报明价格的项目中（即合同价格将不予增加），但在评标时将把其他有效标中的该项最高报价计入该投标人的评标价格之中。

12.5 投标人在其货物清单中如有超出招标文件货物需求一览表及采购需求要求的附加、辅助或额外的部件、配件、装置、设备或软件，不论其是否标明分项价格，在计算评标价时一律不予扣除。除非投标人在其“投标函”和“投标报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在开标时和开标记录中已扣除了这部分价格。

12.6 投标人不得将从第三方采购设备的随机备品、备件列为需要另行收费的备品、备件，否则在授予合同时将从授标对象的投标价格中扣除这部分费用，但在计算评标价格时这部分费用将不予扣除。

12.7 投标报价表中的价格应按下列方式分开填写：

12.7.1 对所供应的货物报完税后交货价。该报价必须包括制造和装配货物所使用的材料、部件及货物本身已支付或将要支付的增值税、产品税、销售税和其他税费；

12.7.2 投标人应根据产品的技术状况列出质量保证期内标准备品、备件的清单和价格，并将该备品、备件价计入投标总价，若所提供的产品无需备品、备件，则应在投标文件中说明，否则评标时将用其他有效标中标准备品、备件的平均价计入其评标总价；

12.7.3 所有伴随服务的费用。

12.8 投标报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格提交的投标将视为非响应性投标而予以否决。

### 13 投标货币

本采购项下的投标应以人民币（CNY）报价。

### 14 资格证明文件

14.1 按照本须知第 10 条的规定，投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。对于本项目合格投标人资格条件中提及的与单位或个人相关的资质或资格证明文件，投标人可以在投标文件中直接提供相关资质或资格证明文件的复印件，也可以提供可以查询到相关资质或资格信息的有关官方网站的网址（必须保证此类查询无需任何费用，也无需事先办理注册或认证等手续）；如果投标人在其投标文件既未提供上述资质或资格证明文件的复印件，也未提供可供查询的官方网站的网址，则将视为投标人未按规定提供资格证明文件。

14.2 投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的文件应能使招标人和招标代理机构满意，并符合下列要求：

(1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

(2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。为此，投标人应按照招标文件第六章中所附的格式提供书面声明或以下三项证明材料：

(a) 财务状况报告。投标人应提供经审计的财务报告或其基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。投标人也可以提供《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库(2012)124号）

中规定的财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函作为财务状况报告的证明；

(b) 依法缴纳税收的相关材料。依法缴纳税收的相关材料指：由税务机关出具的投标人依法缴纳税收的凭证或依法享受免税的证明；

(c) 依法缴纳社会保障资金的相关材料。依法缴纳社会保障资金的相关材料指：由投标人当地社保中心或类似机构出具的含有参保人数信息的投标人交纳社保资金证明材料；

(3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

(4) 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(5) 证明满足投标邀请书中规定的合格投标人的其他资格要求的文件；

(6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

14.3 投标人应填写并提交招标文件第六章中所附的资格证明文件。

14.4 投标人的信用情况将以招标代理机构从财政部指定的“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等官方渠道查得的信息为准。

15 证明货物及服务合格性的文件

15.1 按照本须知第 10 条的规定，投标人应提交有关证明文件，证明其按合同要求提供的所有货物及伴随服务的合格性，并能满足招标文件的要求。证明文件应作为投标文件的一部分。

15.2 证明货物及伴随服务合格性的文件应包括投标报价表中对货物及伴随服务原产地的声明。

15.3 证明货物及伴随服务能够满足招标文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据，投标人应提供：

(1) 货物主要技术指标和运行性能的详细说明，设计方案等；

(2) 项目实施计划（包括供货、安装、调试、培训等）；

(3) 项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；

(4) 售后服务计划（包括质量保证承诺、售后服务机构、维保计划、备品备件和特种工具储备等）；

(5) 类似项目业绩证明（提供合同复印件等证明材料）；

(6) 投标人的相关证书、制造商的相关证书、产品检测报告、制造商支持材料、证明投标符合招标要求或针对第七章评标办法可提升投标竞争力的其他资料等；

(7) 逐条对采购需求进行评议，说明自己提供的货物及伴随服务是否作出了实质性响

应，并按招标文件第五章中所附的格式逐条填报“技术规格响应/偏离表”；

(8) 对招标人提出的商务条款进行评议，并按招标文件第五章中所附的格式填报“商务条款响应/偏离表”。

15.4 凡是投标文件的商务或技术部分与招标文件的要求之间存在负偏离（即不能满足招标文件要求）的，必须在投标文件的“商务条款响应/偏离表”和“技术规格响应/偏离表”中予以反映，否则在中标后一律不予考虑。但在评标时，如果在投标文件的“商务条款响应/偏离表”和“技术规格响应/偏离表”之外发现上述负偏离的，则将作出对投标人不利的评估。

15.5 如果招标人在采购需求中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在其投标文件中可以选用替代的标准、品牌和（或）型号，但这种替代要实质上优于或相当于采购需求中的相关要求，并能使招标人满意。

15.6 对于“采购需求”中加注星号（“★”）的主要技术要求，投标人在其投标文件中必须作出明确、具体的响应性说明（包括可能存在的正、负偏离情况），并提供相应的技术支持资料，否则其投标将被否决。上述技术支持资料以权威机构出具的认证证书（如通过 3C 认证的证书）或有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或投标货物制造商公开发布的印刷资料为准，若权威机构出具的认证证书或有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告与投标货物制造商公开发布的印刷资料不一致，以权威机构出具的认证证书或有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告为准。对于非标准和非通用的设备/软件，投标人也可提供此前完成的类似项目的合同技术规格及最终的性能检验报告作为技术支持资料。上述技术支持资料只能用于印证投标人自称符合而实际不符合的情形，不能用于相反的印证。

## 16 投标保证金

16.1 投标人应按照本须知前附表第 5 项的规定递交投标保证金，并作为其投标文件的一部分。投标保证金是为了保护招标人和招标代理机构免遭因投标人的行为而蒙受的损失。招标人和招标代理机构在因投标人的行为而蒙受损失时，可根据本须知第 16.5 条的规定不退还其投标保证金。

16.2 对没有随附投标保证金的投标，在评标时将视为非响应性投标而予以否决。

16.3 未中标人的投标保证金，将在招标人向中标人发出中标通知书后的 5 个工作日内退还。

16.4 中标人的投标保证金，将在中标人按本须知第 30 条规定与招标人签订合同并按本须知第 31 条规定交纳履约保证金（若合同条款有约定）后的 5 个工作日内退还。

16.5 当发生下列任一情况时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在其投标函中承诺的投标有效期内撤销投标；
- (2) 中标人在规定期限内未能
  - (a) 根据本须知第 30 条规定与招标人签订合同；
  - (b) 根据本须知第 31 条规定提交履约保证金（若合同条款有约定）；
  - (c) 根据本须知第 32 条规定向招标代理机构支付招标代理咨询服务费。

## 17 投标有效期

17.1 投标人的投标应从本须知第 23 条规定的开标之日起，在本须知前附表第 6 项所规定的投标有效期内保持有效。投标有效期比规定短的投标将被视为非响应标而予以否决。

17.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，招标人可征得投标人的同意延长投标有效期。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这种要求，其投标保证金不会因此而不被退还。同意延长投标有效期的投标人既不能被要求也不允许修改其投标文件，但要相应延长其投标保证金的有效期。

## 18 投标文件的式样和签署

18.1 投标人应按照本须知第 10 条的要求，准备本须知前附表第 7 项规定的投标文件。

18.2 投标人应严格按照复旦大学采购与招标管理系统的要求编制数据电文形式的投标文件。

18.3 投标文件的签章：凡招标文件的格式中要求投标人代表签名和加盖公章之处，由投标人的单位负责人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字和加盖投标人的单位公章（公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》（国发〔1999〕25 号）的单位正式印章。投标人是自然人时，无须加盖公章。下同）。由授权代表签字时，须在投标文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合招标文件第六章的规定。

18.4 投标人应按复旦大学采购与招标管理系统的要求将投标文件转换成规定的格式。

18.5 当要求在递交数据电文形式投标文件的基础上在系统指定页面（或编制工具）的价格填报栏中直接填报价格时，上述数据与投标文件具有同等法律效力，投标人应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评审或签署合同时发现不一致时，除按评审办法规定的报价计算错误修正外，评审委员会和招标人都将按不利于该投标人的原则进行处理。

18.6 如确有错漏之处确需要修改或补充，须重新上传修改后或补充的投标文件，开标

时以投标截止时间前投标人最终上传的投标文件为准。

#### 四、投标文件的递交

##### 19 投标文件的密封、标记和发送

19.1 本次招标要求投标人按本须知前附表第 8 项所规定的方式递交投标文件。

19.2 投标人应在投标截止时间之前按复旦大学采购与招标管理系统的操作规程对其投标文件进行加密后上传至系统。

19.3 由于投标人的原因造成其投标文件未加密的，招标人和招标代理机构对投标信息的意外泄露不承担责任。

19.4 对未按规定获取招标文件的潜在投标人递交的投标文件，未通过资格预审的申请人递交的投标文件，逾期送达，未按规定加密或未按规定上传的投标文件，招标代理机构将不予受理。

##### 20 投标截止期

20.1 招标代理机构收到投标文件的时间不得迟于本须知前附表第 9 项规定的截止日期和时间。投标截止时间之后，复旦大学采购与招标管理系统将不再接受投标人上传投标文件。

20.2 招标人和招标代理机构可以按本须知第 8 条的规定，通过修改招标文件自行决定酌情延后投标截止期。在此情况下，招标人和招标代理机构与投标人之间受投标截止期制约的所有权利和义务均应延后至新的截止期。

##### 21 迟交的投标文件

招标代理机构将拒收投标截止期后收到的任何投标文件。

##### 22 投标文件不得修改、撤回和撤销

22.1 投标人在上传投标文件后，可以通过电子采购平台修改其投标文件，但必须在规定的投标截止时间之前撤回并重新上传修改后的投标文件。开标时将以投标截止时间之前最后一次上传的投标文件为准。

22.2 投标人在上传投标文件后，可以通过电子采购平台撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间之前进行撤回操作。

22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

22.4 根据本须知第 16.5 条的规定，在投标截止时间至投标人承诺的投标有效期届满这段时间内，投标人不得撤销其投标，否则其投标保证金将不予退还。

## 五、开标与评标

### 23 开标和解密

23.1 招标代理机构将在本须知前附表第 10 项规定的时间组织公开开标。

23.2 开标程序在电子采购平台进行，所有投标人应准时登录电子采购平台在线参加开标。

23.3 开标时间到达后，投标人应在本须知前附表第 11 项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对其投标文件进行解密。解密倒计时结束后，不论开标成功与否，投标人上传的数据电文形式投标文件未解密的视为放弃投标，如已解密但因投标人原因无法正常打开的视为投标无效，相关责任均由投标人自行承担。

23.4 投标文件解密后，电子采购平台将根据投标文件的内容生成开标记录表。只有在开标时汇总生成的报价变更声明才能在评标时予以考虑。

23.5 开标记录表生成后，投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件一致，并在本须知前附表第 12 项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对开标结果和过程进行确认和电子签名。因投标人自身原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可开标结果和过程。

### 24 资格审查

24.1 开标结束后，招标人委托招标代理机构依法对投标人的资格进行审查，审查的内容包括：

(1) 投标人的资格是否符合本项目投标邀请书中列明的对合格投标人的资格要求（投标人应按要求提供相关证明材料）；

(2) 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，投标人是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函（本项目不适用）；

(3) 是否存在不同投标人的单位负责人为同一人或者相互之间存在直接控股、管理关系；

(4) 是否存在投标人曾为招标人在本招标合同项下拟采购的货物或服务提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务；

(5) 对接受联合体投标项目，以联合体形式投标的投标人是否未按规定提交联合协议，或者提交的联合协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦中标将向招标人承担连带责任，

或者投标单位以单独或联合成员形式在不同投标人中出现两次以上的。

24.2 如果投标人未通过上述资格审查，其投标将被直接判为无效，不再进入后续评标程序。

24.3 如通过资格审查的投标人数量不足 3 家，本项目将直接发布评标结果公告（或废标公告），不再启动后续评标程序。

#### 25 评标过程的保密性

25.1 公开开标后，直至向中标人授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

25.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向招标人、招标代理机构和（或）评标委员会的评委施加任何影响，其投标将被判为无效。

#### 26 投标文件的澄清

为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会或经评标委员会授权的招标代理机构可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以数据电文形式通过复旦大学采购与招标管理系统或以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或投标文件中的其他实质性内容做任何更改。

### 六、授予合同

#### 27 合同授予标准

除本须知第 28 条规定外，招标人应将合同授予被确定为实质性响应招标文件要求的，能够满足履行合同义务的综合评分得分最高的投标人。

#### 28 招标人接受和拒绝任一或所有投标的权利

28.1 当因重大变故采购任务取消时，招标人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一投标、宣布采购程序无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

28.2 如参与开标的投标人数量、通过初步评审的投标人数量不足 3 家，本项目采购失败。

#### 29 中标通知书

29.1 在投标有效期届满之前，招标代理机构将以书面通知的形式通知中标人。

29.2 中标通知书将成为合同的组成部分之一。

#### 30 签订合同

30.1 中标人应当在招标代理机构发出中标通知书之日起三十（30）天内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与招标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。合同签订地点为本须知前附表第 13 项注明的地点。

30.2 除不可抗力外，中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人或招标代理机构将不向其退还投标保证金；招标人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新招标。中标人未在法律规定期限内与招标人签订合同（除招标人原因之外），或者拒绝按照招标文件和中标人投标文件的规定签订合同均视为拒绝与招标人签订合同。

### 31 履约保证金（若合同条款有约定）

31.1 若合同条款中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还履约保证金的违约责任的，投标人应按约定提交履约保证金。

31.2 投标人可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等非现钞形式提交履约保证金。向招标人提交履约保证金银行保函的，其格式应为招标人可以接受的格式。

31.3 如果中标人没有按照上述第 30.1 或 31.1 条的规定执行，招标人和招标代理机构将有充分理由取消原先发出中标通知书，并不退还其投标保证金。在此情况下，招标人可将本标授予评标委员会推荐的下一个中标候选人，或重新招标。

### 32 招标代理咨询服务费

本次招标的招标代理咨询服务费由中标人支付，支付标准以中标通知书中列明的中标金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格（2002）1980 号、发改办价格（2003）857 号）所规定的货物类招标收费标准乘以 62.68% 计算；支付时间为收到中标通知书后十四（14）天内。如果中标人未按上述规定向招标代理机构支付招标代理咨询服务费，招标代理机构有权不退还其投标保证金。

### 33 政府采购政策

**本项目为非专门面向中小微型企业采购的项目**，拟供产品如为小型或微型企业生产的，投标人或投标联合体成员应按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知的规定》（财库〔2022〕19 号）规定填写和提交中小微企业正本声明函，评标时评标委员会将依据工信部联企业〔2011〕300 号文的规定对声明的中型、小型和微型企业作出认定，并在评审时对由小型或微型企业制造的货物给予 **10%** 评标价格扣除。如投标人为残疾人福利性单位，则投标人须在投标文件

中提供符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）格式要求的《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，执行上述支持中小微型企业的相同政策；如投标人为监狱或戒毒企业，则投标人须在其投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件，监狱或戒毒企业视同小型、微型企业，执行上述支持中小微型企业的相同政策。投标人一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督；若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

#### 34 其他

除招标文件规定的投标保证金和履约保证金（若合同条款有约定）外，本项目不收取其他保证金。若合同条款中提及收取其他保证金的，则相应内容应理解为可变更的非实质性条款，且合同实际签订时将不予考虑。

附件：

## 中钰招标有限公司从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设，规范从业人员的代理行为，充分体现公开、公平、公正和诚实信用的原则，确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作，防止出现违法、违纪行为，特制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个采购项目的招标文件或采购文件中予以公布，以接受采购活动有关当事人（包括监管部门、招标人、评审专家、投标人等，下同）的监督。

公司所有从业人员在招标代理工作中须自觉遵守下列规定：

（1）不索取或接受招标人、投标人或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等，无法拒绝的一律上缴。

（2）不要求投标人或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各项费用。

（3）不接受投标人或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。

（4）除招标人之外，在响应截止时间（包括提交谈判投标文件及报价文件的截止时间）之前不对外泄露潜在投标人的名称及数量；除依法公示评审结果或发出有关通知之外，不对外泄露评审情况，保守有关当事人的商业秘密。

（5）不与招标人或投标人串通，搞虚假招标，或者协助投标人作假、作弊、串标、陪标或围标等。

（6）除支付合理评审费之外，不向评审专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评审职责。

（7）严格遵守有关法律、法规和规章，自觉接受有关当事人及社会的监督。

（8）积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。如公司人员有违反上述规定行为，有关当事人均可向公司反映，或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

公司监督电话：010-60624505，传真：010-60624505-840

中钰招标有限公司

## 第二章 货物需求一览表

## 采购需求一览表

本项目具体采购清单如下：

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或服务要求	最高限价 (万元)
1	全维度可视化影像数据采集处理设备	1	套	本项目拟采购一套全维度可视化影像数据采集处理设备 1 套，提供多模态影像数据采集、质量控制、多中心数据管理、数据库管理及影像数据处理等核心模块功能，设备系统基于 Web 界面或云端的数据汇交模块，高效安全的进行数据汇交，数据快速上传、入库、标记、审核，提升安数据质量及管理能力。同时搭建多中心管理模块，用于不传输原始数据情况下，开展多站点协同分析。其中设备硬件为软硬一体化设备，可视化屏 31.5 英寸，支持多位并发用户数同时在线且不依赖访问终端的设备性能。	200

注：

1. ★投标人的投标报价不得超过对应的预算金额或最高限价。若投标人的投标报价超过对应的预算金额或最高限价，则评标委员会将对其投标文件做否决处理。

2. ★当两家以上通过资格审查和符合性审查的投标人提供的核心产品是同一品牌时，或者投标人提供的所有投标产品是由同一家集成商集成的（其中的“品牌”适用于无需集成的指定设备采购项目，“集成商”适用于要求由投标人负责完成系统方案和深化设计，系统所含诸多设备、软件的选型、配置、供货、安装、单机调试和系统联调的成套系统设备采购项目），只有综合得分最高的投标人具有被推荐为中标候选人的资格（综合得分并列时由评标委员会通过随机抽取决定推荐对象），其他投标人的投标将按无效处理。

### 第三章 采购需求

## 一、总则

1. 本采购需求所提出的要求是对本次招标欲采购货物及伴随服务的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。投标人应保证其提供的货物及伴随服务除了满足本采购需求的要求外，还应符合中国国家、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有关强制性规定）。除本采购需求有例外说明外，当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本采购需求的规定之间存在差异时，应以本采购需求为准（但当中国国家标准的有关强制性规定严于本采购需求的规定时，投标人应在获取招标文件后，尽快向招标人提出，以取得招标人的确认，如果投标人没有提出，则在中标后招标人仍有权在合同价格不变的前提下要求中标人按中国国家标准的有关强制性规定执行）。如投标人所投产品或服务有优于或超出本采购需求，或者优于或超出中国国家、地方等有关标准、规范之处，可以在投标文件的《技术规格响应/偏离表》中列明，并提供相关证明材料，以便评标委员会在评标时能够作出对其有利的评估。

2. 除有特殊说明之外，本采购需求中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是招标人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。

3. 投标人针对招标文件中所规定的各项要求的响应不得弄虚作假。投标人中标之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在投标文件中承诺的参数值或水平时，招标人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为，有关监管部门将按《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定对其作出处罚（即将被处以“在一至三年内禁止参加政府采购活动”的处罚）；同时该投标人还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向招标人支付违约赔偿，且招标人保留终止合同的权利。

4. 本采购需求中所有加注“★”号的要求均为主要要求，投标人在投标文件中应对这些要求作出实质性响应。对于技术规格的主要要求，投标人应提供技术支持资料。如果投标人的投标未对任意一项主要要求作出实质性响应，或者未按要求提供技术支持资料，其投标将被判为无效。技术支持资料以权威机构出具的认证证书（如通过 3C 认证的证书）或有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或投标货物制造商公开发布的产品彩页或说明书纸质版扫描件为准（投标人自拟编辑的文档不予认可），若权威机构出具的认证证书

或有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告与投标货物制造商公开发布的产品彩页或说明书纸质版扫描件不一致，以权威机构出具的认证证书或有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告为准，对于非标准和非通用的设备，投标人也可提供此前完成的类似项目的合同技术规格及最终的性能检验报告（应有用户代表签名）作为技术支持资料，上述技术支持资料只能用于印证投标人自称符合而实际不符合的情形，不能用于相反的印证，下同。

5. 本技术规格中所有加注“▲”的为重要指标，投标人除须按照招标文件要求填写偏离表外，还应对重要指标提供技术支持资料。技术支持资料以权威机构出具的认证证书（如通过 3C 认证的证书）或有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或投标货物制造商公开发布的产品彩页或说明书纸质版扫描件为准（投标人自拟编辑的文档不予认可）。未按要求提供技术支持资料的，本项不得分。对于非标准和非通用的设备，投标人也可提供此前完成的类似项目的合同技术规格及最终的性能检验报告（应有用户公章）作为技术支持资料，上述技术支持资料只能用于印证投标人自称符合而实际不符合的情形，不能用于相反的印证，下同。

6. 投标人针对采购文件中所规定的各项要求的响应不得弄虚作假。投标人中标之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在响应文件中承诺的参数值或水平时，招标人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为；同时该投标人还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向招标人支付违约赔偿，且招标人保留终止合同的权利。

## 二、采购需求

### （一）项目概况

本项目拟采购一套全维度可视化影像数据采集处理设备 1 套，提供多模态影像数据采集、质量控制、多中心数据管理、数据库管理及影像数据处理等核心模块功能，设备系统基于 Web 界面或云端的数据汇交模块，高效安全的进行数据汇交，数据快速上传、入库、标记、审核，提升数据质量及管理能力。同时搭建多中心管理模块，用于不传输原始数据情况下，开展多站点协同分析。其中设备硬件为软硬一体化设备，可视化屏不小于 31.5 英寸，支持多位并发用户数同时在线且不依赖访问终端的设备性能。

### （二）标的要求（具体标的明细）：

序号	标的名称	数量	单位
1	全维度可视化影像数据采集处理软件	1	套
2	24U 一体化机柜设备	1	台
3	可视化屏大于等于 31.5 英寸	1	台

### （三）技术规格要求

#### 1. 多模态影像采集模块

1.1 多设备兼容与数据采集：至少支持兼容与招标人现有的成像设备与数据来源互联传输，包括但不限于 Siemens、GE、Philips、联影等不同厂家不同场强（3T MRI、5T MRI、7T MRI、9.4T MRI、11.7T MRI 等）设备、PACS 系统、集群服务器及数据平台上已有数据，进行数据采集；

1.2▲数据归档与检索：至少支持将 Rawdata 归档到 PACS 服务器或特定存储空间，在 DCM 信息不足时便于开展离线重建；提供关联方式或通过文件名称、层级等快速检索 Rawdata；

1.3 离线重建：至少支持提供离线重建工具，并可以在数据平台或研发服务器上运行；

1.4 目录标准化：至少支持将原始数据文件夹按标准目录结构智能解析后传输至指定目录；

1.5 信息获取：具备自动抓取采集影像数据的 DICOM 头文件信息功能；

1.6 采集日志：至少支持将每一次数据传输过程状态生成详细的记录存放在日志中，用户登录日志通过时间段、被试名等信息查询相关日志信息；

1.7 系统架构：至少支持与多台设备对接进行数据同步采集，主备冗余保障系统稳定性。

## 2. 多模态影像质控分析模块

2.1 参数管理：至少支持按分中心分别配置 T1 (Voxel Size、Dimension、Orientation)、T2 (Voxel Size、Dimension、Orientation、TR、TE)、Flair (Voxel Size、Dimension、Orientation、TR、TE、TI)、REST (Voxel Size、Dimension、Orientation)、DWI (Voxel Size、Dimension、Orientation、PhEncDir)、MRA (Voxel Size、Dimension、Orientation、TR、TE、翻转角) 序列参数，用于自动核验参数；

2.2▲一级质控：至少支持入库的影像数据自动对 T1、T2、Flair、REST、DWI、MRA 序列进行质控分析支持入库的影像数据自动对 T1、T2、Flair、REST、DWI、MRA 序列进行质控分析，涵盖序列信息、空间参数、质量指标等多维度内容；

2.3 质控管理：至少支持重新执行对应受试者的影像数据一级质控分析流程、查看处理结果、查看分析生成的结果文件和日志及分析报告；

2.4 质控分配：至少支持分配审核，分配受试者影像数据给指定用户进行数据审核；质控记录，管理员查看每个审核员对对应受试者影像数据的审核记录。

2.5▲质控审核：至少支持提供人工审核操作说明文档和影像数据 Web 可视化工具，便于人工分别为 ANAT、BOLD、DWI 各模态数据按特定项目进行打分描述；

## 3. 多中心影像数据管理模块

3.1 分中心管理：至少支持管理员新增、修改、删除、查询分中心名称、编码。

3.2 受试者管理：至少支持与第三方受试者注册系统对接，自动获取各中心已注册受试者信息。

3.3 数据导入：至少支持分中心用户从个人 Home 目录数据直接导入到影像数据库系统。

3.4 数据上传：至少支持分中心用户从本地电脑直接上传对应受试者影像数据上传到影像数据库。

3.5 数据整理：至少支持分中心用户批量上传影像数据，系统自动将上传的影像数据进行整理接受试者、序列及 dcm 文件区分开便于用户识别。

3.6 权限管理：至少支持分中心用户只能上传本中心受试者影像数据到总中心平台，平台管理员可对平台所有中心数据进行管理。

3.7 数据统计：至少支持统计各分中心已入库的影像数据数量、各模态数据收集情况以及占用的存储空间。

3.8 受试者注册：

3.8.1▲接收受试者注册系统传输信息的接口，包含但不限于被试 uid、项目编号、站点编号、被试者姓名、被试者性别、出生日期、随访编号等信息；（提供对应的功能视频演示或功能截图）

3.8.2▲向受试者注册系统推送信息的接口，包含但不限于被试 UID、各模态数据的接收状态、自动质控状态、自动质控报告 url、人工质控核验状态以及人工核验结果等信息。（提供对应的功能视频演示或功能截图）

3.9 数据核查：

3.9.1▲至少支持对各分中心数据采集站点的采集方案进行配置，包含但不限于采集序列、随访日历信息等；（提供对应的功能视频演示或功能截图）

3.9.2▲至少支持对各分中心上传的 MRI 数据进行被试 UID、扫描序列、数据完整性等方面进行核查，并给出核查结果；（提供对应的功能视频演示或功能截图）

4. 多模态影像数据库管理模块

4.1 数据库管理:至少支持管理员通过 Web 界面新建数据库、冻结数据库、修改数据库类型、删除数据库以及管理数据库数据。

4.2 角色管理：至少支持每一个数据库项目拥有独立的数据权限管理体系，灵活定义项目管理员和项目成员。

4.3 数据导入：至少支持传入多模态影像、电生理、心理行为问卷、音视频、基因等多维度数据导入。

4.4 数据清洗：至少支持用户手动导入离线影像数据到指定的数据库存储，系统自动抓取导入影像数据头文件信息入库存储，同时将数据存储的目录结构进行标准化处理。

4.5▲智能归档：至少支持对多模态数据进行包含但不限于自动解析、整理、标记，数据与数据库项目的匹配归档。（提供对应的功能视频演示或功能截图）

4.6 数据检索：至少支持用户根据被试 ID、姓名、年龄、性别、各模态数据属性等信息快速精准全局检索。

4.7 标签管理：至少支持数据库管理员灵活添加数据的自定义标签属性，如数据描述、数据提供者、数据类型等。

4.8 数据导出：至少支持将查询结果通过 csv 文本格式进行导出，将查询结果数据映射导出到个人 Home 目录。

4.9 数据共享：至少支持将查询结果按需选择数据共享给平台特定用户或项目组。

4.10▲数据统计：至少支持统计每个项目各模态数据入库样本量，统计每个项目数据存

储容量占用情况及多中心项目统计各中心数据上传入库情况。（提供对应的功能视频演示或功能截图）

## 5. 影像特征数据库模块

5.1 特征信息：包含但不限于病人、病人名、姓名、性别、出生日期、住院号、身份证号、家庭住址、联系方式、民族等基本信息，可与原始影像数据库及医院临床信息数据库对接。

5.2 诊断信息：具备记录包含但不限于病人是否首发、是否用药、是否同时具有基线和随访影像数据以及建立各疾病诊断编码和名称标准的字典库的功能。

5.3 质控信息：至少支持建立同一病人不同模态（T1、REST、DWI 等）数据的质量控制相关信息库，涵盖最优图像、图像质量评分、等级等内容。

5.4▲特征库管理：至少支持管理员批量导入通过标准数据处理流程得到的 T1、REST、DWI 的相关特征指标，导入的特征信息自动与病人基本信息库、诊断库、QC 数据库以及原始数据库自动关联。

5.5▲特征数据检索：包含但不限于通过特征类型、数据分析采用的软件及版本号、数据分析采用的模版、感兴趣的脑区等信息关联查询满足条件的特征信息；

5.6▲特征数据导出：至少支持将查询的多模态影像特征库以 csv 格式批量导出。（提供对应的功能视频演示或功能截图）

## 6. 多模态影像处理算法模块

### 6.1 结构像智能分析：

6.1.1 至少支持结构像数据质量的检测，脑组织的提取，灰质、白质和脑脊液等脑结构的分割，皮层各区域的形态学指标计算。

6.1.2▲至少支持用户 Web 界面选择 T1 结构像数据，提交计算任务。

6.1.3 至少支持用户查看结构像的数据质量 QC 结果以及分析得到的形态学指标结果。

6.1.4 至少支持采用 DK+Aseg 脑分区模板，包括 68 个皮层脑区和 19 个皮层下结构。计算指标主要包含但不限于皮层的厚度、面积、体积以及皮层下结构的体积。

### 6.2 T2 加权像智能分析：

6.2.1 至少支持 T2 加权像数据的自动预处理，包含但不限于：图像去噪（基于非局部均值或小波变换）、N4 偏场校正、空间标准化（配准至 MNI 标准空间）、脑组织提取。

6.2.2 至少支持用户 Web 界面添加 T2 数据分析任务，填写项目名、被试名称、选择需要分析的 T2 数据，即可自动完成数据分析。

6.2.3 至少支持分析功能：基于多序列的脑组织分割（灰质、白质、脑脊液）、病变区域的自动分割（基于深度学习）、与 T1 配准后的多模态联合分析、定量指标计算（病变体积、信号强度等）

6.3 FLAIR 像智能分析：

6.3.1 至少支持 FLAIR 序列的自动预处理，包含但不限于：运动校正、偏场校正、空间标准化、图像增强

6.3.2 至少支持分析功能：白质高信号病变的自动分割、病变负荷的定量分析（总体积、数量、分布）、病变区域的形态学分析、纵向随访数据的自动配准和对比分析

6.3.3 至少支持标准化分析报告，包含：病变分布图、定量指标表格、与正常参考值的对比、纵向变化趋势图（如适用）

6.4 扩散加权像智能分析：

6.4.1 包含但不限于扩散加权像数据质量检测，涡流校正，扩散加权像与结构像、模板的配准，扩散张量成像模型拟合，标量指标计算等功能。

6.4.2▲至少支持用户 Web 界面添加结构像数据分析任务，填写项目名、被试名称、选择需要分析的 T1 数据、DWI 数据、b-value、b-vector、相位编码方向、概率追踪即可自动完成数据分析。

6.4.3 至少支持用户查看扩散加权成像的数据质量 QC 结果以及分析得到的标量指标结果。

6.4.4 至少支持采用 DK+Aseg 脑分区模板，采用 JHU 白质模板，包括 48 个白质区域和 20 条白质纤维束。计算指标主要包含但不限于不同白质区域的分数各向异性(FA)、平均弥散系数(MD)、轴向弥散系数(AD)、径向弥散系数(RD)；不同灰质区域间的白质连接概率。

6.6 功能像智能分析：

6.6.1 包含但不限于功能像数据质量检测，头动校正，时间层校正，坐标系标准化，功能像与结构像、模板的配准，无关变异回归，空间平滑和滤波，fMRI 指标计算等功能。

6.6.2▲至少支持用户 Web 界面添加结构像数据分析任务，填写项目名、被试名称、选择需要分析的 T1 数据、功能像数据、重复时间 TR、扫描顺序 Slicer Timing 即可自动完成数据分析。

6.6.3 至少支持用户查看结构像和功能像的数据质量 QC 结果以及分析得到的 fMRI 指标结果。

6.6.4 至少支持采用 DK+Aseg 脑分区模板，包括 68 个皮层脑区和 19 个皮层下结构。

计算指标主要包含但不限于不同脑区的局部一致性(ReHo)、(分数)低频振幅以及不同脑区之间功能连接。

#### 6.7 脑影像二维测量分析：

6.7.1 至少支持 dicom 原始序列 (COR/SAG/TRA) 自由切换，对原始图像可完成平移、缩放、旋转和长度测量等操作及标注结果保存。

6.7.2▲至少支持原始 dicom 进行二维分割和对应径线测量的图像可视化，并对分割图像可进行平移、缩放、旋转、长度测量以及测量结果保存和取消。计算指标包含但不限于骨（脑）枕额径、骨（脑）双顶径、左右侧脑室、后颅窝池和胼胝体等 20 余项，同时对同一指标的不同位面测量值查看选择。

6.7.3 至少支持对二维分割结果进行三维重建，提供重建后径线测量结果。

6.7.4▲至少支持二维、三维重建后计算结果以 csv 格式导出、回推到 PACS 系统、生成 pdf 格式临床报告，查看各指标对应孕周标准区间及算法预测，二维指标计算结果一键复制。

#### 6.8 脑影像三维重建分析：

6.8.1 至少支持 dicom 原始序列 (COR/SAG/TRA) 自由切换，对原始图像可完成平移、缩放、旋转和长度测量等操作及标注结果保存。

6.8.2▲至少支持对三维重建图像组织分割得到的立体图及多位面 (COR/SAG/TRA) 图像的可视化，包括白质、脑脊液、灰质、脑干等 8 个组织分割标签。

6.8.3▲至少支持三维重建图像针对 11 个区域位置的预览查看和 mask 显隐，并提供分割区域体积的计算结果和各区域对应孕周的标准发育体积，分割区域包含但不限于白质、灰质、外脑脊液、小脑和脑体积等。

6.8.4▲至少三维分割区域体积计算结果以 csv 格式导出、回推到 PACS 系统，查看各指标对应孕周标准区间及算法预测，支持计算指标结果复制导出。（提供对应的功能视频演示或功能截图）

#### 6.9 脑影像沟回分析：

6.9.1 至少支持 dicom 原始序列 (COR/SAG/TRA) 自由切换，并对原始图像可完成平移、缩放、旋转和长度测量等操作及标注结果保存。

6.9.2▲至少支持沟回表面重建三维可视化图，并可分别查看中央前回、中央后回、枕上回、枕中回等七个沟回指标的位置分布和形态结构。

6.9.3▲至少支持左右脑沟回区域皮质厚度和沟回指数的热力图可视化，提供对图像的

平移、缩放以及 PNG 格式下载导出等功能。

6.9.4▲至少支持脑部沟回指标计算和发育情况预测，提供对应沟回发育标准，支持计算指标结果复制导出。（提供对应的功能视频演示或功能截图）

6.10 多模态融合分析：

6.10.1 至少支持模态间的图像配准，包含但不限于： T1-T2 配准、T1-FLAIR 配准、T1-DWI 配准、 T1-MRA 配准，精度要求：配准误差 $\leq 1\text{mm}$

6.10.2 至少支持可视化功能：多模态叠加显示、透明度调节、伪彩色显示、三维立体显示

6.11▲提供多模态脑影像测量及数据处理相关软件著作权证书。（提供复印件加盖公章）

7.系统管理模块

7.1 门户界面：分布式 B/S 架构，包含但不限于 Chrome、Edge、Firefox、Safari 等浏览器访问。

7.2 用户管理：至少支持按用户角色对用户权限进行精细化管理，管理员可对 Web 进行包含但不限于创建、删除、查询、冻结用户、设置用户有效期、修改用户基本信息以及设置用户角色等功能。

7.3 用户认证：至少支持 LDAP 用户认证，包含但不限于数据采集模块、质控模块、数据库管理模块、多中心及数据处理模块的用户统一认证等功能。

7.4 远程网盘：至少支持浏览器访问个人数据空间，Web 批量导入/下载/共享个人数据。

7.5 项目协作：至少支持浏览器访问团队共享空间，多用户协作数据分析。

7.6 角色管理：至少支持自定义用户角色配置，自定义角色权限配置。

7.7▲桌面管理：支持多用户并发且相互独立的 Web 远程桌面工作环境，不依赖访问终端设备性能；支持原始数据和结果数据的 2D/3D 在线显示，包括大脑皮层表面、大脑白质纤维束的在线 3D 可视化，以及图片、统计图、表格和文本的在线显示。（提供对应的功能视频演示或功能截图）

7.8 日志管理：至少支持实时记录平台运行日志和用户操作日志，按重要级别分类管理；用户可通过时间段、被试名等信息查询登录日志信息。

8▲.软件合法来源证明材料：提供上述功能模块相关软件合法来源的证明材料，包括但不限于相关的软件著作权证书（提供复印件加盖投标人公章）。

9. 软件其他要求：

安全性：平台具有严密的安全保障，统一的用户认证和权限管理，使用过程中数据全

程加密。用户接入数据存储、读取分析安全。严格遵守保密协议，确保用户的数据安全。

**便捷性：**通过 Web 界面化开发设计，用户即可随时随地通过浏览器访问设备，进行数据管理、处理分析、结果展示及可视化等操作。管理员可以通过 Web 界面即可对系统进行必要的日常维护，并可以根据工作需要系统参数进行配置调整。

**灵活性：**系统设计充分考虑灵活性和可维护性的原则，支持各种相应的数据接口，使之具有灵活性和延展性，具备与多种系统互连互通的特性，在结构上实现真正开放，便于与其它系统的互联和扩展，同时易于向今后的先进技术实现迁移。

**先进性：**采用云计算、深度学习等现代化的理念和技术，从实际需求出发，设备规划全面，系统布局科学合理，即满足目前工作需要，也适应未来发展。设备采用模块化设计，可按需扩展整合脑电、认知测评、基因等其它数据接入的接口。

**兼容性：**软硬件一体化设计，设备软件与应用环境的兼容一体，多维度数据兼容融合，设置基因组学、认知量表等其它数据接入的接口。保证数据由采集、管理、处理到应用的一体化。实现数据一次性录入，可被多单位多层次重复使用，各模块之间实现数据互联互通，且用户统一认证。

#### 10.设备性能要求：

10.1 设备规格：具备 24U 规格软硬一体化设备或更优；

10.1.1▲处理器：具备双核处理器或更优，单颗处理器核数 $\geq 16C$ ，主频 $\geq 2.8\text{GHz}$ ；

10.1.2▲显示屏：可视化屏幕 $\geq 31.5$ 英寸，分辨率 $\geq 8K$  7680\*4320 60Hz；亮度 $\geq 400\text{cd/m}^2$ ，对比度 $\geq 1300:1$ ；

10.1.3▲显卡：可视化显卡核心数 $\geq 10752$ 个，核心频率 $\geq 1.455\text{GHz}$ ，显存位宽 $\geq 384\text{bit}$ 。

#### （四）质保要求、售后服务及培训等要求

##### 1. 质保要求：

1.1 设备（含易损件）质保期自验收合格日起不低于 1 年，并提供终身维护和维修。

1.1.1 质保期内，非人为因素导致的设备及系统故障，招标人要调查故障原因并修复直至满足最终验收指标和性能的要求，所需要的维修费用（包括零部件费用、维修费用）均由投标人承担；如需返厂维修或现场维修期限较长的，则顺延质保期，所产生相关费用均由投标人承担。在质保期内，投标人负责免费更换损坏的设备或部件、修复软件漏洞，负责系统的调试、维护等。投标人应对设备进行定期巡检，并提供长期技术支持服务。投标人需提供年度定期上门维护保养，定期维护保养次数不少于 2 次，软件定期更新维护，包含软件问题排查和升级、免费的功能模块优化、软件使用优化等以及配套工作流程优化等

服务，产生的费用均由投标人承担。

1.1.2 质保期满前 1 个月，投标人应免费对设备进行检测、保养和维护，同时出具设备各项性能测试报告，并提出相应的使用建议，确保设备在质保期外能够更好地运行。

1.1.3 质保期过后，投标人须对所提供的系统定期进行检查并提出修正、升级等建议。

需提供年度定期上门维护保养，定期维护保养次数不少于 2 次，软件定期更新维护，包含软件问题排查和升级、免费的功能模块优化、软件使用优化等以及配套工作流程优化等服务。能提供广泛、即时、优惠的技术服务，并提供质量上乘、价格合理各种配件，且承诺以不高于市场价 80% 的优惠价供应维修零配件，不收取任何其他费用。保证供应设备质保期后 5 年内所需的备品、备件。

**2. ★投标人所提供的产品（含配件）须为全新未拆封原装正品（须提供对应承诺函，格式自拟，加盖投标人公章）。**

**3. 供货要求：合同签订后 30 天内交付至用户指定地点。投标人需在 2025 年 7 月 31 日前，完成交货、安装、调试等全部项目内容。运输、安装、调试、保险等费用由中标人承担。**

#### **4. 售后服务标准、效率及机构人员要求**

4.1 在硬件可支持的条件下，投标人需提供软件终身免费升级服务。

4.2 响应时间：软硬件系统出现故障影响正常运行的，提供 7×24 小时技术支持，迅速解决设备故障和招标人问题。除专用合同条款和（或）供货要求等合同文件另有约定外，投标人应在收到招标人故障通知后 4 小时内做出响应，非工作日及夜间故障 8 小时内做出响应，如需投标人到合同设备现场，投标人应在收到招标人通知后 24 小时内到达现场解决设备的故障（重大故障除外）。设备故障在两周内得不到解决，投标人需免费提供型号、规格、功能配置更高或与原设备型号、规格、功能配置一致的备用机。投标人在借故推脱或无理由拒绝招标人提出的维修、更换服务请求，招标人可以自行解决，并对维修或更换服务以及实际发生费用由投标人承担。除专用合同条款另有约定外，投标人应就在项目现场进行质保期服务的情况进行记录，记载合同设备故障发生的时间、原因及解决情况等，由招标人签字确认，并在质量保证期结束后提交给招标人。

4.3 投标人提供操作手册，投标人需每年进行技术回访。

4.4 投标人应具备完善的售后服务机构，拥有专业的技术支持团队，确保在设备出现问题时能够及时提供技术支持和解决方案；配备充足的技术人员、工具和备件并保证提供的联系方式畅通。

#### 5. 培训方案：

设备安装调试合格后，投标人需负责对招标人进行免费现场培训，培训内容包括设备的性能、原理、操作、保养和维护等，使招标人能够独立操作设备，培训日程视招标人实际情况安排（培训教员的培训费、旅费、食宿费等费用和培训资料费均包含在本次响应报价中）

#### 6. 包装、运输要求：

(1) 投标人应自行准备符合本项目合同所供机械设备特性要求的运输，快递以及物流方式运至招标人指定地点。

(2) 投标人应对交通情况和当地政府运输时限及通道的限制规定(不论是正常还是临时情况)有充分的了解和理解及准备，不能因此提出索赔或要求延长或不合理地变更交货地点和时限，运输过程中的安全事故及货物的毁损灭失由投标人全部承担。

(3) 投标人对提供的全部机械设备及配件须采用相应的国家、国际惯例要求的保护措施进行包装，包装应适用于长途和工程所在地运输（包括海上运输），并具有良好的防潮、防震、防腐蚀、防锈、防爆炸和利于装卸等保护措施，以确保机械设备安全无损运抵指定地点。投标人应对任何由于不当包装或防护措施不利而导致的商品损坏、损失、锈蚀、费用增长等后果负责。并由投标人提供设备至用户指定地点的运保费。

7. 应急预案：投标人应提出整套系统在工作运行中可能出现的紧急、突发情况，并提供针对紧急、突发情况所作出的应急解决方案，确保招标人的工作。

#### （五）主要验收标准

1. 设备安装完成正常运行 30 天后，由投标人提出验收申请，招标人同意后，按照学校安全等技术要求。验收的权限，相关部门及人员形成验收小组，验收小组根据招标文件、投标文件、合同等项目文件约定内容对项目进行综合运行验收。

2. 验收指标：按照《合同书》中产品需满足的规格、性能、材料、结构、外观、质量、安全等技术要求。

3. 如验收达不到规定要求，招标人有权要求更换货物或拒绝付款，投标人若违约，招标人将依法追究相应法律责任；按复旦大学买卖合同中相关条款执行。

#### （六）其他商务要求

##### 1. 付款方式：

合同签订后，招标人向中标人支付合同价格的 50%，验收合格后支付剩余 50%；

2. 交付时间：2025 年 7 月 31 日前，完成交货、安装、调试等全部项目内容。

3. 交付地点：上海市浦东新区张江高科技园区张衡路 825 号复旦大学张江校区 2 号科研楼。

## 第四章 合同条款

（如果本项目为专门面向中小微型企业采购的项目，则本合同视为中小企业预留合同）

# 买卖合同

甲方：复 旦 大 学

住所：上海市邯郸路 220 号

法定代表人：

乙方：

住所：

法定代表人：

甲乙双方就购销事宜进行了协商，在平等自愿的基础上达成一致。现为约明双方权利义务，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律的规定，订立合同如下，以昭信守：

第一条 甲方向乙方采购（品名）（以下统称“产品”，产品具体描述见附件一），总价为人民币（¥ 元）。

第二条 乙方确认，其向甲方销售的产品不是法律、行政法规禁止或者限制转让的物品，且该产品的型号、规格、数量、质量、性能、配件等依次符合双方在本合同附件中的约定和封存的样品，甲方的中标通知书、招标文件，乙方的投标文件和向甲方作出的其他承诺，原厂产品质量标准，国家、地方和行业标准及规范。

第三条 甲方应在产品全部验收合格后十个工作日内，向乙方支付总价的货款元。

甲方根据乙方开具的足额合法发票向乙方指定银行账户支付前款约定的货款。

第四条 乙方应在\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前将产品运抵复旦大学，向甲方交付产品。乙方向甲方交付产品前，产品毁损、灭失的风险由乙方承担。

第五条 乙方应采用通用的，或者双方约定的方式包装、运输其向甲方交付的产品，并承担产品的包装、运输及保险费用。

第六条 甲方应在乙方交付产品后个工作日内，根据本合同第二条的约定组织验收。

产品全部或者部分验收不合格的，乙方应对不合格产品进行无偿更换，并由甲方根据前款约定再次组织验收。更换产品再次验收不合格的，甲方可以解除本合同。双方应在本合同权利义务终止后向权利人返还与本合同项下条款相关且已发生转移的财产，乙方应按相当于产品价格 20% 的标准，向甲方支付违约金。

甲方没有及时组织验收的，自乙方交付产品后届满个工作日起视为验收合格。

第七条 产品验收合格后的个月为产品质量保证期。乙方应在产品质量保证期内提供 7×24 小时的维修服务响应，并无偿提供维修服务、更换原装配件。产品质量保证期内，乙方应提供 7×24 小时的维修服务响应，并以最优惠价格提供维修服务、更换原装配件。

第八条 甲方指定的联系渠道是：

通讯地址：上海市杨浦区邯郸路 220 号复旦大学（200433）

电话/传真：021-

电子信箱：@fudan.edu.cn

乙方指定的联系渠道是：

通讯地址：

电话/传真：

电子信箱：

双方确认，将通过上述渠道进行联系。除非双方另行明确约定，一方以当面交付方式送达的，交付时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件到达时视为送达；以传真方式送达的，传真件发出时视为送达；以数据交换方式送达的，电子邮件发出时视为送达。

第九条 甲方逾期履行本合同第三条约定的付款义务的，每逾期一天应按相当于未付货款金额 0.5% 的标准，向乙方支付违约金。

乙方逾期履行本合同第二条、第四条约定的交付义务的，每逾期一天应按相当于未交付产品价格 0.5% 的标准，向甲方支付违约金。乙方配送的产品全部或者部分验收不合格，更换产品的，视为乙方逾期履行本合同第二条、第四条约定的交付义务。

乙方向甲方交付的产品存在隐蔽瑕疵，且甲方在产品验收合格后、产品质量保证期届满前请求乙方更换或者修理的，乙方应及时进行更换或者修理。乙方更换或者修理后，产品仍旧存在瑕疵的，甲方可以解除本合同。双方应在本合同权利义务终止后向权利人返还与本合同项下条款相关且已发生转移的财产，乙方应按相当于产品价格 20% 的标准，向甲方支付违约金。

乙方向甲方交付的产品存在权利瑕疵的，甲方可以解除本合同。双方应在本合同权利义务终止后向权利人返还与本合同项下条款相关且已发生转移的财产，乙方应按相当于产品价格 20% 的标准，向甲方支付违约金，并承担由此引发纠纷、仲裁或诉讼案件而发生的各

种费用。

乙方未按约履行本合同第七条约定的保修义务的，每逾期一天应按相当于产品维修项目价格金额三倍的标准，向甲方支付违约金。

第十条 因不可抗力的影响导致本合同项下条款内容全部或部分不能履行的，各方可以自不可抗力的影响消失以后继续履行本合同项下的义务，或者直接解除本合同。不可抗力的影响产生后，一方应及时通知相对方采取控制措施防止合同项下损失扩大。双方不承担因不可抗力的影响造成合同项下损失的违约责任，但应承担因未采取控制措施造成损失扩大的违约责任。

一方直接解除本合同的，应及时以书面形式通知相对方，并提供相应的证明。双方应在解除本合同后向权利人返还与本合同项下条款相关且已发生转移的财产，并积极消除因解除合同带来的不利影响。

第十一条 双方对本合同项下条款内容承担保密义务。未经相对方同意，一方向第三人披露本合同项下条款约定内容的，除非披露行为根据法律规定或授权，披露方应就行为造成的相对方直接经济损失承担违约责任。

第十二条 双方就本合同项下条款内容及相关内容发生争议的，可以友好协商解决；协商解决不成，一方可以根据中华人民共和国法律向上海市杨浦区人民法院提起诉讼。

第十三条 双方就本合同其余条款约定内容外，同时约定下列内容：

本条约定内容与本合同其余条款约定内容不相一致处，以本条约定为准。

第十四条 本合同应作为一个整体被加以解释，各条款约定内容不因顺序排列的先后而产生法律效力的差异。

本合同生效后，双方可以在平等自愿的基础上协商一致，就本合同项下条款约定内容或其它未尽事宜订立补充协议。补充协议条款约定内容具有不低于本合同项下条款约定内容的法律效力。

双方订立一份或者多份补充协议，且补充协议与本合同之间、各补充协议之间就同一

内容约定不相一致的，以生效时间列为最后的补充协议条款约定为准。

未经相对方同意，一方将本合同项下条款内容全部或者部分转让给第三人的，相对方可以解除本合同，转让方承担违约责任。

第十五条 本合同由甲乙双方于\_\_\_\_\_年 月 日在上海市杨浦区邯郸路 220 号签订，自  
双  
方签字盖章后生效。

合同文本壹式肆份，双方各执贰份，各份合同文本具有同等法律效力。

甲方（盖章）：复 旦 大 学

授权代表（签字）：

乙方（盖章）：

授权代表（签字）：

附件一

产品清单

甲方（买受人）：复旦大学

乙方（出卖人）：

品名	规格/型号	生产厂家	数量	单位	单价	总价
合计总价			¥	元		

甲方（买受人）：复旦大学

（盖章）

乙方（出卖人）：

（盖章）

附件：中标通知书

## 中标通知书（格式）

\_\_\_\_\_：

复旦大学全维度可视化影像数据采集处理设备采购项目（项目编号：HW2025042203（ZYSH-2025-0018）），经评审确定贵司为中标单位，中标总价金额：人民币\_\_\_\_\_元整（CNY\_\_\_\_\_）。

请你单位在中标通知书发出之日起三十日内与招标人签订合同。

招标人：复旦大学  
招标代理：中钰招标有限公司  
日期：2025年 月 日

注：本项目已在财政部备案 是（） 否（）

## 第五章 各种格式

## 分目录

投标函.....	51
投标报价汇总表.....	53
分项报价表.....	54
货物说明一览表.....	55
技术规格响应/偏离表格式.....	56
商务条款响应/偏离表.....	57
投标保证金银行保函.....	58
制造厂的声明.....	59
贸易公司（作为代理）的声明.....	61
其他.....	63

## 投标函

致：\_\_\_\_\_（招标人和招标代理机构名称）

根据贵方\_\_\_\_\_项目招标采购的\_\_\_\_\_货物的投标邀请书  
（项目编号为：\_\_\_\_\_），现正式授权的下列签字人\_\_\_\_\_（姓名和职务）  
代表投标人\_\_\_\_\_（投标人的名称），提交电子投标文件 1 份：

- （1）投标报价表；
- （2）货物说明一览表；
- （3）商务条款响应/偏离表；
- （4）技术规格响应/偏离表；
- （5）资格证明文件；
- （6）由\_\_\_\_\_银行转账的金额为\_\_\_\_\_的投标保证金；
- （7）“投标人须知”第 14 条和第 15 条要求投标人提交的全部文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- （a）按招标文件的规定提交货物及提供伴随服务的投标报价为人民币：

包件号	大写（元）	小写（元）

- （b）我方将按招标文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。
- （c）我方已详细审核了全部招标文件，包括招标文件的修改通知（如有）、我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。
- （d）我方同意在“投标人须知”第 23 条所述的开标日期起遵循本投标文件的规定，并在“投标人须知”第 17 条规定的投标有效期届满之前对我方均具有约束力，而且有可能中标。
- （e）我方承诺满足招标文件“投标人须知”第 3.1 条和 3.2 条中对合格投标人的要求。
- （f）如果在开标后规定的投标有效期内撤销投标，我方的投标保证金可不予退还。
- （g）如果贵方有要求，我方愿意进一步提供与本投标有关的任何证据或资料。
- （h）我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_

传真号码：\_\_\_\_\_

电子信箱：

投标人代表姓名：

公章：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 投标报价汇总表（投标一览表）

一、投标报价汇总	
投标报价（元）	
二、其他	
货物名称	
规格型号	
制造商	
制造商国家或地区	
数量	
币种	人民币
供货安装时间	
质保期	
服务承诺	
备注	

注：

1. 投标人须在本表的“其他关键信息”区内填入所有开标所需的信息。
2. 投标人若有报价变更（包括折扣或涨价），应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果投标人必须在本表所算得的投标总价基础上另附报价变更声明（包括折扣或涨价），则应同时声明具体的变更方式（如按百分比方式或按固定金额方式进行变更）和变更环节，否则在评标以及中标后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑（但在招标文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外）。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_ 公章：\_\_\_\_\_

## 分项报价表

包件号：\_\_\_

	序号	名称	制造商	型号和规格	单位	数量	单价	合价
货物								
报价币种		CNY		报价单位	元	本表总价		

注：

1. 投标人所填写的任一报价项的报价均应包括符合招标文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。
2. 投标人应严格按照本表规定格式填报所有分项报价（包括每个报价项的型号和规格、原产地和制造商、单位、数量以及要求填报的全部价格），如无法对某一报价项单独报价，须在其右侧对应报价栏中填入“已包含”。
3. 对于能够填报单位、数量的单价子目，应填报单位、数量、单价和合价栏；对于无法填报单位、数量的总价子目，应直接填报合价栏。本表总价应为所有合价栏的价格之和。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_ 投标人公章：\_\_\_\_\_

# 货物说明一览表

包件号：\_\_\_

序号	货物名称	型号和规格	制造商	原产地	数量

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_ 投标人公章：\_\_\_\_\_





## 投标保证金银行保函

(若投标保证金采用电汇、支票等其他形式提供,则无需填写本格式)

致: \_\_\_\_\_ (招标代理机构名称)

本保函作为 \_\_\_\_\_ (投标人名称) (以下简称投标人) 对 \_\_\_\_\_ (买方名称) 第 \_\_\_\_\_ 号投标邀请书, 关于提供 \_\_\_\_\_ (货物名称) 的投标保证金。

\_\_\_\_\_ (银行名称) 无条件地、不可撤销地保证并约束本行及其后继者, 一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管投标人如何反对, 立即不可追索地向贵方支付总额为 \_\_\_\_\_ 元的人民币:

- (1) 投标人在开标后至投标有效期届满前撤销其投标; 或
- (2) 投标人在收到中标通知书后三十(30)天内, 未与招标人签订合同; 或
- (3) 投标人在收到中标通知书后三十(30)天内, 未向招标人提交可接受的履约保证金(若合同条款有约定)。
- (4) 投标人在收到中标通知书后十四(14)天内, 未向贵方支付招标代理咨询服务费。

除贵方提前终止或解除本保函外, 本保函从开标之日起至投标有效期届满之日始终有效, 且在贵方和投标人同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表(打印): \_\_\_\_\_

银行授权代表(签字): \_\_\_\_\_

银行名称: \_\_\_\_\_

银行盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

银行地址: \_\_\_\_\_

## 制造厂的声明

### 1 名称及其他情况

- (1) 制造厂名称: \_\_\_\_\_
- (2) 地址: \_\_\_\_\_
- (3) 成立和(或)注册日期: \_\_\_\_\_
- (4) 企业性质: \_\_\_\_\_
- (5) 上年末资产负债表
- (a) 固定资产: \_\_\_\_\_
- (b) 流动资产: \_\_\_\_\_
- (c) 长期负债: \_\_\_\_\_
- (d) 短期负债: \_\_\_\_\_
- (e) 资产净值: \_\_\_\_\_

### 2 制造投标货物的设施及其他情况

- (1) 关于制造投标货物的设施及其他情况:

工厂名称地址	生产的项目	年生产能力	职工人数
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

- (2) 本制造厂不生产, 而须从其他制造厂购买的主要零部件:

制造厂的名称和地址	主要零部件名称
_____	_____
_____	_____

### 3 制造厂生产此投标货物的历史(年数)

\_\_\_\_\_

### 4 近三年该货物销售给境内、外主要客户的名称地址

名称和地址	销售项目
_____	_____
_____	_____
_____	_____

### 5 近三年的年营业额

年份

总额

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6 易损件投标人的名称和地址

部件名称

投标人

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7 有关开户银行的名称和地址

银行名称

地址

\_\_\_\_\_

8 其他情况

\_\_\_\_\_  
兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期： \_\_\_\_\_

授权代表签字： \_\_\_\_\_

授权代表的职务： \_\_\_\_\_

电话号码： \_\_\_\_\_

电子信箱： \_\_\_\_\_

制造厂公章： \_\_\_\_\_

## 贸易公司（作为代理）的声明

（供参考，若制造厂直接投标，则无需提供此声明）

### 1 名称及其他情况

(1) 投标人名称：\_\_\_\_\_

(2) 地址：\_\_\_\_\_

(3) 成立和（或）注册日期：\_\_\_\_\_

(4) 企业性质：\_\_\_\_\_

#### (5) 上年末资产负债表

(a) 固定资产：\_\_\_\_\_

(b) 流动资产：\_\_\_\_\_

(c) 长期负债：\_\_\_\_\_

(d) 短期负债：\_\_\_\_\_

(e) 资产净值：\_\_\_\_\_

### 2 近三年的年营业额

年份	总额
----	----

_____	_____
_____	_____

### 3 近三年投标货物在境内和境外主要销售客户的名称及地址

名称和地址	销售项目
-------	------

_____	_____
_____	_____
_____	_____

### 4 同意为投标人制造投标货物的制造厂（应附有制造厂的声明）

制造厂的名称和地址	制造的物品和数量
-----------	----------

_____	_____
_____	_____

### 5 须由其他制造厂供应和制造的部件（如果有的话）

制造厂的名称和地址	制造的物品
-----------	-------

_____	_____
-------	-------

---

6 近三年中与各贸易公司中标的此种投标货物（如果有的话）

合同号：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_

产品名称：\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_

7 有关开户银行的名称和地址

银行的名称

地址

---

8 贸易公司认为需要声明的其他情况

---

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_

授权代表的职务：\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

贸易公司公章：\_\_\_\_\_

## 其它

(如：投标人认为有需要提供的其他文件等)

## 中小企业声明函（货物）

本公司（或联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（或联合体）参加复旦大学的全维度可视化影像数据采集处理设备采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（全维度可视化影像数据采集处理软件），属于工业行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于\_\_\_\_\_（从中型企业、小型企业、微型企业中选择其一填入）；

2、（24U一体化机柜设备），属于工业行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于\_\_\_\_\_（从中型企业、小型企业、微型企业中选择其一填入）；

3、（可视化屏大于等于31.5英寸），属于工业行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（从中型企业、小型企业、微型企业中选择其一填入）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

## 残疾人福利性单位声明函格式（如适用）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**（请选择）**：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 监狱、戒毒企业声明函格式（如适用）

本单位郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的监狱、戒毒企业。

属于符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_

## 评审内容索引表

评审因素 序号	评审因素	投标文件中涉及对应评审因素的页码	简要说明（不超过 20 字）
1	价格（示例）	第 XX 页（示例）	报价 XXXX 元，中型企业（示例）
2	业绩（示例）	第 XX~XX 页（示例）	业绩 X 个，附证明（示例）
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_ 投标人公章：\_\_\_\_\_

注：该表应制作在投标文件的扉页中。

## 第六章 资格证明文件格式

## 分目录

营业执照.....	70
保证金递交凭证.....	70
法定代表人授权书.....	70
财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的声明函.....	71
信用查询记录的相关材料.....	72
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明.....	73
无重大违法记录声明函.....	74
法人出具的承诺函.....	75
其它.....	76

## 营业执照

(复印件加盖投标人公章)

## 保证金递交凭证

(保证金提供递交凭证复印件加盖投标人公章，如：汇款凭证、银行汇票等)

## 法定代表人授权书

(若投标人为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书)

本授权书声明：注册于\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_（单位）的在下面签字的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权\_\_\_\_\_（单位）的在下面签字的\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就\_\_\_\_\_项目作为投标人授权代表递交投标文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，有效期为\_\_\_\_\_天。

特此声明。

附：法定代表人和被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

被授权人（投标人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

投标人公章：\_\_\_\_\_

## 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的声明函

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）

我方\_\_\_\_\_（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二  
条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：\_\_\_\_\_

投标人公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

（投标人应提供书面声明或提供招标文件“投标人须知”第 14.2 条规定的三项证明材料）

## 信用查询记录的相关材料

（复印件加盖投标人公章）

近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图：

## 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）

我们\_\_\_\_\_（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在\_\_\_\_\_（投标人地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

投标人名称：\_\_\_\_\_

投标人公章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年 月 日

## 无重大违法记录声明函

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）

我们\_\_\_\_\_（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在\_\_\_\_\_（投标人地址）。我司在参加本次采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

（1）刑事处罚；

（2）被责令停产停业、吊销许可证或执照；

（3）被处以较大数额罚款等行政处罚（注：较大数额罚款的标准见《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）的规定）。

特此声明。

投标人名称：\_\_\_\_\_

投标人公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年 月 日

## 法人出具的承诺函

（若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与投标或竞争时，须在投标或投标文件中提供本承诺函，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格投标人的资格要求）

敬启者：

\_\_\_\_\_（填入分支机构的名称）是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函载明的有效期内，该分支机构参与的所有投标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

法人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法人的法定代表人或单位负责人签名：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 其它

(如：满足投标邀请书中规定的合格投标人的其他资格要求的证明文件等)

## 第七章 评标办法

## 第七章 评标办法

### 1 基本要求

#### 1.1 整个评标工作应符合下列总要求：

- (1) 严格遵循客观、公正、审慎的原则；
- (2) 任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果；
- (3) 保证评标活动在严格保密的情况下进行；
- (4) 评标活动及其当事人应接受依法实施的监督。

#### 1.2 评标委员会成员及其他参与评标工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于：

- (1) 评标委员会的人员组成；
- (2) 对投标文件的初步评审及详细评审情况；
- (3) 对各投标人的澄清问题及投标人的答复；
- (4) 评委发表的评审意见；
- (5) 中标候选人的推荐情况。

#### 1.3 参与本项目评标工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评标委员会交办的 事务性工作，并主动接受评标委员会的监督。

### 2 评标细则

#### 2.1 评标步骤

本次招标的评标工作将按下列步骤进行：

- (1) 资格审查；

开标结束后，招标人委托招标代理机构依法对投标人的资格进行审查，审查的内容包括：

① 投标人的资格是否符合本项目投标邀请书中列明的对合格投标人的资格要求（投标人应按要求提供相关证明材料）；

②对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，投标人是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函（本项目不适用）；

③是否存在不同投标人的单位负责人为同一人或者相互之间存在直接控股、管理关系；

④是否存在投标人曾为招标人在本招标合同项下拟采购的货物或服务提供设计、编制采购需求或者提供项目管理、监理、检测等服务；

⑤对接受联合体投标项目，以联合体形式投标的投标人是否未按规定提交联合协议，或者提交的联合协议未明确牵头人、各成员间的分工和一旦中标将向招标人承担连带责任，或者投标单位以单独或联合成员形式在不同投标人中出现两次以上的。

如果投标人未通过上述资格审查，其投标将被直接判为无效，不再进入后续评标程序。

如通过资格审查的投标人数量不足 3 家，本项目将直接发布评标结果公告（或废标公告），不再启动后续评标程序。

(2) 初步评审；

(3) 详细评审；

(4) 排序并推荐中标候选人。

**2.2 本项目的详细评审采用综合评分法，其中价格评审采用低价优先法。**

### **3 初步评审**

**3.1 评标委员会首先对各投标文件的投标报价进行核价，在核价过程中如果发现投标报价存在计算错误，则将按下列原则进行纠正：**

(1) 当单价与数量的乘积与合价不符时，将以单价与数量的乘积为准修改合价（除单价金额存在明显的小数点错误外）；

(2) 当分项合价之和与总价不符时，将以分项合价之和为准修改总价。

3.2 评标委员会将按上述纠正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格，则其投标将判为无效。

3.3 评标委员会将依据法律法规和招标文件的规定确认资格审查情况并对通过资格审查的投标文件进行符合性审查，凡投标人的投标文件中存有下列情况之一的，将判定其投标文件无效：

(1) 投标人承诺的投标有效期是否符合本须知第 17.1 条的规定；

(2) 投标报价是否超过了本项目招标文件中可能列明的最高限价（含可能有的分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目招标文件中列明的采购预算（含可能有的分项预算）；

(3) 是否提供了两份以上内容不同的投标文件或对任一报价项提出了可选择的报价（除招标文件允许投备选方案外）；

(4) 投标文件的签署和盖章情况是否符合本须知第 18.3 条的规定（包括当投标文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合招标文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；

(5) 投标人是否按本须知第 16.1 条的要求提交了投标保证金（包括投标保证金的金额、形式和有效期等）；

(6) 投标人有疑似串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的，包括但不限于：

(a) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(b) 不同投标人委托同一单位或者个人办理响应事宜；

(c) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(d) 不同投标人的投标文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；

(e) 不同投标人的投标文件相互混装；

(f) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

(g) 不同投标人的联系人姓名、电话、邮箱、公司地址等基本信息雷同；

(h) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、加密或者上传；

(i) 不同投标人的投标文件的网卡（MAC）地址或硬盘序列号等信息相同；

(j) 不同投标人的投标文件的编制、加密、提交等信息雷同，经评标委员会认定的；

(k) 有法律、法规或规章明确规定的其他串通响应、弄虚作假、行贿等违法行

为。

(7) 对于列入节能产品政府采购品目清单的政府强制采购产品，未提供由国家市场监督管理总局公布的政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；

(8) 投标文件对招标文件采购需求中任意一项加注“★”号的技术要求未作出具体、明确的响应性说明，或者未按要求提供技术支持资料，或者提供的技术支持资料不能证明其投标货物能够满足相关要求的；

(9) 有关法律、法规或规章和招标文件明确规定的其他将导致投标文件被判定投标无效的情况。

3.4 当评标委员会认为某一可能通过符合性审查的投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若该投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将判定其投标无效。

3.5 符合性审查不合格的投标人将被判定为无效投标人，不再进入后续的详细评审。

3.6 根据政府采购法律法规的有关规定，出现下列情形之一的，评标委员会将否决所有投标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为；

(3) 因重大变故，采购任务取消。

#### 4 详细评审

4.1 评标委员会将按照本评标办法规定，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

4.2 针对表 1 所列的各项评审因素的评审内容，由评标委员会成员对进入详细评审的各投标人进行独立评审，并给出相应的评分。

表 1：各评审因素、满分分值、评审内容和评分标准一览表

序号	评审因素	满分分值	评审内容和评分标准
1	价格	35	以进入详细评审的各投标人的评标价格的最低价为评标基准价，价格得分=评标基准价/评标价格×35。
2	业绩	10	提供近三年（2022年06月01日至今，以合同签订时间为准）的同类产品的业绩，并附合同复印件加盖投标人公章，1个有效项目业绩为2分，最高得10分，未提供或不符合的不得分。 注：合同至少应包含首页、内容页、签署页，否则不予认可。
3	技术响应-重要技术指标-	29	综合评审招标文件第三章采购需求【（三）技术规格要求】中的重要技术指标（标记“▲”指标）参数（共29项）的逐条响应：每有一项满足要求得1分，本项最高得29分。
4	技术响应-一般技术指标	11	综合评审招标文件第三章采购需求【（三）技术规格要求】中的一般技术指标（非标记“★或▲”指标）参数（共57项）的逐条响应：参数全部满足要求（无偏离或者正偏离）得11分； 0<未响应或者不满足招标文件要求（负偏离）参数数量≤5项，得6分； 未响应或者不满足招标文件要求（负偏离）参数数量>5项，得0分； 注：针对招标文件技术指标要求中的一般参数指标进行评审，其中：审核依据是技术规格响应/偏离表逐项响应，否则不予认可。
5	售后服务标准、效率及机构人员响应	3	根据投标人针对招标文件中售后服务标准、效率及机构人员要求的响应情况进行评审： 售后服务标准及效率优于采购需求的，得3分； 售后服务标准及效率基本满足采购需求的，得1分； 未提供或不满足采购需求的不得分。
6	培训方案	3	根据投标人提供的安装培训方案情况进行评审： 安装培训知识详尽，知识点全面，能够满足采购需求的，得3分； 安装培训知识一般，知识点一般，基本满足采购需求的，得1分； 未提供或不满足采购需求的不得分。
7	包装、运输响应	3	根据投标人提供的包装、运输的响应情况进行评审： 保护措施全面，安全可靠，能够满足采购需求的得3分； 保护措施可行，基本满足采购需求的得1分； 未提供或不满足采购需求的不得分。

8	应急预案	3	根据投标人提供的应急预案的响应情况进行评审： 应急预案考虑全面，安全可靠，能够满足采购需求的得 3 分； 应急预案考虑可行，基本满足采购需求的得 1 分； 未提供或不满足采购需求的不得分。
9	质保期	3	质保期满足招标文件要求的得 1 分，在满足的基础上， 每增加 1 年加 1 分，本项最多得 3 分。

## 5 推荐中标候选人

评标委员会应根据进入详细评审的各有效投标人的最终得分从高到低进行排序，向招标人推荐前三名投标人作为本次招标的中标候选人。当因两家或两家以上投标人的综合得分刚好相等而影响中标候选人的按序推荐时，将依次按下列步骤决定相互间的排序：

(1) 凡投标产品列入了国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，则提供了由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的投标人排序在前（当投标货物包含多个产品时，则上述产品价格占比高的投标人排序在前）；

(2) 相关投标人的价格得分高者排序在前；

(3) 由评标委员会按有利于采购资金使用效益的原则投票决定。

## 6 定标

招标人将确定排名第一的中标候选人为本次招标的中标人。如排名第一的中标候选人放弃中标，因不可抗力提出不能履行合同，不按招标文件要求提交履约保证金（若合同条款有约定），或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形而不符合中标条件的，招标人有权按序确定后续排名的中标候选人为本次招标的中标人或重新组织采购。

## 附件 1：关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其

中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10

人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。